

En la actualidad, el desarrollo de la marca para cualquier actividad deportiva se ha transformado en uno de los pilares centrales para el éxito, tanto en el plano deportivo como en el negocio. El marketing como disciplina permite abordar al deporte con una mirada profesional bajo una perspectiva comercial para detectar y aprovechar todas las oportunidades que se presentan en el mercado. Por su parte, el patrocinio o explotación comercial de una marca deportiva es la estrategia que utilizan los clubes, organizaciones deportivas e incluso deportistas para captar fondos y recursos para su desarrollo.

A partir de los conocimientos adquiridos en este programa, Barça Universitat y James Condo te capacitarán para planificar, coordinar y desarrollar una propuesta de marketing ya sea de un club, un evento o un deportista.

James Condo

DOCENTE EXPERTO



Asistente de Dirección de Atletismo,
Desarrollo / Jefe Sr. de Desarrollo @ FIU
Athletics / FIU Foundation.



- **MODALIDAD VIRTUAL**
- **DURACIÓN 4 MESES**
- **TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION**
- **IMPARTIDO EN ESPAÑOL, INGLÉS, PORTUGUÉS**

OBJETIVOS

Brindar el dominio de técnicas y herramientas específicas de marketing y patrocinio en la gestión y desarrollo de una marca deportiva.

DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática.

APRENDE A

- Incorporar al marketing como disciplina en la gestión de actividades deportivas
- Analizar, crear y gestionar productos y servicios en el deporte.
- Identificar y captar marcas que inviertan en el mercado deportivo.
- Aprovechar oportunidades de generación de acciones con los patrocinadores en el deporte.

CURSOS

El Certificado está compuesto por cuatro cursos de un mes de duración cada uno. La modalidad de cursado de este Certificado es secuencial (se habilita y se cursa de a un curso por mes).

Introducción al marketing deportivo

Métodos y herramientas del marketing deportivo

PILARES DEL MARKETING DEPORTIVO

Creación del plan de marketing deportivo

Integración

Management de la marca deportiva

Búsqueda de Patrocinadores Potenciales

PATROCINIO DEPORTIVO

La preparación y el cierre de la venta de un patrocinio

Integración

Activación del patrocinio

Tipos de activación

ACTIVACIÓN DEL PATROCINIO DEPORTIVO

Indicadores claves del patrocinio

Integración

Gestión de productos y servicios

Ejecución del plan de productos y servicios

GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS

Estrategia de desarrollo de productos

Integración

EXPERIENCIA

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar

LECTURAS

que abordan los principales temas.

VIDEOS

que profundizan algunos temas de las lecturas.

ACTIVIDADES

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.

RÚBRICAS

para evaluarte en el transcurso del módulo.

EXPERTO VIRTUAL

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.

FOROS

donde podrás interactuar con tus compañeros.

AUTOEVALUACIONES

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certificado de participación por cada curso, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat. En caso de aprobar cada uno de los cursos que conforman el programa, y de realizar y aprobar el examen final integrador, recibirás además un Certificado de Aprobación Verificado con validación de identidad por el programa integral, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat.**



BARÇA INNOVATION HUB

**CREANDO UNA NUEVA GENERACIÓN DE
PROFESIONALES DEL DEPORTE**