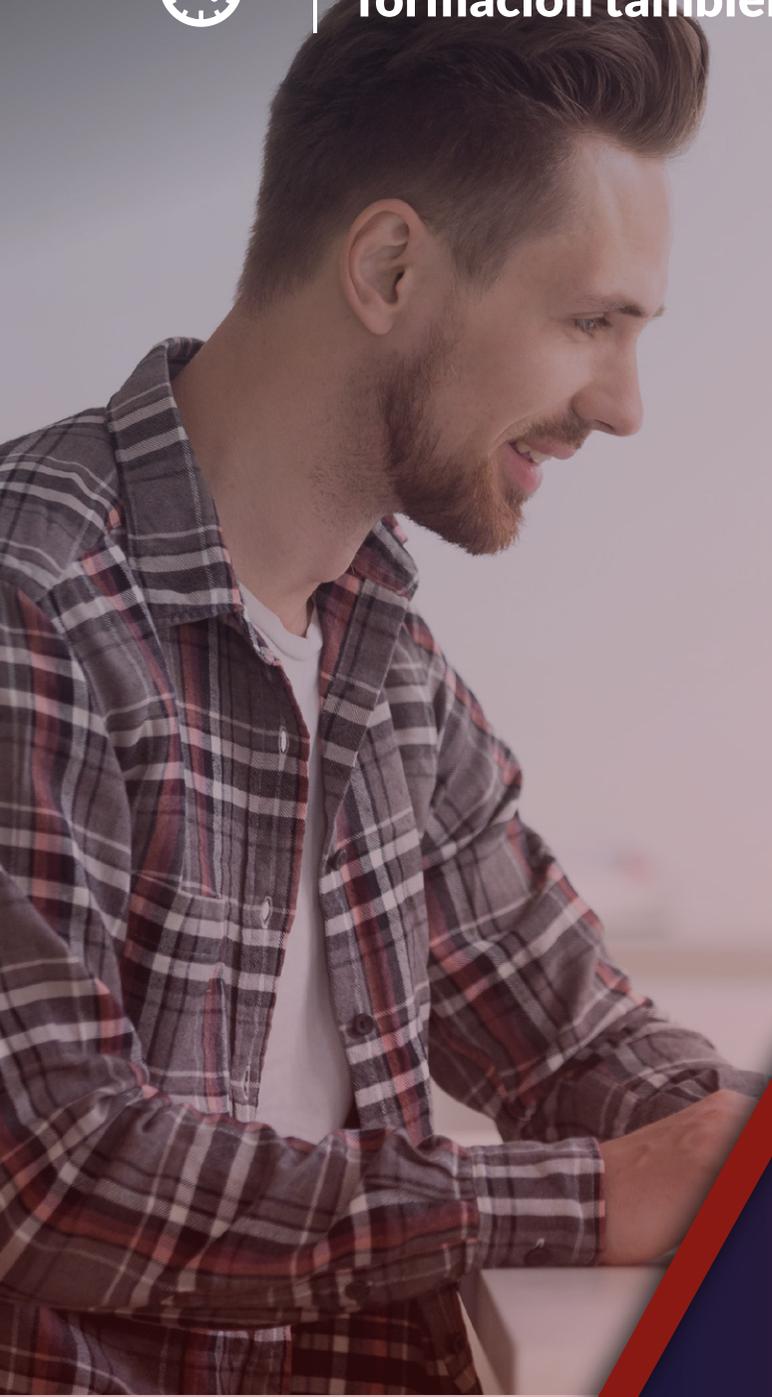




Vos avanzás, tu  
formación también

AMERICANA  
ADVANCE



Diplomado en  
**Marketing y  
Publicidad Digital**



DURACIÓN  
4 MESES



CARGA HORARIA  
128 HORAS



MODALIDAD  
ONLINE

## DESCRIPCIÓN

Los canales digitales cambiaron completamente como las marcas y negocios pueden llegar a sus clientes potenciales y relacionarse con ellos para generar valor.

El éxito será de aquellos que entiendan la nueva mentalidad (el pensamiento global) del consumidor actual, para a partir de allí construir mensajes y utilizar los canales adecuados para lograr sus objetivos de negocio.

En este sentido, el Diplomado en Marketing y Publicidad Digital te va a ayudar a comprender los nuevos hábitos de consumo online y los nuevos modelos de negocios generados en consecuencia.

## AUDIENCIA

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
- Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.



## AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A TENER:

- Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar un Plan de Marketing Digital.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir y controlar la estrategia en redes sociales.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir, operar y controlar la campaña de publicidad digital paga.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir y controlar la campaña de publicidad digital.



### PERFIL DEL EGRESADO

Al completar este Curso vas a conocer todos los fundamentos para desempeñarte con conocimientos, aptitudes y habilidades en el ámbito del Marketing Digital y su estrategia.

# PROGRAMA

## 01. MINDSET ESTRATÉGICO DEL MARKETING DIGITAL

- MÓDULO 1: El Mindset del Marketing Digital
- MÓDULO 2: Plan de Marketing Digital
- MÓDULO 3: Embudo o Funnel de Conversión
- MÓDULO 4: Viaje del Usuario o Customer Journey

## 02. ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL

- MÓDULO 1: Evolución y mindset
- MÓDULO 2: Marketing de performance y set up inicial
- MÓDULO 3: Plan de PPC, estimación de presupuesto y ROU
- MÓDULO 4: La estructura

## 03. MARKETING EN REDES SOCIALES

- MÓDULO 1: Redes sociales como fuente de tráfico
- MÓDULO 2: Plan de marketing en redes sociales
- MÓDULO 3: Medición y monitoreo del plan de marketing en redes sociales
- MÓDULO 4: Tácticas y herramientas para optimizar recursos y maximizar resultados

## 04. EMAIL MARKETING Y CANALES ALTERNATIVOS DE CRECIMIENTO

- MÓDULO 1: Estrategias de email marketing
- MÓDULO 2: Estrategia de automatización de email marketing
- MÓDULO 3: Webinars
- MÓDULO 4: Canales alternativos de crecimiento



**Contacto**

[advance@americana.edu.py](mailto:advance@americana.edu.py)

[www.americana.edu.py](http://www.americana.edu.py) / \*8263

Av. Brasilia 1100, Asunción