

Licenciatura en Relaciones Públicas y Protocolo

#GENERACIÓN PRO

MADE IN AMERICANA

Malla Curricular

1º año

Comunicación oral y escrita
Relaciones Públicas I
Fundamento del Pensamiento Contemporáneo
Liderazgo y Emprendimiento
Sociología
Antropología
Relaciones Públicas II
Ética Profesional
Comportamiento organizacional
Capital intelectual y Gestión del Conocimiento

2º año

Medios de comunicación
Relaciones Públicas Internacionales
Organización de Eventos
Ceremonial, Diplomacia y Protocolo I
Gestión de Talento Humano
Teoría de la Investigación
Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas
Marketing Estratégico
Etiqueta Social
Negociaciones Internacionales

3º año

Guarani I
Marketing Relacional
Merchandising
Comunicación Corporativa I
Ceremonial, Diplomacia y Protocolo II
Guarani II
Metodología de la Investigación
Marketing Corporativo
Comunicación Corporativa II
Imagen e Identidad Corporativa

4º año

Oratoria
Gestión Publicitaria I
Optativa I
Sistema Emprendedor
Planificación Estratégica
Prácticas de las Relaciones Públicas
Gestión Publicitaria II
Guarani III
Optativa II
Responsabilidad Social

PERFIL DE EGRESO

Demuestra actitud analítica, reflexiva y crítica del acontecer nacional e internacional. Comprende los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y manifiesta creativamente alternativas de mejora y/o solución en un marco de ética de acuerdo a las normas y valores que rigen en la profesión y la convivencia social. Aplica métodos y técnicas de comunicación social adecuadas al desarrollo empresarial. Actúa con proactividad e imaginación creadora y operativa para la generación de emprendimientos y relaciona con la prevención de conflictos y análisis de riesgos e inversiones.

CAMPO LABORAL

Asesoría o apoyo a la gestión empresarial pública y/o privada.
Instituciones públicas y privadas, dentro del área de las comunicaciones internas y externas.
Organismos internacionales donde se manejan el Protocolo, Ceremonial y el orden de precedencia, además de la etiqueta y el relacionamiento con la prensa.
Niveles estratégicos en el ámbito empresarial y en las gerencias internacionales dentro de las empresas públicas y/o privadas.
En el área de relaciones a nivel de universidades, agencias económicas y sociales, instituciones financieras, bancos, agencias aduaneras, centros de investigación internacional, organismos internacionales, agencias de viajes con sus espacios de política exterior.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con conocimientos en el manejo, control y desarrollo sostenido de la imagen de la empresa, basada en estrategias de comunicación e investigación, análisis de la problemática empresarial, liderazgo en la toma de decisiones, emprendedores y capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia de alto nivel estratégico.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idioma Inglés
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.



Llamadas
021 729 4900

WhatsApp
0984 444 037