

RESOLUCIÓN CSU N° 006/2026

POR LA CUAL SE DEJA SIN EFECTO LA RESOLUCIÓN SG N.º 11/16, LA RESOLUCIÓN SG N.º 109/18, Y SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA.

Asunción, 06 de abril de 2026

VISTA: La solicitud presentada por la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio, por la cual remite la propuesta del Reglamento de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio de la Universidad Americana, aplicable a las facultades y a la Escuela de Posgrado, en las modalidades Presencial y Educación a Distancia, y; -----

CONSIDERANDO

Que, la Extensión Universitaria constituye una de las funciones sustantivas de la Universidad Americana, concebida como un proceso académico, formativo y participativo orientado a la producción conjunta de conocimientos con diversos actores sociales, promoviendo la articulación entre la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, con el propósito de contribuir al desarrollo humano, social y sostenible de la comunidad. -----

Que, la propuesta de Reglamento, regula de manera integral las disposiciones generales, los ejes y líneas de acción, las condiciones de presentación, aprobación, ejecución y evaluación de proyectos y actividades, el reconocimiento académico de la participación estudiantil, el financiamiento de las actividades extensionistas y la vinculación con el medio, resultando aplicable a las Facultades y a la Escuela de Posgrado, en las modalidades presencial y educación a distancia. -----

Que, en atención a la necesidad de actualizar, sistematizar y adecuar la normativa institucional vigente en materia de extensión universitaria y vinculación con el medio, corresponde dejar sin efecto la Resolución SG N.º 11/16, la Resolución SG N.º 109/18 y aprobar el Reglamento de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio de la Universidad Americana. -----

Que, el Artículo 10° del Estatuto de la Universidad Americana, establece: Son atribuciones del Consejo Superior Universitario: inc. "c" Dictar los reglamentos de la Universidad y aprobar los reglamentos presentados por las Facultades. -----

POR TANTO:

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO, EN SESIÓN ORDINARIA Y EN USO DE SUS ATRIBUCIONES Y DEBERES:-----



RESUELVE:

Artículo 1°. - **DEJAR** sin efecto la Resolución SG N.º 11/16, "Por la cual se aprueba el Reglamento de Extensión Universitaria de la Universidad Americana", y la Resolución SG N.º 109/18, "Por la cual se aprueba el ajuste al Anexo del Reglamento de Extensión Universitaria de la Universidad Americana". -----

Artículo 2°. - **AROBAR**, el *Reglamento de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio de la Universidad Americana*, aplicable a las Facultades y a la Escuela de Posgrado, en las modalidades presencial y educación a distancia, cuyo texto forma parte íntegra de la presente resolución. -----

Artículo 3°. - **COMUNICAR**, a quienes corresponda y cumplido archivar. -----



Prof. Dr. Sergio Duarte Masi
Rector



Mg. Yudith Espínola Rotela
Vicerectora



Mg. Camilo Jiménez Agüero
Director General



Abg. Walter Iván Álvarez González
Secretario General

ANEXO A LA RESOLUCIÓN CSU N° 006/2026**REGLAMENTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO****Capítulo I. Disposiciones Generales****Artículo 1: De la definición**

La extensión universitaria constituye una de las funciones sustantivas de la Universidad, cuya tarea consiste en enmarcar un proceso pedagógico centrado en la producción conjunta de conocimiento con diversos actores sociales.

Esta función se basa en la creación de vínculos y en la definición participativa de acciones con la comunidad, con el propósito de buscar soluciones a problemáticas sociales relevantes y promover propuestas de colaboración interdisciplinaria para su abordaje.

La extensión universitaria adquiere un carácter específico al desarrollarse en el ámbito académico, entendiendo que el conocimiento generado, junto con los saberes de los distintos sectores sociales y comunitarios, conforma un acervo socialmente significativo, orientado a la transformación de la realidad social y al desarrollo sostenible.

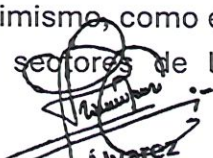
La Extensión Universitaria de la Universidad Americana comprende el desarrollo de programas, proyectos y acciones orientadas a fortalecer el aprendizaje académico de los estudiantes participantes. Estas iniciativas se conciben como procesos transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país y la región, con el fin de contribuir a la mejora de la calidad de vida, la optimización de los recursos, la gestión responsable del entorno y el desarrollo integral y sustentable de los distintos sectores de la comunidad.

En coherencia con los principios de la Agenda de las Naciones Unidas, la extensión universitaria se orienta a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando acciones que favorezcan la equidad social, el cuidado del ambiente, la innovación educativa y la alianza con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Asimismo, la extensión universitaria se concibe como un proceso articulado con la investigación, que retroalimenta y vincula la enseñanza activa, constituyéndose en una fuente de difusión del pensamiento y del conocimiento comprometido con el desarrollo humano y sostenible.

Artículo 2: De las funciones de la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio.

La Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio tiene como función principal promover, coordinar y acompañar las propuestas extensionistas provenientes de las distintas Facultades y de la Escuela de Posgrado de la Universidad. Asimismo, como el de recepcionar las solicitudes y propuestas que surjan de diversos sectores de la comunidad.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

La Dirección tiene a su cargo la planificación y calendarización anual de las actividades de extensión de grado y posgrado, en sus diferentes modalidades de cursado, tanto presencial como a distancia, a fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.

Asimismo, promueve la articulación entre la extensión y la investigación, incentivando la participación de estudiantes, docentes y egresados en proyectos que fortalezcan el vínculo entre la Universidad y la sociedad.

La Dirección con su coordinación gestionan y supervisan las acciones desarrolladas por los diferentes actores académicos, mediante los instrumentos establecidos para la presentación, evaluación y seguimiento de las actividades y proyectos de extensión ejecutados desde las diversas unidades académicas de grado y posgrado.

Artículo 3: De la estructura del área

La Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio, dependiente de la Vicerrectoría de la institución, se compone de las áreas de:

- Extensión Universitaria y vinculación,
- Deportes y Cultura,
- Divulgación Académica,
- Internacionalización,

Estas instancias brindan soporte a las Facultades y a la Escuela de Posgrado, que cuentan a su vez con docentes de tiempo completo en el eje de Extensión Universitaria, para el seguimiento, ejecución y evaluación de las actividades y proyectos desarrollados desde las carreras y los programas de posgrado.

El trabajo coordinado entre las direcciones de las carreras, las coordinaciones de los programas de posgrado y los docentes extensionistas de las distintas unidades académicas se realiza bajo la supervisión de la Dirección y Coordinación del Área de Extensión Universitaria. Esta área tiene como objetivo principal sistematizar y centralizar toda la información institucional relativa a las actividades de extensión desarrolladas por las diferentes instancias académicas.

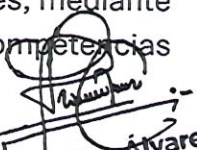
Capítulo II. De los ejes y líneas de extensión

Artículo 4 – Ejes de Acción

La Extensión Universitaria de la Universidad Americana se desarrolla en dos ejes de acción, distribuidos en proyectos Extra Muro y actividades Intra Muro.

Eje Extra-Muro:

Se entiende por Extra Muro a aquellos proyectos e iniciativas orientados a la colaboración con la sociedad externa a la Universidad. Estos proyectos tienen como propósito contribuir a la transformación social y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, mediante la aplicación práctica del conocimiento, las habilidades técnicas y las competencias desarrolladas durante la formación académica.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

Las actividades Extra Muro reflejan el compromiso institucional con la responsabilidad social universitaria, promoviendo la vinculación efectiva entre el conocimiento académico y las necesidades del entorno.

Estas actividades se organizan en las siguientes categorías:

- **Programas de Vinculación Sostenible:** Constituyen un conjunto planificado e integrado de acciones desarrolladas junto a instituciones, organizaciones o grupos de la comunidad, orientadas a responder de manera concreta a una necesidad o problemática específica.

Estas acciones, sostenidas en el tiempo, se basan en el intercambio y la articulación de conocimientos entre la Universidad y otros ámbitos sociales, con el propósito de generar aprendizajes compartidos y contribuir a la mejora y transformación de la realidad.

- **Proyectos dirigidos a grupos específicos de la sociedad:**

Estos proyectos de extensión universitaria se desarrollan con grupos específicos de la sociedad y pueden implementarse a corto, mediano o largo plazo, según las necesidades detectadas.

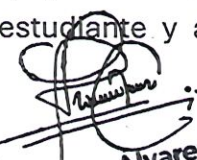
Se ejecutan de manera planificada y articulada, con el propósito de generar un impacto sostenido en los ámbitos social, educativo, cultural y/o productivo, contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades.

Asimismo, se promueve su vinculación con iniciativas nacionales y regionales, así como con instituciones y organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, en coherencia con los principios de vinculación con el medio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Eje Intra Muro

Se consideran actividades Intra Muro, aquellas que se desarrollan dentro del ámbito de la universidad y que contribuyen directamente a la formación académica y al desarrollo integral del estudiante, fortaleciendo sus competencias profesionales, sociales y culturales. Entre estas actividades se incluyen:

- **Actividades de Formación Académica:** Son actividades desarrolladas dentro del ámbito institucional, dirigidas principalmente a los estudiantes, orientadas al fortalecimiento académico, profesional. Se realizan de manera presencial, virtual o híbrida y responden a las necesidades internas de la comunidad universitaria.
- **Actividades extracurriculares:** Iniciativas que complementan la formación académica, fomentando valores, hábitos saludables, trabajo en equipo, creatividad y participación cultural, contribuyendo al desarrollo integral del estudiante y al fortalecimiento de la comunidad universitaria.


Walter Alvarez
Secretario General
Universidad Americana

- **Actividades de Internacionalización:** Son actividades desarrolladas en articulación con instituciones extranjeras, orientadas al fortalecimiento de la cooperación internacional, el intercambio académico, cultural y científico, y al desarrollo de competencias globales.

De las Líneas de Extensión Universitaria

Artículo 5: La Universidad Americana, a través de la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio, promueve, por intermedio de las Facultades y la Escuela de Posgrado, el desarrollo de actividades de extensión en los niveles de Grado y Posgrado, en sus distintas modalidades. Estas actividades se enmarcan en los ejes Intra Muro y Extra Muro, fomentando la articulación entre la docencia, la investigación y la internacionalización.

En coherencia con la misión institucional y con el compromiso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los proyectos y programas de extensión deberán orientarse a la promoción del desarrollo humano, social y ambiental sostenible.

En este contexto, se establecen las siguientes líneas de extensión universitaria, destinadas a fortalecer la formación integral de los estudiantes y generar un impacto positivo y transformador en la sociedad.

Estas líneas son aplicables a las facultades de las carreras de grado, de las modalidades presencial y a distancia:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas				
Carreras	Línea 1	Alcance	Línea 2	Alcance
Ingeniería Comercial	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna
Licenciatura en Administración de Empresas	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna.
Licenciatura en Administración Pública	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Fortalecimiento de la Gestión y Gobernanza Local	Brindar asesoría técnica a instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil en el diseño de procesos administrativos transparentes.



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

Ingeniería en Marketing y Publicidad	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna
Licenciatura en Marketing y Publicidad	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna.
Contaduría Pública	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna.
Economía	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Innovación y Competitividad Empresarial	Fortalecer la estructura técnica y operativa de sectores productivos y sociales mediante herramientas de gestión moderna.
Licenciatura en Comercio Internacional	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Internacionalización y Apertura de Mercados Externos.	Promover la inserción de productos y servicios locales en mercados internacionales, asesorando en procesos de exportación, inteligencia de mercados y cumplimiento de normativas aduaneras para mejorar el posicionamiento global de la región.
Licenciatura en Gestión de Hotelería y Turismo	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Gestión del Patrimonio, Turismo y Hospitalidad	Valorizar los recursos culturales y naturales locales para generar desarrollo económico a través del turismo.



Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Desarrollo Humano y Bienestar Organizacional	Potenciar el capital humano y mejorar el clima social y laboral en las organizaciones y la comunidad.
Licenciatura en Innovación y Desarrollo / Licenciatura en Innovación en Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Diseño de Soluciones de Innovación Social y empresarial.	Co-crear proyectos con impacto social positivo mediante el uso de metodologías de diseño centrado en el usuario (Design Thinking) y modelos de negocio sostenibles, orientados a resolver problemáticas específicas de grupos vulnerables o del entorno urbano.
Licenciatura en Logística Global	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Logística Sostenible y Economía Sostenible	Asesorar a empresas y comunidades en la implementación de prácticas logísticas sustentables.
Licenciatura en Administración Agraria	Fortalecimiento Empresarial y Productivo	Acompañar y fortalecer a microempresas (MIPYMES), emprendedores y organizaciones civiles, brindando apoyo técnico y estratégico para potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYMES.	Gestión Sostenible de Agronegocios y Valor Agregado.	Brindar asistencia técnica en la planificación y administración de unidades productivas agropecuarias, promoviendo el uso de buenas prácticas agrícolas y el desarrollo de procesos de transformación primaria para aumentar el valor de los productos rurales en el mercado.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

Facultad de Comunicación, Artes y Ciencias de la Tecnología				
Carreras	Línea 1	Alcance	Línea 2	Alcance
Arquitectura	Urbanismo Social y Anteproyectos Comunitarios	Desarrollo de anteproyectos integrales de arquitectura y urbanismo dirigidos a comunidades y organizaciones, priorizando el diseño de espacios públicos y viviendas que mejoren la calidad de vida de los individuos.	Arquitectura Sustentable e Impacto Ambiental	Aplicar sensibilidad creativa para proponer soluciones de paisajismo y arquitectura que influyan positivamente en el ecosistema, demostrando un liderazgo efectivo en la gestión de recursos y propuestas ecológicamente responsables.
Licenciatura en Ciudades Inteligentes	Gobernanza Digital y Datos Abiertos.	Desarrollo de plataformas que faciliten la interacción entre el ciudadano y el municipio mediante el uso de datos.	Movilidad Urbana Sostenible	Proyectos de optimización del tránsito y gestión eficiente de la energía en entornos urbanos.
Ingeniería en Informática	Desarrollo de Soluciones Digitales y Transformación Tecnológica. Conectividad, Ciberseguridad y Sociedad Digital. Innovación Tecnológica Aplicada a la Visión Artificial y Análisis de Datos Visuales. Educación Digital y Herramientas TIC para la Enseñanza-Aprendizaje.	Abarca el diseño, implementación y transferencia de software, aplicaciones y plataformas digitales orientadas a resolver problemáticas concretas de la comunidad, pymes y organizaciones de la sociedad civil. Esta línea busca impulsar la modernización, optimizar procesos y mejorar la competitividad de los beneficiarios mediante la adopción de tecnologías eficientes y adaptables a sus realidades.	Asesoría Tecnológica a Emprendedores y Organizaciones Sociales. Automatización e Innovación Tecnológica Aplicada. Inclusión Digital y Alfabetización Tecnológica.	Comprende el acompañamiento técnico y la consultoría orientada a MiPymes, emprendedores, fundaciones, ONG, etc. A través de estas líneas, se brindan diagnósticos, estrategias de digitalización y soporte en la implementación de herramientas tecnológicas. El objetivo es optimizar los procesos operativos y administrativos de organizaciones, fortaleciendo su competitividad, sostenibilidad y capacidad de impacto en la comunidad.



Walter Alvarez
Secretario General
Universidad Americana



Licenciatura en Análisis de Sistemas	Desarrollo de Soluciones Digitales y Transformación Tecnológica. Conectividad, Ciberseguridad y Sociedad Digital. Innovación Tecnológica Aplicada a la Visión Artificial y Análisis de Datos Visuales.	Abarca el diseño, implementación y transferencia de software, aplicaciones y plataformas digitales orientadas a resolver problemáticas concretas de la comunidad, pymes y organizaciones de la sociedad civil. Esta línea busca impulsar la modernización, optimizar procesos y mejorar la competitividad de los beneficiarios mediante la adopción de tecnologías eficientes y adaptables a sus realidades.	Educación Digital y Herramientas TIC para la Enseñanza-Aprendizaje Asesoría Tecnológica a Emprendedores y Organizaciones Sociales. Inclusión Digital y Alfabetización Tecnológica. Automatización e Innovación Tecnológica Aplicada	Comprende el acompañamiento técnico y la consultoría orientada a MiPymes, emprendedores, fundaciones, ONG, etc. A través de estas líneas, se brindan diagnósticos, estrategias de digitalización y soporte en la implementación de herramientas tecnológicas. El objetivo es optimizar los procesos operativos y administrativos de organizaciones, fortaleciendo su competitividad, sostenibilidad y capacidad de impacto en la comunidad.
Licenciado en Inteligencia Artificial y Robótica	Inteligencia Artificial aplicada a la solución de problemas sociales. Robótica educativa y formación tecnológica para la comunidad. Ética, gobernanza y uso responsable de la inteligencia artificial.	Se integra el desarrollo de soluciones basadas en IA para resolver problemáticas comunitarias, la alfabetización digital y el fomento de vocaciones científicas mediante la robótica educativa, y la promoción activa de marcos éticos que garanticen una gobernanza transparente, equitativa y responsable de estas tecnologías en la sociedad.	Automatización y robótica para el desarrollo productivo. Inclusión digital y tecnologías inteligentes para comunidades.	Abarcan el diseño, adaptación y transferencia de sistemas robóticos y soluciones de automatización orientadas a optimizar los procesos operativos, industriales o agrícolas del entorno local y regional. Esta línea busca impulsar la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad de mipymes, cooperativas y emprendedores, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas que mejoren las condiciones de trabajo, reduzcan costos y fomenten la innovación en el tejido económico.





Ingeniería Industrial	Gestión de la Calidad y Productividad	Aplicación de metodologías para reducir desperdicios y mejorar la eficiencia en procesos productivos, en mipymes, municipios, etc.	Logística de Planta y Seguridad Industrial.	Diseño de layouts de planta para pequeños talleres y fábricas de layouts de planta seguros y ergonómicos para pequeños talleres y fábricas.
Licenciatura en Higiene, Seguridad y Medio Ambiente	Cultura de la Prevención en el Ámbito Comunitario.	Capacitaciones en Seguridad y Medio Ambiente a las industrias y comunidad en general.	Gestión de Residuos y Auditoría Ambiental.	Asesoramiento en el manejo de desechos y cumplimiento de normativas ambientales
Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria	Talleres de Moldería Industrial	Desarrollo de proyectos textiles y de indumentaria que integren creatividad, sostenibilidad e innovación en cada etapa del proceso productivo.	Innovación y Sostenibilidad en Moda	Desarrollo de soluciones innovadoras en materiales, técnicas y modelos de negocio que reduzcan el impacto ambiental, fortalezcan la trazabilidad y fomenten prácticas éticas en toda la cadena de valor.
Licenciatura en Diseño Gráfico	Comunicación Visual	Creación de campañas visuales, piezas gráficas, branding y materiales de comunicación destinados a apoyar a emprendimientos, instituciones y organizaciones.	Diseño y Cultura	Creación y desarrollo de piezas editoriales, visuales y digitales que reflejan manifestaciones culturales y expresiones artísticas.
Licenciado en Diseño y Animación Digital	Producción de Contenidos Educativos Interactivos	Creación de animaciones para facilitar la enseñanza de temas complejos en instituciones.	Visualización de Datos y Narrativas Digitales	Uso de la animación para comunicar información estadística o social de manera atractiva y comprensible.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Comunicación Organizacional	Brindar asesoría y soporte técnico en comunicación organizacional a entidades sin fines de lucro y organizaciones, fortaleciendo sus canales de difusión para	Elaboración de contenidos periodísticos	Generación de información veraz en formatos actuales.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

		potenciar su impacto en la comunidad.		
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual Estratégica	Desarrollar contenidos de alta calidad que permitan a instituciones dar a conocer su labor específica, sensibilizar a la sociedad y facilitar la captación de apoyo o voluntarios.	Documentación del Patrimonio Inmaterial y Memoria Comunitaria	Producción de documentales y materiales audiovisuales orientados a rescatar, preservar y difundir las historias, tradiciones y saberes de los pueblos y comunidades de la región.

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales				
Carreras	Línea 1	Alcance	Línea 2	Alcance
Derecho	Consultoría Jurídica y Acceso a la Justicia.	Brindar orientación legal básica, abordaje judicial, a sectores vulnerables de la sociedad.	Difusión de Derechos Mediación, Cultura, Acceso a Justicia.	Talleres educativos sobre derechos fundamentales y mecanismos de protección legal para fortalecer el empoderamiento comunitario, asistencia jurídica integral.
Licenciatura en Relaciones Internacionales / Ciencias Políticas	Consultoría en Cooperación y Vinculación Internacional	Prestación de servicios de asistencia técnica, para identificar y adaptar oportunidades de cooperación internacional a las necesidades de emprendimientos y organizaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales.	Diplomacia, relaciones internacionales, protocolo y ceremonial, negociaciones.	Fomentar la integración regional y el intercambio cultural
Licenciatura en Educación	Innovación Pedagógica	Desarrollo de programas de apoyo y refuerzo escolar, alfabetización utilizando metodologías lúdicas y tecnológicas.	Innovación educativa	Estrategia de enseñanza-aprendizaje
Licenciatura en Relaciones Públicas y Protocolo	Gestión de imagen, y comunicación corporativa	Asesorar a organizaciones en la comunicación estratégica de su imagen, de su cultura y su identidad corporativa.	Organización y Gestión de la imagen corporativa	Planificar y ejecutar encuentros que promuevan y gestionen la imagen corporativa de la organizaciones.
Licenciatura en Terapia Ocupacional y Desarrollo Humano	Tecnología y adaptación de entornos complejos y en situación de discapacidades	Desarrollo de intervenciones centradas en la eliminación o adaptación en caso de barreras físicas, comunicacionales y sociales, fortaleciendo la inclusión en contextos	Promoción de la Salud y Autocuidado	Actividades de estimulación temprana, integración sensorial, entre, otros.

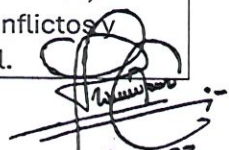

Walter Álvarez
 Secretario General
 Universidad Americana

		educativos, laborales, comunitarios y/o familiares.		
Licenciatura en Psicopedagogía	Detección y Abordaje de Dificultades del Aprendizaje.	Realizar diagnósticos preventivos y estrategias de intervención para mejorar el desempeño académico en centros educativos locales.	Inclusión Educativa	Desarrollo de acciones y estrategias que garantizan que todos los estudiantes, sin importar sus diferencias, tengan igualdad de oportunidades de aprendizaje y participación, promoviendo la atención a la diversidad y la eliminación de barreras.
Licenciatura en Psicología	Promoción de la Salud Mental y Bienestar Psicosocial	Campañas de prevención de riesgos (ansiedad, depresión, adicciones) y fomento de la inteligencia emocional.	Diagnostico Comunitario	Identificar de manera científica y participativa las problemáticas, necesidades y recursos de una comunidad específica para diseñar intervenciones precisas y sostenibles.
Licenciatura en Criminología	Prevención del Delito y seguridad ciudadana	Estudio y control del delito, diseñar estrategias de prevención y programas comunitarios.	Gestión de Riesgo y Seguridad, perfiles victimológicos y perfil de trasgresores	Análisis de perfiles para prevención de delitos, Capacitaciones de reducción de riesgos para la protección a personas en diferentes entornos.

Estas líneas son aplicables a la Escuela de Posgrado en las modalidades presencial y a distancia:

Escuela de Posgrado		
Programas	Línea	Alcance
Área de Negocios	Incubadora de Negocios	Mentoría especializada por parte de doctorandos y maestrandos para startups de base tecnológica o social.
	Apoyo a la gestión de marcas e internacionalización	Asistencia en planes de marketing internacional y gestión de marcas para posicionamiento nacional e internacional posicionamiento de productos en mercados extranjeros, a través de las mentorías y consultorías a MiPymes locales.
	Ciclos de Actualización Empresarial	Foros de debate donde se vinculen los hallazgos de los proyectos de titulación con las necesidades reales de los gerentes y directores

		empresas
	Gestión Estratégica para Empresas – Consultoría Empresarial	Asesoría técnica en reingeniería de procesos, marketing, finanzas y planificación estratégica y modelos de gobierno corporativo.
	Observatorio de Negocios	Trabajos en clase de observatorio que monitoree tendencias de mercado, comportamiento del consumidor digital, o indicadores de clima empresarial local/regional.
	Desarrollo de Emprendedores	Mentoría, talleres y asesoría gratuita o de bajo costo a emprendedores en fase temprana
	Apoyo a la formalización y financiamiento de MiPymes	Programas y proyectos desarrollados desde el Centro de Desarrollo Empresarial orientado a las MiPymes
	Liderazgo y Transformación Digital	Talleres y programas de transferencia tecnológica para la digitalización e innovación de modelos de negocio tradicionales.
Área de Ciencias Sociales	Innovación Educativa y Transformación Social	Programas de capacitación para directivos y docentes de instituciones educativas sobre nuevas metodologías de enseñanza y modelos de evaluación.
	Educación Inclusiva y Diversidad	Proyectos de intervención para el desarrollo de currículos adaptados y estrategias pedagógicas que garanticen el acceso a la educación de grupos vulnerables.
	Liderazgo y Ética en la Gestión Pública y Privada	Foros y capacitaciones sobre responsabilidad social corporativa, gestión humana con enfoque en derechos humanos.
	Alfabetización Digital	Talleres para reducir la brecha digital
	Gestión del Potencial Humano y Bienestar Organizacional	Apoyo a través de programas de mentorías a MiPymes, ONGs, etc. en el diseño de manuales de funciones, resolución de conflictos y bienestar laboral.



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

	Promoción de la Salud y Prevención en Comunidades	Campañas de sensibilización
	Apoyo a la formalización y financiamiento de MIPYMES	Programas y proyectos desarrollados desde el Centro de Desarrollo Empresarial orientado a las MiPymes
	Proyectos de Gestión Cultural y Infraestructura Sustentable	Proyectos y Programas destinados a la preservación del patrimonio cultural, diseño e implementación de proyectos sostenibles y hábitat sustentable.
	Observatorio de Tendencias Sociales	Producción de informes técnicos que traduzcan las investigaciones académicas en recomendaciones prácticas para tomadores de decisiones en el ámbito social.
Área Ciencias Jurídicas y Gobierno	Justicia, Ciudadanía y Seguridad Jurídica	Desarrollo de iniciativas orientadas al fortalecimiento del acceso a la justicia y la seguridad jurídica en materias de derecho civil, familiar, patrimonial y garantías procesales. Podrá incluir actividades de orientación jurídica, análisis normativo, estudios de casos y promoción de derechos fundamentales, incorporando un enfoque de derechos humanos, perspectiva de género y especial atención a grupos vulnerables.
	Prevención del delito y justicia restaurativa	Promoción de iniciativas académicas orientadas a la prevención del delito y al fortalecimiento de la cultura de legalidad, con base en estudios de política criminal, criminología y mecanismos alternativos de resolución de conflictos. Podrá contemplar seminarios, foros y espacios de análisis sobre seguridad ciudadana, justicia penal juvenil y prevención del ciberdelito. Programas de concienciación en comunidades sobre derechos fundamentales, prevención de la violencia de género y mecanismos alternativos de resolución de conflictos (mediación civil y penal).

	Ética Pública, Transparencia y Gobierno Abierto	Desarrollo de iniciativas académicas orientadas al fortalecimiento de la ética pública, la transparencia y el gobierno abierto, mediante actividades formativas y espacios de reflexión. Podrá incorporar análisis en materia de gobierno digital, gobernanza de datos, integridad institucional y buenas prácticas en la gestión pública. Capacitación a funcionarios y sociedad civil sobre el acceso a la información pública
	Gestión de Proyectos de Inversión Pública	Promoción de instancias académicas orientadas al análisis y fortalecimiento de capacidades técnicas en planificación, ejecución y evaluación de proyectos de inversión pública, incluyendo aspectos vinculados al control presupuestario, las contrataciones públicas y la responsabilidad administrativa. Talleres para funcionarios técnicos sobre metodologías de planificación y ejecución eficiente de proyectos de infraestructura y servicios sociales, minimizando riesgos y optimizando costos.
	Cultura Emprendedora y Proyectos de Innovación	Fomento de proyectos que integren la sostenibilidad y el impacto social, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
	Innovación Pública y Modernización Institucional	Promoción de iniciativas académicas orientadas a la modernización institucional y al fortalecimiento de la gestión pública, mediante el análisis de procesos de innovación pública, transformación digital, simplificación administrativa y mejora regulatoria, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
	Análisis Legislativo y Políticas Públicas	Promoción de estudios y espacios académicos orientados al análisis normativo y a la evaluación de políticas públicas, pudiendo incluir revisión de impacto

		regulatorio, análisis comparado y propuestas de mejora normativa sustentadas en criterios de legalidad, constitucionalidad y convencionalidad. Producción de informes técnicos y propuestas de mejora normativa para entes legislativos y ejecutivos, fundamentadas en el rigor técnico de la gestión y la legalidad.
	Apoyo a la formalización y financiamiento de Mipymes	Programas y proyectos desarrollados desde el Centro de Desarrollo Empresarial orientado a las Mipymes
	Observatorio de Reforma Judicial	Promoción de espacios académicos de análisis e investigación sobre actualización normativa, reforma judicial y modernización procesal. Podrá contemplar estudios sobre justicia digital, litigación estratégica, garantías constitucionales y fortalecimiento de la calidad del sistema de justicia. Espacios de análisis y difusión sobre la actualización de los códigos procesales, dirigidos a profesionales del derecho y funcionarios para mejorar la celeridad y transparencia de los juicios.
Área de Gestión	Formalización y Cumplimiento Tributario	Orientación gratuita a emprendedores y pequeñas empresas (MiPymes) sobre obligaciones fiscales, regímenes tributarios y prevención de contingencias legales.
	Normas Internacionales de Información Financiera	Seminarios y talleres dirigidos a profesionales del sector para estandarizar procesos de reporte y control de calidad contable.
	Inclusión Financiera y Microfinanzas para el Desarrollo	Proyectos de mentoría para sectores vulnerables sobre el uso responsable del crédito, ahorro programado y acceso al sistema financiero formal.
	Gestión de Proyectos de Sostenibilidad e Impacto Social	Gestión de Proyectos de Sostenibilidad e Impacto Social
	Asesoría en Inversión y Gestión de Riesgos.	Programas de capacitación para organizaciones civiles sobre diversificación de carteras.

		valoración de activos y salud financiera institucional.
	Observatorio de Coyuntura Financiera y Mercados	Generación de informes sobre tendencias económicas locales para ayudar a los tomadores de decisiones en el sector empresarial.
	Educación financiera y tributaria	Programas y proyectos de apoyo para la educación en los ámbitos de impuestos y finanzas personales.
	Apoyo a la formalización y financiamiento de MiPymes	Programas y proyectos desarrollados desde el Centro de Desarrollo Empresarial orientado a las MiPymes
	Prevención de Riesgos.	Asistencia técnica a organizaciones para el diseño de códigos de ética, manuales de cumplimiento y sistemas de control interno que prevengan el fraude y la corrupción

Las líneas de extensión, tanto de grado como de posgrado, podrán ser actualizadas según las necesidades de las carreras y/o programas de posgrado. Este proceso se realizará por medio de una resolución, para lo cual se deberá canalizar el pedido a través de la Secretaría General y elevarlo a la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio.

Capítulo III: Condiciones y formas de los proyectos

Artículo 5: Condiciones para la presentación de Actividades y Proyectos de Extensión

Los proyectos y actividades de Extensión Universitaria deberán estar alineados con el perfil de egreso de la carrera y programas de posgrado para ambas modalidades, y mantener pertinencia con el proyecto académico.

Es requisito indispensable que los proyectos cuenten con la participación activa de estudiantes y con el acompañamiento, orientación y seguimiento de un docente responsable.

Asimismo, las actividades de extensión deberán estar vinculadas a una o más asignaturas o módulos, ya sea como parte de la planificación académica de una materia específica o de manera transversal, integrando contenidos y competencias de distintas áreas del conocimiento.

Artículo 6: Presentación, aprobación y ejecución

Con relación a la presentación, aprobación, ejecución y evaluación de las actividades y proyectos de extensión universitaria, las mismas se registrarán por el siguiente procedimiento:

1. El docente extensionista deberá identificar la problemática o necesidad a ser abordada. Dicha necesidad podrá ser detectada y comunicada al docente a través

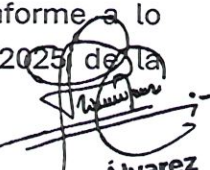
de un relevamiento previo, de un pedido recibido por parte de otras instancias, o mediante una nota formal presentada por una entidad u organización con una solicitud específica.

2. La propuesta deberá ser presentada a través del instrumento oficial denominado *Ficha de Presentación*, el cual deberá contener información clara y precisa sobre la actividad o proyecto a desarrollar, incluyendo: objetivos, resultados esperados, cronograma, recursos necesarios, población destinataria, metodología de trabajo, así como otros criterios exigidos en el documento.
3. La Ficha de Presentación deberá contener las aprobaciones de las siguientes instancias:
 - La Dirección de Carrera, Coordinación de las áreas de Posgrado, tienen a su cargo validar su coherencia académica y su vinculación con el proyecto académico.
 - La Decanatura, Dirección de Posgrado, avalarán el desarrollo del proyecto.
 - La Dirección de Extensión Universitaria y su coordinación, verificarán el cumplimiento de los criterios, y evaluarán su pertinencia y viabilidad presupuestaria conforme a los lineamientos institucionales.
4. Una vez aprobada la propuesta, el docente extensionista o docente responsable en su cátedra, ejecutará la actividad conforme al cronograma presentado.
5. Finalizada la ejecución, el docente extensionista responsable del proyecto deberá presentar un informe final a través del instrumento oficial denominado Informe de Evaluación. Este deberá incluir documentos respaldatorios como: lista de participantes, materiales de difusión, evidencias gráficas (fotografías), materiales producidos, trabajos académicos elaborados por los estudiantes, acta de entrega, encuestas de satisfacción, así como otros documentos que respalden las acciones realizadas y las necesidades abordadas. Finalizado el proyecto y/o actividad de extensión, el docente tiene a su cargo realizar la retroalimentación con sus estudiantes con base en lo desarrollado, aprendido y vivenciado en el aula.
6. La Dirección de Extensión Universitaria y su coordinación validarán el cierre de la actividad o proyecto y se procederá al registro correspondiente para su sistematización.

Capítulo IV – De las Participaciones de los estudiantes

Artículo 7: Reconocimiento Académico de la Participación Estudiantil en Actividades de Extensión.

La participación de los estudiantes en actividades y proyectos de Extensión Universitaria podrá ser reconocida mediante la asignación de créditos académicos, conforme a lo establecido en el Reglamento de Créditos de la Resolución CSU N° 062/2025 de la Universidad Americana.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

Dicho reconocimiento se realizará en función de las horas efectivamente dedicadas y conforme a la escala definida para las actividades de Extensión Universitaria, la cual será aplicable tanto a estudiantes de grado como de posgrado, en ambas modalidades.

Los estudiantes deberán registrarse por la siguiente escala de créditos:

- a) **Grado:** 100 horas totales (50 H.T.D. + 50 H.T.I.), equivalentes a 4 créditos
- b) **Posgrado:**
 - **Especialización:** 16 horas (8 H.T.D. + 8 H.T.I.) = 0.5 créditos.
 - **Maestría:** 32 horas (16 H.T.D. + 16 H.T.I.) = 1.1 créditos.
 - **Doctorado:** 48 horas (24 H.T.D. + 24 H.T.I.) = 1.6 créditos.

Capítulo V – Del financiamiento de las actividades de Extensión

Artículo 8: De la gestión presupuestaria

La Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio dispone de un presupuesto anual destinado a la ejecución de todas las actividades de extensión, tanto de grado como de posgrado. La planificación y asignación de estos recursos se realizan en coordinación con la Gerencia Administrativa, tomando como base la planificación anual presentada por las distintas carreras y la Escuela de Posgrado.

El presupuesto cubre los costos asociados a proyectos, programas, actividades Extra Muro e Intra Muro, así como a eventos, capacitaciones, viajes académicos, visitas técnicas y actividades extracurriculares vinculadas a la extensión universitaria.

La Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio, es responsable de garantizar la correcta administración y uso eficiente de los recursos asignados, asegurando que se cumplan los objetivos de los proyectos y programas, y que las actividades se ejecuten conforme a lo planificado, con transparencia y rendición de cuentas ante las instancias institucionales correspondientes.

Artículo 9: Financiamiento de los Proyectos de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio

La implementación de los proyectos de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio podrá contar con apoyo financiero proveniente de fuentes externas, tales como instituciones con las que existan convenios de cooperación, así como de las partidas presupuestarias anuales asignadas por la Universidad.

El financiamiento se establecerá en función de los proyectos presentados por las diferentes carreras y programas de posgrado, independientemente de su modalidad de cursado, priorizando aquellas iniciativas que acrediten pertinencia, impacto social y viabilidad técnica.

Artículo 10: La implementación de los proyectos de extensión podrá estar ligada al apoyo financiero externo, de una institución en Convenio, así como de partidas presupuestarias anuales, de la Institución, atendiendo a los proyectos presentados por las distintas Facultades, Carreras y/o programas de posgrado.


Walter Alvarez
Secretario General
Universidad Americana

Artículo 11: Para acceder al financiamiento institucional, las solicitudes deberán presentarse en la planificación anual y/o en caso excepcional con una antelación mínima de sesenta (60) y máxima de noventa (90) días antes de la fecha prevista para la ejecución de la actividad. Las solicitudes deberán contar con la Ficha de Presentación aprobada por la Dirección de Carrera y la Decanatura, y ser remitidas a la Dirección de Extensión Universitaria, que gestionará su evaluación y tramitación conforme a las normativas y procedimientos vigentes establecidos por el área de Finanzas de la Institución.

Artículo 12: El presupuesto otorgado podrá ser destinado exclusivamente para solventar los gastos emergentes para el cumplimiento de/ los proyecto/s consistentes en: Traslados de estudiantes y docentes, consumos y refrigerio para los participantes, materiales y útiles, pasajes, obsequios institucionales para disertantes y/o referentes, materiales de impresión y difusión, servicios de alquileres, entre otros.

Artículo 13: Todos los pedidos de financiamiento estarán sujetos a un análisis de pertinencia y viabilidad presupuestaria, conforme a la disponibilidad de recursos institucionales y a los criterios establecidos por la Dirección de Extensión Universitaria y el área de Finanzas.

Artículo 14: Evaluación de las propuestas

Los proyectos de Extensión universitaria y Vinculación con el Medio de carácter externo podrán desarrollarse únicamente cuando cuenten con la presentación formal y la aprobación interna correspondiente por parte de las Decanaturas o de la Dirección de la Escuela de Posgrado, según corresponda.

En los casos en que los proyectos cuenten con presupuesto propio o con financiamiento externo, las actividades deberán ser validadas mediante los instrumentos institucionales de evaluación establecidos para los proyectos y/o actividades de extensión, garantizando la coherencia con los objetivos institucionales y los criterios de calidad definidos por la Universidad.

Capítulo VI – De la Vinculación con el Medio

Artículo 15: Generalidades de la Vinculación.

La Vinculación con el Medio se entiende como el proceso de articulación entre la Universidad, sus distintas dependencias y los actores de la comunidad, con el objetivo de generar alianzas que permitan gestionar o co-gestionar trabajos colaborativos, desarrollando acciones y actividades que beneficien a las comunidades.

A través de este proceso, se identifican necesidades específicas que pueden ser abordadas desde diferentes carreras y áreas del conocimiento, ofreciendo soluciones a problemáticas reales.

La vinculación con el medio puede centrarse en la enseñanza, la investigación, la promoción, el acompañamiento práctico y la implementación de soluciones concretas en comunidades socio-comunitarias. Asimismo, fortalece la construcción de vínculos entre estudiantes, docentes de grado y posgrado, y la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio.



Walter Alvarez
Secretario General
Universidad Americana

Artículo 16: Desde la Dirección de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio se cuenta con el Área de Vinculación con el Medio, responsable de supervisar y articular las acciones de vinculación, promoviendo la relación efectiva con los distintos actores sociales, públicos, privados y académicos, así como la integración de los proyectos y programas de extensión con los objetivos institucionales.

Esta área tiene a su cargo la gestión y ejecución de convenios interinstitucionales, constituyéndose en un soporte fundamental para el desarrollo de las actividades de extensión, investigación, movilidad internacional, así como para la planificación y apoyo en la ejecución de diversas acciones académicas.

Artículo 17: Desde las distintas Facultades y la Escuela de Posgrado se identifican las necesidades de establecer alianzas interinstitucionales, las cuales se trasladan al Área de Vinculación con el Medio para su articulación con instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales.

Estas alianzas estratégicas buscan fortalecer los proyectos, programas y otras iniciativas académicas, determinando en cada caso las normas de relacionamiento, derechos y obligaciones de las partes, formalizadas mediante la suscripción de convenios institucionales.

Capítulo V. Otras disposiciones generales

Artículo 18. Cualquier otro asunto no contenido en este reglamento será resuelto por el Consejo Superior Universitario, mediante resolución fundada, registrada en la Secretaría General.

ART. 19. Este reglamento empezará a regir a contar de su aprobación mediante resolución, dejando sin efecto cualquier otra normativa anterior sobre la materia

Anexos

Escala de Horas de Extensión y Vinculación con el Medio Grado

Total créditos 4

Clasificación	Actividades	CARGA HORARIA	Cantidad Maxima
Intra Muro	Eventos académicos nacionales (Charlas, seminarios, talleres, etc)	1	30
	Congresos nacionales	4	
	Visitas Técnicas	1	
	Viaje Académico al interior del país	6	
	Exposiciones, Ferias, (Exhibición y socialización de trabajos áulicos)	2	
	Simulaciones académicas, con fines pedagógicos	4	
	Concursos Académicos (Expo emprendimientos, Expo Marketing, etc)	6	
	Competencias y/o cursos externos nacionales	6	
Extra Muro	Consultorías y Asesorías	10	40
	Talleres y capacitaciones comunitarias	8	
	Charlas educativas de interés social y comunitaria	5	
	Trabajo Integrador continuo de Extensión e Investigación	20	
	Programas Nacionales y/o Regionales enfocados en la prestación de servicios dirigidos a grupos específicos de la sociedad	8	



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

	Proyectos con enfoque social, de servicio y de colaboración con la comunidad centrados en el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales relacionadas con la carrera	15	
	Campañas de concienciación a mediano y largo plazo, dirigidas a la sociedad, aplicando las habilidades y competencias específicas adquiridas en la carrera	10	
Actividades Extracurriculares	Programas Extracurriculares (Clubes)	2	10
	Entrenamientos y torneos deportivos organizados por la Institución	2	
	Coro y Ballet de la Universidad Americana	2	
	Puestas y exposiciones Culturales	2	
Actividades de Internacionalización	Eventos académicos internacionales (Charlas, congresos, seminarios, talleres, etc)	2	20
	Clases Espejos	4	
	Metodología COIL	10	
	Misiones Académicas	8	
	Semanas Internacionales	10	
	Movilidad Nacional (intercambio académico en IES nacionales)	8	
	Intercambio de un semestre o un año IES internacionales con alianza	40	
	Metodología CLIL	10	
	Pasantías Internacionales	30	
	Doble Titulación Internacional	50	
	Proyectos de colaboración con redes académicas	15	
	Ponencias internacionales enmarcados en la movilidad	10	
	Estancias de investigación	20	
	Total horas		100
	Créditos		4

ESCALA DE HORAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO - ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍAS - 32 horas (1.1 crédito)

Clasificación	Actividades	CARGA HORARIA	HORAS MAXIMAS	CANTIDAD MÁXIMA
Intra Muro	Eventos académicos nacionales (Charlas, seminarios, talleres, etc.)	1	20	20
	Congresos nacionales	4	12	3
	Visitas Técnicas	4	12	3
	Competencias y/o cursos externos nacionales	4	12	3
Extra Muro	Mentorías, Consultorías y Asesorías	30	30	1
	Talleres, capacitaciones a grupos específicos	10	20	2
	Charlas educativas de interés académico	10	30	3
	Producción de informes técnicos en observatorios	30	30	1
Actividades de Internacionalización	Eventos académicos internacionales (Charlas, webinar, paneles)	4	32	8
	Eventos académicos internacionales (congresos, seminarios, talleres, etc)	8	32	4
	Clases Espejos	10	20	2
	Metodología COIL	15	30	2
	Semanas Internacionales	16	32	2
	Movilidad Nacional (intercambio académico en IES nacionales)	6	6	1
	Proyectos de colaboración con redes académicas	10	10	1
	Movilidad	30	30	1
	Doble Titulación Internacional	32	32	1
	Ponencias internacionales enmarcados	10	20	2

	en la movilidad			
	Estancias de investigación	25	25	1

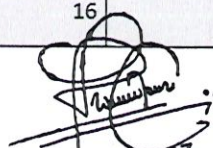
ESCALA DE HORAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO - ESCUELA DE POSGRADO
Doctorado - 48 horas (1.6 crédito)

Clasificación	Actividades	CARGA HORARIA	HORAS MAXIMAS	CANTIDAD MAXIMA
Intra Muro	Eventos académicos nacionales (Charlas, seminarios, talleres, etc.)	1	20	20
	Congresos nacionales	4	12	3
	Visitas Técnicas	4	12	3
	Competencias y/o cursos externos nacionales	4	12	3
Extra Muro	Mentorías, Consultorías y Asesorías	48	48	1
	Talleres, capacitaciones a grupos específicos	40	40	1
	Charlas educativas de interés académico	20	20	1
	Producción de Informes técnicos en Observatorios	48	48	1
Actividades de Internacionalización	Eventos académicos internacionales (Charlas, webinar, paneles)	4	48	12
	Eventos académicos internacionales (congresos, seminarios, talleres, etc)	8	48	6
	Clases Espejos	15	30	2
	Metodología COIL	20	40	2
	Semanas Internacionales	24	24	1
	Movilidad Nacional (intercambio académico en IES nacionales)	10	10	1
	Proyectos de colaboración con redes académicas	20	20	1
	Movilidad	40	40	1
	Doble Titulación Internacional	48	48	1
	Ponencias internacionales	20	40	1

	enmarcados en la movilidad			
	Estancias de investigación	30	30	1

ESCALA DE HORAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO - ESCUELA DE POSGRADO
Especialización -16 horas (0.5 crédito)

Clasificación	Actividades	CARGA HORARIA	HORAS MAXIMAS	CANTIDAD MAXIMA
Intra Muro	Eventos académicos nacionales (Charlas, seminarios, talleres, etc)	1	16	16
	Congresos nacionales	4	16	4
	Visitas Técnicas	4	16	4
	Competencias y/o cursos externos nacionales	4	12	3
Extra Muro	Mentorías, Consultorías y Asesorías	16	16	1
	Talleres, capacitaciones a grupos específicos	16	16	1
	Charlas educativas de interés académico	10	16	2
	Producción de Informes técnicos en Observatorios	10	10	1
Actividades de Internacionalización	Eventos académicos internacionales (Charlas, webinar, paneles)	4	16	4
	Eventos académicos internacionales (congresos, seminarios, talleres, etc)	8	16	2
	Clases Espejos	10	16	2
	Semanas Internacionales	10	16	2
	Proyectos de colaboración con redes académicas	10	10	1
	Ponencias internacionales enmarcados en la movilidad	10	16	2


Walter Álvarez
 Secretario General
 Universidad Americana

Instrumentos de presentación y evaluación de actividades y proyectos de Extensión Universitaria

Ficha de Presentación Intra Muro – Grado


AMERICANA

Actividad de Extensión Universitaria (Intra Muro)

Nombre de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Fecha de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Nombre de la institución u organización en convenio	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Docente responsable	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Carrera	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modalidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Asignatura	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Semestre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

1. Marcar tipo de actividad

Eventos académicos nacionales (Charlas, seminarios, talleres, etc.)
Congresos nacionales
Visitas Técnicas
Viaje Académico al interior del país
Exposiciones, Ferias, (Exhibición y socialización de trabajos áulicos)
Simulaciones Académicas, con fines pedagógicos
Concursos Académicos
Competencias y/o cursos externos nacionales

2. Describa el objetivo de la actividad

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. Mencione el resultado Esperado

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

4. Cite las competencias específicas o genéricas de la carrera que guardan relación con la actividad (Extraer del Proyecto Educativo)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5. Mencione si la actividad a realizar tendrá imputación de puntos en la nota de la materia

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

6. Describe la inversión necesaria

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

1. Ficha de Evaluación Intra Muro – Grado


AMERICANA

Informe de la actividad de Extensión Universitaria (Intra Muro)

Nombre de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Fecha de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Docente responsable	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Carrera	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modalidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Asignatura	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Semestre y/o Bimestre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Duración/hs	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

1. Indique la participación de estudiantes

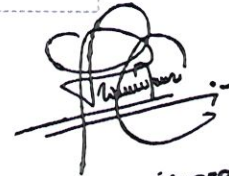
N° de estudiantes participantes exclusivos de la carrera	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
N° total de participantes incluyendo a otras carreras y personas externas	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

2. Describa la actividad (respondiendo a qué se hizo)

3. Mencione los resultados generados a través de la actividad. *En caso de que se aplique*
(Ej.: Trabajo de investigación, Informe de la actividad, trabajo práctico, etc.)

4. Evidencias que se adjunta al informe

Planilla de registro de participación	Marcar Si o No
Registro fotográfico	Marcar Si o No
Material de difusión/programa	Marcar Si o No
Copia de trabajo académico, investigación, realizado por estudiantes/retroalimentación	Marcar Si o No


Walter Álvarez
 Secretario General
 Universidad Americana

2. Ficha de Presentación Extra Muro – Grado

UNIVERSIDAD AMERICANA

Proyecto de Extensión Universitaria (Extra Muro)

Nombre del Proyecto (título): Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Carrera: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Asignatura: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Semestre: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Modalidad: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Línea/s temática/s en las que se enmarca el proyecto (Aquí podemos ubicar las líneas de investigación establecidas): Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Marcar el o los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU al que apunta el proyecto:

Poner fin a la pobreza

Hambre cero

Salud y bienestar

Educación de calidad

Igualdad de género

Agua limpia y saneamiento

Energía asequible y no contaminante

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Reducción de las desigualdades

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Acción por el clima

Vida submarina

Vida de ecosistemas terrestres

Paz, justicia e instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos

1. DENOMINACIÓN

1.1. Tiempo de Duración del Proyecto:

- Fecha de Inicio: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
- Fecha de Fin: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

2. EQUIPO RESPONSABLE DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN
2.1. Docente Coordinador/a del proyecto

- Apellido y nombres: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

2.2. Marcar el tipo de proyecto

Asesorías empresariales
Asistencias jurídicas
Talleres y capacitaciones comunitarias
Charlas educativas de interés social y comunitaria
Trabajo Integrador de Extensión e Investigación
Programas Nacionales y/o Regionales enfocados en la prestación de servicios dirigidos a grupos específicos de la sociedad
Proyectos con enfoque social, de servicio y de colaboración con la comunidad centrados en el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales relacionadas con la carrera
Campañas de concienciación a mediano y largo plazo, dirigidas a la sociedad, aplicando las habilidades y competencias específicas adquiridas en la carrera

2.3. Participantes externos (referentes de la comunidad, organización, institución, empresa, industria, etc.) Vinculados al proyecto

Nombre y Apellido	Cargo/Función	Nombre de la Organización	Correo	Tel.
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. PROBLEMA QUE ABORDAR
3.1. Describir la necesidad del medio externo y su relación con el proyecto propuesto (abordar la problemática):

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

4. CONTEXTO SITUACIONAL
4.1. Localización territorial (física): Mencionar barrio/s y/o municipio a la que pertenece

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5. ALIADO ESTRATÉGICO (INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN, EMPRESA, ETC.)
5.1. Nombre de la institución:

Walter Álvarez
 Secretario General
 Universidad Americana

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

6. VINCULACION

6.1. Describir la Política Pública, Plan de Desarrollo Nacional/regional u ODS vinculado al Proyecto

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

7. FINALIDAD DEL PROYECTO (¿Para qué?)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

8. MATRIZ DEL PROYECTO

Objetivo ¿Cómo? (máximo 2)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Resultados esperados	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
N° de beneficiarios	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Medios de Verificación	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Competencia Genérica Específica (según perfil de egreso)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

9. PROPUESTA METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO (cómo se va a desarrollar el proyecto, incluir las estrategias de enseñanza)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

10. MATERIALES Y PRODUCCIONES VINCULADAS AL PROYECTO (Si el proyecto contempla cursos, describa la propuesta a realizar)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

11. PRESUPUESTO

11.1. Inversión Gs. (Describir la inversión necesaria para el desarrollo.)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

3. Ficha de Evaluación Proyectos Extra Muro – Grado



Evaluación de Proyecto de Extensión Universitaria (Extra Muro)

Nombre del Proyecto	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Fecha inicio de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Docente responsable	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Carrera	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modalidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Asignatura	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Semestre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Mencione los resultados logrados	
Nombre de la entidad/persona beneficiada	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
N° de beneficiarios	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
N° de estudiantes participantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Horas invertidas	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Medios de Verificación <i>Ej.: informe final, Diagnostico, Propuesta, etc.</i>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Monto estimado, considerando las horas de trabajo profesional involucradas <i>(Solo números)</i>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Evidencias que se adjunta al informe	
Planilla de registro de participación:	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Registro Fotográfico:	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Acta de Entrega	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Trabajo Académico del estudiante	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Encuesta de satisfacción del beneficiario	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

4. Ficha de Presentación de Extensión y Vinculación con el Medio de la Escuela de Posgrado

Ficha de Presentación, Extensión y Vinculación Social – Escuela de Posgrado

Nombre de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Fecha de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Docente responsable	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Programa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modalidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modulo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Año/Grupo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

1. Tipo de actividad

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

2. Describa el objetivo de la actividad

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. Productos finales/entregables

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

4. Mencione la metodología del Trabajo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5. Describa la inversión necesaria

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana

5. Ficha de Evaluación de Extensión y Vinculación con el Medio de la Escuela de Posgrado.

Informe de Presentación, Extensión y Vinculación Social – Escuela de Posgrado

Nombre de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Fecha de la actividad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Docente responsable	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Programa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modalidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Modulo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Año/Grupo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Duración/hs	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

1. Indique la participación de estudiantes

N° de estudiantes participantes exclusivos del programa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
N° total de participantes incluyendo a otros programas y personas externas.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

2. Aliado Estratégico (Institución, Organización, Empresa, etc.)

2.1 Nombre del Aliado Estratégico:

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. Describa la actividad (respondiendo a qué se hizo)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

4. Mencione los resultados generados a través de la actividad. *En caso de que se aplique* (Ej.: Trabajo de investigación, Informe de la actividad, trabajo práctico, etc.)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5. Marque el o los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU al que apunta la actividad

☐ Poner fin a la pobreza
☐ Hambre cero
☐ Salud y bienestar
☐ Educación de calidad
☐ Igualdad de género
☐ Agua limpia y saneamiento
☐ Energía asequible y no contaminante
☐ Trabajo decente y crecimiento económico
☐ Industria, innovación e infraestructura


Walter Alvarez
 Secretario General
 Universidad Americana

Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Acción por el clima
Vida submarina
Vida de ecosistemas terrestres
Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos

6. Evidencias que se adjunta al informe

Planilla de registro de participación	True
Registro fotográfico	True
Material de difusión/programa	True
Copia de trabajo académico, investigación, realizado por estudiantes/retroalimentación	False


Walter Álvarez
Secretario General
Universidad Americana