



Malla Curricular

NATALIA

Futbolista y Estudiante de Turismo y Hotelería

LO QUE QUERÉS SER



Lic. en

GESTIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

SÉ
AMERICANA

MALLA CURRICULAR

1. Primer Semestre

Introducción al Turismo
Introducción a la Hotelería
Comunicación Turística
Administración I
Matemática Aplicada

2. Segundo Semestre

Agencia de Viajes y Operadores turísticos
Recepción y Reservas
Contabilidad General
Administración con énfasis en hotelería
Matemática Financiera

3. Tercer Semestre

Sistema de Transporte
Gobernanza y Mantenimiento
Contabilidad Aplicada al Turismo y Hotelería
Estadística
Administración de RRHH con énfasis en Calidad en los servicios

4. Cuarto Semestre

Sistemas Informáticos del Turismo
Alimentos y Bebidas
Metodología de la Investigación
Comportamiento Organizacional
Economía con énfasis en Turismo

5. Quinto Semestre

Historia y Patrimonio Universal
Planificación y Organización de Eventos
Marketing General
Planificación Turística
Costos aplicado al Turismo y Hotelería

6. Sexto Semestre

Historia y Patrimonio Paraguayo
Planificación Hotelera
Investigación de Mercado
Geografía Universal
Finanzas aplicas al Turismo y Hotelería

7. Séptimo Semestre

Recursos Turísticos
Turismo Naturaleza
Marketing Turístico y Hotelero
Geografía Paraguaya
Legislación Turística

8. Octavo Semestre

Cultura Paraguaya
Optativo - Técnicas de Guiado Turístico
Marketing Estratégico
Dirección Estratégica
Preparación y Evaluación de Poyectos



**REQUISITOS
DE EGRESO**

- Computación I - II
- Inglés I - VI
- Examen de Grado, Tesis, Plan de Negocios
- Pasantía

OBJETIVOS DE LA CARRERA



Demostrar en el ámbito turístico y hotelero local y mundial, habilidad para ocupar cargos de alta dirección, con principios éticos y responsabilidad social. Planificar y administrar empresas turísticas y hoteleras, a través de nuevas propuestas que se desarrollan en el sector.

PERFIL DE EGRESO

Posee sólida formación empresarial, sociocultural y ambiental. Promueve el patrimonio turístico a través de su gestión y manejo sustentable. Desarrolla proyectos y empresas que busquen el engrandecimiento de la actividad turística en el país. Posee habilidades en el manejo de las relaciones públicas e interpersonales. Cuenta con amplios conocimientos de geografía, historia y cultura. Cuenta con habilidades para analizar y estructurar las operaciones internas de las empresas y evaluar estrategias de marketing aplicadas al Turismo y la Hotelería. Desarrolla investigaciones de mercado y propuestas para la creación de hospedajes, transportes y productos turísticos sustentables. Es un líder comprometido con el ser humano y la sociedad.

CAMPO LABORAL

Agencias de viajes.

Operadores turísticos.

Organismos públicos y privados a nivel nacional o internacional, incluyendo organismos oficiales de turismo y hotelería.

Fundaciones y ONG´s.

Consultoras.

Instituciones educativas.

Empresas del rubro hotelero

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA



Contamos con modernos laboratorios hoteleros y turísticos para realizar prácticas supervisadas. Damos énfasis a la Gestión, los egresados cuentan con herramientas para llegar a ocupar altos cargos gerenciales y directivos. Realizamos viajes de campo para trabajar competencias de guiado de turismo, campamentismo, rappel, primeros auxilios entre otros. Desarrollamos 68 horas catedra del Sistema AMADEUS, lo que permite tener una salida laboral rápida.



americana.edu.py / *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción