



Vos avanzás, tu  
formación también

AMERICANA  
ADVANCE



Diplomado en  
**Oratoria y  
Presentaciones  
Públicas Efectivas**



DURACIÓN  
4 MESES



CARGA HORARIA  
128 HORAS



MODALIDAD  
ONLINE

# DESCRIPCIÓN

Se conoce como «oratoria» al arte de hablar con elocuencia.

Es sabido que muchos profesionales, sin distinción del ámbito en que se desenvuelven, enfrentan miedos y limitaciones a la hora de establecer distintos tipos de conversaciones (públicas y privadas). Para tener éxito en las comunicaciones profesionales, no basta con saber controlar el miedo a hablar en público, entablar conversaciones difíciles o ser un experto en el tema a tratar. Se tienen que conocer y manejar diferentes técnicas para que, al momento de establecer estas comunicaciones, todo salga bien y el mensaje logre causar los efectos deseados en la audiencia.

A través de este Diplomado vas a desarrollar las habilidades necesarias para comunicar tus ideas con eficacia en diferentes ámbitos, sobre todo en aquellos que demandan una exposición pública frecuente.

# AUDIENCIA

- Personas que ocupan o van a ocupar cargos directivos
- Líderes, empresarios y profesionales, jefes y gerentes, todo aquél que tendrá como necesidad mejorar sus competencias comunicativas, aplicadas a la vida personal y a la gestión

## AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A OBTENER:

- La capacidad de diferenciar los postulados básicos de la ontología del lenguaje y habilidad de aplicarlos según el caso.
- La capacidad de desarrollar las habilidades de la expresión de ideas, tanto a pequeños como a grandes grupos de personas, logrando una persuasión efectiva.
- La capacidad de seleccionar, producir y utilizar los mejores instrumentos de presentación multimedial de ideas a distintos tipos de públicos.
- La capacidad de argumentación lógica, a ser aplicada en distintos ámbitos de acción para la búsqueda del consenso frente a conflictos.

### PERFIL DEL EGRESADO



Al completar este Curso vas a tener la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Mobile Marketing. Vas a tener el conocimiento para desarrollar diversas acciones que incluyen esta disciplina desde la gestión de una campaña de mobile advertising hasta los requisitos necesarios para el desarrollo e implementación de un mobile commerce. Agregado a esto, vas a obtener información sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.

# PROGRAMA

## 01. DISEÑO DE CONVERSACIONES PROFESIONALES

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Tipos de Conversaciones
- MÓDULO 3: Actos Lingüísticos
- MÓDULO 4: La escucha

## 02. ORATORIA

- Módulo 1: Factores Claves del Social Media
- Módulo 2: Gestión en Social Media
- Módulo 3: Media training y Social Media training
- Módulo 4: Plan de Social Media Deportivo

## 03. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA Y EVENTOS

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: El Orador
- MÓDULO 3: El Discurso
- MÓDULO 4: El Auditorio

## 04. PRESENTACIONES EFICIENTES

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Presentaciones efectivas
- MÓDULO 3: Desarrollo de la presentación
- MÓDULO 4: Construcción de la Presentación

## 05. DEBATE

- MÓDULO 1: Actividad de Apertura
- MÓDULO 2: Debate
- MÓDULO 3: Argumentación
- MÓDULO 4: La persona en debate



**Contacto**

[advance@americana.edu.py](mailto:advance@americana.edu.py)

[www.americana.edu.py](http://www.americana.edu.py) / \*8263

Av. Brasilia 1100, Asunción