AMERICANA

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

#SÉAMERICANA

ACREDITADA POR LA ANEAES

MALLA CURRICULAR

1° año

Primer Semestre

- Matemática para la Empresa I
- Contabilidad General
- Administración General
- Técnicas de Investigación Práctica
- Introducción a la Comercialización

Segundo Semestre

- Matemática para la Empresa II
- Contabilidad Financiera
- Comportamiento Organizacional
- Introducción a la Economía
- Comunicación Oral y Escrita

2° año

Tercer Semestre

- Estadísticas
- Administración de Costos
- Responsabilidad Social y Ética
- Microeconomía
- Derecho Civil y Comercial

Cuarto Semestre

- Matemática Financiera
- Marketing
- Comercio Exterior
- Macroeconomía
- Derecho Comercial Exterior

3° año

Quinto Semestre

- Contratos Internacionales
- Costos, Precios y Cotizaciones
- Incoterms
- Metodología de la Investigación
- Legislación Aduanera

Sexto Semestre

- Finanzas de corto plazo
- Desarrollo de Productos
- Operación de Importación
- Investigación de Mercados
- Seguros Internacionales

4° año

Séptimo Semestre

- Finanzas de Largo Plazo
- Negociaciones Comerciales Internacionales
- Multiculturales
- Práctica Aduanera
- Casos prácticos de Comercio Internacional
- Merceología

Octavo Semestre

- Finanzas Internacionales
- Promoción de Exportaciones
- Gestión Aduanera
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Logística Internacional

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una sólida formación académica, habilidades de negociación y conocimiento de negocios internacionales en las áreas de importación, exportación y logística. Está capacitado para asesorar e investigar sobre los aspectos de una gestión eficiente en las operaciones de comercio internacional y negociar convenios internacionales en su área, dotado de espíritu innovador y marcado liderazgo, para responder con soluciones adecuadas a las necesidades de los mercados externos. Es capaz de demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

- Empresas Multinacionales.
- Empresas Exportadoras.
- Empresas Importadoras.
- Empresas de Logística Internacional. Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones Educativas y Universitarias.
- Generando su propia empresa a nivel nacional o internacional

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de demostrar habilidades, actitudes gerenciales y ejecutivas, para brindar soluciones integrales en el ámbito aduanero. Resolver los problemas suscitados en el desarrollo del comercio internacional, con conocimiento del ambiente económico mundial y de los factores que influyen en el desarrollo de los negocios que coadyuven en el movimiento internacional de las mercancías y propicien la apertura de nuevos mercados. Promover colaboraciones y alianzas que impulsen el crecimiento del Comercio Internacional, en el contexto de la economía global.

REQUISITOS DE EGRESO

- **Computación I - II**
- **Inglés I - VI**
- **Tesis de Grado. Examen de Grado o Programa Intensivo de Titulación.**
- **Pasantía Laboral Supervisada.**

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con 31 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 37 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

AMERICANA

Visitanos en todo el país

ESPACIO AMERICANA centro tecnológico

LLAMANOS AL *8263

O AL (021) 729 4900

www.americana.edu.py

Avda. Brasilia No. 1100