

# INGENIERÍA COMERCIAL

#SÉAMERICANA

ACREDITADA POR LA ANEES

## MAILLA CURRICULAR

<b>1° año</b>	<b>Primer Semestre</b> Matemática I Contabilidad General Administración I Comunicación Empresarial Derecho de la Empresa I	<b>Segundo Semestre</b> Matemática II Contabilidad Financiera Administración II Psicología Organizacional Introducción a la Economía
<b>2° año</b>	<b>Tercer Semestre</b> Matemática III Administración de Costos I Estadística I Derecho de la Empresa II Microeconomía I	<b>Cuarto Semestre</b> Matemática IV Administración de Costos II Estadística II Gestión del Talento Humano I Microeconomía II
<b>3° año</b>	<b>Quinto Semestre</b> Matemática Financiera Auditoría Financiera Investigación de Operaciones I Gestión del Talento Humano II Macroeconomía I	<b>Sexto Semestre</b> Marketing Operativo Finanzas a Corto Plazo Investigación de Operaciones II Desarrollo Organizacional Macroeconomía II
<b>4° año</b>	<b>Séptimo Semestre</b> Marketing Estratégico Finanzas a Largo Plazo Gestión de Operaciones Organización y Método Metodología de la Investigación	<b>Octavo Semestre</b> Política de Empresas Ética Profesional Optativo I Preparación y Evaluación de Proyectos Técnicas de Negociación
<b>5° año</b>	<b>Noveno Semestre</b> Marketing Internacional Finanzas Internacionales Economía Internacional Comercio Exterior Estadística Avanzada	<b>Décimo Semestre</b> Plan de Negocios Control de Gestión Desarrollo Económico Optativo II Econometría

## PERFIL DE EGRESO

Aplica los conocimientos de administración, marketing, comercialización, producción y finanzas, en la identificación de oportunidades de crecimiento empresarial. Crea empresas, teniendo en cuenta las oportunidades de mercado con el compromiso de calidad, responsabilidad social y el medio ambiente. Cuenta con capacidades académicas e investigativas que le permiten asumir responsabilidades de dirección y liderazgo frente a situaciones complejas dentro de su campo ocupacional. Tiene ética, lidera procesos y producción con responsabilidad, compromiso social y respeto hacia la persona y medio ambiente.

## CAMPO LABORAL

- Su campo de acción está en las empresas nacionales e internacionales, consideradas en su más amplia acepción y su papel es lograr su desarrollo.
- Su acción está ligada a otras personas a las que puede liderar, fomentando el trabajo en equipo o con las que puede negociar.
- Actúa en un medio complejo, de alta incertidumbre.
- El campo del Ingeniero Comercial está referido a cualquier tipo de organización, en funciones propias de la especialidad.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Adquirir una adecuada preparación en las distintas áreas de formación y gestión con liderazgo y visión emprendedora. Aplicar nuevas tecnologías y sólido conocimiento del área en el marco de la gestión del conocimiento y de la globalización, desarrollando las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos que acompaña esta nueva era.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Computación I - II
- Inglés I - IV
- Examen de Grado, Tesis, Plan de Negocios
- Pasantía

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 31 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.