



Vos avanzás, tu  
formación también

AMERICANA  
ADVANCE

Diplomado en  
**Mobile  
Marketing**



DURACIÓN  
4 MESES



CARGA HORARIA  
128 HORAS



MODALIDAD  
ONLINE

# DESCRIPCIÓN

Independientemente del momento y el lugar en que nos encontremos, ya resulta normal estar rodeados de personas enfocadas pura y exclusivamente en la pantalla de sus celulares. Tanto la fuerte penetración como la evolución tecnológica que han presentado los dispositivos móviles son clara consecuencia de esta situación.

Estar presente en esas instancias, en la que los usuarios están compenetrados con sus dispositivos, resulta relevante y prácticamente fundamental para cualquier marca que hoy en día quiera ser considerada por los consumidores y, consecuentemente, lograr éxito marketinero. A partir de la situación presentada, resulta indispensable entender y conocer las diversas herramientas que nos permiten estar presentes en esos micromomentos, dando respuesta a las necesidades de esos usuarios y cumpliendo los objetivos que nos plantee nuestro negocio.

El Curso en Mobile Marketing te va a enseñar sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.

# AUDIENCIA

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
- Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente

# AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A TENER:

- Aprender y entender sobre el funcionamiento de campañas de mobile marketing, incluyendo su implementación, formatos utilizados y modalidades de comercialización. En complemento, conocimiento del uso de Apps como herramientas publicitarias.
- Comprender el uso de las herramientas, sus características, similitudes y diferencias que presenta la implementación de un sitio Responsive y una Aplicación Mobile (App). También podrá analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales.
- Brindar los elementos para entender las instancias correspondientes a una campaña de Mobile Commerce, desde su planificación hasta su posterior análisis y optimización.
- Comprender las claves de una estrategia de Gamification, sus objetivos principales y la relevancia del Engagement en este tipo de acciones.

# PROGRAMA

## 01. MOBILE ADVERTISING EN ACCIÓN

- MÓDULO 1: Mobile Advertising
- MÓDULO 2: Acciones Mobile Advertising
- MÓDULO 3: Modalidades de Comercialización
- MÓDULO 4: Tipos de Instalaciones Mobile

## 02. MOBILE COMMERCE

- MÓDULO 1: Mobile Commerce
- MÓDULO 2: Estrategia de M-commerce
- MÓDULO 3: Planificación, desarrollo y ejecución
- MÓDULO 4: Casos prácticos

## 03. SITIOS RESPONSIVE VS. APPS

- MÓDULO 1: De Web a Sitios Responsive
- MÓDULO 2: Apps
- MÓDULO 3: Sitios Responsive vs. Apps
- MÓDULO 4: Estrategias de marketing centradas en apps

## 04. GAMIFICATION

- MÓDULO 1: Principios generales
- MÓDULO 2: Estrategia: Técnicas & Claves
- MÓDULO 3: Mobile Engagement
- MÓDULO 4: Casos de éxito

## PERFIL DEL EGRESADO



Al completar este Curso vas a tener la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Mobile Marketing. Vas a tener el conocimiento para desarrollar diversas acciones que incluyen esta disciplina desde la gestión de una campaña de mobile advertising hasta los requisitos necesarios para el desarrollo e implementación de un mobile commerce. Agregado a esto, vas obtener información sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.



**Contacto**

[advance@americana.edu.py](mailto:advance@americana.edu.py)

[www.americana.edu.py](http://www.americana.edu.py) / \*8263

Av. Brasilia 1100, Asunción