



Vos avanzás, tu
formación también

AMERICANA
ADVANCE



Diplomado en
**Oratoria y
Presentaciones
Públicas Efectivas**



DURACIÓN
4 MESES



CARGA HORARIA
128 HORAS



MODALIDAD
ONLINE

DESCRIPCIÓN

Se conoce como «oratoria» al arte de hablar con elocuencia.

Es sabido que muchos profesionales, sin distinción del ámbito en que se desenvuelven, enfrentan miedos y limitaciones a la hora de establecer distintos tipos de conversaciones (públicas y privadas). Para tener éxito en las comunicaciones profesionales, no basta con saber controlar el miedo a hablar en público, entablar conversaciones difíciles o ser un experto en el tema a tratar. Se tienen que conocer y manejar diferentes técnicas para que, al momento de establecer estas comunicaciones, todo salga bien y el mensaje logre causar los efectos deseados en la audiencia.

A través de este Diplomado vas a desarrollar las habilidades necesarias para comunicar tus ideas con eficacia en diferentes ámbitos, sobre todo en aquellos que demandan una exposición pública frecuente.

AUDIENCIA

- Personas que ocupan o van a ocupar cargos directivos
- Líderes, empresarios y profesionales, jefes y gerentes, todo aquél que tendrá como necesidad mejorar sus competencias comunicativas, aplicadas a la vida personal y a la gestión

AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A OBTENER:

- La capacidad de diferenciar los postulados básicos de la ontología del lenguaje y habilidad de aplicarlos según el caso.
- La capacidad de desarrollar las habilidades de la expresión de ideas, tanto a pequeños como a grandes grupos de personas, logrando una persuasión efectiva.
- La capacidad de seleccionar, producir y utilizar los mejores instrumentos de presentación multimedial de ideas a distintos tipos de públicos.
- La capacidad de argumentación lógica, a ser aplicada en distintos ámbitos de acción para la búsqueda del consenso frente a conflictos.

PERFIL DEL EGRESADO



Al completar este Curso vas a tener la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Mobile Marketing. Vas a tener el conocimiento para desarrollar diversas acciones que incluyen esta disciplina desde la gestión de una campaña de mobile advertising hasta los requisitos necesarios para el desarrollo e implementación de un mobile commerce. Agregado a esto, vas a obtener información sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.

PROGRAMA

01. DISEÑO DE CONVERSACIONES PROFESIONALES

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Tipos de Conversaciones
- MÓDULO 3: Actos Lingüísticos
- MÓDULO 4: La escucha

02. ORATORIA

- Módulo 1: Factores Claves del Social Media
- Módulo 2: Gestión en Social Media
- Módulo 3: Media training y Social Media training
- Módulo 4: Plan de Social Media Deportivo

03. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA Y EVENTOS

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: El Orador
- MÓDULO 3: El Discurso
- MÓDULO 4: El Auditorio

04. PRESENTACIONES EFICIENTES

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Presentaciones efectivas
- MÓDULO 3: Desarrollo de la presentación
- MÓDULO 4: Construcción de la Presentación

05. DEBATE

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Debate
- MÓDULO 3: Argumentación
- MÓDULO 4: La persona en debate



Contacto

advance@americana.edu.py

www.americana.edu.py / *8263

Av. Brasilia 1100, Asunción