

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#SÉAMERICANA

MAILLA CURRICULAR

1º año

**Primer Semestre**

Introducción al Periodismo  
Lenguaje Oral y Escrito I  
Historia de la Comunicación  
Antropología Filosófica  
Oratoria y Locución

**Segundo Semestre**

Prensa Escrita  
Lenguaje Oral y Escrito II  
Cultura General  
Periodismo Radial  
Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano

2º año

**Tercer Semestre**

Taller de Prensa  
Periodismo y Literatura  
Cultura y Realidad Nacional  
Taller de Radio  
Periodismo Televisivo

**Cuarto Semestre**

Fotoperiodismo  
Tecnología y Comunicación  
Teoría de la Comunicación  
Psicología de la Comunicación  
Taller de Televisión

3º año

**Quinto Semestre**

Taller de Fotografía  
Economía y Periodismo  
Periodismo de Investigación  
Documentación  
Sociología de la Comunicación

**Sexto Semestre**

Derecho de la Información  
Publicidad I  
Periodismo de Opinión  
Marketing I  
Metodología de la Investigación

4º año

**Séptimo Semestre**

Ética Periodística  
Publicidad II  
Comunicación Institucional  
Marketing II  
Trabajo de Titulación I

**Octavo Semestre**

Relaciones Públicas  
Gestión de Medios  
Comunicación Empresarial  
Liderazgo y Emprendedorismo  
Trabajo de Titulación II

## PERFIL DE EGRESO

El egresado está preparado para desempeñarse en el ámbito del periodismo y de la comunicación organizacional e insertarse en los medios masivos de comunicación como gestor y difusor de la información, investigador y crítico. Un profesional capacitado para producir contenidos periodísticos y comunicacionales en diferentes formatos, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social. Podrá desempeñarse laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, y demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.



## CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Instituciones, Organizaciones y Empresas: Dirección de Comunicación.
- Consultorías y Asesorías en Comunicación.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar licenciados en Ciencias de la Comunicación capaces de:

- Conocer el ejercicio periodístico y la gestión comunicacional en las organizaciones, con dominio de procesos informativos y de técnicas y estrategias comunicacionales.
- Desempeñarse como profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel.
- Demostrar la misión fundamental del servicio a la sociedad, a través de la difusión de información veraz, de alto rigor y contenido periodístico.
- Manifestar actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Computación I - II
- Inglés I - IV
- Tesis de Grado
- Pasantía profesional 300 hs.

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.