

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

#SÉAMERICANA

✓ ACREDITADA POR LA ANEES

MAILLA CURRICULAR	1° año	Primer Semestre Introducción al Turismo Introducción a la Hotelería Comunicación Turística Administración I Matemática Aplicada	Segundo Semestre Agencia de Viajes y Operadores turísticos Recepción y Reservas Administración con énfasis en hotelería Matemática Financiera Contabilidad General
	2° año	Tercer Semestre Sistema de Transporte Gobernanza y Mantenimiento Contabilidad Aplicada al Turismo y Hotelería Estadística Administración de RRHH con énfasis en Calidad en los servicios	Cuarto Semestre Sistemas Informáticos del Turismo Alimentos y Bebidas Metodología de la Investigación Comportamiento Organizacional Economía con énfasis en Turismo
	3° año	Quinto Semestre Historia y Patrimonio Universal Planificación y Organización de Eventos Marketing General Planificación Turística Costos aplicado al Turismo y Hotelería	Sexto Semestre Historia y Patrimonio Paraguayo Planificación Hotelera Investigación de Mercado Geografía Universal Finanzas aplicas al Turismo y Hotelería
	4° año	Séptimo Semestre Recursos Turísticos Turismo Naturaleza Marketing Turístico y Hotelero Geografía Paraguaya Legislación Turística	Octavo Semestre Cultura Paraguaya Optativo - Técnicas de Guiado Turístico Marketing Estratégico Dirección Estratégica Preparación y Evaluación de Poyectos

PERFIL DE EGRESO

Posee sólida formación empresarial, sociocultural y ambiental. Promueve el patrimonio turístico a través de su gestión y manejo sustentable. Desarrolla proyectos y empresas que busquen el engrandecimiento de la actividad turística en el país. Cuenta con amplios conocimientos de geografía, historia y cultura. Cuenta con habilidades para analizar y estructurar las operaciones internas de las empresas y evaluar estrategias de marketing aplicadas al Turismo y la Hotelería. Desarrolla investigaciones de mercado y propuestas para la creación de hospedajes, transportes y productos turísticos sustentables. Es un líder comprometido con el ser humano y la sociedad.

CAMPO LABORAL

- Agencias de viajes.
- Operadores turísticos.
- Organismos públicos y privados a nivel nacional o internacional, incluyendo organismos oficiales de turismo y hotelería.
- Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones educativas.
- Empresas del rubro hotelero

✕ ✕ ✕

+

+

+

+

+

+

+

+

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con alto grado de desempeño profesional y ético, capaces de asumir desafíos en el área de Turismo y Hotelería, aportando al desarrollo del país, a través del ejercicio profesional en el área de competencia, velando por el correcto desarrollo turístico y hotelero en organizaciones tanto pública como privadas.

REQUISITOS DE EGRESO

- Computación I - II
- Inglés I - IV
- Tesis
- Pasantía



POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 31 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudia la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.