

INGENIERÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

#SÉAMERICANA

✓ ACREDITADA POR LA ANEES

MALLA CURRICULAR

1° año	Primer Semestre Matemática para la Empresa I Contabilidad General Administración General Técnicas de Investigación Práctica Introducción a la Comercialización	Segundo Semestre Matemática para la Empresa II Contabilidad Financiera Comportamiento Organizacional Introducción a la Economía Comunicación Oral y Escrita
2° año	Tercer Semestre Estadísticas Administración de Costos Responsabilidad Social y Ética Microeconomía Derecho Civil y Comercial	Cuarto Semestre Matemática Financiera Metodología de la Investigación Gestión de Talento Sociología Macroeconomía
3° año	Quinto Semestre Finanzas Conducta del Consumidor Psicología Publicitaria Relaciones Públicas Color y Composición	Sexto Semestre Investigación de Mercado Gerencia de Ventas Fundamentos de la Publicidad Marketing Operativo Diseño Gráfico
4° año	Séptimo Semestre Preparación y Evaluación de Proyectos Gerencia de Marca Taller Publicitario Marketing Estratégico Optativo I (Community Manager)	Octavo Semestre Negociaciones Plan de Marketing Campaña Publicitaria Marketing Internacional Optativo II (E-Business)
5° año	Noveno Semestre Desarrollo de PYMES Trade Marketing Retail Marketing Auditoría de Marketing Incoterms	Décimo Semestre Política de Empresas Marketing Institucional e Identidad Corporativa Marketing Deportivo E-Advertising Negociaciones Internacionales

PERFIL DE EGRESO

Está capacitado para gerenciar empresas nacionales e internacionales, participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad. Investiga, planifica, evalúa y analiza las necesidades de las organizaciones y su entorno, logra un enlace óptimo entre la organización y el consumidor, aplica estrategias competitivas e innovadoras, para penetrar y mantenerse en los mercados nacionales como internacionales. Posee capacidades para formalizar el uso de las tecnologías a fin de responder a las exigencias del competitivo mercado nacional como internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global, construyendo marcas, creando y evaluando campañas publicitarias creativas y efectivas.

CAMPO LABORAL

- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Empresas de Servicio.
- Empresas de Consumo Masivo y Selectivo.
- Consultoras de Marketing y Publicidad.
- Empresas de Investigación de Mercado.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Instituciones Educativas.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Desempeñarse eficientemente en los mercados nacionales e internacionales. Utilizar las nuevas tecnologías que le permita desarrollar estrategias adecuadas a los mercados. Emprender actividades con liderazgo, eficiencia y eficacia que promuevan el posicionamiento de los productos en los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Computación I - II
- Inglés I - IV
- Examen de Grado, Tesis, Plan de Negocios
- Pasantía

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 31 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.