

MAESTRÍA EN
FINANZAS

Innova mediante el análisis económico
ante los desafíos del mercado.



**Tu futuro,
nuestro desafío.**



UNIVERSIDAD
AMERICANA

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

A young man in a dark suit and patterned tie is shown in profile, looking towards the right. He is sitting at a desk with a laptop. The background is a soft, out-of-focus office setting with light blue and white tones.

PROGRAMA

Maestría en Finanzas

1. FUNDAMENTACIÓN

Esta Maestría se lanza al mercado como una respuesta directa a la demanda en la industria financiera, el mismo es un programa de 2 años que combina el estudio en profundidad de las técnicas cuantitativas con prácticas de resolución de problemas de negocios. El programa prepara a los estudiantes para una amplia gama de tópicos financieros y el rigor analítico y la capacidad de innovar en torno a los desafíos del mercado.

La Universidad Americana va más allá de las sinergias tradicionales entre la economía, las finanzas y la contabilidad, para explotar los lazos intelectuales entre las finanzas y matemáticas, estadística, econometría, informática e ingeniería. Un alto nivel de flexibilidad y algunas unidades optativas permiten adaptar su experiencia al área específica de interés y sus metas profesionales. El programa arranca con una rigurosa área fundacional que abarca la enseñanza de conceptos y modelos matemáticos avanzados y métodos cuantitativos para crear soluciones innovadoras a los problemas de las finanzas complejas.

Nuestra Escuela de Negocios es líder en el Aprendizaje Activo en la educación de gestión. Nuestro enfoque integra la teoría, la práctica del mundo real, y la reflexión personal para desarrollar líderes innovadores de principios que resuelven problemas complejos y producen un cambio sistémico. El Aprendizaje en Acción es un componente integral de la experiencia de cada estudiante en la Universidad Americana. Es un proceso único en el que los estudiantes refinan constantemente su aprendizaje a través de una secuencia continua, iterativa de la teoría, la práctica y la reflexión. La integración del aprendizaje a través de la teoría en el aula y la práctica en el mundo real es parte de nuestro ADN.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los objetivos de la Maestría en Finanzas son:

Generales:

- **CREAR** a través de un enfoque metodológico de corte cuantitativo profundo para que el participante pueda realizar importantes contribuciones en el área de la investigación.
- **DESARROLLAR** la visión necesaria para que el participante pueda desenvolverse cómodamente en los desafíos que plantea la dinámica financiera en la actualidad.
- **DESARROLLAR** aptitudes profundas para el manejo de las finanzas corporativas, la operación de mercados bursátiles complejos así como la aplicación de normas internacionales de contabilidad financiera.
- **GENERAR** un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

3. PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Finanzas está dirigida a aquellos profesionales universitarios (licenciados o con títulos profesionales equivalentes a una licenciatura), con experiencia laboral de al menos 3 años en puestos de responsabilidad. Es imprescindible contar con una vocación y orientación matemática importante debido a la complejidad del desarrollo de la maestría.

4. PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magister en Finanzas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- **APLICAR** sus conocimientos en el área de finanzas de una organización, asimilándolos e interiorizándolos para su posterior aplicación en casos y proyectos reales.
- **DESARROLLAR** y fortalecer la utilización de métodos, aplicaciones y herramientas cuantitativas en el planteamiento y solución de problemas.
- **ESTUDIAR** los factores del entorno y evalúa el riesgo que afectan las decisiones financieras para comprender el impacto de los factores políticos, económicos y sociales sobre los resultados de la organización.
- **ANALIZAR** críticamente el desarrollo y comportamiento del mercado de capitales y las finanzas corporativas en Paraguay y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.
- **EJERCER** la disciplina del aprendizaje individual y continuo.
- **DESARROLLAR** y consolidar dinámicas de comportamiento interpersonal, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

5. IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

Título: Magister en Finanzas

- **DURACIÓN:** 24 meses, más Proyecto de Título.
- **CARGA HORARIA:** 580 horas presenciales
- **CRÉDITOS:** 101

6. CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO CURRICULAR

Este currículo fue diseñado en el marco de la Reforma curricular que se está desarrollando en la universidad, en todo el país y a nivel mundial. En este sentido se ha optado por la definición de los contenidos curriculares y el perfil profesional por áreas de conocimiento. El objetivo es el aseguramiento de la calidad educativa, por lo que se adopta el sistema de créditos académicos (SCA), permitiendo el reconocimiento académico de unidades de aprendizaje obligatorias, así como el desarrollo de proyectos de título.

7. ESTRUCTURA CURRICULAR.

El programa consta de 24 unidades de aprendizaje agrupadas en 5 áreas del conocimiento.

El currículo incluye un total de 110 créditos distribuidos en unidades de aprendizaje y talleres de proyectos de título, que deben ser aprobados para obtener el grado de Magíster.

**ÁREAS DE
CONOCIMIENTO****UNIDAD DE APRENDIZAJE**

FUNDAMENTACIÓN

Estadística Básica
Contabilidad Financiera
Econometría Financiera
Series de tiempo

**FINANZAS
CORPORATIVAS**

Herramientas de Finanzas Corporativas
Futuros, opciones y swaps
Valuación de empresas
Fusiones y adquisiciones
Análisis de riesgo
Optativa I

**MERCADO DE
CAPITALES**

Instrumentos de Renta Fija
Instrumentos de Renta Variable
Administración de Portafolios
Simulación Bursátil
Optativa I
Optativa II

**NORMAS
INTERNACIONALES
DE INFORMACIÓN
FINANCIERA**

Marco conceptual y elementos de los Estados Financieros
Presentación y exposiciones adicionales
Reportes Financieros externos para entidades individuales
Reportes Financieros externos para entidades combinadas y negocios conjuntos

METODOLÓGICA

Taller I - Marco conceptual
Taller II - Ideas de tesis
Taller III - Métodos cuantitativos
Taller IV - Desarrollo de la investigación

Resumen para optar por el título de **MAGÍSTER EN FINANZAS**

Total de créditos

196 Créditos

8. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El desarrollo del programa será técnico-práctico, poniendo énfasis en la gestión utilizada por el profesor en el aula, que será eminentemente participativa. Se utilizarán casos prácticos y análisis de casos reales que permitan comprender los métodos y las técnicas y la utilización de las herramientas, en función de la realidad nacional e internacional.

La parte práctica se lleva delante de acuerdo a la conformación de grupos que cumplen tareas dentro y fuera del horario de clases de la Universidad (preparación/elaboración de informes, trabajos de campo...) con valor para la calificación final. Tales tareas corresponden a distintas fases de la praxis; los temas de investigación se seleccionan tomando en consideración aspectos/cuestiones relacionados al campo laboral del alumno. Asimismo, por lo general, prevalecerán las siguientes características:

- Clases expositivas a cargo del profesor en la parte teórica en las que prevalecerá el carácter reflexivo de las mismas.
- Talleres grupales de trabajo en aula, con la utilización de técnicas modernas de moderación y manejo de grupos.
- “Role playing” realizado por los alumnos con el propósito de fortalecer y afianzar sus aptitudes.
- Análisis y evaluación de “estudios de caso”.
- Participación activa de los alumnos durante las clases.

9. DESCRIPTORES DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y UNIDADES DE APRENDIZAJE.

I. Área Fundamentación

1. Estadística
2. Contabilidad Financiera
3. Econometría Financiera
4. Series de Tiempo

II. Área Finanzas Corporativas

5. Herramientas de las finanzas corporativas
6. Futuros, opciones y swaps
7. Valuación de empresas
8. Fusiones y adquisiciones
9. Análisis de riesgo

III. Área Mercado de Capitales

10. Instrumentos de renta fija
11. Instrumentos de renta variable
12. Administración de portafolios
13. Simulación bursátil

IV. Área Normas Internacionales de Información Financiera

14. Marco conceptual y elementos de los Estados Financieros
15. Presentación y exposiciones adicionales
16. Reportes financieros externos para entidades individuales
17. Reportes financieros externos para entidades combinadas y negocios conjuntos

V. Proyecto de Título

1. Talleres

Esta unidad está destinada a preparar al estudiante en la formulación de su Proyecto de Título. Al efecto, se desarrollarán los siguientes talleres:

Taller I – Marco conceptual

Taller introductorio que introduce los principales conceptos relativos a la investigación científica, el uso y aplicación de normativas internacionales relativas a la redacción científica y sobre la formulación de un anteproyecto de tesis.

Taller II – Ideas de Tesis

Taller III – Métodos cuantitativos

Taller IV – Desarrollo de la Investigación

10. PROYECTO FINAL DE LA MAESTRÍA

La presentación de una Tesis de Investigación es el requisito fundamental para la aprobación de los estudios de la presente Maestría. La realización del Proyecto se realizará en forma paralela al desarrollo del programa con el apoyo de un(a) tutor(a) elegido(a).

11. BENEFICIOS ESPECIALES

En la presente gestión, los alumnos inscritos en la Maestría en Finanzas tendrán los siguientes beneficios adicionales sin costo alguno:

- a) Una suscripción anual a uno de los 30 idiomas disponibles en Rosseta Stone.
- b) Una suscripción anual al programa online “Harvard Manage Mentor”.
- c) Descuento especial y reconocimiento de créditos en los Certificados internacionales dictados en modalidad a distancia por la Universidad Americana y renombradas universidades internacionales.



americana.edu.py
0800112810 *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción