

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

#SÉAMERICANA

MALLA CURRICULAR

1° año	Primer Semestre Comunicación Oral y Escrita Relaciones Públicas I Fundamento del Pensamiento Contemporáneo Liderazgo y Emprendimiento Matemática Sociología	Segundo Semestre Antropología Relaciones Públicas II Ética Profesional Contabilidad General Teorías de la Administración Capital Intelectual Gestión del Conocimiento
2° año	Tercer Semestre Medios de Comunicación Relaciones Públicas Internacionales Organización de Eventos Ceremonial, Diplomacia y Protocolo I Comportamiento Organizacional Gestión del Talento Humano	Cuarto Semestre Teoría de la Investigación Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas Marketing Estratégico Etiqueta Social Negociación Estadística
3° año	Quinto Semestre Investigación de Mercados Marketing Relacional Merchandising Comunicación Corporativa I Ceremonial, Diplomacia y Protocolo II Guaraní I	Sexto Semestre Comportamiento del Consumidor Metodología de la Investigación Marketing Corporativo Comunicación Corporativa II Imagen e Identidad Corporativa Guaraní II
4° año	Séptimo Semestre Optativa I Gestión Publicitaria I Sistema Emprendedor Oratoria Planificación Estratégica I Guaraní III	Octavo Semestre Optativa II Gestión Publicitaria II Derecho Laboral Responsabilidad Social Planificación Estratégica II Práctica de las Relaciones Públicas

PERFIL DE EGRESO

Demuestra actitud analítica, reflexiva y crítica del acontecer nacional e internacional. Comprende los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y manifiesta creativamente alternativas de mejora y/o solución en un marco de ética de acuerdo a las normas y valores que rigen en la profesión y la convivencia social. Aplica métodos y técnicas de comunicación social adecuadas al desarrollo empresarial. Actúa con proactividad e imaginación creadora y operativa para la generación de emprendimientos y relaciona con la prevención de conflictos y análisis de riesgos e inversiones.



CAMPO LABORAL

Asesoría o apoyo a la gestión empresarial pública y/o privada. Instituciones públicas y privadas, dentro del área de las comunicaciones internas y externas. Organismos internacionales donde se manejan el Protocolo, Ceremonial y el orden de precedencia, además de la etiqueta y el relacionamiento con la prensa. Niveles estratégicos en el ámbito empresarial y en las gerencias internacionales dentro de las empresas públicas y/o privadas. En el área de relaciones a nivel de universidades, agencias económicas y sociales, instituciones financieras, bancos, agencias aduaneras, centros de investigación internacional, organismos internacionales, agencias de viajes con sus espacios de política exterior.



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con conocimientos en el manejo, control y desarrollo sostenido de la imagen de la empresa, basada en estrategias de comunicación e investigación, análisis de la problemática empresarial, liderazgo en la toma de decisiones, emprendedores y capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia de alto nivel estratégico.

REQUISITOS DE EGRESO

- Computación I - II
- Inglés I - IV
- Tesis
- Pasantía



POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 31 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia de doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.