

AMERICANA  
ADVANCE



Vos avanzás, tu  
formación también

Diplomado en

# MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



DURACIÓN  
4 MESES



CARGA HORARIA  
120 HORAS



MODALIDAD  
ONLINE

El Diplomado en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales está orientado a capacitar a los profesionales que tienen como desafío profesional dirigir, coordinar y gestionar a las personas en una organización, sea esta de naturaleza pública o privada, de acuerdo con los criterios contemporáneos con una visión estratégica, dinámica y eficiente.

## **PERFIL DE ENTRADA**

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
  - Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

## OBJETIVO GENERAL

Adquirir las capacidades de planificar, organizar y dirigir las campañas de Marketing y Publicidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar los principios del pensamiento estratégico para el Marketing Digital.
  - Diseñar y planificar campañas de Publicidad Digital.
- Adquirir los conocimientos sobre la organización y desarrollo de estrategias del Marketing Digital en Redes Sociales.
  - Conocer los aspectos operativos del marketing en canales alternativos.

# PROGRAMA

## 1.

### INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Concepto y función del pensamiento estratégico en el Marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- El Funnel de Conversión
- La Experiencia del Usuario

## 2.

### PUBLICIDAD DIGITAL EN MEDIOS SOCIALES

- Ideas y Planificación
- Plan de PPC
- Presupuesto de la Campaña
- Diseño de un Anuncio eficaz

## 3.

### MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES

- Las Redes Sociales. Lógica y características
- Plan de Marketing para Redes Sociales
- Métrica y monitoreo en Redes Sociales
- Herramientas para el MKT en Redes Sociales

## 4.

### CANALES PARA CONTENIDOS DEL MARKETING DIGITAL

- El uso del email en campañas de Marketing
- Automatización de correos masivos
- El uso de Seminarios Webs y otros medios
- Canales alternativos

## **PERFIL DEL EGRESADO**

Los estudiantes que aprueben el Diplomado estarán dotados de los conocimientos y habilidades necesarias en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales.

## **CERTIFICACIÓN**

Los estudiantes que aprueben todos los módulos en tiempo y forma recibirán un Diploma en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales.

Los estudiantes que no aprueben todos los módulos obtendrán un Certificado de Participación.



**CONTACTO**

[advance@americana.edu.py](mailto:advance@americana.edu.py)

[www.americana.edu.py](http://www.americana.edu.py) / \*8263

Av. Brasilia 1100, Asunción