

**TÓPICOS FUNDAMENTALES - EXAMEN DE GRADO**  
**CARRERAS: INGENIERÍA COMERCIAL - LIC. ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

➤ **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ÁREAS:** 1 a 6.

**ÁREAS OBLIGATORIAS:** Finanzas, Marketing, Administración y RRHH.

➤ **INGENIERÍA COMERCIAL**

**ÁREAS:** 1 a 7.

**ÁREAS OBLIGATORIAS:** Finanzas, Marketing y Políticas de Empresas

**1. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.**

- Áreas Funcionales. Toma de Decisiones y Sistemas de Información.
- Planificación y Organización. Dirección y Control.
- Desarrollo de Manual de Funciones.

**2. ÁREA DE CONTABILIDAD Y COSTOS.**

- Balance General. Estado de Resultados.
- Determinación de Costos. MOD. MOI. CIF. Costos de Producción.
- Costos e Inversiones. Control del Inventarios. Estructuración de Presupuesto.

**3. ÁREA DE ECONOMÍA.**

- Oferta y Demanda. Elementos de la Oferta y la Demanda. Teoría de la Demanda la oferta. Elasticidad tipos y Casos.
- Características, formación de precio, fijación de niveles de Producción bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.
- Mercado de factores de producción (tierra, trabajo y capital): demanda, oferta y equilibrio.
- Flujo Circular de la Renta. Equilibrio y Desequilibrio Macroeconómico. Macroeconómico.
- Rol del Gobierno frente a los desequilibrios. Política Fiscal y Monetaria. Enfoque Keynesiano.

**4. ÁREA DE MARKETING.**

- Marketing Operativo. Segmentación y Posicionamiento. Mezcla del Marketing.
- Marketing Estratégico. Planeación Estratégico Comercial. Evaluación de la Conducta del Consumidor. Estrategia Competitiva.
- Marketing Internacional. Programa de Comercialización Internacional.

**Obs:** La existencia de los tópicos fundamentales no implica que los temas del examen de grado sólo estén basados en los mismos.

## TÓPICOS FUNDAMENTALES - EXAMEN DE GRADO

### 5. ÁREA DE FINANZAS.

- Análisis de Corto Plazo. Interés. Sistemas de Amortización. Fondos de Amortización. Renegociación de Deudas. Ratios Financieros. Análisis Multivariante.
- Análisis de Largo Plazo. Presupuesto de Capital. Costo de Capital. Estructura Financiera Óptima. Valorización de una Empresa.
- Bonos y Acciones. Opciones. Swaps de tasas de Interés.
- Evaluación de Proyectos. Flujo de Caja. VAN. TIR. Punto de Equilibrio.

### 6. ÁREA DE OPERACIONES, MODELOS ADMINISTRATIVOS Y PRODUCCIÓN.

- Teoría de Decisión
- Teoría de Cola
- Pronostico
- Inventario
- PERT/CPM
- Matrices de Procesos
- Incluyen los Informes de Sensibilidad en todos los casos

### 7. ÁREA DE POLITICA DE EMPRESAS Y CONTROL DE GESTIÓN.

- Que es control de Gestión y que es Control Interno
- Fuentes de Información para ejercer el Control de Gestión
- Valores, Misión, Visión. Filosofía Empresarial.
- Valor Económico Agregado EVA
- Creación de Cadena Valor.
- Modelos para análisis interno y externo de la Empresa (BCG, matriz 3x3, 7S Mackensy. FODA, 5 F Porter).
- Cuadro de Mando Integral – Balanced Scored Card
- Evaluación de los objetivos y estrategias. Técnicas para evaluar estas
- Políticas y metas empresariales. Técnicas para diseñar estas
- Evaluación de estrategias y estrategias competitiva: técnicas para evaluar estas
- Formulación de estrategias
- Evaluación de estrategias

**Obs:** La existencia de los tópicos fundamentales no implica que los temas del examen de grado sólo estén basados en los mismos.