



Vos avanzás, tu
formación también

AMERICANA
ADVANCE



Diplomado en
**Regulación y
Defensa de la
Competencia**



DURACIÓN
3 MESES



CARGA HORARIA
100 HORAS



MODALIDAD
HOME

DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Regulación y Defensa de la Competencia ha sido diseñado para proveer mayor formación, a profesionales de agencias reguladoras, empresas públicas y privadas, estudios jurídicos y otros organismos públicos, que enfrentan un entorno cada vez más complejo debido a la permanente actividad de las autoridades y altos riesgos económicos en la materia.

Por ello, el diplomado busca entregar un conocimiento interdisciplinario y profundizado tanto de la doctrina económico-legal, así como de la vasta jurisprudencia en acciones en mercados regulados, así como en la libre competencia y las nuevas tendencias internacionales en la materia.

AUDIENCIA

Abogados, economistas, ingenieros, directores de empresas, gerentes y otros profesionales relacionados con el ámbito corporativo o de libre competencia. Está dirigido también a funcionarios del Estado, representantes de gobiernos descentralizados, reguladores sectoriales y miembros de agencias de competencia.

AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A:

- Aplicar conocimientos avanzados en análisis económico y jurídico para diseñar y evaluar políticas regulatorias en sectores clave, considerando la estructura de los mercados y el impacto de la regulación en la competencia y el bienestar social.
- Identificar y prevenir prácticas anticompetitivas y abusos de poder de mercado, utilizando criterios normativos y técnicas de evaluación económica para promover la competencia justa y eficiente en distintos sectores regulados y en la economía digital.
- Asesorar y tomar decisiones informadas en organismos reguladores, empresas y estudios jurídicos, basándose en una sólida comprensión de la normativa y jurisprudencia nacional e internacional, así como en el manejo de herramientas de análisis para enfrentar desafíos regulatorios complejos en un entorno globalizado y en constante cambio.

PERFIL DEL EGRESADO



El Curso te va a dar la capacidad de tener comprensión profunda del Marco Normativo y Económico: Serás capaz de entender y aplicar los principios fundamentales de la regulación y la defensa de la competencia, con un dominio del marco jurídico y económico que sustenta la intervención del Estado en mercados regulados y su impacto en la libre competencia. En cuanto a la Evaluación y Análisis Crítico de Situaciones Regulatorias: Podrás realizar análisis críticos de casos complejos en mercados regulados, identificando y evaluando las problemáticas relacionadas con la concentración económica, el abuso de poder de mercado, y las prácticas anticompetitivas, proponiendo soluciones basadas en criterios técnicos y normativos.

PROGRAMA

MÓDULO 1: Economía y Mercados

Este módulo introduce los conceptos fundamentales de la economía y los mercados, explorando las diferentes estructuras de mercado, incluyendo el monopolio, el monopsonio y el oligopolio. Se examinarán sus efectos en el bienestar, la competencia monopolística y la diferenciación de productos. También se analizará la teoría de juegos y su aplicación a la dinámica competitiva. Finalmente, se estudiará el concepto de poder de mercado, su medición y sus efectos en la economía.

MÓDULO 2: Regulación y Competencia: Áreas de Estudio

El segundo módulo se centra en la regulación y la competencia, analizando la economía de mercado y los fundamentos de la regulación. Se exploran diferentes modelos de regulación y se establecen las diferencias entre la defensa de la competencia y la regulación. Además, se analiza la vinculación del derecho de la competencia con otras ramas jurídicas, como la defensa del consumidor, la propiedad intelectual y el derecho comercial.

MÓDULO 3: Sectores Regulados y la Defensa de la Competencia

Este módulo se enfoca en los sectores regulados y la defensa de la competencia, examinando las políticas de competencia en sectores como los servicios básicos en red. Se estudian los mecanismos de participación del sector privado y las funciones del regulador en la implementación de un marco institucional adecuado. También se analizan los modelos de determinación tarifaria y la relación entre los mecanismos de resolución de conflictos en los sectores regulados.

PROGRAMA

MÓDULO 4: Normativa de protección de la libre competencia y organismos públicos

El cuarto módulo profundiza en la normativa de protección de la libre competencia y los organismos públicos. Se examina la intervención del Estado en la actividad económica, la importancia de la libre competencia y las conductas que la restringen. Se analizan los referentes internacionales del derecho público económico, los bienes jurídicos protegidos y los sujetos protegidos. Finalmente, se estudian las agencias de libre competencia a nivel nacional e internacional.

MÓDULO 6: Características de los Sectores Regulados y la Economía Digital

Este módulo se enfoca en las características de los sectores regulados y la economía digital. Se analizan sectores específicos como salud, hidrocarburos, telecomunicaciones, transporte, energía, mercados financieros y bursátiles, y compra pública. También se exploran los conceptos y categorías relevantes de la economía digital, incluyendo plataformas digitales, big data, blockchain y algoritmos. Finalmente, se estudian los desafíos para la regulación y defensa de la competencia en la economía digital.



Contacto

advance@americana.edu.py

www.americana.edu.py / *8263

Av. Brasilia 1100, Asunción