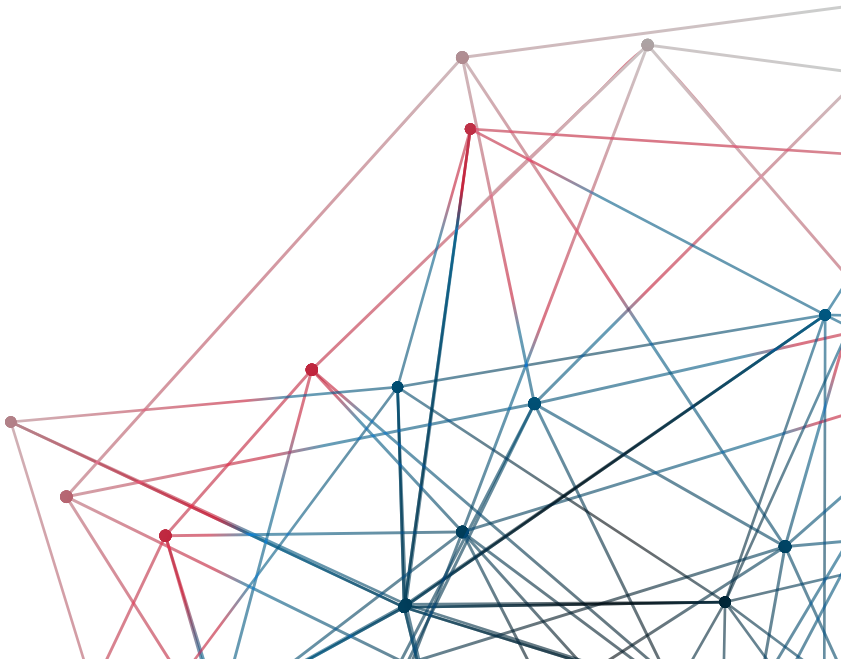
UNIVERSIDAD AMERICANA

Catálogo de Investigación

2024

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Título	**Principales características de afecciones a la salud en la población paraguaya post pandemia COVID-19**
Autores (Estudiantes)	Alejandro Zapata Bedoya
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar las principales características de las afecciones a la salud en la población paraguaya tras la pandemia de COVID-19. La pandemia ha tenido un impacto significativo en la salud pública, exacerbando problemas preexistentes y generando nuevas preocupaciones. Las principales afecciones observadas incluyen el aumento en trastornos mentales, enfermedades crónicas, secuelas post-COVID y el deterioro de la salud infantil y adolescente. Se ha registrado un incremento notable en los casos de ansiedad, depresión y estrés, posiblemente debido a los efectos del confinamiento y la incertidumbre económica. Las enfermedades crónicas como la hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares han mostrado un agravamiento, en parte por la interrupción de servicios médicos y la reducción de la actividad física durante la cuarentena. El estudio emplea datos epidemiológicos, encuestas de salud y análisis de registros médicos para proporcionar una visión comprehensiva de las condiciones de salud post-pandemia en Paraguay. Las conclusiones destacan la necesidad de fortalecer los sistemas de salud pública, enfocándose en la atención a la salud mental, la gestión de enfermedades crónicas y la implementación de programas de rehabilitación post-COVID. **Palabras clave:** COVID-19, Población paraguaya, Trastornos mentales, Enfermedades crónicas, Salud pública.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Importancia del marketing de redes sociales para el sector MIPYMES**
Autores (Estudiantes)	Lujan Benítez (MKT), Jessica Cabral (MKT), Nicole Kennedy (MKT) Sofía Páez (MKT)
Docente Asesor	Miguel Ardenis Leiva Ojeda.
Resumen	En el entorno empresarial actual, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). El objetivo es explorar la importancia del marketing en redes sociales para la empresa. El marketing en redes sociales (SMM) ofrece una gama de beneficios que pueden ayudar a las MIPYMES a alcanzar sus objetivos comerciales, incluyendo el aumento del conocimiento de la marca, la generación de leads y ventas, la mejora de la atención al cliente, el fomento de la comunidad y el compromiso, y la medición y análisis del rendimiento, entre otros. Para las PYMES que no tienen una presencia sólida en las redes sociales, las consecuencias pueden ser significativas. Pueden perder oportunidades para conectarse con clientes potenciales, de generar leads y ventas, y construir relaciones con su público objetivo. Además, una ausencia en las redes sociales puede hacer que una empresa parezca anticuada y fuera de contacto con las tendencias actuales. A través de la metodología de revisión documental cualitativa y fichas de análisis, exploramos la importancia del marketing en redes sociales para MIPYMES como objetivo general. Revisamos trece artículos científicos encontrados en Google académico sobre el Marketing de Redes Sociales. En conclusión, el marketing en redes sociales es una herramienta esencial para las PYMES que buscan prosperar en el mundo digital actual. Al comprender los beneficios del SMM y desarrollar una estrategia de redes sociales efectiva, las PYMES pueden alcanzar nuevas audiencias, aumentar su base de clientes y alcanzar sus objetivos comerciales. **Palabras clave:** MIPYMES, Redes Sociales, Marketing, Empresas, Microempresas, Beneficios del SMM, Importancia del SMM.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Estrategias de una organización no gubernamental y sus efectos positivos en una comunidad de Remansito, Villa Hayes, Paraguay en el año 2024**
Autores (Estudiantes)	Emilia De Domenico.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Este trabajo tiene el objetivo de dar a conocer la labor que realizan en nuestra sociedad las organizaciones sociales sin fines de lucro y así promover el apoyo de la ciudadanía, una mayor participación social y la solidaridad. Para ello se procederá a describir el trabajo que realiza una organización en un ámbito comunitario. Se recurrirá a fuentes primarias como entrevista a los principales referentes de la organización y fuentes secundarias tales como reportes e informes de las acciones realizadas. La organización seleccionada es Global Infancia y sus proyectos de desarrollo comunitario en la comunidad de Remansito en Villa Hayes. También se hará mención y se describirán brevemente otros proyectos e iniciativas ejecutadas por dicha organización. **Palabras clave:** Organizaciones sin fines de lucro, Ciudadanía, Proyectos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Características socio demográficas de trabajadores rurales en una estancia privada de Pozo Colorado, Paraguay 2024**
Autores (Estudiantes)	Enrique Morínigo.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Este estudio se centra en las características sociodemográficas de los trabajadores rurales en la estancia privada de Pozo Colorado, Paraguay, en 2024. La investigación aborda la falta de datos específicos sobre estos trabajadores y su relevancia para la formulación de políticas públicas y el desarrollo socioeconómico regional. A través de un análisis riguroso de datos primarios y secundarios, se busca ofrecer una comprensión detallada de la diversidad y las necesidades de esta población, contribuyendo así a la creación de programas más efectivos. El enfoque metodológico es mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos con un diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. La población objetivo son los 15 trabajadores rurales de la estancia Pozo Colorado. Se utilizó una encuesta con preguntas abiertas para recopilar datos detallados, los cuales fueron analizados cualitativamente mediante técnicas de análisis de contenido. **Palabras clave:** Empresa, rural, recursos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Efectos de la corrupción en la distribución del dinero público.**
Autores (Estudiantes)	Gilberto Junior Campuzano Pedrozo.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los efectos que tiene la corrupción en la distribución del dinero público en nuestro país. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se extrajeron datos a través de una revisión profunda de distintas fuentes relevantes. Los datos encontrados revelaron una serie de factores que influyen e impactan en el manejo de los recursos públicos, a su vez destacan la necesidad de mayores controles a quienes manejan la distribución del dinero. Todo esto provoca altos índices de desigualdad y exclusión de las personas en el proceso de recibir recursos y servicios como ser educación, salud, infraestructura y todo aquello que garantice el desarrollo de la comunidad. Todo esto amplia la brecha de desigualdad de la población. Este análisis proporciona una visión ampliada de los efectos que tiene la corrupción en nuestro país, también ofrece valiosas perspectivas para la toma de decisiones estratégicas y la gestión efectiva de los recursos públicos. En resumen, la corrupción perjudica tanto a la economía como a la cohesión social y socava la confianza en las instituciones. **Palabras clave:** Corrupción, recursos públicos, distribución.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Antecedentes de corrupción y su vinculación con el gobierno paraguayo en el año 2022**
Autores (Estudiantes)	María Luján Gamarra Marín.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	En el año 2022 se llevaron a cabo investigaciones relacionadas con la corrupción en el Paraguay, la operación también reveló conexiones entre altos cargos públicos y personas implicadas en actividades ilegales. La operación principal, conocida como Operativo A Ultranza Py, considerada como la mayor operación contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales de la historia del país, en esta se realizaron importantes incautaciones de droga y el descubrimiento de activos vinculados al blanqueo de capitales. La colaboración internacional, especialmente de Estados Unidos, fue decisiva para investigar la ruta del tráfico de drogas desde Sudamérica hasta Europa y África, así como para descubrir conexiones con la trama y las empresas tapadera utilizadas para el blanqueo de capitales. Estos hallazgos son significativos para la investigación en curso sobre la corrupción en Paraguay. **Palabras clave:** Corrupción, impacto, gobierno, sociedad, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Condiciones Socioeconómicas de Trabajadores Informales en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Maria Paz Martínez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es analizar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores informales en Paraguay. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se recopilaron datos a través de una revisión profunda de distintas fuentes literarias relevantes, las cuales estudiaban el perfil sociodemográfico, basándose en aspectos demográficos clave como edad, sexo, nivel educativo, estado civil y población indígena. Los hallazgos revelaron que más de la mitad de la población en nuestro país son personas con trabajos informales, la población ocupada no agropecuaria, que vive en áreas rurales es la más afectada por la informalidad. Con este análisis podemos comprender y tener un panorama más amplio de lo que implica conseguir un empleo digno en nuestro país y de lo que las políticas públicas deben considerar a la hora de elaborar la planificación de acciones estratégicas con los ejes estratégicos, objetivos específicos para cada eje, así como actividades que permitirán el logro de las metas trazadas. **Palabras clave:** Informalidad Laboral, Perfil sociodemográfico, Inclusión Social.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica – Trabajo Áulico

Título	**Características del poder adquisitivo en el Paraguay en el año 2023**
Autores (Estudiantes)	Oscar Raúl Viveros Verdún.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El poder adquisitivo de los ciudadanos representa un factor económico clave en el Paraguay, por ende, resulta importante contar con los conocimientos necesarios para abordar cualquier dificultad que pueda presentarse en este aspecto. El objetivo de esta investigación consiste en analizar las características del poder adquisitivo en el Paraguay con el propósito de comprender su influencia en la calidad de vida de la población. Se empleó un enfoque cualitativo, experimental, descriptivo y transversal, la técnica de recolección de datos fue la revisión de literatura y las investigaciones previas, para comprender los comportamientos relacionados con el poder adquisitivo y su relación con el bienestar de la población. Los resultados resaltaron el impacto negativo de la inflación en la capacidad de compra de los ciudadanos, se identificó la necesidad de examinar la brecha entre el salario nominal y real, así como la relación entre el poder adquisitivo y el bienestar de la población. Se concluye, en la importancia de comprender las características del poder adquisitivo en el Paraguay, destacando el diseño de políticas que impulsen la capacidad de compra de los ciudadanos y fomenten una mejor calidad de vida. **Palabras clave:** Adquisiciones, inflación, bienestar, calidad de vida
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	NTrabajo Áulico - Enviado a Revista para Publicación

Título	**Impacto de la congestión del tráfico vehicular en el rendimiento y bienestar de estudiantes universitarios de una universidad privada de la ciudad de Asunción, Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Ronald Adolfo Paniagua Alvarez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La congestión del tráfico vehicular representa una problemática creciente en Paraguay, con efectos negativos en la sociedad y la calidad de vida de las personas, que continúan en aumento. La presente investigación se centra en analizar el impacto de la congestión del tráfico vehicular en el rendimiento y bienestar de los estudiantes de una universidad privada en el año 2024. Con relación a la metodología, se ha optado por el enfoque mixto complementado por el alcance descriptivo no experimental y corte transversal. Se ha seleccionado una muestra por conveniencia que se compone de 63 estudiantes a los cuales se ha administrado una encuesta anónima como instrumento de recolección de datos. Los resultados indican que los estudiantes se encuentran muy expuestos a la congestión del tráfico vehicular debido a la asistencia diaria a la universidad y la utilización de automóviles y transporte público. Por otro lado, se identificó que la congestión del tráfico vehicular afecta moderadamente al rendimiento de los estudiantes en la vida académica. Finalmente, se identificó mediante la percepción estudiantil que, una mayor inversión en infraestructura vial y el mejoramiento del sistema de transporte público, son factores claves para el mejoramiento del desplazamiento urbano, no solo en la ciudad de Asunción, sino en las demás ciudades del país. **Palabras clave:** Políticas económicas, Paraguay, efectos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	Trabajo Áulico - Enviado a Revista para Publicación

Título	**Políticas económicas y sus efectos en Paraguay (2018-2023)**
Autores (Estudiantes)	Renzo Fogliati
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El artículo comienza delineando las políticas económicas como decisiones cruciales para el desarrollo económico y social de un país, comparando datos del inicio del periodo y al final del mismo, tanto en materia macroeconómica como el comercio exterior, inflación, variación del tipo de cambio y deuda externa, así como en factores microeconómicos como el empleo y el destino de los recursos del Estado. De la misma forma, analizando las consecuencias que dejó la Pandemia del Covid-19. El estudio se justifica por la necesidad de examinar las políticas económicas implementadas durante este periodo y sus efectos en el país. El problema planteado se centra en la falta de información accesible sobre las acciones del gobierno, lo cual limita la comprensión pública de la situación nacional. **Palabras clave:** Políticas económicas, Paraguay, efectos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Expansión de una empresa familiar a través del modelo de franquicia**
Autores (Estudiantes)	María Paz Martínez Arévalo.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Las empresas familiares son una parte fundamental del tejido empresarial global, contribuyendo significativamente al empleo, la innovación y el crecimiento económico. Al comprender sus características únicas, abordar sus desafíos y aplicar estrategias efectivas, estas empresas pueden prosperar y continuar desempeñando un papel vital en el panorama global. Muchas franquicias de éxito tienen sus raíces en empresas familiares que han optado por expandirse utilizando este modelo de negocio. Es esencial una estrategia de planificación a largo plazo. Convertir una empresa familiar en franquicia puede ser una estrategia eficaz para acelerar el crecimiento, diversificar el negocio y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. **Palabras clave:** Empresa, expansión, progreso.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**La importancia del valor de una marca en el éxito de una franquicia**
Autores (Estudiantes)	Thais Milagros Araújo Espínola. Adriana Jazmín Martínez Martínez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	En la presente investigación se analizó la importancia del valor de marca sobre el éxito de una franquicia, específicamente en términos de atracción de clientes, fidelidad a la marca y el desarrollo de los clientes. Los objetivos generales a analizar primeramente son estudiar los componentes del valor de marca, que son más relevantes para el éxito de una franquicia, describir la relación entre el valor de marca y la percepción del consumidor e identificar las estrategias de branding para fortalecer el valor de marca en la franquicia. En cuanto a la metodología, el presente estudio fue cualitativo, de diseño no experimental, transversal, descriptivo. Los hallazgos revelaron que el valor de marca les permite a los franquiciados ser identificados por el reconocimiento de la empresa y tener una ventaja sobre los competidores, logrando una retención de clientes a largo plazo, que influye en su percepción de calidad y confianza, y en el regreso. Por lo tanto, se puede concluir que el valor de marca es fundamental para garantizar la sostenibilidad de una franquicia. La administración del branding, la experiencia en el lugar del cliente y la concordancia son esenciales para mantener la fidelización del cliente y establecer la preferencia sobre los competidores. **Palabras clave:** Empresa, innovación, competencia, mercado, imagen de la marca, persuasión.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Mejoramiento de la calidad en los procesos de producción en empresas industriales mediante el uso de la inteligencia artificial**
Autores (Estudiantes)	Miguel Ángel Lenguaza Alborno. Joel Kenyi Sosa Aoyama.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Con el paso del tiempo, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta fundamental para optimizar los procesos de producción en el sector industrial. El objetivo de este estudio de investigación es analizar cómo esta tecnología avanzada puede mejorar la calidad en los procesos de producción en empresas industriales. Se utilizó un enfoque cualitativo con diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo. La investigación incluyó un análisis profundo de literatura relevante para identificar y evaluar los beneficios y desafíos del uso de la IA en la industria. Los hallazgos indican que la implementación de la IA en los procesos productivos permite una optimización significativa mediante la automatización y análisis avanzado de datos, lo que mejora la precisión y reduce los errores. Asimismo, se destacó la capacidad de la IA para predecir fallos en tiempo real y gestionar eficientemente la cadena de suministros. La metodología de implementación de IA mostró ser clave para la adopción exitosa, reduciendo la resistencia al cambio y potenciando la adaptabilidad del personal. Esta investigación aporta perspectivas valiosas para la adopción de IA en la gestión de la calidad, ofreciendo un marco que guía a las empresas en su transición hacia procesos más eficientes y sostenibles. **Palabras clave:** Inteligencia Artificial, producción industrial, proceso, algoritmos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**La calidad total como factor diferenciador en un mercado automotriz**
Autores (Estudiantes)	Leticia Carolina Zayas Ruiz Diaz. Víctor Iván Martínez Vázquez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La investigación aborda la importancia de la Gestión de la Calidad Total (TQM) en la industria automotriz como factor diferenciador clave. La TQM, implica la integración de todos los esfuerzos organizacionales para mejorar la calidad y productividad, buscando satisfacer al cliente y fomentar la mejora continua. En la industria automotriz, donde la seguridad y confiabilidad son primordiales, la aplicación de estos principios permite a las empresas producir vehículos más seguros y duraderos, cumpliendo con las expectativas de los consumidores. El objetivo general del estudio es analizar la efectividad de diversas herramientas y metodologías de calidad total en la mejora de los procesos de producción en este sector. La metodología empleada es cualitativa, basada en la revisión de fuentes secundarias, como artículos y estudios académicos, para obtener información relevante sobre la calidad total en el mercado automotriz. El análisis realizado concluye que la TQM es crucial para que las empresas automotrices se diferencien en el mercado global. Al implementar esta gestión, las organizaciones no solo cumplen con estándares internacionales, sino que también superan las expectativas de sus clientes. Herramientas como Lean Manufacturing y Six Sigma mejoran la eficiencia y reducen defectos. Además, la TQM permite a las empresas responder mejor a las demandas del mercado, asegurando un posicionamiento sólido en un entorno competitivo y globalizado. **Palabras clave:** Inteligencia Artificial, producción industrial, proceso, algoritmos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Estrategias para optimizar la experiencia del usuario en modelos de franquicia digital**
Autores (Estudiantes)	Liz Dahiana López Bazán. Ana Lucía Vargas.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El estudio analiza cómo las franquicias digitales pueden mejorar su rendimiento centrando su atención en la experiencia del usuario. Se identifican cuatro aspectos fundamentales: personalización, usabilidad, inteligencia artificial y optimización del proceso de compra. Un caso relevante es el de Petrobras, que mediante su plataforma Premia, ofrece beneficios personalizados utilizando promociones, lo que favorece la retención y conversión de clientes. La empresa también utiliza chatbots para ofrecer atención personalizada y responder rápidamente a las necesidades de los usuarios, aunque continúa investigando soluciones de IA más sofisticadas para optimizar la interacción. Se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y descriptivo. A través de entrevistas semiestructuradas con los responsables de la plataforma Premia de Petrobras, se logró una comprensión profunda y contextualizada de las percepciones y experiencias dentro de la empresa. Este enfoque permitió examinar las prácticas actuales de personalización e IA sin alterar las variables, observando los fenómenos en su entorno natural. La investigación concluye que la integración de tecnologías emergentes y el análisis de datos son esenciales para mejorar la experiencia del usuario, incrementar la satisfacción y fortalecer la competitividad de las franquicias digitales. **Palabras clave:** Inteligencia artificial, usuario, digital, optimización, atención.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Paralelismo entre tipos de liderazgo en empresas del rubro finanzas**
Autores (Estudiantes)	Renzo Fogliati. María Lujan Gamarra Marín.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Este estudio examina los distintos tipos de liderazgo en compañías del sector financiero, particularmente en bancos convencionales y fintechs, con la finalidad de determinar analogías y discrepancias en sus métodos de administración. La investigación se ocupa tanto del enfoque teórico de los estilos de liderazgo como del análisis práctico, valorando su influencia en el rendimiento organizacional y en la adaptación a ambientes de rápida transformación. El estudio resalta la tendencia de los bancos, marcados por una estructura jerárquica, a adoptar estilos de liderazgo más convencionales como el transeccional y autocrático, lo que promueve el control y la estabilidad requeridos en un sector regulado. Por otro lado, las fintechs, que funcionan en ambientes versátiles y cambiantes, promueven estilos de liderazgo transformacional y democrático, fomentando la creatividad y la capacidad de adaptación en un entorno de innovación acelerada. A través de un enfoque cualitativo, se recolectan y examinan datos de fuentes académicas para proporcionar una visión comparativa que pueda resultar beneficiosa tanto en el contexto académico como para expertos en el campo. **Palabras clave:** Banco, Finanzas, Liderazgo.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**El liderazgo y su influencia en el clima organizacional dentro de la empresa Chacomer S.A.E**
Autores (Estudiantes)	Fiorella Soto Larramendia. Melanie Wlk.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El clima organizacional es considerado un motor fundamental para la consecución de los objetivos de una empresa. En este contexto, el liderazgo presenta una determinada influencia en el clima laboral, afectando factores como la confianza, la motivación y el trabajo en equipo. La presente investigación tiene como objetivo demostrar la influencia del liderazgo en el clima organizacional dentro de la empresa Chacomer S.A.E, señalando en particular cómo el liderazgo afecta la motivación y satisfacción de sus subordinados. Se aplicó el método de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por un total de 21 colaboradores de la empresa y el criterio de inclusión fue ser colaborador del departamento de Comercio Exterior de la empresa, obteniendo una tasa de respuesta del 100%. Se demostró que un liderazgo apropiado genera una atmósfera de trabajo caracterizada por la confianza, el trabajo en equipo y una comunicación efectiva, que son esenciales para un ambiente laboral saludable. Aunque los resultados son mayormente positivos, se han identificado algunos aspectos negativos relacionados con la necesidad de una mayor consistencia en el fomento de la libertad de opinión y el fortalecimiento del apoyo por parte de los líderes. La fuerte cohesión del liderazgo interno se vuelve importante para preservar la unidad y la lealtad del equipo y se proponen futuras medidas para mejorar el liderazgo y el ambiente laboral, lo que beneficiará tanto a los empleados como a la organización. **Palabras clave:** Liderazgo, ambiente laboral, influencia, empresa, colaborador.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Habilidades necesarias para la implementación del liderazgo efectivo en el siglo XXI**
Autores (Estudiantes)	Giovanna Nicole Rotela Ocampo. Kevin Fabricio Viñuales Raimondi.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La capacidad para adaptarse rápidamente a los entornos cambiantes, lo que permite a los líderes enfrentar de manera eficaz situaciones de incertidumbre, como crisis económicas hasta la implementación de nuevos avances tecnológicos. La investigación del presente trabajo tiene como objetivo la investigación de las habilidades necesarias para la implementación de un liderazgo efectivo en el siglo XXI, la metodología utilizada fue de diseño no experimental, corte transversal, descriptivo con un enfoque cualitativo. Entre los principales hallazgos, se puede identificar que las habilidades blandas como la inteligencia emocional, el pensamiento crítico y habilidades comunicativas y colaborativas son fundamentales para que los líderes puedan afrontar los desafíos actuales que están marcados por constantes cambios. También se pudo lograr identificar que el liderazgo efectivo debe ir más allá de los objetivos económicos y que debe incluir la sostenibilidad y el impacto social en sus estrategias, lo cual está en la línea de enfoque con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8, sobre trabajo decente y crecimiento económico. Se concluye que las habilidades necesarias para el liderazgo efectivo en la actualidad deben centrarse específicamente en el desarrollo del talento humano, fomentando de esa manera la innovación, la inclusión y el bienestar para poder guiar a las organizaciones hacia el éxito en un mundo competitivo. **Palabras clave:** habilidades interpersonales, empresa, liderazgo, talento humano.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Consideración de la adaptación cultural para la expansión de franquicias**
Autores (Estudiantes)	Paloma Isabelle Palomares Paredes. Violeta María Sol Matta Pérez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La investigación explora las estrategias culturales empleadas por las franquicias para penetrar en nuevos mercados, resaltando casos de éxito como McDonald's y Starbucks. La técnica es cualitativa y descriptiva, enfocándose en examinar casos en su ambiente natural sin alterar las variables, lo que permite un estudio minucioso de las diferencias culturales. Los hallazgos indican que la integración cultural es esencial para lograr el éxito en los mercados globales, al fomentar la relación con los clientes locales y superar dificultades. En conclusión, la investigación muestra que la capacidad de ajustarse culturalmente no solo mejora el rendimiento económico de las empresas franquiciadas, sino que también fortalece su vínculo con los clientes, fomentando un desarrollo sostenido y una amplia aceptación en el mercado global. **Palabras clave:** Cultura, negocio, crecimiento económico, empresa.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Factores clave para la internacionalización de franquicias**
Autores (Estudiantes)	Ronald Adolfo Paniagua Álvarez.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El estudio de los factores clave que intervienen en la internacionalización de las franquicias es esencial en un contexto global cada vez más competitivo y dinámico. Esta investigación tiene como objetivo identificar los elementos determinantes, procesos y estrategias que facilitan el éxito de las franquicias en su proceso de expansión internacional, mediante una revisión exhaustiva de la literatura existente. En cuanto a la metodología, se ha optado por un enfoque cualitativo, combinado con un alcance descriptivo, no experimental y de corte transversal. La revisión de la literatura permitió identificar criterios fundamentales para la capacidad de convertir un modelo de negocio en una franquicia, tales como la comprobación, replicabilidad, éxito y escalabilidad, considerando las características del mercado objetivo. La rentabilidad emerge como un aspecto esencial que atrae a los inversores, mientras que la capacidad de adaptación y el potencial de crecimiento son cruciales en diversos entornos locales. Además, la consolidación de una imagen de marca y la estandarización de procesos son determinantes para mantener la calidad y coherencia en la expansión de franquicias. Respecto a las estrategias de entrada en mercados internacionales, se destacan la franquicia directa, el joint venture y la franquicia maestra, cada una con enfoques específicos para mitigar riesgos y establecer métodos de control que se adapten eficientemente entre ambas partes. En síntesis, comprender y aplicar los elementos clave del modelo de franquicia proporciona una ventaja competitiva, asegurando la adaptabilidad y el crecimiento sostenible en contextos internacionales. **Palabras clave:** Contrato, Inversión, Negocio, Empresa.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Análisis de benchmarking enfocado en centros de deportes y de fitness**
Autores (Estudiantes)	Gabriel Alfonzo, Santiago Laws.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Esta investigación se enfoca en el estudio del uso del benchmarking en los centros deportivos y de fitness, en busca de identificar políticas que permitan incrementar la competitividad y la calidad de los servicios prestados. El benchmarking, como herramienta, es considerado como una técnica que permite a las organizaciones medir sus procesos con respecto a los mejores en la industria, y, por lo tanto, incorporar mejores prácticas en todos los procesos y dar más peso a la mejora. La metodología utilizada para investigar el tema sigue un enfoque no experimental, transversal y descriptivo que permitió recabar la información suficiente del benchmarking en los centros deportivos y de fitness para lograr los objetivos de investigación propuestos. El estudio también establece el papel desempeñado por algunos de los indicadores clave de desempeño (KPI) que incluyen la tasa de retención de clientes y su nivel de satisfacción, así como la eficiencia operativa de la práctica deportiva. Los resultados analíticos tienen como bases empíricas la adopción eficaz del benchmarking por parte de los centros de deporte para poder ganar fuerza y ubicar oportunidades de mejora para enfrentar retos de recolección y manejo de datos que sean precisos, así como situarse dentro de criterios actuales que son el uso de nuevas tecnologías que van surgiendo en el sector. Además, se concluye que los centros que emplean benchmarking de manera sistemática logran adaptarse a las demandas del mercado, fortalecen su posición competitiva y mejoran la experiencia del cliente, lo que asegura su crecimiento sostenible. **Palabras clave:** Deportista, Optimización, Tecnología, Mercado, Proceso.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	No Aplica - Trabajo Áulico

Título	**Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares**
Autores (Estudiantes)	Miguel Ángel Lenguaza Alborno. Joel Kenyi Sosa Aoyama.
Docente Asesor	Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es analizar los factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. Se recopilaron datos a través de una revisión profunda de distintas fuentes literarias relevantes. Los hallazgos revelaron una serie de factores críticos que influyen en el desempeño y la longevidad de las empresas familiares, destacando la importancia de la planificación de sucesión generacional, del liderazgo, una cultura empresarial sólida y la gestión de conflictos familiares. La profesionalización de empresas y el protocolo familiar también emergieron como elementos clave para el éxito sostenido. Este análisis proporciona una visión comprensiva de los factores que sustentan la continuidad y el éxito de las empresas familiares, ofreciendo valiosas perspectivas para la toma de decisiones estratégicas y la gestión efectiva de estas organizaciones. **Palabras clave:** Empresa familiar, sostenibilidad, vigencia, sucesión generacional.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601501

Título	**Telemedicina desde la perspectiva del personal de salud en un hospital público en Paraguay, 2023**
Autores	Chap Kau Kwan Chung. Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	Con el paso del tiempo, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta fundamental para optimizar los procesos de producción en el sector industrial. El objetivo de este estudio de investigación es analizar cómo esta tecnología avanzada puede mejorar la calidad en los procesos de producción en empresas industriales. Se utilizó un enfoque cualitativo con diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo. La investigación incluyó un análisis profundo de literatura relevante para identificar y evaluar los beneficios y desafíos del uso de la IA en la industria. Los hallazgos indican que la implementación de la IA en los procesos productivos permite una optimización significativa mediante la automatización y análisis avanzado de datos, lo que mejora la precisión y reduce los errores. Asimismo, se destacó la capacidad de la IA para predecir fallos en tiempo real y gestionar eficientemente la cadena de suministros. La metodología de implementación de IA mostró ser clave para la adopción exitosa, reduciendo la resistencia al cambio y potenciando la adaptabilidad del personal. Esta investigación aporta perspectivas valiosas para la adopción de IA en la gestión de la calidad, ofreciendo un marco que guía a las empresas en su transición hacia procesos más eficientes y sostenibles. **Palabras clave:** Inteligencia Artificial, producción industrial, proceso, algoritmos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://doi.org/10.32457/ijmss.v11i1.2421

Título	**Inteligencia artificial como herramienta de organización de actividades profesionales y personales**
Autores	María Alejandra Pereira Benítez. Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La Inteligencia Artificial (IA) ha surgido como una tecnología revolucionaria que transforma radicalmente cómo se organizan y ejecutan las actividades profesionales en el entorno laboral contemporáneo. La innovación digital es una herramienta estratégica en las organizaciones, por lo que la tecnología revoluciona todos los ámbitos. La IA representa una oportunidad valiosa para transformar y potenciar las actividades profesionales, su desarrollo continuo promete nuevas aplicaciones y beneficios para una variedad de sectores, y su adopción estratégica puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento personal y empresarial en el siglo XXI. Esta investigación propone exponer tendencias emergentes y proponer recomendaciones prácticas para aprovechar al máximo el potencial de la IA en la organización de actividades profesionales, mostrando el impacto significativo y la mejora de la eficiencia en una amplia gama de industrias y sectores profesionales. **Palabras clave:** Inteligencia artificial, trabajo, profesional, tecnología, organización, calidad de vida.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601502

Título	**Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de Informes y su Relevancia en la Educación Universitaria**
Autores	Matilde Duarte de Krummel, Chap Kau Kwan Chung Carlos Rafael Riquelme Benítez, Claudia Alejandra Jaime Rodas.
Resumen	El objetivo es presentar una visión general sobre la experiencia de los estudiantes universitarios de una universidad privada en Paraguay durante sus pasantías curriculares. Se basó en un enfoque cualitativo, transversal, exploratorio y descriptivo. Se analizaron 13 informes de pasantías estudiantiles de una universidad privada de Paraguay por conveniencia, 2024. Se incluyeron informes de pasantías estudiantiles que hayan sido aprobados por la coordinación correspondiente de la carrera de Comunicación Audiovisual, y del año 2023. La recolección de datos se realizó mediante una lista de cotejo con cuatro componentes y 13 ítems. El análisis reveló que el 62% de los pasantes eran mujeres. Todas las empresas donde realizaron sus prácticas pertenecen al sector de servicios, con un 77% de capital privado. Un 92% de los informes presentaron claramente la misión y estructura organizacional. Todos los estudiantes ocuparon cargos operativos relacionados con su carrera y 69% destacó el conocimiento general del área como un aporte significativo a su desarrollo. Se concluye que las prácticas profesionales se desarrollan de manera efectiva, con el apoyo de coordinadores y tutores, destacando las oportunidades y su contribución a la formación profesional. **Palabras clave:** Prácticas profesionales supervisadas, universidad, evaluación.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://doi.org/10.26495/erc.2854

Título	**Perspectivas de los agentes inmobiliarios sobre el sector de bienes raíces en Paraguay**
Autores	Carlos Rafael Riquelme Benítez, Chap Kau Kwan Chung Sandra Nathalia Franco Ramos.
Resumen	En el dinámico escenario económico de Paraguay, el sector inmobiliario se revela como un componente esencial, manifestando las complejidades y oportunidades inherentes a un mercado en constante evolución. En el caso de este país, una economía aún en crecimiento y con un componente demográfico en constante cambio, ha provocado cambios notables en el ámbito inmobiliario. El estudio pretende describir las perspectivas de los agentes inmobiliarios sobre el sector de bienes raíces en Paraguay. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, no experimental, de tipo transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo entrevistas con 13 agentes del sector inmobiliario en Paraguay mediante el método de juicio durante el año 2023. La herramienta empleada consistió en una guía compuesta por 14 preguntas abiertas. Los agentes inmobiliarios perciben el mercado paraguayo como excelente y en constante crecimiento, las áreas más atractivas para invertir son Asunción y Central, las propiedades más demandadas son casas, terrenos y dúplex. Asimismo, los clientes valoran la experiencia, reputación, calidad del servicio y transparencia en las agencias y la colaboración entre agencias necesita mejoras como comunicación y estandarización de criterios. Se concluye que existe una visión rica y matizada del negocio inmobiliario en Paraguay. La percepción no es estática, sino dinámica, influenciada por factores económicos, sociales y culturales. **Palabras clave:** agentes inmobiliarios, bienes raíces, sector inmobiliario, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/4816

Título	**Análisis Bibliométrico sobre la Innovación Empresarial en Web of Science**
Autores	Chap Kau Kwan Chung, Hernán Sutty, Hugo Cabrera, Myrna Ruiz Díaz, Carlos Riquelme, Derlis Duarte.
Resumen	El objetivo general de la investigación es analizar un estudio bibliométrico sobre la Innovación empresarial en Web of Science (WoS). Se basó en un estudio exhaustivo de los documentos, empleando las palabras clave ("innovation" y "enterprise"), entre los años 2012-2023, artículos originales de acceso abierto y en inglés. Un total de 38 artículos fue localizado en WoS en el 2024. Se empleó el software VOSviewer v1.6.20, bajo las categorías que incluyeron coautorías, coocurrencias y citas. Los resultados más relevantes son 16 autores (Aboklaish, Ali F; Bottger, Erik C.; Cao, Sha; Crich, David; Ercan, Onur; Hobbie, Sven N.; Hughes, Diarmaid; Huseby, Douglas L.; Juhas, Mario; Petersson, Anna; Polikanov, Yury S.; Rominski, Anna; Teo, Jeanette; Tyrrell, Jonathan M.; Walsh, Timothy R. y Widlake, Emma), cada uno con una sola publicación, 65 citaciones y 15 conexiones directas entre sí; La Scottish University Environmental Research Centre y la University of Edinburgh poseen 3 publicaciones y 50 citaciones cada una; Estados Unidos (USA) encabeza con 16 publicaciones, acumulando 1.201 citaciones y una fuerza total de enlace de 87, entre otros. Se concluye que la calidad del proceso de revisión por pares y la rigurosidad editorial pueden haber garantizado la excelencia y relevancia de los artículos publicados, lo que a su vez genera un mayor interés y citaciones por parte de otros investigadores. **Palabras clave:** innovación empresarial, adaptación a cambios, análisis bibliométricos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
Link de la publicación	https://doi.org/10.31095/investigatio.2024.22.3

Título	**Importancia de la salud mental en la productividad laboral: Un estudio cualitativo basado en la realidad del Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Verónica Concepción Arce Benítez (VGRH)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM) César Cáceres Méndez (ADM)
Resumen	El objetivo general de la investigación es determinar la importancia de la salud mental en la productividad laboral dentro del contexto paraguayo, 2023. Se basó en un enfoque cualitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizaron entrevistas a 30 personas (29 funcionarios y 1 jefe de departamento) mediante una guía de 10 preguntas abiertas por juicio en mayo de 2023. Los criterios de inclusión fueron: estar activo con dependencia de una organización, haber tenido problema de salud mental y con participación voluntaria para el estudio. Los criterios de exclusión fueron: menor a 15 años, no poseer un trabajo en el momento de la recolección de datos y residentes fuera del territorio del Paraguay. Los resultados más relevantes fueron: estrés, insomnio y falta de concentración son considerados como los síntomas más graves de la salud mental y las causan se deben por la sobrecarga del trabajo, problemas personales y de salud (física o mental), actitud de los compañeros/colegas, inestabilidad emocional, frustración y ansiedad en el ámbito laboral. Las acciones para minimizar el problema de la salud mental pueden darse con la visita al psicólogo, apoyo espiritual y charlas entre amigos. Se concluye que la problemática de la SM no solo afecta de forma negativa al interior de una organización con la baja productividad, sino también repercute en un aspecto externo a la empresa, es decir, la empatía y atención hacia los clientes, imagen corporativa de los colaboradores, etc. **Palabras clave:** salud mental, productividad, enfermedad, ámbito laboral.
Línea de Investigación	Capital humano: desafíos históricos y actuales.
Carrera	Lic. en Gestión de Recursos Humanos.
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/unidasld/article/view/203

Título	**Grado de Mobbing percibido en trabajadores de Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Sofía Micaela Vázquez (VGRH), Ivanna Guadalupe Acuña López (VGRH), Lorena Elina Aldama Ferreira (VGRH)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo es determinar el grado de Mobbing percibido en trabajadores de Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo. La población consistió en un total de 1.661.390 asalariados cuya muestra de 106 personas fue calculada bajo un nivel de confianza del 91,6%, margen de error 8,4% y grado de heterogeneidad 50%. La tasa de respuesta fue de 98,1% (104) participantes. Se utilizó la encuesta empleando el cuestionario en su versión reducida de la escala de Cisneros de los autores Fidalgo y Piñuel citado en Camus Portocarrero y Limachi Neyra, clasificado en 3 dimensiones y 20 ítems: Dignidad (8), Desvalorización de las capacidades (5) y Desbordamiento por asignación de tareas o trabajos irrealizables (7). El link del instrumento fue enviado vía WhatsApp por conveniencia en mayo y junio de 2023. Los criterios de inclusión fueron: mayor de 15 años, activos, asalariados, residir en Asunción o Gran Asunción y, con participación voluntaria en el estudio. Los resultados más resaltantes fueron: la media de la dimensión Dignidad (x=2,72), Desvalorización de las capacidades (x=2,67) y Desbordamiento por asignación de tareas o trabajos irrealizables (x=2,76). Asimismo, la P15 “Me fuerzan a realizar trabajos que van contra mis principios o mi ética” (x=2,91) alcanza la mayor calificación, seguido de P1 “Me atribuyen conductas ilícitas o no éticas para perjudicarme” (x=2,89). Se concluye que el grado de Mobbing es bajo en los trabajadores del Paraguay y el aumento del Mobbing puede provocar efectos negativos en la productividad, rotación del personal, etc. **Palabras clave:** Mobbing, acoso laboral, acoso psicológico, violencia psicológica.
Línea de Investigación	Capital humano: desafíos históricos y actuales.
Carrera	Gestión de Recursos Humanos.
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/212

Título	**Diagnóstico del clima organizacional en colaboradores de una empresa del rubro alimenticio en Paraguay, 2022**
Autores (Estudiantes)	Víctor Céspedes (VGRH), Verónica Arce (VGRH), Alice Cabrera (VGRH)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	CLa investigación tiene como objetivo diagnosticar el clima organizacional en colaboradores de una empresa del rubro alimenticio en Paraguay, 2022. El estudio fue cuantitativo de corte transeccional y descriptivo. La población estuvo compuesta por 44 colaboradores, una muestra de 35 participantes calculado bajo un nivel de confianza del 92,8%, margen de error 7,2% y grado de heterogeneidad 50%. Se realizó encuesta mediante un cuestionario clasificado en cuatro indicadores de información básica, nueve dimensiones y 53 reactivos: Estructura (10), Responsabilidad (7), Recompensa (6), Desafíos (5), Relación (5), Cooperación (6), Estándar (5), Conflicto (5) e Identidad (4) adaptado de Litwin y Stringer por conveniencia en abril de 2022. Los resultados más relevantes fueron: las dimensiones con mayor media de respuestas se encuentran en Estructura (:3,21), Relación (3,18), Cooperación (:3,11) e Identidad (3,09), todos ellos categorizados con una ponderación de favorables. Asimismo, los reactivos que lograron mayor promedio fueron: ET3. En esta organización se tiene claro quién manda y toma las decisiones (3,63), RS5. Las relaciones jefe-trabajador tienden a ser agradables y CP6 Me siento bien con mi desempeño, ambos con (3,49). Se concluye que menos de la mitad de las dimensiones han obtenido la ponderación de Favorable. Las dimensiones categorizadas dentro de lo desfavorable tendrán que ser trabajadas en un plan de mejora con el apoyo de la gerencia y colaboradores comprometidos con el cambio o reingeniería. **Palabras clave:** Clima organizacional, rubro alimenticio, percepción, Paraguay.
Línea de Investigación	Proceso de Administración de Recursos Humanos.
Carrera	Gestión de Recursos Humanos.
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/211

Título	**Pedagogía y Didáctica de las ciencias contables. Una revisión de conceptualizaciones**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Miguel Ángel Alegre Brítez (UNA-Externo).
Resumen	El propósito del trabajo fue revisar la literatura latinoamericana sobre Pedagogía y Didáctica de las ciencias contables. La metodología consistió en La búsqueda de los trabajos se realizó electrónicamente, con la utilización de las bases de datos de aplicaciones Google Académico, Redalyc, Latindex, Dialnet y Tesis en Red. Los criterios de puntuación incluyeron la pertinencia, la calidad metodológica de la propuesta de investigación, la experiencia y la posición de los autores/poseedores, la originalidad, así como la relevancia y el rigor científico. Como resultados se seleccionaron un total de 30 trabajos. Hay un predominio de publicaciones en la categoría Didáctica, con poca contribución en Pedagogía. Se constató que los artículos abordan aspectos teóricos (de interés nacional e internacional) relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el cuestionamiento de los conceptos de educación, relación profesor/alumno, ambiente, empatía y motivación entre otros. En conclusión, las futuras investigaciones pueden contribuir a mejorar la pedagogía y la didáctica en ciencias contables con proyectos orientados a la multiculturalidad en las asignaturas relacionadas con la empresa a nivel universitario, con el desarrollo de recursos tecnológicos capaces de ser utilizados en el aula para el aprendizaje individualizado o en grupo dentro o fuera del campus, por lo que, los materiales de apoyo para las tareas de clase que implican satisfacer las necesidades de los estudiantes son importantes para que cada estudiante tenga su plan de desarrollo individual. **Palabras Clave:** Pedagogía, Didáctica, Contabilidad, Aprendizaje, Enseñanza.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	http://doi.org/10.18004/riics.2024.junio.25
Revista	Internacional de Investigación en Ciencias Sociales.

Título	**Percepción del clima organizacional en docentes de la carrera de Medicina de una universidad privada en Paraguay, 2023**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM – UA), Derlis Augusto Galeano(UPAP), Silvio Eduardo Becker (MKT – UA), Myrna Ruiz Díaz Vega (ECO – UA), Yolanda Avalos (UPAP), Federico Nicolás Domínguez (VADM – UA), Samira Mabel Torres Galeano (ADM – UA), Ailson Ramalho da Silva (UPAP).
Resumen	La investigación tiene como objetivo general diagnosticar la percepción del clima organizacional en docentes de la carrera de medicina de una universidad privada en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transaccional y descriptivo. La muestra de 30 participantes fue extraída de una población de 32 docentes calculada con un 95% de nivel de confianza, 5% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Asimismo, la tasa de respuesta fue del 93,3% (28). Los criterios de inclusión fueron pertenecer a la institución, estar como docente activo en la carrera de medicina y con participación voluntaria. Se utilizó la encuesta mediante un cuestionario de los autores Litwin y Stringer clasificado en 9 dimensiones y 53 reactivos: Estructura (10), Responsabilidad (7), Recompensa (6), Desafíos (5), Relación (5), Cooperación (6), Estándar (5), Conflicto (5) e Identidad (4) enviado vía WhatsApp por conveniencia en el mes de noviembre de 2023. Los resultados más relevantes fueron: Las dimensiones Cooperación (x :3,16) y Desafíos (x :3,01) tuvieron mayores puntuaciones. Entre los reactivos con mayores puntuaciones lo obtuvieron CP6 Me siento orgulloso de mi desempeño (x :3,59), CP2 La dirección piensa que todo trabajo se puede mejorar (x :3,48) y ET4 Conozco claramente las políticas de esta organización (x :3,41). Se concluye que 5 dimensiones (Recompensa, Estándar, Conflicto, Relación e Identidad) se encuentran con una ponderación que las hace Desfavorable para la institución y, 2 dimensiones (Estructura y Responsabilidad) en Favorable. **Palabras clave:** Clima Organizacional, Entorno Laboral, Profesores, Universidad.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V8N1(2024)3

Título	**Utilidad de los simuladores de negocios en docentes universitarios**
Autores	Chap-Kau Kwan Chung (ADM), Katherin Arrúa (UA), César Cáceres Méndez (UA).
Resumen	El objetivo es determinar la percepción de la utilidad de los Simuladores de Negocios (SN) en docentes universitarios. Se basó en un enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 38 docentes de cinco carreras de grado pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Americana (UA), Paraguay. Los criterios de inclusión fueron: ser docente activo, ser miembro en la mesa examinadora de las defensas del examen de grado y con participación voluntaria. El cuestionario estuvo compuesto por 4 variables y 26 ítems elaborado en Google Form y emitido vía WhatsApp por conveniencia en el 2022. Entre los resultados más relevantes se encuentran los ítems mejores valorados: en la P1 "Nivel de manejo de las TIC", P12 "Los temas de los SN se ajustan para cada carrera" y P21 "Los SN son considerado como un aporte significativo en la vida laboral para los estudiantes" con (=3,7) en los tres casos. Sin embargo, la P4 "Participa en competencias, nacionales o internacionales, utilizando el SN" (=1,7) y P8 "Importancia o grado de utilidad de los SN para los estudiantes durante de su formación académica" (=1,8) han obtenido la menor media de respuesta. **Palabras Clave:** Desarrollo Profesional, Docencia Universitaria, Percepción, Simulador de Negocios, Tecnología Educativa.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.69940/ruc.20241202

Título	**Experiencia de la Misión Académica Internacional desde la perspectiva de los participantes de una universidad privada de Paraguay, 2023**
Autores	Silvio Eduardo Becker (MAK). Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	Las Misiones Académicas Internacionales (MAI) se enmarcan como movilidad académica en el marco del proceso de internacionalización llevada a cabo en las Instituciones de Educación Superior. El objetivo del presente trabajo es conocer la percepción de los participantes de una universidad privada de Paraguay con respecto a su experiencia en la Misión Académica Internacional llevada a cabo en la ciudad de Corrientes-Argentina, 2023. El trabajo presentó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La población analizada estuvo constituida por 37 personas como así la muestra. Los criterios de inclusión fueron haber participado de la experiencia MAI, pertenecientes a las carreras de Marketing y Publicidad, Administración de Empresas e Ingeniería Comercial de la universidad analizada y estar de acuerdo en completar la encuesta. Se utilizó la encuesta como recolección de datos mediante un cuestionario de 27 preguntas enviado vía WhatsApp en septiembre de 2023. Los resultados más relevantes son: la dimensión Organización (x=4,92) y Destino de la movilidad (x=4,91) tuvieron la mayor puntuación mientras que la más baja correspondió a la dimensión Duración de la experiencia (x=4,41). Asimismo, los ítems más resaltantes fueron la P11 “Califica la interacción con docentes paraguayos” y P13 “Califica la interacción con gestores paraguayos”, ambos con (x=4,97). Cabe mencionar que las más bajas correspondió a la P5 “Los 4 (cuatro) días de estancia han sido suficientes” (x=4,03). Se concluye que los participantes se encuentran Muy satisfechos con la MAI realizada a Corrientes. **Palabras Clave:** Movilidad Estudiantil, Cooperación Interuniversitaria, Educación Superior.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.23882/rmd.24245

Título	**Percepción de estudiantes de una universidad privada de Asunción ante medidas de seguridad implementadas en un caso de amenaza de tiroteo**
Autores (Estudiantes)	Darah María Isabela Benítez Aceval (MKT). Verónica Concepción Arce Benítez (VGRH).
Docente Asesor	Silvio Eduardo Becker (MKT), Chap Kau Kwan Chung (ADM), Dalila Mabel Gamarra Lezcano (MKT).
Resumen	El objetivo general del estudio es determinar la percepción de los estudiantes de una universidad privada en Asunción frente a las medidas de seguridad implementadas en un caso específico de amenaza de tiroteo en el año 2023. El enfoque del estudio es cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La población considerada para el estudio estuvo conformada por 8.089 estudiantes, determinándose una muestra de 385 personas. La tasa de respuesta fue de 99,7% (384). Los criterios de inclusión considerados fueron estar activo e inscripto en la modalidad presencial, tomar clases presenciales en la sede central y estar de acuerdo en completar la encuesta. Se utilizó la encuesta como recolección de datos mediante un cuestionario diseñado con Google Forms de 12 preguntas. Los resultados más relevantes fueron: 41,9% se encuentra muy de acuerdo que sus pertenencias sean revisadas al ingreso a la institución y 39,3% muy conforme con los mecanismos de seguridad implementados por la universidad. Otras opiniones sobre las medidas de seguridad para prevenir y responder a una amenaza de tiroteo son: uso de detectores de metales manuales, mayor presencia de guardias de seguridad, proponer a la administración el abordaje de la salud mental en la malla curricular, habilitar botón de pánico, simulacros de emergencia y rayos-X para los bolsos y mochilas. Se concluye que el estudiantado se encuentra satisfecho ante las dos dimensiones analizadas: seguridad institucional ante el peligro e identificación, satisfacción y sensación de seguridad por parte del estudiante. **Palabras clave:** Medidas de seguridad, Universidad, Tiroteo.
Línea de Investigación	Proceso de Administración de Recursos Humanos.
Carrera	Gestión de Recursos Humanos.
URL	https://doi.org/10.30545/academo.2024.set-dic.7

Título	**Importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en una Organización no Gubernamental en Paraguay, 2022**
Autores (Estudiantes)	Florian Thiessen Neufeld (VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de una Organización No Gubernamental (ONG) en Paraguay, T2022. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo. La población consistió en 173 participantes con una muestra de 63 personas que fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 10% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Los criterios de inclusión consistieron personas que han participados de los programas de RSE de la ONG en el 2022 y con participación voluntaria. Se empleó la encuesta mediante un cuestionario compuesto por 12 preguntas, clasificada en 4 variables (2 sociodemográficas y 2 relacionadas con las acciones de RSE y su impacto) y 10 ítems por conveniencia. Entre los resultados, un 74,8% considera que estas iniciativas han contribuido al desarrollo social y económico, y 49,2% cree que han mejorado la calidad de vida de los habitantes. La educación fue identificada como el aspecto de mayor impacto, con un 42,9%. Se concluye que el impacto de acciones de RSE de la ONG han contribuido de manera positiva, aportando de manera significativa al desarrollo educativo, laboral y social en la comunidad local. **Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Organización sin Fines de Lucro, Impacto de Acciones, Compromisos, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.26495/erc.2856

Título	**Análisis Bibliométrico sobre la Auditoría Tributaria en Web of Science**
Autores (Estudiantes)	Michelle Alejandra Hernández Serna (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo fue realizar un análisis bibliométrico sobre la Auditoría Tributaria en Web of Science, 2024. Se analizaron 177 documentos con los siguientes filtros: palabras clave ("audit", "tax audit" y "taxation"), artículos originales de open access, en inglés, español y portugués entre 2005-2024. Se utilizó el VOSviewer para analizar categorías de co-citaciones, coocurrencias y coautorías. Se revela que 98,3% de los artículos están en inglés; Accounting Review se destaca con unas 463 citas y una fuerza total del enlace de 21,110; las palabras clave "taxation" (53 menciones y 162 vínculos fuertes) es el más ocurrente; e Inglaterra (56 documentos) es el país con mayor producción. Se concluye que, investigación sobre la Auditoría Tributaria tiende a una creciente relevancia en los últimos años y el fenómeno se relaciona con la política fiscal y cumplimiento tributario. Finalmente, es necesario fomentar colaboraciones internacionales y fortalecer la producción investigativa en países menos representados. **Palabras clave:** Tributación, bibliometría, Web of Science.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.26495/erc.2853

Título	**Costos y Gastos en Contabilidad. Una aproximación etnográfica en Paraguay, Período 2015-2020**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Miguel Ángel Alegre-Brítez.
Resumen	La siguiente investigación se centró en la interpretación y aplicación de estos términos en el contexto empresarial paraguayo entre 2015 y 2020. Se adoptó un enfoque etnográfico a través de entrevistas semiestructuradas con 370 contadores y propietarios de empresas en Paraguay, se exploraron las percepciones, interpretaciones y aplicaciones de estos conceptos. Además, se realizaron observaciones directas de sesiones de trabajo contable y se analizaron registros y estados financieros. Los resultados fueron: Profesionales contables en Paraguay utilizan "costos" y "gastos" de manera intercambiable en conversaciones diarias; se identificó una fuerte influencia cultural en la manera en que las empresas gestionan y perciben sus costos y gastos, y se observó una notable evolución en la precisión y comprensión de estos conceptos a lo largo del período estudiado. La modernización de sistemas contables y la formación continua, influenciadas por estándares internacionales, han contribuido a una mejora en la práctica contable en Paraguay. **Palabras Clave:** Costos - Gastos - Sistemas Contables - Modernización - Cultura Paraguaya.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	http://revista.uaca.ac.cr/index.php/actas/article/view/1392

Título	**Influencia del estrés laboral en la productividad de los colaboradores de una empresa consultora en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Jorge Raúl Báez Martínez (VGRH).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo es analizar la influencia del estrés laboral en la productividad de los colaboradores de una empresa consultora en Paraguay. El estudio se centró en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal, descriptivo y explicativo. Se encuestó a 21 colaboradores de la empresa consultora mediante un cuestionario de 24 preguntas por conveniencia en el 2024. Un 53% ha notado una disminución en su capacidad de concentración o enfoque laboral; 52% en cambios en sus patrones de sueño; 53% en una disminución en su motivación y entusiasmo para realizar sus tareas laborales. Por otro lado, 52% no ha notado cambios en su rendimiento laboral que podrían estar relacionados con el estrés. Se concluye que el estrés laboral puede crear un ciclo perjudicial en el lugar de trabajo mediante la presión por cumplir metas y plazos, falta de recursos y apoyo por parte de la organización. **Palabras clave:** Estrés Laboral, Productividad, Recursos Humanos.
Línea de Investigación	Proceso de Administración de Recursos Humanos.
Carrera	Gestión de Recursos Humanos.
URL	https://doi.org/10.31095/investigatio.2024.22.2

Título	**Desarrollo e implementación de software de gestión de costos y su influencia en la optimización de procesos en empresas industriales**
Autores	Chap Kau Kwan Chung. Miguel Ángel Alegre Brítez.
Resumen	La investigación aborda el desarrollo e implementación de software de gestión de costos en empresas industriales, destaca su importancia para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa en un contexto global y específicamente en América Latina. Se identifica un vacío de conocimiento sobre la efectividad de distintas soluciones de software y la ausencia de lineamientos estandarizados para su implementación y evaluación, agravado por desafíos como la heterogeneidad económica y una menor madurez digital en América Latina. El objetivo general es analizar la influencia de este software en la optimización de procesos industriales, con objetivos específicos centrados en mejorar la toma de decisiones, reducir costos operativos, y superar obstáculos en el diseño e implementación de estas soluciones. La metodología empleada es cualitativa, basada en análisis documental de literatura existente de 37 artículos científicos, con un alcance descriptivo y aplicado para generar conocimiento práctico relevante. Los principales resultados muestran que el uso de software de gestión de costos mejora significativamente la toma de decisiones estratégicas y operativas, contribuye a la reducción de costos en procesos productivos, y resalta la importancia de programas de capacitación para superar obstáculos en su diseño e implementación. La implementación de estos sistemas automatiza procesos, optimiza la gestión de la cadena de suministro, mejora la calidad del producto, y facilita la integración de diferentes áreas de la empresa, lo que se traduce en una reducción significativa de los costos operativos y mejora la competitividad empresarial. Las conclusiones enfatizan la relevancia estratégica del software de gestión de costos para la competitividad empresarial y recomiendan su implementación como parte fundamental de la estrategia de gestión financiera y operacional. Futuras investigaciones podrían explorar el impacto diferencial de estas tecnologías en diversos sectores industriales y el potencial de tecnologías emergentes para superar limitaciones actuales. **Palabras Clave:** Software, Costos, Finanzas, Competitividad, Optimización.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.31095/investigatio.2024.22.5

Título	**Impacto de la implementación de estrategias contables sobre las métricas de software en el proceso de mejora continua de la calidad del software dentro de las organizaciones dedicadas al desarrollo de software**
Autores	Chap Kau Kwan Chung. Miguel Ángel Alegre Brítez.
Resumen	El estudio adoptó un enfoque cualitativo para explorar cómo las estrategias contables específicas afectan las métricas de software en el contexto de la mejora continua de la calidad del software en organizaciones de desarrollo de software. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal y modalidad documental para analizar datos recogidos en un solo momento, el cual ofrece una instantánea detallada de la situación actual sin manipulación. Se basó en análisis de documentos existentes para sintetizar investigaciones previas y comprender las tendencias actuales. Se identificaron 19 artículos relevantes entre 2018 y 2023, lo cual permitió capturar una visión comprehensiva de las estrategias contables en el desarrollo de software y su impacto en las métricas y calidad del software. Los resultados se presentaron en tablas estructuradas según los objetivos del estudio, con análisis detallados y contrastaciones con el marco teórico establecido. Se destacó la importancia de integrar prácticas contables avanzadas en la gestión de proyectos de software para mejorar la eficiencia en el uso de recursos, la precisión de las métricas y la satisfacción del cliente. Se recomienda integrar estrategias contables en todas las fases del proyecto, proporcionar formación continua sobre herramientas y prácticas contables, y enfocarse en mejorar la satisfacción del cliente y la entrega de valor. Se proponen futuras investigaciones que exploren estudios de caso en diversas industrias, analicen el impacto de las innovaciones tecnológicas en las prácticas contables y examinen la relación entre prácticas contables y metodologías ágiles de desarrollo para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente en el desarrollo de software. **Palabras Clave:** Estrategias Contables, Métricas de Software, Calidad del Software, Gestión de Proyectos, Implementación del Software.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.31095/investigatio.2024.22.6

Título	**Adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024**
Autores (Estudiantes)	Bettania Nayeli Diaz Paredes (ICA), Mariana Lucia Salsamendi Guggiari (MKT), Juan Samuel Ramírez Chávez (ECO).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de esta investigación la investigación es analizar la adopción de la economía verde mediante el modelo PNUMA en empresas paraguayas desde una perspectiva gerencial, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo no experimental de corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo cinco entrevistas profundas a empresarios de una hora cada una por juicio en el 2024. Los criterios de inclusión fueron: gerentes de empresas seleccionadas, las cuales actualmente realizan prácticas y/o acciones de economía verde. El instrumento estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas bajo 3 categorías: Percepción de aceptación de la economía verde en las empresas; medidas y acciones; y beneficios alcanzados. Los resultados más relevantes fueron: la adopción de prácticas sostenibles es crucial para mantenerse al día con los cambios en el mercado y marcar la diferencia y; los factores que influyen en la adopción de la Economía Verde (EV) son la concientización a los colaboradores sobre la importancia de las prácticas y apoyo del sector público y privado mediante alianzas, incentivos fiscales y leyes regulatorias que fomenten la inversión en prácticas sostenibles. Se concluye que es fundamental que las organizaciones continúen trabajando en soluciones innovadoras y colaborativas para superar estos obstáculos y avanzar hacia un modelo de economía más sostenible. **Palabras Clave**: Economía Verde, Modelo PNUMA, Desarrollo Sostenible, Paraguay.
Línea de Investigación	Mercado.
Carrera	Ingeniería Comercial.
URL	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/58

Título	**Innovación y expansión comercial de una empresa dedicada a la comercialización de pólizas de seguro en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Cynthia Laura Weisensee Samson (Externo), Mirtha Insfrán Cibils (Externo), Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo principal del trabajo de investigación fue analizar las estrategias de innovación y expansión comercial de una empresa dedicada a la comercialización de pólizas de seguro en Paraguay. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y descriptivo, y empleó herramientas como el análisis FODA, el modelo de las 5 fuerzas de Porter y el Canvas estratégico. La población objetivo incluyó a clientes actuales y potenciales, agentes de ventas y reaseguradores internacionales. Los datos fueron recopilados entre marzo de 2023 y septiembre de 2024 mediante encuestas estructuradas y análisis de datos financieros históricos. Los resultados indicaron que un 65% de los clientes valoró la personalización de los seguros y un 75% consideró crucial la agilidad en la gestión de siniestros. Sin embargo, un 60% de los encuestados sugirió que se debían optimizar los canales de comunicación y atención al cliente. A nivel competitivo, el análisis de Porter destacó una alta rivalidad en el mercado y una moderada amenaza de nuevos competidores, principalmente debido a la digitalización. El análisis FODA evidenció fortalezas como la trayectoria de la empresa y su red de sucursales, pero también identificó debilidades relacionadas con la modernización tecnológica. Se concluyó que la agencia de seguros tiene un gran potencial para incrementar su participación en el mercado mediante la diversificación de productos y la mejora en la experiencia del cliente. Se recomendó invertir en tecnología, optimizar procesos internos y diseñar estrategias de marketing digital que reforzaran su posicionamiento competitivo. Asimismo, se destacó la importancia de fomentar alianzas estratégicas con entidades financieras para aumentar la cobertura y consolidar su presencia en el mercado. **Palabras clave:** Estrategias de consolidación y expansión, Pólizas de seguros, Competitividad, Innovación, Tecnología, Plan de Marketing.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/64

Título	**Perspectiva estudiantil ante la charla de extensión: Inteligencia Artificial para negocios, seguros y educación ofrecida en una universidad privada de Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Samira Mabel Torres Galeano (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM), César Cáceres Méndez (ADM), Carlos Rafael Riquelme Benítez (ADM).
Resumen	El presente trabajo tiene como objetivo general describir la perspectiva estudiantil ante la charla de extensión Inteligencia Artificial para negocios, seguros y educación ofrecida en una universidad privada de Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental con corte transversal y descriptivo. La población consistió en 62 estudiantes y la muestra de 57 participantes fue calculada bajo un 96% de nivel de confianza, 4% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. La tasa de respuesta fue de 98,2%. El tipo de muestreo fue por conveniencia y realizada la recolección de datos en el 2023. Se recolectaron datos mediante encuestas y un cuestionario que abarcaba cinco dimensiones (Relevancia de la Charla, Calidad de la Organización y Presentación, Participación y Dinámica, Impacto y Aplicabilidad, y Organización y Logística), 5 indicadores y 28 ítems. Los resultados revelaron que la dimensión B Calidad de la Organización y Presentación ha alcanzado la mayor (x=3,94) y el ítem que mayor valorado fue la B3 El disertante fue claro en la entrega de la información (x=3,96). Se concluye que todas las dimensiones examinadas se sitúan en la categoría de Muy favorable, indicando la necesidad únicamente de un plan de reforzamiento y no de un plan de mejora, con el fin de mantener y fortalecer su calidad en eventos futuros. **Palabras Clave:** Extensión Universitaria, Charlas de Extensión, Universidad, Paraguay.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Grado de adopción del e-commerce en las pequeñas empresas paraguayas mediante el modelo eMICA, 2023**
Autores (Estudiantes)	Rebeca Esther Marín Monzón (ADM). Federico Nicolás Domínguez Méndez (VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Myrna Ruiz Díaz Vega (ECO).
Resumen	El estudio trata de determinar el grado de adopción del e-commerce en las pequeñas empresas paraguayas a través del modelo eMICA. Se basó en un enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo. La población de 205 sitios web, correspondiente a la categoría de pequeñas empresas, fueron tomadas en cuenta para el estudio. Una muestra de 134 websites fue analizada por conveniencia en enero del 2023. Los criterios de inclusión fueron: empresas del sector de servicio con categoría de pequeñas empresas, clasificadas bajo la denominación jurídica, ubicadas en la capital del Paraguay (Asunción), goza de un sitio web y/o fanpage en las redes sociales. Finalmente, se analizaron 79 sitios web y se utilizó un check list (3 fases, 6 niveles y 30 atributos) desarrollado por los autores Burgess et al. Los resultados más relevantes son: La fase 1 de Promoción lidera en cumplimiento con un 69%; los niveles 2 de Información enriquecida y 1 de Información básica de la fase 1 obtuvieron los mayores porcentajes de cumplimiento, con 73% y 66% respectivamente, y entre los atributos analizados, el nombre de la empresa muestra un 100% de cumplimiento, seguido por el logo de la empresa con un 97%. Se concluye que la implementación del e-commerce en las pequeñas empresas aún no ha alcanzado un grado suficiente para integrarse de manera completa con la dinámica del entorno digital. **Palabras Clave:** eMICA, Adopción Tecnológica, E-Commerce, Pequeñas Empresas, Sector De Servicio.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Percepción de la implementación del comercio digital desde la perspectiva de propietarios de pequeñas empresas en Ñemby-Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Natalia Jazmín Delgado Cañete (ADM), Gonzalo Enrique Fleitas Bogado (ADM), Giovanna María Amaini Alvarenga (CIN).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El trabajo pretende determinar la percepción de la implementación del comercio digital desde la perspectiva de propietarios de pequeñas empresas en Ñemby-Paraguay, 2024. Se empleó un enfoque cualitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población y muestra se centraron en 15 dueños y/o propietarios de las pequeñas empresas localizadas en la ciudad de Ñemby-Paraguay. Los criterios de inclusión fueron personas con poder de toma de decisiones en la organización ubicadas en Ñemby, empresas con adopción del comercio digital y con participación voluntaria. Se realizaron 15 entrevistas personalizadas una mediante una guía de 10 preguntas por conveniencia en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: La mayoría de los participantes tienen una visión positiva del comercio digital, destacando su capacidad para ampliar el alcance de sus empresas y simplificar procesos operativos. Sin embargo, otros enfrentan desafíos relacionados con la curva de aprendizaje y la integración de nuevas tecnologías, lo que puede generar resistencia al cambio. Se concluye que la aplicación del comercio digital ha sido percibida como una oportunidad para la expansión y modernización de las operaciones empresariales. Finalmente, la adaptación al entorno digital puede resultar abrumadora para aquellos no familiarizados con las herramientas y procesos necesarios, lo que puede generar resistencia al cambio y dificultades en su implementación. **Palabras Clave:** TIC, e-commerce, Adopción de Tecnología.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de la exportación de productos químicos a mercados internacionales, 2024**
Autores (Estudiantes)	Alejandro Jesús López Martínez (ADM), Cristina Maizbel Cristaldo Núñez (CIN), Keila Analía Arar Cárdenas (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	Se tiene como objetivo analizar la exportación de productos químicos a mercados internacionales, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizaron 5 entrevistas a altos directivos de una empresa paraguaya exportadora de productos químicos en el Paraguay. Los criterios de inclusión fueron funcionarios activos con poder de toma de decisiones en la empresa analizada y participación voluntaria, mientras que el único criterio de exclusión fue colaboradores con rango de operarios. Se utilizó una guía de 9 preguntas abiertas categorizadas en Desafíos y Estrategias de Exportación, Oportunidades y Crecimiento e Impactos y Regulaciones por conveniencia en el 2024. Entre los resultados más relevantes: los entrevistados confirmaron que entre los desafíos más importantes de las exportaciones de productos químicos se encuentran las regulaciones complejas, certificaciones, competencia global, fluctuaciones de precios, barreras comerciales y logística compleja. Y entre las oportunidades, la expansión a nuevos mercados, desarrollo de productos adaptados a necesidades específicas y desarrollo de alianzas estratégicas. Se concluye que existen desafíos y oportunidades que las empresas exportadas de productos químicos deben de enfrentar, con el fin de poder penetrar a nuevos mercados e identificad las exigencias de las demandas internacionales. Finalmente, la formación continua del personal y el enfoque en la mejora continua son dos factores críticos de éxitos para mantener la eficiencia operativa a niveles competitivos. Sin olvidar, que las inversiones en tecnologías de producción más conscientes o limpias demuestran ser efectivas para minimizar la huella ecológica de la empresa. **Palabras Clave:** Exportación, Productos Químicos, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Uso de las redes sociales en los restaurantes de Asunción, 2024**
Autores (Estudiantes)	Elías Sebastián Sosa Jiménez (ADM), Thobias Luciano Capdevila Noguera (ICA), Mathias Iván Ayala Quiñonez (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La investigación tiene como objetivo describir el uso de redes sociales en restaurantes de Asunción, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo con diseño no experimental con corte transeccional y descriptivo. Se entrevistaron a 15 directores y/o gerentes del departamento de Marketing de restaurantes localizadas en la ciudad de Asunción-Paraguay mediante una guía de 10 preguntas abiertas por juicio en el 2024. Los criterios de inclusión fueron participantes con poder de toma de decisiones de los restaurantes y con participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron colaboradores con cargos de operarios y empresas que no se encuentren en el sector gastronómico. Los resultados más relevantes fueron: los restaurantes utilizan principalmente Instagram, TikTok y Facebook para promocionarse; las publicaciones frecuentes y de calidad, que muestran platos y el ambiente del restaurante, junto con contenido interactivo, son claves para aumentar la visibilidad y el engagement y; la publicidad paga se destaca como una estrategia eficaz para alcanzar nuevos públicos. Otros mencionan los desafíos como la falta de conocimientos especializados y recursos limitados para gestionar eficazmente sus perfiles. Se concluye que el marketing en redes sociales es una herramienta poderosa para los restaurantes, permitiéndoles fortalecer su marca, atraer clientes y aumentar la competitividad. Una estrategia bien definida y adaptada a las preferencias del público es esencial para el éxito en este entorno digital. **Palabras Clave:** Gastronomía, Marketing, Publicidad, Restaurante.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Araceli Claudia Mancuello Martínez (ADM), Geraldy María Fernanda González Martínez (ICA), Sady Selena Samaniego González (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo es determinar las perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población consistió en 1.856.089 residentes de Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE]), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 90%, margen de error del 10% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 96% (65). Los criterios inclusión fueron: ser asalariado, residir en Paraguay y participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron: menores de 15 años, fuera de la fuerza laboral de trabajo, desocupada, ser independiente y con residencia fuera de los limites nacional. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 10 preguntas cerradas, enviada vía WhatsApp por conveniencia en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: el 60% tiene normas de sostenibilidad, 65% realiza prácticas sostenibles dentro de la empresa, 20% se enfrenta a desafíos para implementar prácticas sostenibles. Se concluye que la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas paraguayas está generando un impacto positivo en diversos ámbitos, tanto económicos como sociales y ambientales. **Palabras Clave:** Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial, Estrategias.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A., localizada en Itauguá-Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Rebeca Esther Marín Monzón (ADM), Iván Federico Varela Bento (ADM), Rolando Rubén Ramírez Barrios (ICA) Josué Emanuel Castiñeira Escobar (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de este estudio es analizar la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 5 entrevistas a directivos de las Delicias S.A. (2 dueños y 3 jefes de personal de diferentes áreas de producción). Los criterios de inclusión fueron: ser miembro activo de la empresa con rango directivo y con participación voluntaria, mientras que los criterios de exclusión fueron: cargos operativos y colaboradores tercerizados. Se empleó una guía de 10 preguntas abiertas bajo tres categorías (Eficiencia Operativa, Aplicación de la tecnología y Desenvolvimiento de Recursos Humanos) conveniencia en el 2024. Los resultados indicaron que la eficiencia operativa actual es “aceptable, pero con margen de mejora", y que una mayor eficiencia reduciría costos, acortaría tiempos de producción y mejoraría la calidad del producto final. Aunque se planifica integrar tecnologías avanzadas, los costos iniciales y la necesidad de capacitación del personal representan desafíos significativos. La capacitación y motivación del personal son fundamentales, y ya se han implementado programas de formación técnica y actividades de bienestar para mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados. Se concluye que la optimización de los procesos en Delicias S.A. se logrará mediante una mejor gestión de inventarios, la estandarización de procesos y la integración gradual de tecnologías avanzadas, además del continuo desarrollo del talento humano. **Palabras Clave:** Optimización, Eficiencia, Innovación, Producción.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Erizón de Jesús Cabrera Benítez (ADM), Lucas Elías Paredes Rejala (ICA) Livia Mónica Nikititz Bozzetto (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental con corte transversal y descriptivo. La población consistió en 521.630 residentes de Asunción-Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE]), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 93%, margen de error del 9% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 98% (100). El único requisito para la inclusión fue residir en la ciudad de Asunción-Paraguay. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas cerradas, enviada vía WhatsApp por conveniencia en abril de 2024. Los resultados más relevantes fueron: 94% notan una mayor accesibilidad a los servicios financieros desde que utilizan la banca digital, 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener, 100% experimentan una mejora en su capacidad para realizar transacciones y encuentra más conveniente realizar transacciones a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal física y, 69% consideran que la banca digital ha facilitado la comparación y elección de productos financieros y notan una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones. Se concluye que la banca digital ha ampliado significativamente la inclusión financiera en Paraguay, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales. Asimismo, la adopción de plataformas digitales ha mejorado notablemente la eficiencia de las transacciones financieras. **Palabras Clave:** Banca Digital, Infraestructura Tecnológica, Transformación Digital, Desarrollo Económico.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Percepción del teletrabajo en colaboradores de la empresa Essency, 2024**
Autores (Estudiantes)	Cecilia Magalí Fernández Velázquez (ADM). Víctor Nicolás Barchello Gómez (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es determinar la percepción del teletrabajo en colaboradores de la empresa Essency, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por 30 participantes y la muestra de 28 fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 5% de margen de error y 50% de grado de heterogeneidad. La tasa de respuesta fue de 100% (28). Los criterios de inclusión fueron estar trabajando de manera activa en la empresa seleccionada y con participación voluntaria y los criterios de exclusión fue a personales tercerizados. Se tuvo en cuenta la encuesta para la recolección de datos mediante un cuestionario compuesto por 12 preguntas enviado vía email institucional en 2024 por conveniencia. Lo resultados más relevantes fueron: 100% de los encuestados se sienten a gusto y motivados utilizando las redes sociales para generar ventas y obtener ingresos, 92,9% sienten un grado de satisfacción alto al momento de trabajar gracias al teletrabajo y 85,7% trabaja en promedio entre 4 a 6 horas. Se concluye que el teletrabajo tiene un impacto positivo desde el punto de vista de los colaboradores de la empresa Essency. **Palabras clave:** Teletrabajo, Modalidad de Trabajo, a Distancia, Homeoffice.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Evaluación del e-commerce en medianas empresas paraguayas de servicios mediante el modelo eMICA, 2023**
Autores (Estudiantes)	Carlos Alberto Velázquez Borel (VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM), Myrna Ruiz Díaz Vega (ECO), Carlos Rafael Riquelme Benítez (ADM).
Resumen	El objetivo del estudio es evaluar el grado del e-commerce en las medianas empresas paraguayas de servicios a través del modelo eMICA, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transeccional y descriptivo. La población consistió en una lista de 118 empresas y una muestra de 91 empresas fue calculada con un 95% de nivel de confianza, 5% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Los criterios de inclusión fueron: empresas del sector de servicio con personería jurídicas, ubicados en Asunción y que cuentan con un sitio web y/o fanpage. Asimismo, los criterios de exclusión fueron empresas pertenecientes al sector industrial o comercial, sitios web que se encuentren en construcción/mantenimiento o algún otro inconveniente para la ubicación de los mismos. Finalmente, se analizaron 56 websites (61,5%) para esta ocasión por conveniencia en el 2023. El instrumento utilizado fue un check list compuesto en 3 fases, 6 niveles y 30 atributos. Los resultados más relevantes fueron: 75% de cumplimiento en la Fase 1 de Promoción, 47% en la Fase 3 Procesamiento y 46% en la Fase 2 de Provisión. Los atributos con mayores cumplimientos fueron: 100% con nombre de la empresa, 96% contiene fotografías y 95% posee catálogo básico del servicio e informaciones sobre la empresa. Se concluye que el modelo eMICA ha demostrado ser una herramienta invaluable proporcionando un marco estructurado y objetivo para evaluar la madurez del e-commerce y orientar el desarrollo de estrategias efectivas. **Palabras Clave:** e-commerce, Modelo eMICA, Medianas Empresas, Sector Servicio, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Evaluación del grado del e-commerce en microempresas del sector de servicios en Asunción-Paraguay mediante el modelo eMICA, 2023**
Autores (Estudiantes)	María Jorgelina Sosa Viera (VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Myrna Ruiz Díaz Vega (ECO).
Resumen	El objetivo general es evaluar del grado del e-commerce en microempresas del sector de servicios en Asunción-Paraguay mediante el modelo eMICA, 2023. Se basó en un estudio cuantitativo, no experimental de corte transeccional y descriptivo. Un total de 266 sitios web de empresas fueron tomados como población y muestra de 158 websites fue calculada con un 95% de nivel de confianza, 5% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Los criterios de inclusión fueron: microempresas del sector de servicios, personería jurídica, estar ubicada en Asunción y poseer un sitio web y/o fanpage en las redes sociales. En cuanto a los criterios de exclusión se tomaron en cuenta: microempresas del sector industrial o comercial, situadas fuera de Asunción, sitios web en construcción y/o mantenimiento e insuficiencia de datos para identificar a los websites. Por lo tanto, se analizaron únicamente 72 sitios web para esta oportunidad. Se utilizó la observación con un check list dividido en tres fases, seis niveles y treinta atributos por conveniencia en enero de 2023, mediante el modelo eMICA desarrollado por los autores Burgess et al. Los resultados fueron: Promoción (72%) obtuvo el mayor grado de cumplimiento, seguido de Provisión (47%) y Procesamiento (45%). Asimismo, los atributos con altos puntajes fueron nombre de la empresa (100%), logo de la empresa (97%) y fotografías (93%). Se concluye que la implementación de las herramientas de e-commerce en las microempresas es positiva, especialmente, en lo que respecta a la Información Enriquecida como primer lugar. **Palabras Clave:** Comercio Electrónico, eMICA, Microempresas, Sector Servicios, Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Percepción de la Ergonomía en colaboradores de una universidad en Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Natasha Fabiola Vega Cuellar (VGRH). Darah María Isabela Benítez Aceval (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM), Silvio Eduardo Becker (MKT), Carlos Rafael Riquelme Benítez (ADM).
Resumen	El propósito de este estudio se centra en analizar la percepción ergonómica en colaboradores de una universidad en Paraguay, 2024. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal bajo un alcance descriptivo y explicativo. La población estuvo compuesta por 206 colaboradores cuya muestra de 135 fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 5% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. La tasa de respuesta fue de 94% (127) participantes. Los criterios de inclusión fueron: ser funcionario activo de la organización y con participación voluntaria. La técnica de recolección de datos consistió en una encuesta realizada mediante un cuestionario de 74 preguntas (6 sociodemográficas y 68 preguntas) por conveniencia en enero de 2024. Las mayores puntuaciones entre los ítems fueron: Recibo capacitación sobre cómo utilizar los equipos de manera ergonómica, Tengo la posibilidad de personalizar la disposición de mi espacio de trabajo según mis necesidades y Recibo capacitación sobre cómo utilizar los equipos de manera ergonómica, todos con (x=3.9). Se concluye la importancia de la ergonomía en espacios laborales considerando las variables analizadas. La capacitación en el uso de equipos, programas de capacitación y la personalización de espacios de trabajos pueden ser acciones que ayuden a conseguir el bienestar laboral psíquico, físico y biológico de los colaboradores. **Palabras Clave:** Ergonomía, Lugar De Trabajo, Comodidad Laboral.
Línea de Investigación	Gestión Estratégica Empresarial De Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Gestión de Recursos Humanos

Título	**Análisis bibliométrico del Mobbing en Web of Science, 2024**
Autores (Estudiantes)	Natasha Fabiola Vega Cuellar (VGRH).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Silvio Eduardo Becker (MKT).
Resumen	El objetivo de la investigación es realizar un análisis bibliométrico del mobbing de la base de datos de Web of Science (WoS). Se analizaron un total de 128 documentos con la utilización de filtros tales como: palabras clave ("mobbing" y "workplace mobbing"), años (2008 a 2024), tipo de publicación (artículos originales), tipo de acceso (open access) e idiomas (todos). Los datos recogidos fueron analizados con el programa VOSviewer v1.6.20 y se enfocaron en la cantidad de publicaciones con sus citaciones, co-ocurrencias de palabras clave y citaciones por países y revistas. Los resultados más relevantes fueron: El pico más alto en publicaciones fue en el año 2020 (21 publicaciones y 254 citas); 87% estaban en inglés; la palabra "mobbing" encabeza la lista con 60 co-ocurrencias; Turkey (Turquía) y Spain (España) cuentan con una participación de 21; y 14 artículos fueron publicados en el International Journal of Environmental Research and Public Health. Se concluye que a pesar de ser un tema relevante en el área psicológico y empresarial, existe una caída de publicaciones en los últimos dos años sobre este fenómeno. **Palabras Clave:** Mobbing, Acoso Laboral, Bibliometría, Web of Science.
Línea de Investigación	Capital Humano: Desafíos Históricos y Actuales.
Carrera	Lic. en Gestión de Recursos Humanos

Título	**Percepción del Upskilling y Reskilling en colaboradores de empresas del sector privado y público de Asunción y Gran Asunción-Paraguay, 2024**
Autores (Estudiantes)	Lorena Elina Aldama Ferreira (VGRH), Ivanna Guadalupe Acuña López (VGRH).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La investigación pretende determinar la percepción del Upskilling y Reskilling en colaboradores de empresas del sector privado y público de Asunción y Gran Asunción-Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental con corte transversal y descriptivo. La población estuvo compuesta por 2.623.827 individuos con fuerza laboral registrada en el cuarto trimestre de 2022 y una muestra de 246 fue calculada bajo un 94% de nivel de confianza, 6% de margen de error y 50% de grado de heterogeneidad. La tasa de respuesta fue del 83,3% (205). Los criterios de inclusión fueron: tener más de 23 años, ser asalariado del sector privado/público en Asunción y Gran Asunción, tener una antigüedad laboral de más de cuatro años y participar de manera voluntaria. Se utilizó la encuesta para la recolección de datos mediante un cuestionario compuesto por 2 variables (Upskilling y Reskilling), 6 dimensiones y 24 ítems enviada vía WhatsApp en septiembre de 2024 por conveniencia en el 2024. Como resultados se evidencia que la media general de las dimensiones del Upskilling (D1, D2 y D3) y Reskilling (D4, D5 y D6) se manifiestan en: D1 Motivación (x=4,60), D2 Recursos (x=3,56), D3 Habilidades (x=4,22), D4 Adaptabilidad (x=4,59), D5 Apoyo (x=3,54) y D6 Impacto (x=4,15). Se concluye que la adopción de estrategias de Upskilling y Reskilling genera un impacto positivo en el bienestar de los empleados, ya que amplía las oportunidades de empleo, proporciona mayor estabilidad laboral, mejora la compensación y fomenta la adaptabilidad y flexibilidad ante las transformaciones del mercado laboral. **Palabras Clave:** Upskilling, Reskilling, Reciclaje Profesional, Habilidades Laborales, Capacitación, Competencia Profesional.
Línea de Investigación	Capital Humano: Desafíos Históricos y Actuales.
Carrera	Lic. en Gestión de Recursos Humanos.

Título	**Publicaciones sobre la Ergonomía laboral en la Web of Science: Un análisis bibliométrico**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de la investigación es determinar las publicaciones sobre la Ergonomía laboral en la Web of Science desde un análisis bibliométrico. Se fundamentó en una investigación bibliométrica en la Web of Science (WoS) cuyos criterios utilizados fueron: términos clave ("ergonomics", "occupational health" y "workplace ergonomics"), desde 2005 hasta 2023, publicaciones de tipo científico/original y de acceso abierto en inglés. Se analizaron 301 artículos en el 2024 mediante VOSviewer v1.6.20. Se abordaron categorías como la coautoría, co-ocurrencias y las citaciones. Entre los resultados más destacados se encontró que: El año 2022 alcanzó con un máximo de publicaciones 39 (13%), seguido por 2021 con 35 (11,6%) y 2020 con 33 (11%). El autor con más relevancia en el área es Turunen, Jarno, quien mantiene 13 conexiones directas con otros autores en el área. La Karolinska Institutet en Suecia y la University of Southern Denmark en Dinamarca, mantienen con la máxima cantidad de publicaciones, ambas con 3 artículos y un total de 16 y 95 citaciones respectivamente. La USA (Estados Unidos) lidera con 13 publicaciones acumulando un total de 239 citaciones seguido de Sweden (Suecia) con 5 publicaciones y 66 citaciones. Se llega a la conclusión de que las investigaciones científicas relacionadas con el campo de la ergonomía laboral experimentaron una marcada reducción durante el último año de estudio. Finalmente, para aumentar la cantidad de publicaciones se puede promover la colaboración y el intercambio de conocimientos, incentivar la investigación interdisciplinaria, apoyar el acceso abierto y la difusión de resultados e invertir en investigación y desarrollo. **Palabras Clave:** Ergonomía, Colaboradores, Ergonomía Laboral, Salud Laboral.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis bibliométrico sobre la adopción del e-commerce en Web of Science**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de la investigación es realizar un análisis bibliométrico sobre la adopción del e-commerce en la base de datos de Web of Science (WoS). Se encontraron y analizaron 706 documentos con los filtros de: palabras clave ("e-commerce" y "adoption"), años (2014 a 2023), tipo de publicación (artículos originales), tipo de acceso (open access) e idiomas (inglés y español). Se utilizó el programa VOSviewer para el análisis de datos. Los resultados más relevantes fueron: Un máximo de 184 artículos (26%) fueron encontrados en el año 2022, seguido con 142 (20%) en el 2023. La Hong Kong Polytech University y la Swansea University, ambas tuvieron 10 publicaciones cada una sobre el tema investigado y han acumulado un total de 222 y 551 citaciones respectivamente. El autor Dwivedi, Yogesh K., ocupó una posición central manteniendo vínculos con 21 otros autores del campo y Rana, Nripendra P., en el segundo lugar con 5 publicaciones y 404 citas, y mantiene conexiones directas con 13 investigadores adicionales. La palabra clave "e-commerce" fue la más repetida con 191 menciones, seguida por "covid-19" con 42, "trust" con 41 y "SMEs" con 38. Se concluye que existe un aumento gradual en la producción académica sobre la adopción del e-commerce entre 2014 y 2023. Durante la pandemia, el enfoque en el e-commerce se dirige hacia la confianza del consumidor y la función de las pequeñas y medianas empresas en esta situación. Por lo tanto, este enfoque destaca la necesidad de adaptación digital y la importancia de mantener la confianza del consumidor en el entorno en línea. **Palabras Clave:** e-commerce, Revisión Bibliométrica, Adopción, TIC.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis bibliométrico de las publicaciones sobre educación financiera en estudiantes universitarios desde la Web of Science**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La investigación se centra en un análisis bibliométrico sobre las producciones enfocadas a la educación financiera en estudiantes universitarios desde la base de datos de Web of Science. Se localizó 920 documentos en el 2024 mediante: palabras clave ("financial education", “university”, “financial knowledge" y "students"), años (2021-2023), artículos (originales), tipo de acceso (open access) e idiomas (inglés y español). Algunos resultados fueron: Ma, Li posee 3 publicaciones sobre el tema de educación financiera en los últimos tres años. Asimismo, la universidad que cuenta con mayores publicaciones fue el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de México (24 publicaciones); USA lidera con 175 publicaciones y 525 citaciones y la palabra clave "higher education" (educación superior) tuvo mayores repeticiones (76 apariciones). Se señalan áreas de investigación futura, como comprender los mecanismos detrás de la falta de habilidades financieras en estudiantes universitarios y evaluar intervenciones educativas para mejorar la alfabetización financiera. **Palabras Clave:** Educación Financiera, Conocimiento Financiero, Estudiantes Universitarios.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de cargos y funciones dependientes de la Dirección de Recursos Humanos de la Junta Municipal de la ciudad de Asunción-Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	María Alejandra Ayala González (VGRH).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La investigación tuvo como objetivo principal analizar los cargos y funciones dependientes de la Dirección de Recursos Humanos de la Junta Municipal de la ciudad de Asunción-Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cualitativo, diseño no experimental con corte transversal y alcance descriptivo. La población consistió en 18 funcionarios de la Dirección de Recursos Humanos de la Junta Municipal de la ciudad de Asunción-Paraguay y se tomó la totalidad para la muestra. Se entrevistó a 18 funcionarios (1 director, 6 jefes de departamento, 4 jefes de unidades, 1 asistente, 2 auxiliares, 2 liquidadores y 2 fiscalizadores) entre los meses noviembre y diciembre de 2023 por conveniencia. El instrumento consistió en 16 preguntas (4 sociodemográficas y 12 preguntas abiertas) con tres categorizaciones (perfil, funciones y percepciones de los colaboradores). Los resultados más relevantes fueron: las habilidades técnicas mencionadas por los entrevistados consistieron en el Manejo de herramientas de Microsoft Office (Word, Excel y posiblemente otras herramientas de la suite Office; Habilidades de relacionamiento interpersonal y empatía; Atención a los funcionarios; Gestión de equipos y talento; Competencias organizativas; y Buena interpretación lectora y redacción. Asimismo, entre las habilidades interpersonales más valoradas fueron el Liderazgo; Trabajo en equipo; Actitud positiva; Responsabilidad; Buen trato; y Autodidactismo. Se concluye que es necesario elaborar un nuevo manual de cargos y funciones con una estructura bien definida y discriminada por dependencias, para que los empleados puedan desarrollar mejor sus actividades diarias e infrecuentes, facilitando así la comprensión y búsqueda de información. **Palabras Clave:** Cargos, Funciones, Habilidades, Manual, Recursos Humanos
Línea de Investigación	Proceso de Administración de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Gestión de Recursos Humanos.

Título	**Percepción de estudiantes universitarios sobre la experiencia en publicaciones de artículos científicos**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo del estudio es determinar la percepción de estudiantes universitarios sobre la experiencia en publicaciones de artículos científicos. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal con alcance descriptivo y exploratorio. La población consistió en un total de 121 participantes, cuya muestra de 117 fue calculada bajo un nivel de confianza del 98%, margen de error del 2% y grado de heterogeneidad del 50%. Los criterios de inclusión fueron ser estudiante activo de la universidad analizada con al menos una publicación en revista científica y con participación voluntaria. Se utilizó la encuesta y un cuestionario compuesto por 3 dimensiones con 24 ítems (Percepción Individual sobre la Experiencia de Publicación [12], Apoyo Institucional durante el Proceso de Publicación [6] y Reconocimiento Institucional y sus Efectos [6]). Los resultados más relevantes fueron: la media general de respuestas fue equitativa en las tres dimensiones evaluadas: PIEP (x=4,4), AIPP (x=4,4) y RIE (x=4,4). El ítem mejor valorado fue PIEP6 “Usted valora la experiencia personal de haber contribuido al conocimiento académico a través de la publicación” (x=5,0) seguido de los ítems PIEP1 “Usted cree que es de suma importancia publicar artículos científicos durante su tiempo en la universidad”, PIEP4 “La publicación ha mejorado sus habilidades de investigación y análisis” y PIEP5 “Usted está muy satisfecho con la experiencia personal de haber publicado un artículo científico” con (x=4,9). Finalmente, la menor puntuación lo lleva el ítem PIEP10 “Usted conoce las directrices y los procesos de las revistas científicas donde ha publicado su artículo” (x=3,7). Se concluye que los universitarios percibieron de manera satisfactoria las tres dimensiones estudiadas y que la valoración de esta experiencia académica-científica no solo refleja un sentido de satisfacción personal, sino también un gran logro educativo. **Palabras Clave:** Metodología de Investigación, Publicaciones, Artículos Científicos, Experiencias Científicas.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de los factores determinantes del proceso de integración vertical en empresas industriales del Paraguay - 2023**
Autores (Estudiantes)	Matthias Humberto Bobadilla Aquino (ADM). Diego Ernesto Mallorquín Jara (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de la investigación es analizar los factores determinantes del proceso de integración vertical en empresas industriales del Paraguay – 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo. La población total estuvo compuesta por 4.105 de empresas industriales localizadas en el Paraguay La muestra de 351 fue calculada con un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% y grado de heterogeneidad del 50%. Los criterios de inclusión fueron: ser empresas del sector industrial, ubicadas en el territorio paraguayo y con participación voluntaria. Se empleó la técnica de la encuesta cuya participación fue a expertos responsables de la administración operativa en empresas manufactureras localizadas mediante un cuestionario clasificado en 5 variables y 25 ítems por conveniencia en el 2023. Los resultados más relevantes fueron: 57,83% de los encuestados considera de forma moderada la importancia de las economías de escala y de alcance, 53,85% indica que los factores normativos tienen una influencia moderada, 65,81% considera de influencia media el poder de negociación de los clientes, 62,11% otorga una importancia media a los avances tecnológicos, etc. Se ha encontrado que, en el contexto industrial paraguayo, los costos de transacción y las características específicas de cada empresa; las condiciones de mercado, los factores específicos de la industria y en menor medida los avances tecnológicos; constituyen ejes fundamentales a la hora de considerar la integración vertical como una opción viable para el crecimiento y la optimización de las operaciones. **Palabras Clave:** Integración Vertical, Administración de Operaciones, Empresas Industriales del Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Percepción de la Inteligencia emocional, Manejo del estrés y Gestión de conflictos desde la perspectiva de las secretarias administrativas paraguayas**
Autores (Estudiantes)	Dahiana María Medina Colman (ADM/VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de esta investigación fue determinar la percepción de la Inteligencia emocional, Manejo del estrés y Gestión de conflictos desde la perspectiva de las secretarias administrativas de un centro médico de Asunción – Paraguay, 2024. Para el efecto se ha implementado un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población y muestra estuvo conformada por 40 secretarias administrativas de un centro médicos de Asunción. Se utilizó un cuestionario estructurado de 20 ítems, dividido en tres dimensiones (Inteligencia emocional [11], Manejo del estrés [5] y Gestión de conflictos [4]). Los resultados de las medias promedio en las tres dimensiones fueron Inteligencia emocional (x=3,0), Manejo del estrés (x=2,2) y Gestión de conflictos (x=2,8). Asimismo, los ítems con mejores valoraciones fueron la P3 Creo que es importante manejar adecuadamente las emociones cuando interactúo con pacientes y/o familiares (x=3,6) y la P4 Me siento preparado/a para manejar mis emociones en situaciones estresantes con pacientes y/o acompañantes de estos (x=3,5). Se concluye que, aunque una parte significativa del personal reconoce la importancia de la capacitación emocional, existe una percepción generalizada de que los programas ofrecidos son insuficientes tanto en frecuencia como en efectividad. **Palabras Clave:** Inteligencia Emocional; Capacitación; Manejo del Estrés; Sector Hospitalario.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de las revistas científicas digitales del área de salud patrocinadas por las universidades en Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Samira Torres (ADM). Federico Domínguez (VADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM), Carlos Riquelme Benítez (ADM), César Cáceres (Virtual).
Resumen	La investigación tiene como objetivo analizar las revistas científicas digitales del área de salud patrocinadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. Un total de 12 sitios web de revistas científicas pertenecientes a universidades, privadas y públicas; fueron analizados mediante un G compuesto por 12 variables, realizado por conveniencia en los meses de abril y mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 16,6% tiene sus inicios antes de la década de los 90´, 50% mantiene una frecuencia de publicación semestral, 25% supera a 10 volúmenes de publicación, 16,6% tiene más asesores científicos internacionales que nacionales, 16,6% poseen hasta 10 indexaciones (50% se encuentran indexadas en el Google académico seguido del DOAJ, Latindex 2.0, REBID y SciELO Paraguay, todos con 33,3%), 79,9% son manuscritos originales, 11,0% reportes de casos, y por último, las revistas difunden 40% en Facebook, 30% Twitter y 30% Instagram. Se concluye que un alto porcentaje de revistas analizadas no se encuentran en las redes sociales, la mitad mantiene nula existencia de indexaciones y una visualización discontinua de publicaciones en los primeros años de actividad para algunas. Conviene recordar que las publicaciones ofrecen una amplia gama de contenidos relevantes para la comunidad en general y, su difusión a través de las Principio del formulario revistas científicas es de vital importancia para la comunidad científica. Finalmente, los journals patrocinados por las universidades deben ajustarse a ciertos criterios para ingresar a base de datos de mayor prestigio e impacto. **Palabras Clave:** Revista, medicina, salud, ciencia, Paraguay.
Línea de Investigación	Comercialización y Estudio de Mercado.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/279

Título	**Uso de las TIC en el lugar de trabajo desde la perspectiva del usuario, 2023**
Autores (Estudiantes)	Mayra Carely Ramírez Osorio (ADM). Vanessa Alexandra Orrego Villalba (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es determinar el uso de las TIC en el lugar de trabajo desde la perspectiva del usuario, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 17 personas por conveniencia en el 2023, cuyo único criterio de inclusión fue de querer participar de forma voluntaria en el cuestionario. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 7 preguntas enviadas vía WhatsApp a los participantes. Los resultados más relevantes fueron: el 70,6% considera que el mundo no puede vivir sin los avances tecnológicos, 70.6% que la tecnología les ayuda con el acceso rápido a la información y 88,2% de los encuestados considera que algunos trabajos podrían desaparecer con el avance de la tecnología. Se concluye que el desarrollo tecnológico ha influido fuertemente en los procesos de trabajo de las empresas. La tecnología moderna impulsó el rápido crecimiento y expansión de estas empresas, permitiendo tareas más eficientes, reduciendo errores y acelerando la transferencia de información. Estos avances tecnológicos aumentaron la productividad y redujeron los costos financieros y el tiempo. **Palabras Clave:** Tecnología, TIC, Empresas, Impacto.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis bibliométrico de las publicaciones sobre educación financiera en estudiantes universitarios desde la Web of Science**
Autores	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La investigación se centra en un análisis bibliométrico sobre las producciones enfocadas a la educación financiera en estudiantes universitarios desde la base de datos de Web of Science. Se localizó 920 documentos en el 2024 mediante: palabras clave (“financial education”, “university”, “financial knowledge” y “students”), años (2021-2023), artículos (originales), tipo de acceso (open access) e idiomas (inglés y español). Algunos resultados fueron: Ma, Li posee 3 publicaciones sobre el tema de educación financiera en los últimos tres años. Asimismo, la universidad que cuenta con mayores publicaciones fue el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de México (24 publicaciones); USA lidera con 175 publicaciones y 525 citaciones y la palabra clave “higher education” (educación superior) tuvo mayores repeticiones (76 apariciones). Se señalan áreas de investigación futura, como comprender los mecanismos detrás de la falta de habilidades financieras en estudiantes universitarios y evaluar intervenciones educativas para mejorar la alfabetización financiera. **Palabras Clave:** educación financiera, conocimiento financiero, estudiantes universitarios.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.37611/IB8ol4130-137

Título	**Jornada laboral de 4 días semanal según perspectiva de colaboradores**
Autores (Estudiantes)	Sebastián Gálmez Chaparro (ADM). Miguel Ángel Lenguaza Alborno (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de la investigación es analizar la viabilidad de la jornada laboral de 4 días semanal según perspectiva de colaboradores. Se basó en un enfoque cualitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se implementó cuatro entrevistas profundas a cuatro personas (dos gerentes y dos colaboradores) en dos empresas (uno del sector financiero y otro del sector comercial) por juicio en el 2022. El instrumento de recolección de datos consistió en siete preguntas abiertas. Los resultados más relevantes hallados fueron: 1. La aceptación de la propuesta de reducción de la jornada laboral de parte de los empleadores y empleados; 2. La implementación debe ir acompañada de una buena planificación; 3. Se debe realizar pruebas piloto antes de tomarlo como algo definitivo. Se concluye que es viable la reducción de la jornada laboral a 4 días semanal en Paraguay, teniendo en cuenta que se debe desarrollar una buena planificación de trabajos y/o funciones y al mismo tiempo consensuar entre todos para llevar a cabo el nuevo régimen propuesto. Finalmente, esto podría conllevar al bienestar general y con vistas a una mejor productividad para las empresas. **Palabras Clave:** Jornada de trabajo, Reducción laboral, Paraguay.
Línea de Investigación	Lic. en Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/434

Título	**Adopción de la inteligencia artificial en la educación: Experiencia de docentes universitarios**
Autores (Estudiantes)	Federico Domínguez (VADM). Samira Torres (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM), Carlos Riquelme Benítez (ADM), Myrna Ruiz Díaz (ECO).
Resumen	El objetivo general trata de determinar el tema de la aplicación de la inteligencia Artificial en la educación desde la perspectiva de los docentes universitarios. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. la población consistió en 330 docentes pertenecientes a una universidad privada de Paraguay. La muestra de 178 participantes fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 5% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. la tasa de respuesta fue de 80,3% (143). Los criterios de inclusión fueron: docentes titulares, ser activos en la universidad analizada y participación voluntaria. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario compuesto por 17 preguntas (6 sociodemográficas, 10 cerradas y 1 abierta). El enlace del instrumento fue enviado vía email y plataforma institucional a los participantes por conveniencia en el 2023. Los resultados revelan que la pregunta p9, que aborda la posibilidad de que la IA reemplace a los docentes en la enseñanza universitaria, obtuvo la puntuación más alta (x~:4,1), seguida por la p8, que evalúa la importancia de la formación en IA para los docentes universitarios (x~:4,0). Se concluye que la adopción de la IA no solo implica implementar herramientas tecnológicas avanzadas, sino que también significa transformar el enfoque educativo. La colaboración entre tecnología y educadores permite repensar estrategias pedagógicas, personalizar el aprendizaje y mejorar la eficacia de la enseñanza. La aplicación de la inteligencia Artificial en la educación universitaria, desde la óptica de los docentes, no solo redefine las metodologías de enseñanza, sino que también abre un sinfín de oportunidades para el crecimiento y la mejora continua del proceso educativo. **Palabras Clave:** Inteligencia Artificial, Docentes Universitarios, Sector Educativo.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.
URL	https://doi.org/10.54988/cg.2024.2.1592

Título	**Desafíos empresariales que enfrentan actualmente los jóvenes emprendedores de la Universidad Americana, 2024**
Autores (Estudiantes)	Martín Peláez Cubero (ADM). Patricia Alejandra Romero Lima (ICA).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	En la presente investigación se tiene como objetivo analizar los desafíos empresariales que enfrentan actualmente los jóvenes emprendedores de la Universidad Americana 2024. Dicha investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo, empleando así la técnica de la entrevista. Se analizó a 5 entrevistados durante el periodo abril, mayo del 2024. La población estuvo constituida por alumnos de las carreras de Administración de empresas e Ingeniería Comercial y el muestreo fue del tipo no probabilístico por juicio o discrecional. La recolección de datos se llevó a cabo con la colaboración de los entrevistados, los cuales en su totalidad cuentan con el perfil de emprendedor y estudiante a la vez, dicho proceso fue realizado de manera presencial en el espacio de la Universidad Americana. En relación a qué recomendaciones darían a aquellas personas que desean emprender, pero no se animan; los entrevistados coinciden en que se debe identificar las fortalezas e ir poco a poco hasta alcanzar los objetivos. Además, con referencia a si el hecho de animarte a emprender te facilita algún tipo de oportunidad como consecuencia, los entrevistados coinciden que sí te facilitan oportunidades de manera a crecer profesionalmente. Finalmente, en la identificación de estrategias utilizadas por los jóvenes emprendedores, se habla de una planificación meticulosa, con una ayuda de profesionales experimentados en sus áreas, además, siempre sabiendo adaptarse a los cambios presentados por el mercado o desafíos inesperados que puedan surgir. **Palabras Clave:** Desafíos, Emprendimientos, Jóvenes, Estrategias.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Estudio de la calidad del servicio del Grupo Imola S.A. en Lambaré, 2023**
Autores (Estudiantes)	Guido Genaro González Ayala (ADM), Manuel De Jesus Torres Lopez (ADM), Santiago Alejandro Agüero Vallejos (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La calidad del servicio es fundamental para el éxito en la economía de servicios, especialmente en sectores altamente competitivos como el de los combustibles. Grupo Imola S.A., ubicado en Lambaré, Paraguay, reconoce esta importancia y busca mejorar su posición en el mercado a través de la percepción de los clientes. La investigación se fundamenta en el modelo SERVQUAL para evaluar la calidad del servicio y sugerir mejoras. El objetivo fue evaluar la calidad del servicio de Grupo Imola S.A. en Lambaré en 2023 desde la perspectiva de los clientes, identificar áreas de mejora y proponer acciones concretas. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental y descriptivo. Se realizó encuestas a 150 clientes de la empresa. Se empleó el modelo SERVQUAL para medir la calidad del servicio, considerando cinco dimensiones clave (tangibilidad, confiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía). Los resultados fueron: los clientes muestran una percepción positiva en las cinco dimensiones evaluadas, reflejando un alto nivel de satisfacción. Aunque los resultados son favorables, se identifican áreas de mejora como la reducción de tiempos de espera y la capacitación en atención al cliente. Se concluye que el Grupo Imola S.A. ha desarrollado una relación sólida con sus clientes, pero se recomiendan acciones para mejorar la calidad del servicio y reforzar su posición en el mercado. Se proponen medidas como la implementación de tecnología avanzada, programas de reconocimiento, ampliación de canales de retroalimentación, benchmarking, sostenibilidad, formación en resolución de problemas y mejora continua. **Palabras Clave:** Posicionamiento de mercado; Calidad del servicio; Modelo SERVQUAL; Percepción del cliente.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Impacto de la implementación de tecnologías de información en la productividad de las pequeñas y medianas empresas en el sector manufacturero**
Autores (Estudiantes)	Jazmin Maria Gorostiaga Tippach (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo general es analizar el impacto de la implementación de tecnologías de información en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero. Se basó en un enfoque cualitativo, transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con 10 gerentes de PYMES que han implementado TI en los últimos cinco años. Las entrevistas revelaron que, aunque la implementación de TI presenta desafíos iniciales, como la resistencia al cambio y la necesidad de capacitación, los beneficios a largo plazo superan estos obstáculos. Los gerentes destacaron mejoras en la precisión y rapidez de los procesos de producción, una mejor gestión de inventarios y una mayor capacidad para tomar decisiones informadas basadas en datos en tiempo real. Se concluye que la implementación de tecnologías de información en las PYMES del sector manufacturero tiene un impacto positivo significativo en la productividad. Este estudio ha demostrado que la adopción de sistemas de gestión empresarial, herramientas de análisis de datos y otras tecnologías puede llevar a mejoras sustanciales en la eficiencia operativa y la competitividad de estas empresas. **Palabras Clave:** Tecnología de la Información, Productividad, Manufactura.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Impacto de los pagos electrónicos y su efecto de inclusión financiera en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Patricia Jeanine Quiñónez (ADM), Maria Belén Vicensini Godoy (ADM), Azucena Arami Ramirez Saleb (ADM).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El estudio destaca que el uso de pagos electrónicos ha crecido significativamente y ha sido crucial para la resiliencia económica durante la pandemia, facilitando las transacciones y contribuyendo a la estabilidad económica. El objetivo es determinar el impacto de los pagos electrónicos y su efecto de inclusión financiera en Paraguay. El trabajo de investigación se ha basado en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal y con alcance descriptivo. Se tomó como población a 50 personas en la ciudad de Asunción, departamento capital del Paraguay. Los criterios de inclusión fueron los jóvenes adultos y adultos que implementan los pagos electrónicos en su vida. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 20 preguntas cerradas, enviadas por link para conveniencia en el mes de mayo del corriente año. Los principales hallazgos indican que el 38% de los encuestados afirman que el método de pago electrónico más popular es la billetera electrónica, 34% lo usaban por conveniencia; 28% confirman que es segura, entre otros. Se concluye que es de relevancia seguir optimizando los servicios de pagos electrónicos para satisfacer las expectativas y necesidades de los usuarios. **Palabras Clave:** Pagos electrónicos, Inclusión, Tecnología Financiera, Acceso Financiero, Adopción tecnológica.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Impacto del estrés laboral en el desempeño de los colaboradores de empresas privadas paraguayas, de enero a marzo 2024**
Autores (Estudiantes)	María Betania Miranda Ulibarri (ADM) Denisse Marilin Villalba Espillaga (ICA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo principal de este estudio fue determinar el impacto del estrés laboral en el desempeño de los colaboradores de empresas privadas en Paraguay, durante el período de enero a marzo de 2024. La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, no experimental, con un diseño transversal y descriptivo. Se recolectaron datos a través de encuestas, utilizando un cuestionario compuesto por 5 preguntas de opción múltiple. La muestra incluyó a 17 colaboradores de diversas empresas privadas. Los criterios de inclusión fueron hombres y mujeres de entre 21 y 40 años que trabajaran en empresas privadas paraguayas de cualquier sector económico, activas y con personería jurídica. El único criterio de exclusión fue colaboradores del sector público. Los resultados indicaron que el 94,1% de los encuestados han experimentado estrés laboral, mientras que el 5,9% no lo ha hecho. Del total, el 58,8% reportó haber sentido mucho estrés entre enero y marzo, y el 41,2% solo un poco de estrés. Un 35,3% de los participantes calificaron su nivel de estrés laboral en 3 y otro 35,3% en 4. Los síntomas más comunes fueron el dolor de cabeza y la ansiedad, ambos con una prevalencia del 70,6%. En cuanto al síndrome de Burnout, el 47,1% no lo conocía, el 35,3% había oído hablar de él, pero no conocían mucho, y el 17,6% tenía un buen conocimiento del síndrome. En conclusión, el estrés laboral ha tenido un impacto significativo en el desempeño de los colaboradores de diversas empresas privadas durante el primer trimestre del año. **Palabras clave:** Estrés laboral, empresas, salud, trabajo, colaboradores.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Impacto del Neuromarketing en la toma de decisiones de los compradores de Briciola Cookies & Co., durante los meses de abril y mayo de 2024**
Autores (Estudiantes)	Julio Gómez (ADM), Ahilin Sanabria (MKT), Carlos Rojas (CON), Juan Feltes (ADM)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo del trabajo es analizar cómo las estrategias de neuromarketing afectan las respuestas emocionales de los compradores al interactuar con los productos de Briciola Cookies & Co. El trabajo de investigación se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se realizó una entrevista de aproximadamente 40 minutos. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto de 5 preguntas abiertas mediante videollamada. Los criterios de inclusión fueron: Una de las dueñas de la empresa Briciola Cookies & Co. Los resultados más relevantes fueron: La empresa ha implementado con éxito estrategias de neuromarketing en sus campañas de marketing y publicidad, utilizando técnicas de segmentación del mercado y persuasión inconsciente para abordar necesidades específicas y puntos de dolor de los clientes. Su enfoque se centra en identificar las necesidades irracionales de los clientes, en lugar de confiar únicamente en métodos convencionales como los focus groups. Esta estrategia les ha permitido mejorar la efectividad de sus campañas, incrementar la lealtad del cliente y observar un impacto positivo en términos de participación y recurrencia de pedidos. Además, evalúan la efectividad de sus estrategias mediante la observación de las reacciones de los clientes y análisis comparativos con la competencia, logrando así una conexión emocional con los consumidores que se traduce en mayores ventas y fidelidad. Se concluye que la implementación de técnicas de neuromarketing centradas en la identificación de puntos de dolor y la persuasión inconsciente ha demostrado ser efectiva en crear lealtad y participación del cliente. **Palabras clave:** Neuromarketing, decisiones de compra, Briciola Cookies & Co, emociones, estrategias de marketing.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Importancia del marketing digital en las Pymes del rubro gastronómico de Paraguay en el año 2024**
Autores (Estudiantes)	Lujan Bello (ADM), Nayeli Fernández (ICA), Gustavo Colman (ICA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la importancia del marketing digital en las PYMES del rubro gastronómico de Paraguay en el año 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo con la intención de determinar si las PYMES del rubro gastronómico conocen la importancia del marketing digital. La recolección de datos fue a través de preguntas cerradas de 7 ítems, mediante una encuesta enviada vía redes sociales. La población encuestada como objetivo era el de 25 empresas, de los cuales se obtuvo respuesta de 18 empresas participantes. Los resultados más relevantes fueron: 1. El 94.4 % de las empresas cuenta con el marketing digital, el 89.9% de estos utilizan las redes sociales como estrategia de venta, entendiendo que solo algunas posean sitios webs, 2. En cuanto a la importancia que brindan las empresas gastronómicas al posicionamiento de su marca, denota que el 67% de las empresas lo clasifican como muy importante, el 28% como importante y el 5% moderadamente importante, 3. El 50% de las empresas están totalmente de acuerdo con la estrategia de influencers como estrategia online, el 38.9% está de acuerdo en que es una de las mejores acciones, y el 11% no está de acuerdo ni en desacuerdo en lo mencionado. El marketing mejora el desarrollo de las PYMES gastronómicas, ayudando así a potenciar la imagen de marca, mejorar el servicio al cliente, vender online, etc. **Palabras clave:** Marketing digital, PYMES, redes sociales, rubro y gastronómico.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Optimización de la gestión de riesgos financieros para mejorar la estabilidad económica de ISI EDUCA S.R.L. en Asunción, 2024**
Autores (Estudiantes)	Dahiana Núñez (ADM), Fiorella Morales (ICA), Mirsa Trinidad (ICA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	La investigación tiene como objetivo describir la optimización de la gestión de riesgos financieros en ISI EDUCA S.R.L, localizado en Asunción, 2024. El estudio se centró en un enfoque cualitativo, transversal y descriptivo. Se realizaron entrevistas presenciales en la empresa con 5 colaboradores del sector administrativo de ISI EDUCA SRL en la ciudad de Asunción. Los criterios de inclusión fueron colaboradores activos en la empresa durante al menos 23 años y con disposición a participar en la investigación. Se utilizó una guía de 10 preguntas abiertas con 5 subcategorías: Perfil Financiero, Políticas Financieras, Estrategias Financieras, Impacto en la Estabilidad Económica y Futuro Financiero. Los resultados revelaron que la situación actual de la empresa es buena y estable; los aspectos destacados en la gestión financiera se centran en el planeamiento, orden y educación financiera del sector administrativas; las políticas en la toma de decisiones financieras se enfocan en evitar desviaciones presupuestarias e identifican posibles riesgos para la estabilidad económica. Se concluye que, aunque la empresa ya cuenta con una base sólida en su gestión financiera, existen oportunidades significativas para mejorar. La implementación de tecnologías para la automatización de procesos, la capacitación continua del personal y la exploración de nuevas fuentes de financiamiento son pasos recomendados para fortalecer la posición financiera de la empresa. **Palabras clave:** Gestión de Riesgos Financieros, Estabilidad Económica.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Técnicas de marketing utilizadas por emprendedores para captar clientes potenciales en pequeñas y medianas empresas en 2024**
Autores (Estudiantes)	Leissa Benitez (ADM), Elisa Melgarejo (ICA), Araceli Bordón (ICA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo de este estudio es analizar técnicas de marketing utilizadas por emprendedores para captar clientes potenciales en pequeñas y medianas empresas en 2024. El trabajo de investigación se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 6 entrevistas de unos 30 minutos cada una. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 10 preguntas abiertas mediante Zoom. Los criterios de inclusión fueron: ser emprendedor activo en pequeñas y medianas empresas y con participación voluntaria. Los resultados más relevantes fueron: la mayoría indicó que utilizan principalmente las redes sociales como estrategia de marketing para atraer a potenciales clientes; todos coincidieron en que canalizan sus esfuerzos hacia las redes sociales (Whatsapp, Instagram, Tiktok y Facebook); la diversidad de enfoques en el contenido incluye desde promociones hasta contenidos educativos y entretenidos, entre otros. Se concluye que es crucial realizar una buena publicidad desde el inicio de un emprendimiento. Por lo tanto, la publicidad es esencial para el posicionamiento de la marca, la atracción de clientes potenciales y la difusión de los beneficios de los productos o servicios. **Palabras clave:** Redes sociales, emprendedores, clientes, estrategias, pymes.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Grado de adopción de publicidad en redes sociales en microempresas con personería jurídica del rubro de restaurantes y bares localizadas en la ciudad de Asunción-Paraguay, año 2024**
Autores (Estudiantes)	Mara Paz Guerrero (ADM), Karen Martínez (ICA), Yessica Ramírez (ICA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es analizar el grado de adopción de publicidad en redes sociales en microempresas con personería jurídica del rubro de restaurantes y bares localizadas en la ciudad de Asunción-Paraguay, año 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La población encuestada fue con un total de 27 personas de diferentes rubros de restaurantes localizados en Asunción, que realizaron exitosamente la encuesta remitida vía correo electrónico. Los resultados más relevantes fueron que el 96,3% de las microempresas tienen redes sociales activas, el 85% ha percibido un aumento en las interacciones con sus clientes al contar con redes sociales, y el 15% no observó diferencias, a consecuencia de ello el 92% observó que la publicidad en las plataformas ha aumentado la visibilidad de la empresa y al 96% le ayudó a atraer nuevos clientes, el 88% observó un aumento de las ventas gracias a la publicidad en redes sociales, así como también un aumento de las transacciones en el último semestre, generando un impacto positivo. Se concluye que la adopción de la publicidad en redes sociales por parte de las microempresas del rubro de restaurantes y bares en Asunción, Paraguay, es generalizada y de gran importancia, considerando que la mayoría de estas empresas han reconocido el valor de utilizar estas plataformas para promover sus negocios, lo que se refleja en el aumento de interacciones con los clientes y la mejora en la visibilidad de la empresa. **Palabras clave:** Microempresa, publicidad, redes sociales, personería jurídica
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Importancia de la innovación desde una perspectiva empresarial, 2024**
Autores (Estudiantes)	Ximena Sol Duarte Villamayor (CIN), Natalia Luján Miranda Mendoza (CIN) Juana Rosa Martínez Pastoriza (CIN)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo del estudio es determinar la importancia de la innovación desde una perspectiva empresarial, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo, no experimental con corte transversal y descriptivo. Se realizaron 12 entrevistas profundas (5 dueños de empresas y 7 con cargos administrativos) mediante una guía de 10 preguntas abiertas, por juicio vía online en el 2024. Los criterios de inclusión fueron: expertos y activos en las diversas áreas empresariales, con cargos estratégicos y tácticos, más participación voluntaria. Las categorizaciones que se tuvieron en cuenta en el instrumento fueron: Importancia y adopción de la innovación; y experiencias de los clientes. Los resultados más relevantes indican que la innovación es esencial en la venta de productos, ya que mejora la competitividad, incrementa la eficiencia y enriquece la experiencia del cliente. Además, la innovación permite a las empresas mantenerse relevantes en un mercado dinámico y en constante cambio. La adopción de tecnologías innovadoras puede transformar la venta de productos al ofrecer experiencias más inmersivas y personalizadas. Existe una creciente preferencia por el comercio electrónico, el uso de dispositivos móviles para realizar compras y una demanda por experiencias de compra personalizadas y convenientes. Se concluye que factores como las condiciones económicas, cultura organizacional, acceso a tecnologías avanzadas y disponibilidad de talento pueden influir significativamente en la capacidad de una empresa para innovar. **Palabras clave:** Innovación, competitividad, tecnología.
Línea de Investigación	Técnicas de mercado, Economía y Comercialización.
Carrera	Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/55

Título	**Exporta Fácil-Py en la internacionalización de las MIPymes, año 2022**
Autores (Estudiantes)	Emilio Geovanni Colman Cano (CIN) Romina Anamir Cabrera Arce (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN) Lic. Verónica Beatriz Benítez Galeano (CIN)
Resumen	Esta investigación describe a las empresas en Paraguay que lograron la internacionalización a través del programa Exporta Fácil-Py, en el año 2022. Este trabajo se llevó a cabo mediante la utilización de la metodología descriptiva de corte transversal de diseño no experimental con el método de estudio de caso. La recolección de datos a través de la entrevista a propietarios de MiPymes que utilizaron el programa para su internacionalización. El análisis evidenció las ventajas proporcionadas por el programa de Exporta Fácil para el logro de la internacionalización de sus productos a través de la exportación, el asesoramiento constante y su bondad con relación a los costos de envío. Se concluye el programa de Exporta Fácil es una herramienta importante para el desarrollo integral de las MiPymes. **Palabras clave:** Empresa, MiPymes, exportación, programa.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera	Comercio Internacional
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/243/190

Título	**Incidencia de la guerra entre Rusia y Urania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso, año 2022**
Autores (Estudiantes)	Miguel Ignacio Alcaraz Fleitas (CIN) Claribel Heliana González (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN)
Resumen	Paraguay cuenta con producción de carne vacuna dentro de sus actividades económicas, desarrolladas en campos naturales como también en pasturas fertilizadas para su posterior comercialización a nivel local e internacional, por lo que el objetivo de la presente investigación es describir la "incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso en el periodo 2022". El tipo de investigación empleada es documental, de corte transversal, a través de la recolección de datos y análisis de la información de fuentes bibliográficas digitales y físicas tales como libros, informes, boletines y reportes de exportación, comunicados de prensa e informe de organizaciones, entre otros. El diseño de la investigación es no experimental, la categoría estudiada en los documentos es la fluctuación que presentaron las exportaciones de carne al mercado ruso en el periodo 2022. Los resultados más relevantes describen que la guerra entre Rusia y Ucrania en relación a las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso generaron un declive de más de 12.000 toneladas en el primer trimestre del 2022 en comparación al periodo anterior debido a la exclusión de los bancos rusos del sistema Swift; y que debido al aumento del precio en el mercado internacional al igual que el ingreso a nuevos mercados y la extensión de la cuota de importación de ciertos países, la exportación de carne fue remontada en los primeros ocho meses. **Palabras clave:** Guerra, Exportaciones, Carne, Importaciones.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera	Lic. en Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://revistacientifica.upap.edu.py/index.php/revistacientifica/article/view/181/90

Título	**Análisis de la importancia de aperturas de tiendas plus size en el mercado nacional**
Autores (Estudiantes)	Gabriela Monserrat Aguilera Ruiz (CIN) Anika Sofia Zarske Ens (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN)
Resumen	En Paraguay existe un 36,9% de población con sobrepeso y 32,4% con obesidad. El objetivo general del presente trabajo es "Analizar la importancia de aperturas de tiendas plus size en el mercado nacional". El desarrollo metodológico corresponde a la investigación descriptiva no experimental de corte transversal, puesto que fue aplicada una encuesta a 500 habitantes de la ciudad de Asunción, conformadas por preguntas mayormente cerradas y el diseño de la investigación es cuantitativo. Los principales resultados arrojan que el 72% de la población encuestada se encuentra o conoce de alguna persona con sobrepeso, esta situación se observa en mayor porcentaje a partir de los 21 años de edad en adelante, generando así que el 67% manifieste dificultad en adquirir prendas de vestir por lo que el 61% manifiesta desconocer o frecuentar tiendas exclusivas de talle plus size, sin embargo, el 20,4% identifica una tienda en específico. Mas del 50% de los encuestados indican que el medio de comunicación por el cual tienen conocimiento de las tiendas es a través de las redes sociales, el 66% indica no encontrarse satisfechos con las prendas disponibles en el mercado y proponen la apertura de más tiendas plus size, la inclusión de estas prendas en las tiendas convencionales, mayor variedad y mejoras en el diseño, talles, visibilidad de las tiendas, calidad, precio y atención. Por ello nace el desarrollo de la tienda Gardeina S.A., buscando dar respuesta a la demanda insatisfecha. **Palabras clave:** Mercado nacional, plus size, tiendas.
Línea de Investigación	Técnicas de mercado, economía y comercialización para el Comercio.
Carrera	Comercio Internacional.

Título	**Herramientas con Inteligencia Artificial utilizadas por alumnos universitarios para la elaboración de trabajos intelectuales**
Autores (Estudiantes)	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN)
Resumen	La Inteligencia Artificial (IA), es una herramienta informática cuyo objetivo es generar sistemas para la realización de tareas, que generalmente demanda de inteligencia humana. El objetivo general del presente trabajo es "Caracterizar las herramientas con Inteligencia Artificial utilizadas por alumnos universitarios para la elaboración de trabajos intelectuales". Fue empleado el diseño de investigación cuantitativo no experimental con enfoque mixto, el tipo de investigación es descriptiva de corte transversal, fue aplicada una encuesta con preguntas mayormente cerradas a estudiantes de la carrera de marketing del primer semestre y una entrevista a sus docentes. Los principales resultados arrojaron que los alumnos casi en su totalidad utilizan plataformas de IA, mayormente de forma regular y con cierta frecuencia, la plataforma más utilizada es el chat GPT y Canva, reconociéndolas como herramientas útiles. Los medios de comunicación por el cual conocieron estas plataformas fueron mayormente a través de recomendaciones boca a boca, internet y la red social de Tik Tok. La mayoría de los encuestados no lograron reconocer la redacción correcta de una cita y referencia bibliográfica. **Palabras clave:** Influencia, inteligencia artificial, trabajos intelectuales.
Línea de Investigación	Innovación y Tecnología.
Carrera	Comercio Internacional.

Título	**Demanda de pod en alumnos de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Americana**
Autores (Estudiantes)	Josué Isaías Fernández Rojas (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN)
Resumen	El pod es un tipo de cigarrillo electrónico, de fácil uso, traslado e innovador. La investigación tiene como objetivo Identificar la demanda de pod en alumnos de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Americana. Fue empleado el tipo de investigación descriptiva, no experimental de corte transversal y el diseño de la investigación es cuantitativo. Fue aplicada una encuesta con preguntas mayormente cerradas, obteniendo una muestra de 300 encuestados. Los principales resultados arrojaron que el 77% de la población estudiada son fumadores, donde el sexo femenino lidera este hábito y el rango etario más concentrado se encuentra entre los 34 y 37 años, pero un dato no menos importante, es que alumnos de entre 18 a 21 años representan el 14%, los de 22 a 25 años representan el 17% y de 26 a 29 años representan el 20% de la población fumadora, cuya preferencia en un 68% indica inclinación por el pod, cuya marca con mayor demanda es Black Sheep, representada por el 46%, donde el 84% consume de forma frecuente y en relación a la frecuencia de compra, el 64% lo adquiere de forma semanal y dicha frecuencia se encuentra relacionada con la ansiedad representada por el 27%. Más de la mitad de los encuestados afirma haber sufrido cierto cambio en su salud tras el consumo de los cigarrillos, la población estudiada percibe al cigarrillo tradicional como el producto más dañino para la salud, el 54% indica desconocer las normativas respecto a la comercialización y consumo del cigarrillo electrónico y el 53% ha presenciado el consumo o adquisición siendo menores de edad. **Palabras clave:** Cigarrillo electrónico, demanda, pod.
Línea de Investigación	Técnicas de mercado, economía y comercialización para el Comercio
Carrera	Comercio Internacional.

Título	**Exporta Fácil-Py en la internacionalización de las MIPymes, año 2022**
Autores (Estudiantes)	Emilio Geovanni Colman Cano (CIN) Romina Anamir Cabrera Arce (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN) Lic.Verónica Beatriz Benítez Galeano (CIN)
Resumen	Esta investigación describe las empresas en Paraguay que lograron la internacionalización a través del programa Exporta Fácil-Py, en el año 2022. Este trabajo se llevó a cabo mediante la utilización de la metodología descriptiva de corte transversal, de diseño no experimental con el método de estudio de caso. La recolección de datos a través de la entrevista a propietarios de MiPymes que utilizaron el programa para su internacionalización. El análisis evidenció las ventajas proporcionadas por el programa de Exporta Fácil para el logro de la internacionalización de sus productos a través de la exportación, el asesoramiento constante y su bondad con relación a los costos de envío. Se concluye el programa de Exporta Fácil es una herramienta importante para el desarrollo integral de las MiPymes. **Palabras clave:** Empresa, MiPymes, exportación, programa.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera	Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/243/190

Título	**Incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso, año 2022**
Autores (Estudiantes)	Miguel Ignacio Alcaraz Fleitas (CIN) Claribel Heliana González (CIN)
Docente Asesor	Mg. Irma María Elsa Maurandi Giménez (CIN)
Resumen	Paraguay cuenta con producción de carne vacuna dentro de sus actividades económicas, desarrolladas en campos naturales como también en pasturas fertilizadas para su posterior comercialización a nivel local e internacional, por lo que el objetivo de la presente investigación es describir la "incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso en el periodo 2022". El tipo de investigación empleada es documental, de corte transversal, a través de la recolección de datos y análisis de la información de fuentes bibliográficas digitales y físicas, tales como libros, informes, boletines y reportes de exportación, comunicados de prensa e informe de organizaciones, entre otros. El diseño de la investigación es no experimental, la categoría estudiada en los documentos es la fluctuación que presentaron las exportaciones de carne al mercado ruso en el periodo 2022. Los resultados más relevantes describen que la guerra entre Rusia y Ucrania en relación a las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso generaron un declive de más de 12.000 toneladas en el primer trimestre del 2022 en comparación al periodo anterior debido a la exclusión de los bancos rusos del sistema Swift; y que debido al aumento del precio en el mercado internacional al igual que el ingreso a nuevos mercados y la extensión de la cuota de importación de ciertos países, la exportación de carne fue remontada en los primeros ocho meses. **Palabras clave:** Guerra, Exportaciones, Carne, Importaciones.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera	Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://revistacientifica.upap.edu.py/index.php/revistacientifica/article/view/181/90

Título	**Incremento del precio del combustible y el efecto en los agronegocios internacionales efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." Periodo 2020 – 2022**
Autores (Estudiantes)	Laura Jazmín Barrozo (CIN) Leticia Raquel Reyen (CIN)
Docente Asesor	Veronica Beatriz Benitez (CIN)
Resumen	El objetivo de estudio de esta investigación es analizar el "Incremento del precio del combustible y el efecto en los agronegocios internacionales efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo 2020 al 2022". La investigación presenta un enfoque cualitativo - monográfico, tipo descriptivo-longitudinal, realizado en parte a través de un trabajo de campo por medio de la aplicación de la entrevista al encargado del área comercial de la empresa y la encuesta a través de recolección de datos a una muestra conformada por dieciséis trabajadores. Los resultados más relevantes ante el análisis de la suba del combustible determinaron que la empresa se vio afectada en el aumento de los costos finales del producto, así como también en el aumento de los costos propios de cada departamento, y en el aumento de frecuencia de auditorías internas destinada a controlar el uso apropiado del combustible, sin embargo, no generó problemas de abastecimiento, ni tuvieron que recurrir a cambio de proveedor alguno y tampoco generó disminución en el rendimiento de los departamentos. **Palabras claves:** Agronegocios, combustible, precio, cooperativa.
Línea de Investigación	Técnicas de mercado, Economía y Comercialización.
Carrera	Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://revistacientifica.upap.edu.py/index.php/revistacientifica/article/view/167/76

Título	**Arancel externo común: análisis sobre la disminución en los aranceles de importación dentro del MERCOSUR y los efectos en la economía nacional 2022-2023**
Autores	Veronica Beatriz Benitez (CIN)
Resumen	Los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) han tomado un paso histórico en la dirección de promover una mayor eficiencia y competitividad económica en la región. Han acordado la implementación de un Arancel Externo Común (AEC), una medida innovadora plasmada en la normativa CMC 08/2022. Esta norma tiene como finalidad la disminución de los aranceles de importación en un 10%, en un intento por incentivar la productividad interna y fortalecer la competitividad externa de los países miembros. El trabajo tiene por objetivo analizar la disminución en los aranceles de importación dentro del Mercosur y los efectos en la economía nacional 2022-2023. El enfoque metodológico empleado para evaluar el impacto de este cambio ha sido de naturaleza cualitativa, mediante un análisis documental. Se realiza una comparación de datos antes y después de la implementación de esta medida. La principal fuente de datos proviene de los informes de recaudación disponibles en el sitio web oficial de la Aduana Paraguaya. Además, se han adquirido datos complementarios sobre las recaudaciones de los primeros cinco meses del año 2023. Los resultados obtenidos proporcionan una visión profunda de las implicancias económicas. Se observó una disminución en los porcentajes de las recaudaciones aduaneras en los meses de enero, febrero y abril, variando entre un 12,35% hasta un 9,08%. Sin embargo, de manera interesante, se registró un incremento en las recaudaciones durante los meses de marzo y mayo, oscilando entre un 10% y un 11%. Además, el análisis de los presupuestos del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social-MSPyBS para los años 2022 y 2023 revela una disminución en los recursos destinados a esta entidad. Sin embargo, los análisis de los presupuestos del Ministerio de Educación y Ciencias y del Ministerio del Interior, responsable de la Policía Nacional, para el mismo período de tiempo, revelan un ligero incremento en los recursos asignados a estas entidades. Esto podría sugerir un cambio en las prioridades de gasto del Gobierno. **Palabras claves:** Mercosur, Arancel, Importación, Economía.
Línea de Investigación	Normativas y Aspectos legales del Comercio.
Carrera	Comercio Internacional.
Link de la publicación	https://revistacientifica.upap.edu.py/index.php/revistacientifica/article/view/179/89

Título	**Emprendedurismo e Innovación: La importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios**
Autores	Verónica Beatriz Benitez (CIN)
Resumen	Desde el punto de vista académico es importante mencionar que las prácticas de emprendedurismo se han convertido en factores que motivan a los estudiantes a llevar a la práctica actividades que permitan la comprensión de los procesos de innovación y emprendimientos. El objetivo del presente artículo se centra en determinar la importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios. El artículo se caracteriza por ser una investigación, de enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo, a través de una entrevista aplicada a expertos del área académico dependiente a la dirección de carrera de FACEA. Los resultados más relevantes fueron: que la institución dentro de la materia de Introducción a la Comercialización cuenta con programas y actividades que permiten a los estudiantes la socialización de la idea de negocios en la expo emprendimientos, destacando una base sólida sobre conocimientos empresariales; se observa que la institución académica realiza talleres y charlas sobre temas de innovación y emprendedurismo, proponiendo un enfoque práctico sujeta a proyectos reales, mentoría y asesoramiento empresarial, finalmente se presenta como resultado del año 2023 la participación de quince emprendedores de los cuales tres de ellos hoy se encuentra operando en el mercado dando paso a la creación de nuevos negocios. De esta manera se concluye la importancia de abordar la innovación y emprendimiento desde su base teórica como modelo de sostenibilidad, fomentando la resiliencia y el aprendizaje continuo en aulas. **Palabras clave:** Emprendedurismo, Innovación, Negocios, Universidad, Estudiantes.
Línea de Investigación	Análisis Institucional y Procesos de Innovación Educativa.
Carrera	Comercio Internacional.

Título	**Las TIC y su impacto en el Emprendimiento Digital: Elementos claves en la actividad emprendedora**
Autores (Estudiantes)	Verónica Benítez (CIN) Anahí Alonso (MAK)
Docente Asesor	Veronica Beatriz Benitez (CIN)
Resumen	Un emprendimiento en el mundo actualmente es considerado como el proceso de crear un negocio a partir de una idea innovadora (Yanza et al., 2022). El objetivo de estudio de esta investigación se centra en analizar las TIC y su impacto como elementos claves para el desarrollo de la actividad emprendedora. La investigación presenta un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 17 personas por conveniencia en el año 2023 cuyo único criterio de inclusión fue la participación en la expo emprendimiento llevado a cabo en la Universidad Americana. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 7 preguntas enviadas vía WhatsApp a los participantes. Los resultados más relevantes fueron: el 94.1% asevera de que hoy en día los emprendimientos deben estar vinculado a las TIC, el 100% de los encuestados manifiestan que el uso de las TIC en la apertura de un negocio tiene ventajas que permite simplificar los procesos de gestión, la comunicación e información, así también existen barreras como el desconocimiento del mercado, la falta de cultura emprendedora, el financiamiento, entre otras. Los encuestados considera que algunos negocios podrían desaparecer con el avance de la tecnología. Finalmente se concluye la importancia de que las Universidades implementen desde las aulas programas de educación en emprendimiento que brinden a los estudiantes una base sólida de conocimientos empresariales con la finalidad de proveer al estudiantado habilidades prácticas, desarrollo de ideas de negocios, preparándolos para emprender con éxito. **Palabras claves:** TIC, emprendimiento digital, impacto.
Línea de Investigación	Entornos de innovación y emprendedurismo.
Carrera	Comercio Internacional.

Título	**Análisis de las ventajas y desventajas en el uso de las tarjetas de crédito como medio alternativo de pago**
Autores (Estudiantes)	Berenise Raquel Bareiro Vera (CON), Yanina Isabel Feris Burgos (CON) Claudia María Zalazar Echauri (CON)
Docente Asesor	Álvaro Benítez (CON), María Raquel Ibarra (CON) Miguel Alegre (UAA), Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	La investigación tiene como objetivo principal analizar las ventajas y desventajas del uso de las Tarjetas de Crédito (TC) como medio alternativo de pago. Se enfatizó bajo un enfoque cualitativo, corte transversal y descriptivo. La recolección de datos consistió en una investigación documental mediante la búsqueda en bases de datos, artículos científicos, tesis académicas, artículos periodísticos, entre otros en marzo de 2022. La utilización de las TC ha adquirido una relevancia progresiva en el Paraguay. Algunos de los riesgos que conlleva la mala utilización de las tarjetas son: Altos intereses por mora; Pagar productos innecesarios y; Acumular pagos. Entre las ventajas se encuentran: Adelanto de efectivo al instante y realización de compras en tiendas físicas u online. Se concluye que las tarjetas de crédito permiten la realización de cualquier tipo de transacción comercial o adquisición de bienes o servicios, tanto a nivel nacional como internacional. Además, existen una amplia variedad de tarjetas destinas a usuarios particulares, de acuerdo con las estrategias de ventas ofrecidas por los diferentes bancos o entidades financieras, cuyos beneficios afectan a los bienes de consumo doméstico. **Palabras clave:** tarjetas de crédito, medios de pago, tic.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.
Link de la publicación	https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a10

Título	**Gestión sostenible de las empresas amigables del Paraguay y su impacto en la conservación ambiental**
Autores	María Raquel Ibarra, Juan Carlos Armijos.
Resumen	El presente estudio analiza el impacto de la gestión en torno a la generación de prácticas sostenibles que las empresas galardonadas con sello verde en Paraguay han implementado. La metodología fue de diseño no experimental, enfoque cualitativo, la población objeto de estudio estuvo conformada por cinco empresas privadas y se realizó una revisión documental. Los resultados revelaron que el desempeño medio en materia de Responsabilidad Corporativa de las empresas que adoptaron un Sistema de Gestión Integrado fue significativamente mayor de aquellas que no adoptaron este tipo de sistema, teniendo un efecto positivo y significativo en la protección del medio ambiente y la contribución con la sociedad. La identificación de problemáticas abordadas por cada empresa revela un compromiso directo con temas ambientales críticos, como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la gestión de residuos. **Palabras Clave:** Sostenibilidad, Gestión Medioambiental, Responsabilidad Social Corporativa, Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Contaduría Pública.
Link de la publicación	https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/1646-9895.

Título	**La Importancia y Función de las Cédulas de Auditoría en el Proceso de Auditoría: Un Enfoque Integral**
Autores (Estudiantes)	Eleno Guillermo Bogado Ramos.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	En el ámbito de la auditoría, las cédulas de auditoría son fundamentales para examinar y evaluar la información financiera y operativa de una organización, proporcionando una estructura organizada para la recopilación, documentación y análisis de evidencia relevante (Smith, 2020; García, 2019). Este estudio tiene como objetivo profundizar en la definición, importancia y función de las cédulas de auditoría, destacando su relevancia en el contexto actual de la auditoría empresarial. La metodología empleada es una revisión documentaria, que implica la recopilación y análisis de fuentes secundarias, como libros, artículos y estudios previos, para obtener una comprensión exhaustiva del tema. Las técnicas utilizadas incluyen la identificación y síntesis de información clave, así como la evaluación crítica de las fuentes para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recopilados. El resultado esperado es proporcionar una visión clara y detallada de cómo las cédulas de auditoría contribuyen a la eficacia y eficiencia del proceso de auditoría, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones y prácticas en el campo de la auditoría. **Palabras Clave:** Auditoria Financiera, Papeles de Trabajo, Documento.
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Virtual Contaduría Pública.

Título	**Auditoría interna y control de gestión de la empresa “El Cortijo”**
Autores (Estudiante)	Rubén Acosta.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El informe aborda la importancia de reforzar las áreas de control interno en la organización “El Cortijo” para disminuir y evitar riesgos, subrayando la importancia de una gestión eficiente del Sistema de Control Interno y Auditoría Interna. Los objetivos principales son verificar la gestión actual, diseñar estructuras de negocio que permitan una gestión integral y minimizar riesgos, e implementar controles eficientes para alcanzar los resultados esperados en los procesos y procedimientos establecidos. La metodología de la investigación es de enfoque cualitativo, es un estudio de caso, para el análisis se realizaron una revisión de documentaria y observación directa. Se espera que los resultados fortalezcan el control de gestión mediante un Sistema de Control Interno eficiente, reduzcan los riesgos inherentes, mejoren el cumplimiento de los procesos y procedimientos, y adapten los mecanismos de control a una gestión modernizada, proporcionando una visión global de los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa. **Palabras Claves:** Auditoría Interna, Gestión de Riesgo, Control Interno.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Virtual Contaduría Pública.

Título	**El Reciclaje Doméstico**
Autores	Margarete Fontana Dosantos.
Docente Asesor	Ruth Cañete. María Raquel Ibarra.
Resumen	El reciclaje se ha convertido en una práctica esencial para la preservación del medio ambiente y la promoción de una vida saludable. Históricamente, el reciclaje de papel se remonta a Japón en el año 1031, aunque existen indicios de que los chinos ya practicaban la recuperación de papel previamente (Hunter, 1957). En la actualidad, el reciclaje en los hogares es crucial para reducir la contaminación y conservar los recursos naturales. El objetivo principal de esta investigación es analizar la importancia del reciclaje en los hogares como una estrategia para promover la sostenibilidad ambiental y mejorar la calidad de vida, identificando los beneficios del reciclaje doméstico y las barreras que impiden su adopción generalizada. La metodología empleada será una revisión bibliográfica de artículos de alto impacto y otros documentos relevantes, analizando estudios previos que aborden el reciclaje en los hogares, sus beneficios ambientales y sociales, y las estrategias efectivas para fomentar esta práctica. Se espera que la revisión bibliográfica revele que el reciclaje en los hogares contribuye significativamente a la reducción de residuos sólidos, la conservación de recursos naturales y la disminución de la huella de carbono. Además, se anticipa identificar las principales barreras para la adopción del reciclaje, como la falta de educación ambiental y la infraestructura inadecuada. Los resultados proporcionarán una base sólida para desarrollar políticas y programas que promuevan el reciclaje doméstico como una práctica estándar en la sociedad, destacando su relevancia y potencial para contribuir a un futuro más sostenible y saludable. **Palabras Clave:** Auditoría Financiera, Papeles de Trabajo, Documento.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Virtual Contaduría Pública.

Título	**Rendimiento y Desarrollo de Personas que cuentan con Guarderías en las empresas**
Autores (Estudiantes)	Liliana Emilce Castillo de Ortiz.
Docente Asesor	Mirian Contreras.
Resumen	En esta monografía se aborda la problemática del equilibrio entre la vida laboral y familiar de los empleados mediante la implementación de guarderías infantiles en las empresas. El objetivo de la investigación es evaluar cómo estas guarderías influyen en el rendimiento y desarrollo del personal. La metodología utilizada incluye un proyecto social en una organización, donde se implementan estrategias para seleccionar, evaluar, motivar y capacitar al talento humano con un enfoque en el cuidado infantil. Los resultados indican que la creación de un ambiente laboral propicio, facilitado por la existencia de guarderías, tiene un impacto positivo en la retención de talento, la productividad y el bienestar de los empleados. Además, se observa que la atención al cuidado de los hijos de los funcionarios promueve un ambiente laboral más inclusivo y favorable para el crecimiento profesional. En conclusión, la implementación de guarderías infantiles en las empresas públicas y privadas es fundamental para el éxito y la sostenibilidad organizacional, ya que contribuye significativamente al equilibrio entre el ambiente laboral y familiar, mejorando así el rendimiento y desarrollo del personal. **Palabras clave:** Bienestar de la Infancia, Guardería, Ambiente de Trabajo.
Línea de Investigación	Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Administración Pública.

Título	**Factores que favorecen la Resistencia de Cambio dentro de las Empresas Familiares Paraguayas**
Autores (Estudiantes)	Luz Fabiola Cardozo Amarilla.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra.
Resumen	Esta investigación tiene como objetivo contribuir a la literatura sobre las empresas familiares en el contexto paraguayo, explorando su funcionamiento, las expectativas de los herederos y los factores que permiten sucesiones exitosas, así como la influencia de la informalidad en sus prácticas comerciales. Utilizando entrevistas semiestructuradas con herederos en cargos directivos y profesionales que acompañan el proceso de sucesión, se encontró que la profesionalización y especialización de los herederos, el papel del fundador, la comunicación fluida, la confianza entre los miembros de la familia y un plan de sucesión bien definido son cruciales para el éxito y la continuidad de la empresa familiar. Los datos se recopilaron mediante una revisión exhaustiva de fuentes literarias relevantes. Los hallazgos revelaron factores críticos que influyen en el desempeño y la longevidad de las empresas familiares, destacando la importancia de la planificación de la sucesión generacional, el liderazgo, una cultura empresarial sólida y la gestión de conflictos familiares. La profesionalización y el protocolo familiar también emergieron como elementos clave para el éxito sostenido. Este análisis proporciona una visión comprensiva de los factores que sustentan la continuidad y el éxito de las empresas familiares, ofreciendo valiosas perspectivas para la toma de decisiones estratégicas y la gestión efectiva de estas organizaciones. Esta investigación puede ser valiosa para gerentes y herederos de empresas familiares en Paraguay, proporcionando una comprensión de los aspectos clave del contexto paraguayo y cómo las empresas tradicionales manejan los procesos de sucesión. **Palabras clave:** Empresas Familiares, Administración, Planificación.
Línea de Investigación	Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**El liderazgo empresarial**
Autores (Estudiantes)	Gabriela Ramona González González.
Docente Asesor	Mirian Contreras.
Resumen	El término “liderazgo” es muy común, pero su comprensión real puede ser complicada debido a su naturaleza abstracta y sus múltiples formas. Esta dificultad se intensifica cuando intentamos aplicar directrices de liderazgo en PYMES, ya que hay poca investigación específica en este ámbito. Este trabajo tiene como objetivo revisar la literatura existente y presentar los estilos de liderazgo más adecuados para las PYMES, buscando una producción óptima y estable de los empleados, y ayudando a estas empresas a alcanzar sus objetivos y visiones. Utilizando un enfoque cualitativo, realizamos entrevistas en profundidad y análisis documentales. Los resultados muestran que la formación continua y la motivación intrínseca son esenciales para un capital humano eficiente, reduciendo errores y aumentando la satisfacción. Identificamos tres estilos de liderazgo: autocrático, democrático y laissez-faire, siendo el democrático el más exitoso y adecuado, ya que fomenta una comprensión más amplia de los problemas, una mayor diversidad de ideas y un mayor sentido de responsabilidad y compromiso. En conclusión, invertir en capital humano y adoptar un liderazgo democrático puede mejorar la eficiencia y transparencia en las PYMES, restaurando la confianza en las instituciones y contribuyendo al éxito empresarial. **Palabras clave:** Liderazgo, Pequeñas y Medianas Empresas, formación continua.
Línea de Investigación	Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Virtual Lic. En Administración Pública.

Título	**Capital Humano como factor crítico de éxito en el Sector Público**
Autores (Estudiantes)	Antonella Albertini.
Autores (Estudiantes)	Mirian Contreras.
Resumen	En la era de interconexión global, el sector público enfrenta desafíos significativos de eficiencia, transparencia y dinamismo. Este trabajo examina cómo el capital humano, compuesto por habilidades, conocimientos y competencias, es crucial para el éxito en este contexto. La falta de competencias adecuadas puede llevar a errores operativos y baja satisfacción de empleados y usuarios. Los objetivos de la investigación incluyen analizar la importancia del capital humano, identificar competencias esenciales, evaluar el impacto de la formación continua y la motivación intrínseca, y proponer estrategias de mejora. Utilizando un enfoque cualitativo, se realizó análisis de fuentes secundarias, artículos de revistas. Los resultados indican que la formación continua y la motivación intrínseca son claves para un capital humano eficiente, reduciendo errores y aumentando la satisfacción. Concluimos que invertir en capital humano es esencial para mejorar la eficiencia y transparencia en la administración pública, y que estrategias adecuadas de capacitación y un entorno motivador pueden restaurar la confianza en las instituciones gubernamentales. **Palabras Clave:** Capital Humano, Administración Pública, Formación Continua.
Línea de Investigación	Línea 2 Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Virtual Lic. en Administración Pública.

Título	**Calentamiento Global**
Autores (Estudiantes)	Meidel Dahiana Arguello.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El clima de la Tierra está cambiando aceleradamente y sus efectos son evidentes en los diferentes sectores de la sociedad. Actualmente, la humanidad está experimentando una serie de fenómenos climáticos extremos (huracanes, tormentas, lluvias intensas, nevadas, olas de calor y de frío, sequías, entre otros) que afectan significativamente la vida, tanto del ser humano como la de los demás organismos. que habitan en nuestro planeta. Aunque el clima ha cambiado desde que la Tierra se formó, la rapidez con la que está ocurriendo este cambio en nuestros días es mucho mayor que en el pasado. Por ejemplo, la temperatura media de la atmósfera ha aumentado 1,35 oF (0,75 °C) en menos de un siglo. La mayor parte de la comunidad científica señala que el ser humano es el principal responsable de este calentamiento acelerado de nuestro planeta. Ante esta realidad, tenemos que aprender sobre lo que es el calentamiento global y el cambio climático, cómo ocurre y qué debemos hacer para mitigar el daño ya ocasionado. Una vez logremos esto, aprenderemos a adaptarnos y volvernos más resilientes ante estos eventos extremos. **Palabras clave:** Clima, cambio climático, Calentamiento de la tierra.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Políticas y Estrategias en el Marco de los ODS sobre la deforestación en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez Báez. María José Fleitas Dávalos.
Docente Asesor	Maria Raquel Ibarra. Ruth Cañete.
Resumen	La presente investigación tuvo como objetivo analizar las políticas y estrategias en el Marco de los ODS sobre la deforestación en Paraguay, la metodología utilizada fue de diseño no experimental, cualitativo, bibliográfico-documental. La investigación ha revelado que las políticas y estrategias de conservación forestal en Paraguay enfrentan significativas barreras que limitan su efectividad. Entre los principales desafíos identificados se encuentran la insuficiencia de recursos financieros y técnicos, la falta de capacidad institucional para monitorear y hacer cumplir las leyes ambientales, y la presión constante de la expansión agrícola y ganadera. A pesar de la existencia de políticas como la Ley de Deforestación Cero, la implementación de estas medidas ha sido inadecuada, lo que ha permitido que la deforestación continúe en varias regiones del país. La corrupción y la falta de transparencia en la gestión de los recursos naturales también han contribuido a la ineficacia de las políticas de conservación. El impacto del Plan Nacional 2030, que busca alinear las políticas de Paraguay con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha sido limitado. Aunque el plan establece metas ambiciosas para la reducción de la deforestación y la promoción de la reforestación, la falta de un marco regulatorio fuerte y mecanismos eficaces de monitoreo ha impedido su implementación efectiva. En conclusión, la investigación sugiere que, para mejorar la efectividad de las políticas y estrategias de conservación forestal en Paraguay, es fundamental fortalecer las instituciones encargadas de la protección ambiental, mejorar el monitoreo de la deforestación, y promover incentivos económicos para prácticas agrícolas sostenibles. **Palabras Clave:** Políticas, Estrategias, Deforestación.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Auditoría Ambiental como Herramienta Clave para la Sostenibilidad Corporativa**
Autores (Estudiantes)	Natalia Espínola. Magali Candia.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra. Ruth Cañete.
Resumen	Actualmente, las organizaciones enfrentan desafíos para adoptar prácticas sostenibles que minimicen su impacto ambiental y aseguren su competitividad en un mercado global cada vez más consciente de la sostenibilidad. En este contexto, la auditoría ambiental emerge como una herramienta clave para evaluar y mejorar el desempeño ambiental de las empresas, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos naturales y el cumplimiento de las normativas ambientales. El objetivo de la presente investigación fue analizar el papel de la auditoría ambiental como herramienta clave para la sostenibilidad corporativa. A través de una revisión documental y bibliográfica, se identificaron las ventajas que proporciona la auditoría ambiental, incluyendo la reducción de costos operativos, el fortalecimiento de la imagen corporativa y la mitigación de riesgos legales y financieros. Además, se propusieron estrategias para fortalecer la sostenibilidad corporativa, como la implementación de tecnologías limpias, la adopción de indicadores de sostenibilidad y el fomento de una cultura organizacional orientada a la responsabilidad ambiental. Se concluyó que estos elementos son esenciales para que las empresas no solo optimicen su desempeño, sino que también contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y mejoren su competitividad en el entorno global actual. **Palabras Clave:** Auditoría Ambiental, Sostenibilidad Corporativa, Gestión de Recursos, ODS, Competitividad Empresarial.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Percepción de los alumnos de Contaduría Pública de la Universidad Americana sobre el tratamiento de las acciones para una Empresa por Acciones Simplificadas (EAS) en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Ileana Gabriela Méndez. Celeste Monserrat Cano Galeano.
Docente Asesor	Ma. Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	Actualmente, Paraguay se encuentra en un escenario de desarrollo y crecimiento económico positivo con un ámbito empresarial dinámico. En este contexto, en el año 2020 se implementó la Ley N° 6.480, estableciendo un marco legal para la creación de las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS). Diseñada para simplificar la creación y administración de las empresas como alternativa accesible y eficiente frente a las estructuras tradicionales. Sin embargo, su eficacia y adopción dependen en gran medida del conocimiento y percepción que tienen los futuros profesionales de la contaduría pública sobre sus características y beneficios. El objetivo de la presente investigación es evaluar el nivel de conocimiento y percepción de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Americana de Asunción respecto al tratamiento contable de las acciones de las EAS. Mediante encuestas realizadas se busca proporcionar una visión integral del conocimiento sobre la legislación vigente y su percepción sobre la importancia del tratamiento contable de las acciones en las EAS, a fin de optimizar la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos y oportunidades que presenta el entorno empresarial actual. La Universidad Americana de Asunción, reconocida por su sólida formación en ciencias económicas y empresariales, constituye un escenario propicio para evaluar este conocimiento. Los estudiantes de contaduría pública, como actores claves en la asesoría y gestión financiera juegan un rol fundamental en la implementación y el desarrollo de las EAS. Por ello, es esencial comprender cómo estos futuros contadores perciben el tratamiento de las acciones para esta nueva personería jurídica. **Palabras Clave:** Acciones, Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), Persona Jurídica, Responsabilidad, Tratamiento Contable.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**El sistema Tributario en el Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Myrian Adelaida Riquelme.
Docente Asesor	Norberto Benítez. Maria Raquel Ibarra.
Resumen	El sistema tributario paraguayo juega un papel esencial en el desarrollo económico y social del país, al ser el mecanismo fundamental para la recaudación de recursos destinados a financiar los servicios públicos. La monografía presentada tiene como objetivo analizar su estructura y funcionamiento, destacando sus características principales, leyes tributarias, impuestos, los desafíos y oportunidades. En este estudio la metodología fue de enfoque cualitativa, del tipo descriptivo, centrada en el análisis documental y la revisión de la legislación y la administración tributaria en Paraguay, con el fin de comprender su funcionamiento a fin proponer mejoras. En este trabajo se explora el rol de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), los tipos de impuestos clave como el IVA, el Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), además de identificar los problemas que enfrenta el sistema, como la evasión fiscal y la falta de equidad en su distribución. Además, se analizan las medidas adoptadas para abordar estos desafíos, como el fortalecimiento de la administración tributaria, la simplificación del sistema y las campañas de concientización. Los resultados indican que, aunque ha habido mejoras en la eficiencia de la recaudación, persisten problemas estructurales que requieren reformas adicionales para asegurar una distribución más equitativa de la carga tributaria y aumentar la capacidad recaudatoria del Estado. **Palabras Clave:** Sistema Tributario, Evasión Fiscal, Recaudación Tributaria, Reformas Fiscales.
Línea de Investigación	Legislación.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Evaluación de la eficacia del Starsoft Millenium Gold en la optimización de los procesos de registro de estados financieros en la empresa LAB S.A., 2024**
Autores (Estudiantes)	Liz Natalia López, Adrián Federico Cabral , Ruth Mariela López.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo principal del proyecto de investigación es evaluar cómo el sistema Starsoft Millenium Gold mejora la eficiencia en los procesos de registro de estados financieros en LAB S.A. en 2024. El estudio apuntó a un enfoque cualitativo con diseño no experimental de corte transversal de alcance descriptivo. Se llevaron a cabo entrevistas presenciales con 5 funcionarios de la empresa LAB S.A. de los departamentos de Contabilidad y Administración de la ciudad de Asunción, Republica del Paraguay, seleccionados por conveniencia en el 2024. Los criterios de inclusión fueron funcionarios activos relacionados con tareas contables y con participación voluntaria. Se empleó una guía de 6 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes fueron: se lleva un tiempo de registro manual con promedio de 15 a 20 minutos; su implementación es altamente prometedora debido a que aumentan la eficiencia y eficacia en los procesos contables; y el sistema STARSOFT MILLENIUM GOLD aporta ventajas operativas y funcionales significativas a los procesos diarios. Se concluye que el sistema Starsoft Millenium Gold es de fácil manejo y presenta una interfaz intuitiva, con soporte y asistencia técnica disponibles para resolver cualquier inquietud. Incluso con una capacitación básica, el sistema es fácil de aprender y utilizar, lo que lo convierte en una herramienta clave para su implementación efectiva en la organización. **Palabras Clave:** Software, Impacto, Contable, Financiero.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Rol de la Contabilidad de Costos en las tomas de decisiones estratégicas de la empresa Arcoiris S.A. 2020 - 2021**
Autores (Estudiantes)	Diana Rosa Pérez Cano, Aldo Ariel Escobar Estigarribia, Lidia Monserrath Bracho Toledo.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es analizar el rol de la contabilidad de costos en las tomas de Decisiones estratégicas en la empresa Arcoiris S.A. 2020 - 2021. Se llevó a cabo en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo cinco entrevistas de 30 minutos con cada individuo. Los perfiles de los entrevistados eran: Director titular y propietario, gerente de producción, gerente de contabilidad, gerente de marketing y personal en el área de contabilidad. La técnica utilizada fue una entrevista de manera presencial a dos de ellos y por la plataforma de Microsoft teams, con el resto. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 7 preguntas abiertas por conveniencia en el 2024. Los resultados muestran que la empresa utiliza el método FIFO (First In, First Out); la mayor inversión lo hacen en compras de maquinarias; implementaron herramientas para fortalecer la sanitización de la crisis sanitaria y la necesidad de los grupos rotativos fue necesaria. Se concluye que la contabilidad de costos en Arcoiris S.A. ha demostrado como un pilar esencial para la toma de decisiones estratégicas, desde el inicio de las operaciones, hasta en los tiempos de crisis. Su impacto positivo en la gestión de inventarios, la innovación tecnológica y la adaptación a cambios rápidos resalta su valor integral en la estrategia empresarial. **Palabras Claves:** Contabilidad de Costos, Costos de Producción, Decisiones Estratégicas.
Línea de Investigación	Línea N°2 Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Análisis del Conocimiento de los Estudiantes del 9° Semestre de la Carrera de Contaduría Pública de una Universidad Privada sobre la Facturación Electrónica y su marco legal en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez Báez, María José Fleitas Dávalos, Norberto Benítez.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	Esta investigación explora el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de la Universidad Americana sobre la facturación electrónica y su marco legal en Paraguay. Para este estudio se llevó a cabo mediante una encuesta a 13 estudiantes del 9° semestre de la carrera de Contaduría Pública, seleccionados al azar, con el objetivo de evaluar la comprensión sobre la normativa vigente y su aplicación práctica. Las preguntas abordaron temas como los beneficios de la facturación electrónica, las regulaciones establecidas por la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), y las percepciones sobre la implementación del sistema en el contexto empresarial. Los resultados revelaron que el 100% de los estudiantes, está al tanto de la facturación electrónica, solo un 54% posee un conocimiento detallado sobre el marco legal que la regula. Además, se identificó una falta de comprensión procedimientos y requisitos necesarios para la adopción de este sistema en las empresas. Estos hallazgos sugieren la necesidad de una mayor integración de este tema en los planes de estudio universitarios y la promoción de programas de capacitación específica para estudiantes y futuros profesionales. Por lo que concluimos que existe una conciencia general sobre la facturación electrónica entre los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, sin embargo, es crucial fortalecer su formación en esta área para asegurar un mayor cumplimiento y aprovechamiento de los beneficios que ofrece este sistema en el ámbito económico y fiscal del Paraguay. **Palabras Clave:** Facturación Electrónica Conocimiento, Norma.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La Deforestación y su Impacto Ambiental**
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez Báez. María José Fleitas Davalos.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	La deforestación en Paraguay representa una de las principales amenazas ambientales del país. La expansión de la frontera agrícola, la ganadería extensiva y la explotación forestal han llevado a una pérdida significativa de cobertura boscosa, con graves consecuencias para la biodiversidad, el clima y las comunidades locales. El estudio tiene como objetivo analizar las causas subyacentes de la deforestación en Paraguay, evaluar sus impactos ambientales y sociales, y proponer recomendaciones para mejorar las políticas de conservación forestal. Se llevó a cabo un estudio descriptivo, de corte transversal, de enfoque cualitativo, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de casos de estudio, en donde se identificaron las principales actividades humanas que impulsan la deforestación, sus efectos en los ecosistemas y las políticas públicas. **Palabras Clave:** Deforestación, Cambio Climático, Política Ambiental.
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La influencia de la cultura organizacional en la ética contable**
Autores (Estudiantes)	Emilio Federico Villasboa Candia. Sofia Victoria Ramírez Pereira.
Docente Asesor	Norberto Benítez.
Resumen	La investigación sobre la influencia de la cultura organizacional en la ética contable es crucial para comprender cómo los valores compartidos dentro de una empresa afectan la integridad y transparencia de la información financiera. El objetivo general de este trabajo fue explorar la relación entre la cultura organizacional y la ética contable, con énfasis en su impacto en la integridad de la información financiera en el contexto empresarial contemporáneo. Los objetivos específicos incluyen analizar los principios fundamentales de la ética contable, investigar las características de la cultura organizacional en empresas de diversos sectores industriales, y determinar cómo la cultura influye en el comportamiento ético de los contadores. Para alcanzar estos objetivos, se adoptó un enfoque metodológico mixto, que combinó métodos cuantitativos. El tipo de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. Se recolectaron datos a través de cuestionarios estructurados y semiestructuradas a empleados y directivos de empresas contables y financieras en Asunción, Paraguay. Los resultados obtenidos indicaron una fuerte percepción de una cultura organizacional positiva (promedio de 4.2) y un alto compromiso con la ética contable (promedio de 4.6), aunque también se identifican prácticas no éticas en menor medida (promedio de 2.3). Se concluyó que una cultura organizacional sólida influye de manera significativa en la promoción de la ética contable, aunque factores extensos. **Palabras Clave:** Cultura Organizacional, Responsabilidad, Transparencia.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.

Título	**Grado de conocimiento sobre la Facturación electrónicas dentro de la Universidad Americana**
Autores (Estudiantes)	Carmen Beatriz Cartes Rivas. Marian Jazmín Brítez Ruiz.
Docente Asesor	Norberto Benítez. Ma. Raquel Ibarra.
Resumen	Este estudio tiene como objetivo analizar la influencia de la facturación electrónica en el entorno universitario, enfocándose en los proveedores y estudiantes. Además, examina las herramientas tecnológicas clave utilizadas en la gestión de la facturación electrónica, destacando las tecnologías necesarias para la emisión, recepción y administración de estos documentos. La investigación sigue un enfoque descriptivo y no experimental de carácter cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas aplicadas a los estudiantes del noveno semestre de la carrera de Contaduría Pública y los comercios de comida rápida dentro del campus universitario. Asimismo, se realizó una revisión de la literatura relevante y artículos académicos de alto impacto. En el análisis, se destacan los beneficios de la implementación de la facturación electrónica, como la reducción de costos, la agilización de trámites y la disminución de errores. El estudio aborda los conceptos fundamentales de la facturación electrónica y se enmarca en la materia de Pasantía Laboral II, dentro de la línea de investigación N°2: Contabilidad General, Financiera y de Gerencia, con el fin de evidenciar el compromiso de la Universidad Americana del Paraguay en la implementación de este sistema. **Palabras Clave:** Facturación Electrónica, Herramientas Tecnológicas.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Empresas amigables con el medio ambiente y sostenibilidad en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Sofía Ramírez. Tamara Martínez.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El presente trabajo monográfico tiene como objetivo analizar y resaltar las empresas en Paraguay que implementan prácticas amigables con el medio ambiente y promueven la sostenibilidad. El estudio es de tipo descriptivo, no experimental, con un enfoque cualitativo y de corte transversal. Para su desarrollo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva, incluyendo informes de sostenibilidad de 2023 y artículos de gran impacto. Se examinan las políticas, estrategias y resultados de estas empresas, con el propósito de ofrecer una visión integral sobre su impacto y contribución al desarrollo sostenible del país. **Palabras Clave:** Empresas, Sostenibilidad, Gestión.
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Impacto del Cambio Climático y el Calentamiento Global en los Ecosistemas y Sociedades Modernas**
Autores (Estudiantes)	Emilio Villasboa. Marcelo Vargas.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	La investigación aborda los efectos del cambio climático y el calentamiento global en los ecosistemas y las sociedades modernas. Se focaliza en la relación entre las actividades antropogénicas, como la quema de combustibles fósiles y la deforestación, y sus consecuencias sobre el clima global. El estudio tiene como objetivo general analizar los impactos de estos fenómenos, explorando sus efectos en la biodiversidad, la seguridad alimentaria, la salud pública y la infraestructura. Además, se busca evaluar las estrategias de mitigación y adaptación para reducir los efectos negativos y fortalecer la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas. La metodología empleada es cualitativa, con un enfoque descriptivo y exploratorio. A través de una revisión bibliográfica exhaustiva y un análisis crítico de estudios previos, se examinan las relaciones entre las emisiones de gases de efecto invernadero y los efectos observados en el clima y los ecosistemas. El trabajo se encuentra en una fase avanzada de recopilación de datos y análisis, con énfasis en la identificación de estrategias efectivas de mitigación, tales como la transición hacia energías renovables y estrategias de adaptación que fortalezcan la resiliencia de los sistemas socioambientales. **Palabras Clave:** Auditoría Ambiental, Sostenibilidad Corporativa, Gestión.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La Sociedad Anónima: Análisis Crítico de su Impacto, Retos y Oportunidades en el Contexto Empresarial Global**
Autores (Estudiantes)	Verónica Acosta.
Docente Asesor	Ma. Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	La Sociedad Anónima (S.A.) es una figura jurídica predominante en el ámbito empresarial global debido a su capacidad para captar capital y proteger a los accionistas mediante responsabilidad limitada. Este artículo analiza su relevancia, características principales, tipos, procesos de constitución y órganos de gobierno, destacando su papel en el desarrollo económico y la sostenibilidad empresarial. Mediante un enfoque cualitativo basado en la revisión documental, se identificaron sus ventajas y desventajas. Los hallazgos destacan su capacidad para atraer inversores, perpetuar la operación empresarial y fomentar la transparencia en el gobierno corporativo. No obstante, también se evidencian desafíos relacionados con la complejidad regulatoria, costos elevados y conflictos de interés. Este estudio contribuye a la comprensión integral de las dinámicas internas de la S.A., aportando herramientas útiles para su aplicación en mercados competitivos. **Palabras Clave:** Sociedad Anónima, Responsabilidad Limitada, Estructura Corporativa.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Funciones y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el marketing moderno**
Autores (Estudiantes)	Fiorella Giovanna Burgos Martínez, Rosa María Centurión Silva, Rebeca Montserrat Santa Cruz Grancé.
Docente Asesor	Rafael Riquelme.
Resumen	Se enfatiza el relevante rol que desempeña la Inteligencia Artificial en la optimización del marketing. Destacando la capacidad que tiene para examinar grandes cantidades de datos y prever tendencias respecto al comportamiento del cliente. El objetivo está enfocado en divulgar algunas de las funciones destacadas de la Inteligencia Artificial en el marketing con el fin de incrementar la eficiencia en los trabajos. Las aplicaciones más sobresalientes en este campo comprenden el aprendizaje automático, los chatbots y el análisis predictivo que incrementa la comprensión del comportamiento del consumidor. También se da como primordial relevancia el enfrentar los desafíos éticos y jurídicos que conlleva la implementación de la IA, como la claridad en los procedimientos y la gestión segura de la información. Esencialmente, la inteligencia artificial no solo potencia las habilidades del marketing, además de eso ajusta su perspectiva, enfocándose en un consumidor cada vez más consciente y exigente. Con estas implementaciones tecnológicas, las campañas se posicionarán a una escala que les permita adelantarse a las nuevas tendencias del mercado y así cubrir eficazmente las demandas de sus clientes. **Palabras Clave:** Inteligencia Artificial, Marketing, Protección de datos, Empresa
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Economía circular en el Paraguay- Caso Empresa Yaguarete- Recicladora del Este S.A.**
Autores	María Raquel Ibarra. Juan Carlos Armijos.
Resumen	El objetivo de esta investigación fue analizar la aplicación del modelo de economía circular en la empresa Yaguareté – Recicladora del Este S.A. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los principales hallazgos fueron que la empresa Cartones Yaguareté S.A., se enfoca en el reciclaje, la economía circular y la responsabilidad social. Al fomentar la reutilización de papel y cartón, no solo está ayudando a disminuir la contaminación y preservar los recursos naturales, sino que también está generando empleo en el sector de reciclaje y gestión de residuos. Se pudo concluir que la empresa ha destacado de manera excepcional cómo el hecho de adoptar prácticas de economía circular y reciclaje, puede resultar altamente beneficioso tanto para el medio ambiente como para el ámbito económico. **Palabras Clave:** Economía Circular, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Ventajas y Desventajas en el uso de la Tarjeta de Crédito y su vinculación con las ODS**
Autores	María Raquel Ibarra de Ramírez.
Resumen	La investigación tuvo como objetivo general identificar las ventajas y desventajas en el uso de las tarjetas de crédito como medio alternativo de pago mediante la banca electrónica. Partimos de la línea de investigación N°2 Contabilidad General, Financiera y de Gerencia, de la Carrera de Contaduría Pública y su vinculación con las ODS. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los resultados arrojaron que la banca electrónica permite a los consumidores realizar transacciones desde cualquier lugar en cualquier momento. Las tarjetas de crédito suelen contar con medidas de seguridad, como notificaciones de transacciones, para proteger a los consumidores contra el fraude, la banca electrónica desempeña un papel clave en la promoción de múltiples ODS al mejorar el acceso a servicios financieros, fomentar el crecimiento económico sostenible y promover la inclusión financiera. Sin embargo, también es fundamental que se utilice de manera responsable y ética para no contribuir a problemas como el endeudamiento excesivo o el fraude financiero. Se concluyó que el uso adecuado de las tarjetas de crédito puede ser beneficioso, pero la mala gestión puede llevar a problemas financieros significativos. En última instancia, la decisión de utilizar tarjetas de crédito como medio de pago a través de la banca electrónica depende de la responsabilidad financiera del consumidor y de su capacidad para gestionar las tarjetas de manera efectiva. La educación financiera es fundamental para aprovechar al máximo las ventajas y mitigar las desventajas. **Palabras Clave:** Tarjeta de Crédito, Medio de Pago, Banca Electrónica.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Evaluación de proyectos de sostenibilidad en empresas financieras adheridas al Pacto Global en Paraguay**
Autores	María Raquel Ibarra, Chap Kau Kwan Chung, Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La investigación pretende evaluar los proyectos de sostenibilidad en empresas financieras adheridas al Pacto Global en Paraguay. Se empleó un enfoque cualitativo, transversal con alcance exploratorio y descriptivo. De los 10 informes de sostenibilidad correspondientes a las empresas del sector financiero solo se analizaron 7 en el mes de agosto de 2024 por conveniencia, debido a que los otros 3 no cumplían con los criterios de inclusión establecidos en el estudio. Los criterios de inclusión fueron: ser miembros activos de la red mencionada, disponer de informes de acceso libre correspondientes a los años 2022 y/o 2023, y que estos estuvieran disponibles para descarga en internet. Se empleó la observación mediante un checklist compuesto por tres dimensiones y 26 ítems. Los resultados muestran que todas las empresas analizadas han realizado acciones alineadas con los ODS 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 16 y 17, alcanzando un cumplimiento del 100% en estas áreas. Las empresas analizadas han mostrado un fuerte compromiso en las tres dimensiones: 1. Económica: reducción de la pobreza mediante la inclusión financiera, programas de apoyo a la seguridad alimentaria e igualdad de género; 2. Social: implementación de políticas de seguridad ocupacional, formación continua de empleados y programas educativos comunitarios; 3. Ambiental: reducción de huellas ecológicas, implementación de sistemas y comités dedicados a la sostenibilidad. Se concluye que las empresas analizadas han implementado una variedad de iniciativas, demostrando así un enfoque integral hacia la sostenibilidad. **Palabras clave:** Pacto global, proyectos de sostenibilidad, Responsabilidad social empresarial, sector financiero.
Línea de Investigación	Auditoria. Auditoria Ambiental
Carrera	Contaduría Publica

Título	**Sostenibilidad en el Sector Público**
Autores	María Raquel Ibarra, Chap Kau Kwan Chung, Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La investigación tiene como objetivo evaluar los proyectos de sostenibilidad implementados por las dos instituciones paraguayas del sector público adheridas al Pacto Global Py, Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) e ITAIPÚ Binacional. Se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo, con un análisis transversal de los informes de sostenibilidad correspondientes a los años 2022 y 2023. Los criterios de inclusión fueron: ser empresas del sector público con acceso libre a los informes, y que dichos informes se encontraran disponibles en formato digital. Se realizó una observación detallada de los proyectos mediante un checklist con tres dimensiones: económica, social y ambiental. Los resultados indican que ambas empresas han ejecutado iniciativas alineadas con los 17 ODS, logrando un cumplimiento del 100% en estas áreas. En la dimensión económica, se destaca la inclusión financiera, la promoción de la igualdad de género y el apoyo a la agricultura sostenible. En la dimensión social, se observaron políticas de seguridad ocupacional, programas de formación continua y el impulso a la educación ambiental. En la dimensión ambiental, se promovió la reforestación, el manejo de residuos y la mitigación del cambio climático. La investigación concluye que ambas instituciones han implementado una variedad de iniciativas que reflejan un enfoque integral hacia la sostenibilidad, con un impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente. **Palabras Clave:** Pacto Global, Sector Público, Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial, Paraguay.

Título	**Grado de inversión para el Paraguay: Significado e Implicancias a la Luz de Experiencias Internacionales**
Autores (Estudiantes)	Micaela Perez, Kento Nishikawa, Lucero Vazquez.
Docente Asesor	Marcelo Echague.
Resumen	Esta investigación pretende analizar los principales efectos y consecuencias que conllevaría la obtención de un grado de inversión para el Paraguay. El estudio cobra especial relevancia en el contexto actual, siendo que este país ha alcanzado recientemente una valoración crediticia de Baa3, es decir el primer peldaño no especulativo según la calificadora Moody's, lo cual abre ciertamente un abanico no sólo de oportunidades sino también de desafíos para el Paraguay. Respaldado en una extensiva revisión de la literatura y varias entrevistas a expertos, este trabajo hace hincapié además en diversas experiencias vividas por otros países latinoamericanos, al haber transitado éstos por calificaciones de riesgo "especulativas" y "de inversión" durante su pasado reciente. Las implicancias económicas asociadas a una mejora o deterioro de tales calificaciones crediticia permiten, en la práctica, identificar lecciones que podrían resultar de suma utilidad para el desarrollo socioeconómico del Paraguay. Los resultados obtenidos indican que un grado de inversión favorecería el acceso a financiamiento en condiciones más favorables, tanto por el Gobierno del Paraguay como para personas físicas y jurídicas allí radicadas, al permitir el acceso a tasas de interés más bajas y atraer una mayor inversión extranjera que promueva, a su vez, el desarrollo sostenible del país. Un grado especulativo, por el contrario, puede resultar no solamente en un incremento del costo de la deuda interna y externa sino que también limitaría las posibilidades de crecimiento económico. **Palabras Clave:** Calificación de Riesgos, Grado de Inversión, Paraguay, Crecimiento Económico, Desarrollo Sostenible.
Línea de Investigación	Crecimiento y Desarrollo Económico.
Carrera	Economía.

Título	**Índice de Independencia del Banco Central del Paraguay y su Eficacia en la Política de Metas de Inflación**
Autores (Estudiantes)	Edgar Gonzalez. Carlos Montiel.
Docente Asesor	Marcelo Echague.
Resumen	Esta investigación examina la independencia actual del Banco Central de Paraguay (BCP) utilizando el índice de independencia de los bancos centrales (IBC) desarrollado por Cukierman et al. (1992), el cual evalúa la autonomía en cuatro dimensiones clave: la independencia del gobernador, los objetivos del banco central, la autonomía en la formulación de políticas y las restricciones en los préstamos al gobierno. La independencia de los bancos centrales es crucial para una política monetaria efectiva, particularmente en cuanto al control de la inflación y la estabilidad financiera. La metodología aplicada en el estudio revela que el BCP ha mantenido un nivel de independencia estable a lo largo del tiempo en comparación con bancos centrales de otros países del Mercosur. Aunque el BCP muestra un grado de independencia superior a la media regional, esto discrepa con los niveles observados en economías más avanzadas. La literatura académica relevante indica que una mayor independencia del banco central está significativamente correlacionada con menores niveles de inflación. Esto sugiere entonces que la autonomía del BCP contribuye positivamente a la estabilidad de precios y mejora asimismo la eficacia en cuanto a su implementación de metas de inflación. Sin embargo, este estudio revela que aún persisten desafíos relacionados con la influencia gubernamental y la implementación de reformas, lo que indica la necesidad de reforzar el marco institucional del BCP para asegurar su verdadera autonomía. **Palabras Clave:** Independencia del Banco Central, Inflación, Política Monetaria.
Línea de Investigación	Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay**
Autores	Gustavo Josué Barreto Presentado (ECO) Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo de la investigación es establecer el impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay. Se basó en un enfoque cualitativo con corte transversal y descriptivo. Se realizaron cuatro entrevistas profundas de una hora a cada una por juicio y cuyo criterio de inclusión fue: ser experto del sector financiero. El instrumento de recolección de datos compuesto por diez preguntas abiertas y realizada vía Zoom en septiembre 2021. Los resultados más relevantes fueron: Las principales causas de la exclusión financiera en el Paraguay es la falta de educación financiera y el alto efecto que tiene la falta de inclusión financiera en las actividades económicas al reducir el crecimiento de los micro, pequeños y medianos emprendimientos. Se concluye que la falta de políticas públicas enfocadas hacia la inclusión financiera traería consecuencias negativas tanto por el lado social como económico a menos que este sector trabaje conjuntamente con el sector privado y académico para poder crear mayores oportunidades económicas dentro del sistema financiero reduciendo también así las áreas informales del Paraguay. **Palabras Clave:** Desigualdad, Desarrollo Económico, Inclusión Financiera.
Línea de Investigación	Desarrollo y Crecimiento Económico.
Carrera	Economía.
URL	https://doi.org/10.69639/arandu.v11i1.209

Título	**Análisis de los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023.**
Autores (Estudiantes)	Marcelo Enmanuel Franco Arguello (ECO).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La Agricultura Regenerativa (AR) surge como una estrategia prometedora para abordar la presión creciente sobre los recursos naturales y mejorar la seguridad alimentaria de la población. El objetivo del estudio trata de analizar los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023. Se adoptó un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizó tres entrevistas a expertos en agronomía y medio ambiente con énfasis a la AR, mediante un entorno virtual de una hora cada una aproximadamente por juicio en el 2023. El instrumento de recolección de datos consistió en una guía de 13 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes son: interés por parte de los agricultores y la comunidad agrícola en la adopción de prácticas regenerativas; requiere de grandes inversiones para infraestructuras y capacitaciones; agricultores reconocen que la sostenibilidad es un componente clave para el éxito a largo plazo del sector, es esencial contar con la colaboración del gobierno, industria agrícola, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales para su implementación. Asimismo, entre los beneficios se encuentran una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos a largo plazo, apertura de nuevos mercados para productos agrícolas sostenibles, conservación de la biodiversidad, reducción de la exposición a productos químicos dañinos, etc. Se concluye que la AR tiene el potencial de mejorar la sostenibilidad agrícola y socioeconómica en el Paraguay, como así, un impacto positivo en la seguridad alimentaria de todos los individuos. **Palabras Clave:** Agricultura Regenerativa, Impacto Social, Sostenibilidad Agrícola, Innovación Agrícola, Impacto Económico.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera	Lic. en Administración de Empresas.

Título	**Análisis de las revistas científicas digitales del área de salud patrocinadas por las universidades en Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Marcelo Enmanuel Franco Arguello (ECO).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	La Agricultura Regenerativa (AR) surge como una estrategia prometedora para abordar la presión creciente sobre los recursos naturales y mejorar la seguridad alimentaria de la población. El objetivo del estudio trata de analizar los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023. Se adoptó un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizó tres entrevistas a expertos en agronomía y medio ambiente con énfasis a la AR, mediante un entorno virtual de una hora cada una aproximadamente por juicio en el 2023. El instrumento de recolección de datos consistió en una guía de 13 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes son: interés por parte de los agricultores y la comunidad agrícola en la adopción de prácticas regenerativas; requiere de grandes inversiones para infraestructuras y capacitaciones; agricultores reconocen que la sostenibilidad es un componente clave para el éxito a largo plazo del sector, es esencial contar con la colaboración del gobierno, industria agrícola, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales para su implementación. Asimismo, entre los beneficios se encuentran una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos a largo plazo, apertura de nuevos mercados para productos agrícolas sostenibles, conservación de la biodiversidad, reducción de la exposición a productos químicos dañinos, etc. Se concluye que la AR tiene el potencial de mejorar la sostenibilidad agrícola y socioeconómica en el Paraguay, como así, un impacto positivo en la seguridad alimentaria de todos los individuos. **Palabras Clave:** Agricultura Regenerativa, Impacto Social, Sostenibilidad Agrícola, Innovación Agrícola, Impacto Económico.
Línea de Investigación	Economía verde.
Carrera	Economía.
URL	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/47

Título	**Impacto económico de la salud mental de los colaboradores en las empresas de Paraguay desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, 2024**
Autores (Estudiantes)	Willian Ismael Nuñez Vera (ECO), Estefania Insfran Diaz (ECO), Lucas Gonzalo Caballero Ortiz (ECO).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	Esta investigación tiene como objetivo determinar el impacto económico de la salud mental de los colaboradores en las empresas de Paraguay desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, 2024. La realización de la misma, fue posible mediante un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 6 entrevistas a colaboradores activos que hayan estado más de 6 meses activos en sus lugares de trabajo, con puesto en el departamento de Recursos Humanos y participación voluntaria. Se implementó una guía de 11 preguntas abiertas por conveniencia en el 2024. Las categorías analizadas fueron: salud mental de los colaboradores, efectos en la productividad interna e impacto en la economía. Los resultados demostraron que, para los colaboradores, una empresa seria respecto a sus recursos humanos, al garantizar el bienestar tanto físico como mental, genera ventaja competitiva, disminuye la rotación del personal, reduce costos de atención médica y genera un entorno laboral sano. De este modo, se concluye que, desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, es esencial reconocer y abordar la salud mental como un factor crítico para el éxito económico y el desarrollo sostenible de las empresas en Paraguay en 2024. **Palabras Clave:** Salud mental; Economía; Recursos humanos; Paraguay.
Línea de Investigación	Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Análisis sobre la educación financiera en jóvenes en la era tecnológica**
Autores (Estudiantes)	Elva Lizbeth Prieto Lapzcyk. Thamara Francisca Cañete.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	Se tiene como objetivo analizar sobre la educación financiera en jóvenes en la era tecnológica. Se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se analizó a 132 personas mediante una encuesta que fue compartida vía WhatsApp a diferentes grupos de jóvenes de edades entre 17 a 30 años que se encuentran estudiando y/o trabajando en entes públicos o privados. Se implementó una guía de 9 preguntas cerradas cuyo foco principal era la educación financiera de los jóvenes en la era tecnológica por conveniencia en el 2024. Los resultados muestran que 41,2% de los jóvenes no utiliza ninguna aplicación relacionada con la educación financiera; 43,4% no toma el tiempo para investigar sobre el tema; 30,6% cuenta con problemas financieros por falta de conocimiento y 62,8% se encuentran interesados en aprender sobre el tema. Se concluye que, en la era digital, el grado de aprendizaje en el área financiero sigue siendo débil. Por un lado, los jóvenes no dedican tiempo para aprender o utilizar herramientas tecnológicas en lo que respecta a la educación financiera. **Palabras Clave:** Educación, Finanzas, Tecnología.
Línea de Investigación	Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Como afecta el desempleo en los jóvenes estudiantes del Paraguay durante el periodo 2023**
Autores (Estudiantes)	Yeni Raquel Britez Servin, Luz Nathalia Ibañez Esquivel, Ana Cristina Nuñez Villamayor.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	En esta investigación se examinó cómo afecta el desempleo en los jóvenes estudiantes del Paraguay durante el periodo 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 92 participantes por conveniencia en el 2024. El único criterio de inclusión fue de habitar en la ciudad de Asunción y estar matriculado en la universidad analizada. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 11 preguntas cerradas, enviadas vía WhatsApp por conveniencia en el mes de mayo 2024. Los resultados muestran que 65,2% cuentan con un empleo en la actualidad; 52,2% han buscado empleo en los últimos 6 meses; 91,3% conocen a una persona de su edad en busca de trabajo; 83,7% confirman la dificultad de encontrar un empleo por falta de experiencia laboral; 80,4 % afirmaron que el desempleo juvenil afecta más a ciertos factores de la economía; entre otros. Se concluye que el desempleo juvenil no solo afecta a la estabilidad financiera, sino también al desarrollo personal y profesional, generando desesperanza y falta de motivación. Por lo tanto, muchos recurren a trabajos informales para cubrir sus necesidades y ante esta problemática, es crucial implementar políticas y programas que fomenten la creación de empleo, la educación, la capacitación, y el acceso a información laboral, proporcionando así mayores oportunidades de éxito a los jóvenes. **Palabras Clave:** Desocupación, Mercado Laboral, Crisis Económica, Tasa de Desempleo, Desempleo Juvenil.
Línea de Investigación	Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Impacto de las cooperativas en el desarrollo económico en la sociedad paraguaya hasta el año 2024**
Autores (Estudiantes)	Pedro Alejandro Acuña Cardozo, Ever Gabriel Romero Avalos, Elías Alfredo González Bogado.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El presente estudio analiza el impacto de las cooperativas en el desarrollo económico de Paraguay hasta el año 2024. Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de corte transversal y descriptivo. Se realizaron cinco entrevistas en línea con personas asociadas a las cooperativas, incluyendo socios, gerentes y colaboradores. El instrumento de recolección de datos consistió en 10 preguntas abiertas, y las entrevistas se llevaron a cabo por videollamadas. Los criterios de inclusión consideraron a personas relacionadas y con conocimiento sobre cooperativas. Las preguntas abordaron temas clave como el papel de las cooperativas en el desarrollo económico, los beneficios económicos para los miembros y la comunidad, la creación de empleo, la comparación con otras formas de organización empresarial y los desafíos enfrentados por las cooperativas. Los resultados más relevantes fueron: todos los entrevistados coincidieron en que el papel de las cooperativas en el desarrollo económico del Paraguay es crucial; los beneficios de las cooperativas abarcan desde el acceso a créditos con tasas de interés más bajas hasta ofertas en educación y capacitación; existen proyectos exitosos impulsados por cooperativas que han tenido un impacto significativo en la economía local; los valores como sostenibilidad y flexibilidad económica fueron destacados como virtudes de las cooperativas en comparación con otras organizaciones. En conclusión, las cooperativas en Paraguay han demostrado ser un motor esencial para la inclusión financiera, la creación de empleo y el desarrollo rural. A pesar de enfrentar desafíos significativos, su estructura democrática y su enfoque en el bienestar de los miembros les permiten ser resilientes y sostenibles. **Palabras Clave:** Sociedades, Cooperativas, Desarrollo Económico.
Línea de Investigación	Desarrollo y Crecimiento Económico.
Carrera	Economía.

Título	**Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022**
Autores (Estudiantes)	Enrique Yamil Chajud Gómez (MKT), Tatiana María Fois Gómez (MKT), Teresa Magdalena Barrios Sakai (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Silvio Eduardo Becker (MKT).
Resumen	El objetivo del trabajo es determinar determinar la influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo, El estudio se realizó a 180 estudiantes de una universidad privada de Asunción, Paraguay. El instrumento de recolección de datos estuvo constituido por un cuestionario basado en diez preguntas cerradas (cuatro con opciones de respuesta según escala de Likert de 5 puntos 1= Totalmente en desacuerdo y 5= Totalmente de acuerdo, y seis con opciones de respuestas múltiples nominales: “Rojo”, “Amarillo”, “Verde”, “Azul”, “Rosado”, “Marrón”, “Blanco”, “Negro”, y “Otros”). Los resultados de la encuesta indican que, en general, los encuestados están de acuerdo en que el color influye positivamente en su comportamiento de compra. Además, la mayoría de los estudiantes asocian ciertos colores con categorías específicas de productos. Por ejemplo, el color rosado se relaciona principalmente con productos de belleza (54,4%), el color azul con productos de limpieza (43,3%), el color negro con productos tecnológicos (53,3%), el color rojo con comida chatarra (58,3%), el color verde con productos orgánicos (83,9%) y el color blanco con productos relacionados con la salud (59,4%). Se concluye que el color influye en la percepción de calidad del producto, además en la intensión de compra del consumidor, por tanto, es un elemento útil como estrategia de marketing para la comercialización de productos. Palabras Clave: Empaquetado, Diseño, Marketing, Consumidor.
Línea de Investigación	Diseño.
Carrera	Marketing y Publicidad.
URL	https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.170

Título	**Impacto del Marketing en el Ámbito Religioso**
Autores (Estudiantes)	Mara Magali Espínola Núñez (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo general de la investigación es analizar el Impacto del Marketing en el Ámbito Religioso. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se entrevistó a 20 personas por conveniencia mediante una guía de 10 preguntas abiertas enviada vía email en el 2022. Los resultados más relevantes fueron: 19 de los entrevistados practican la religión cristiana; confirman que su motivación proviene tanto del ámbito individual como grupal y la mayoría aceptan el uso del Marketing en la religión. Se concluye que el Marketing y la Religión se complementan y pueden ir de la mano, aunque se tengan objetivos diferentes, ambos tienden a cubrir las necesidades del ser humano expandiendo conocimientos e informaciones necesarias para su uso. **Palabras Clave:** Religión; Marketing; Comunidades; Creencias.
Línea de Investigación	Técnica de Investigación de Mercados.
Carrera	Marketing y Publicidad.
URL	https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a05

Título	**Estrategias de Marketing Sostenible implementadas en una empresa telefónica para disminuir el CO2, 2022**
Autores (Estudiantes)	Brian David Rivarola Giménez (MKT), Marcelo Adrián Guida (MKT), Larissa Magalí Salina Peña (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM). Silvio Eduardo Becker (MKT).
Resumen	El objetivo de este trabajo es identificar las estrategias de Marketing Sostenible implementadas por una empresa telefónica durante el 2022 para disminuir la emisión de CO2. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La técnica de recolección de datos consistió en una revisión de una entrevista publica expuesta en un medio de comunicación digital (Corresponsables, 2021), y a un profesional del área de marketing y ventas de una empresa telefónica con sede en Asunción. La guía de preguntas estuvo compuesta por 10 ítems, fue administrada de manera presencial. Entre los resultados más relevantes destacaron que el rendimiento de la empresa al aplicar un plan de acción ecológico sigue siendo alto, y no se presentan riesgos, por el contrario, ofrece varias oportunidades, este las que destacan evita desperdicios, maximiza el uso de los recursos de la empresa y presentar un aporte al medioambiente. Se concluye que el Marketing Sostenible muestra beneficios para el medio ambiente, como para la compañía creando mayor control sobre agentes contaminantes, y promoviendo la innovación. **Palabras Clave:** Marketing Sostenible, Huellas de Carbono, Medio Ambiente.
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización del Marketing.
Carrera	Marketing.
URL	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rceca/article/view/48

Título	**Transformación digital del sector publicitario y su impacto en las microempresas del Paraguay en el 2024**
Autores (Estudiantes)	Thais Dulce María Ramírez Ruiz (MKT), Fabian Zarate Roa (MKT), Milena Solange Morínigo Pavón (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El presente estudio analiza la transformación digital del sector publicitario y su impacto en las microempresas del Paraguay en el 2024. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se implementaron cuatro entrevistas a personas con cargos directivos y/o del ámbito de marketing. Los criterios de inclusión fueron: con conocimiento del Marketing digital sostenible y con participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 11 preguntas abiertas por juicio en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: los entrevistados afirmaron que no todos los emprendimientos lo tienen presente en sus proyectos. Sin embargo, todos estuvieron de acuerdo, que la falta de conocimiento, conformismo o miedo a la innovación son los motivos por los cuales algunos proyectos quedan estancados o no resultan rentables a largo plazo; se enfatiza la importancia de la sostenibilidad con el contexto empresarial; el conocimiento de las herramientas digitales impulsa el crecimiento económico, por ende, al crecimiento de las MiPymes. Se concluye que el impacto que genera la presencia en las redes sociales es eficaz para las MiPymes, por lo que realizar publicidad sostenible y sustentable puede generar empatía en los clientes y atraer a consumidores potenciales. **Palabras Clave:** Sector Publicitario, Marketing Digital, Desarrollo Económico.
Línea de Investigación	Diseño, Innovación y Técnicas Publicitarias.
Carrera	Marketing y Publicidad.

Título	**Importancia de las estrategias de marketing desde la perspectiva de emprendedores del Amerimarket, 2024**
Autores (Estudiantes)	Arami María Lujan Román (MKT), Cinthya Elienne González (MKT), Maria Bethania Martinez Peña (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es determinar la importancia de las estrategias de marketing desde la perspectiva de emprendedores del Amerimarket, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por 1025 personas y una muestra de 27 calculada bajo un nivel de confianza del 70%, margen de error del 10% y grado de heterogeneidad del 50%. Los criterios de inclusión fueron: ser participantes del grupo Emprendedores de Arimarket, activos en diversas actividades empresariales y con participación voluntaria. La tasa de respuesta fue del 74% (20). Se realizó encuesta mediante un instrumento compuesto por 10 preguntas cerradas por conveniencia y enviadas por WhatsApp en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: 65% afirman que las estrategias de marketing son cruciales para concretar exitosamente las ventas; 75% concuerdan que las redes sociales se destacan como esenciales para vender productos y servicios; 55% confirman que el precio influye en las decisiones de compra de los clientes; 65% menciona que las métricas de marketing son valoradas como un factor crucial entre otros. Se concluye que las estrategias de marketing tienen un impacto positivo significativo en las ventas de las empresas. **Palabras Clave:** Estrategias, Marketing, Emprendedores.
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización del Marketing.
Carrera	Marketing y Publicidad.

Título	**Impacto del Growth Marketing potenciado por Inteligencia Artificial en la optimización del ciclo de vida del cliente: Un enfoque innovador para la adquisición y retención de usuarios**
Autores (Estudiantes)	Michelle Alejandra Hernández Serna (MKT).
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM).
Resumen	El objetivo es analizar el impacto del Growth Marketing potenciado por la Inteligencia Artificial (IA) en la optimización del ciclo de vida del cliente, 2024. Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de corte transversal y de carácter exploratorio. Se realizaron dos entrevistas en agosto de 2024 por juicio. Los criterios de inclusión exigían que los entrevistados fueran expertos en marketing digital y en el uso de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la experiencia del cliente. El instrumento de recolección de datos fue una guía de 17 preguntas abiertas clasificadas en siete categorías: Introducción y contexto, impacto en el ciclo de vida del cliente, procesos con herramientas de IA en Growth Marketing, Growth Marketing y personalización, eficacia en la retención de usuarios, desafíos y futuro e impacto general. Los resultados indicaron que la IA ha mejorado la personalización de las experiencias del cliente y la eficiencia operativa, optimizando procesos de adquisición y retención. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la falta de conocimiento y capacitación adecuada en el uso de estas tecnologías. La conclusión destaca que, aunque la IA ofrece un potencial significativo para transformar las estrategias de marketing y la gestión del ciclo de vida del cliente, su adopción exitosa requiere de una inversión en formación y de un enfoque ético en el uso de los datos, garantizando la privacidad y la seguridad del cliente. **Palabras Clave:** Inteligencia Artificial, Optimización, Marketing.
Línea de Investigación	Diseño, Innovación y Técnicas Publicitarias.
Carrera	Ingeniería en Marketing y Publicidad,

Título	**Potencialidades de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo fluvial en los municipios ribereños al río Paraguay en el tramo Asunción-Villa Hayes.**
Autores (Estudiantes)	Sannie Micaela Méndez García.
Docente Asesor	Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	El turismo fluvial en los ríos está cobrando una creciente relevancia en la actualidad, especialmente en los municipios ribereños. Estos territorios no solo destacan por su incomparable belleza natural, sino también por la riqueza de su patrimonio cultural y la vida cotidiana de sus habitantes. La interacción entre el entorno natural y las prácticas culturales de las comunidades ribereñas ofrece una experiencia turística única y auténtica, con el potencial de fomentar el desarrollo sostenible y la preservación de los recursos naturales y culturales en la región. El objetivo de la investigación se centró en analizar las potencialidades de los recursos naturales y culturales que poseen los municipios ribereños al río Paraguay, en el tramo Asunción-Villa Hayes, para desarrollar un proyecto de turismo fluvial que incluya actividades deportivas y recreativas, y una interacción directa con la historia, la cultura y la naturaleza. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, utilizando una muestra no probabilística guiada por propósitos. Para el levantamiento de información se usó una guía de observación. Se concluyó que las potencialidades naturales de los municipios investigados incluyen la hidrología y la biodiversidad, mientras que las potencialidades culturales se centran en la historia, la arquitectura, las costumbres, creencias y la gastronomía local. Los recursos naturales y culturales analizados poseen un potencial turístico moderado, pero con una adecuada puesta en valor, podrían convertirse en un producto turístico de alta representatividad nacional, capaz de gestionar y articular una oferta atractiva. **Palabras Clave:** Potencialidades, Recursos Naturales, Recursos Culturales, Turismo Fluvial, Municipios Ribereños.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Revista Científica UNIDA.
URL	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/in-dex.php/cientifica/article/view/242/189

Título	**El turismo de experiencias: Religiosidad y patrimonio. Estudio de caso sobre el Análisis del Potencial Turístico de los atractivos de la ciudad de Yaguarón, Paraguay en el 2022**
Autores	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	El turismo de experiencias combina tradiciones, religiosidad, creencias populares, etc. La demanda de productos centrados en la cultura viva de los pueblos aumentó, siendo de gran importancia para los visitantes nacionales e internacionales en Paraguay. La ciudad de Yaguarón puede desarrollar esta modalidad turística. Por tal motivo, el objetivo del trabajo es analizar la potencialidad de los atractivos de la ciudad de Yaguarón como oferta para productos de experiencias religioso-patrimonial. El trabajo no experimental, cuantitativo, transversal y descriptivo. Como muestra un total de 20 atractivos locales identificados a junio de 2022. Como técnica la observación de campo y conversaciones informales con pobladores locales, el instrumento una ficha de registro turístico, clasificados en 5 dimensiones y 18 ítems: categoría, tipo, jerarquía, valor turístico y estado de conservación. Los principales resultados muestran la existencia de un gran número de atractivos en la categoría Folklore (60%) destacando aquellos relacionados a relatos populares, mitos y leyendas, de tipo intangible (45%) cuya valorización como recurso principal es (65%) y secundarios (35%) en función del desarrollo del turismo de experiencias, por último, el 70% de los recursos se encuentran en buen estado de conservación y muy vigente en la memoria colectiva de la población local. **Palabras Clave:** Turismo, Religiosidad, Patrimonio, Yaguarón, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Capítulo de Libro: El Patrimonio y su Perspectiva Turística.
URL	https://tienda.aranzadilaley.es/el-patrimonio-y-su-perspectiva-turistica-1a-ed?srsltid=AfmBOoqk451CEGHkjVwlrGlHqbBCXCMappIr435Wn6lPQLAGw3-lECx6

Título	**Análisis del potencial turístico del barrio Santísima Trinidad de Asunción, Paraguay, 2022**
Autores	Fabiola Sánchez Bobadilla. Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	El presente trabajo propone analizar el potencial turístico de cinco sitios patrimoniales del barrio Santísima Trinidad de la ciudad de Asunción, Paraguay. Se recurrió a un estudio cuantitativo, de corte transversal y descriptivo. La recolección de los datos se realizó entre marzo y julio del año 2022, mediante visitas, observación y registro de cinco sitios patrimoniales del barrio, en una lista de chequeo estructurada, con tres factores de análisis: aspectos resaltantes del recurso, accesibilidad turística y dotación de servicios básicos y turísticos. Cada uno estuvo dividido en cuatro dimensiones: valor turístico, disponibilidad del recurso, servicios básicos y servicios turísticos. Se evaluó la existencia o carencia de los criterios, a fin de analizar el potencial que poseen los cinco sitios patrimoniales analizados, para posteriormente sugerir propuestas enfocadas en el desarrollo turístico sostenible del barrio. Se concluye que los sitios patrimoniales analizados del barrio Santísima Trinidad, durante el año 2022, poseen un importante valor turístico por la historia, la cultura, el simbolismo, el buen estado de conservación y los servicios básicos. No obstante, carecen de profesionales del turismo, información turística, señalizaciones, instalaciones inclusivas, servicios de alimentación y estrategias de promoción de los sitios, con el fin de favorecer el desarrollo turístico sostenible del barrio y contribuir con la puesta en valor del patrimonio y al desarrollo local. **Palabras Clave:** Potencial, Patrimonio Cultural, Turismo, Barrios, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Capítulo de Libro: Diversidad Cultural y Desafíos Regionales: análisis interdisciplinario
URL	https://isbncostarica.sinabi.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=48492

Título	**Factibilidad del turismo como herramienta de desarrollo local en San Carlos del Apa, Concepción-Paraguay, 2022**
Autores	Hernán Isidro Sutty Segovia, Kwan Chung Chap Kau, Fabiola Sánchez Bobadilla, Rosa Isabel González Galeano.
Resumen	La importancia del turismo en el desarrollo local de un país radica en su capacidad para impulsar la economía, generar empleos, fomentar la infraestructura, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida de las comunidades integradoras. El objetivo de esta investigación fue determinar la factibilidad del turismo como herramienta de desarrollo local en San Carlos del Apa, Concepción-Paraguay, en el período 2022. Se adoptó un enfoque cualitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se realizaron entrevistas a personas líderes comunales, personas prestadoras de servicios turísticos, funcionariado del gobierno, personas expertas en turismo y miembros de ONG por conveniencia, mediante una guía de preguntas enfocada en dos categorías: potencialidad local y propuestas de acción. Los resultados muestran un alto interés de la comunidad y gobierno en el turismo, existencia de potencial para el turismo rural, naturaleza, ecoturismo y turismo vivencial, alternativa viable para generar ingresos y evitar la migración de personas jóvenes. Sin embargo, la accesibilidad, las instalaciones y el equipamiento no son apropiados para las personas turistas; se requiere mayor inversión, capacitación y diseño de productos turísticos sostenibles. Se concluye que el turismo es una alternativa viable para el desarrollo de la zona, existe potencial turístico y apertura de la comunidad, y es necesario trabajar en la creación productos que valoricen los atractivos locales. **Palabras Clave:** Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, San Carlos del Apa, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Carrera	Capítulo de Libro: Diversidad Cultural y Desafíos Regionales: análisis interdisciplinario
URL	https://isbncostarica.sinabi.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=48492

Título	**Análisis de Páginas Web de Municipios de la Región Turística Sur en Paraguay, Aplicación y Usabilidad para Promoción Online de sus Destinos, año 2023**
Autores (Estudiantes)	Nara Luciana Zaracho Villalba. Yennifer Carolina Rodríguez Giménez.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	La presente investigación tiene por objetivo analizar la aplicación y el uso de las páginas web de los municipios de la Región Turística Sur del Paraguay, para la promoción en línea de sus destinos turísticos. El problema surge a partir de la identificación de importantes atractivos que en su mayoría son desconocidos, careciendo de valoración, por tal desconocimiento. Y a la necesidad de los visitantes sobre información actualizada y real respecto a los servicios turísticos ofertados en la zona. La población fue conformada por un total de 56 distritos de los departamentos de Ñeembucú (16), Misiones (10) e Itapúa (30), todos ubicados en el sur de la República del Paraguay. La técnica aplicada fue la observación; como instrumento, una lista de cotejo compuesta por 6 variables y 43 ítems, tales como: descripción general del destino (3), información turística del destino (9), información útil para el visitante (13), opciones de reservación (4), interactividad con los usuarios en redes sociales (8), y posibilidad de contacto (6). Los principales resultados demuestran un bajo nivel de cumplimiento en las variables, exceptuando a la variable Posibilidad de Contacto el cual fue el más elevado en los tres departamentos, las demás variables -casi todas- no llegan a un cumplimiento siquiera del 50%. Esto permite concluir que en su mayoría los atractivos turísticos en las localidades de los departamentos analizados no usan correctamente sus páginas web, ni aplican estrategias de promoción en línea. Así mismo, no proporcionan datos e informaciones del destino que sean útiles para el visitante, no cuentan prácticamente con sistemas de reservas e incluso, el uso de las redes sociales como medios de promoción es escasa. Por tanto, se concluye que la aplicación del marketing turístico digital requiere de una mayor atención por parte de las autoridades locales (tanto de los municipios y departamentos) como también de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), debiendo aplicar políticas de promoción turística a nivel local e internacional, donde dichas acciones utilicen como principal herramienta el marketing digital. **Palabras Clave:** Promoción Online; Usabilidad; Páginas Web; Destinos Turísticos; Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Memoria CIAT 2024. Congreso de Investigación Aplicada al Turismo

Título	**Circuito turístico del cuero una alternativa viable para el desarrollo local de la ciudad de Atyra, 2023**
Autores (Estudiantes)	Gabriela Riquelme. Paloma Ávila.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	Esta investigación tiene como propósito analizar si la implementación de un Circuito Turístico del Cuero en Atyra podría ser un elemento contribuyente al desarrollo local. Se ejecutó un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Una muestra de 198 pobladores: artesanos (39), comerciantes (48), estudiantes (78), empleados del sector (24) y funcionarios públicos (9). Como técnicas una encuesta e instrumento un cuestionario de 11 preguntas dividida en tres dimensiones: Datos Genéricos (2), Potencialidad de la artesanía (5), Percepción y contribución al desarrollo local (4). Los resultados muestran que la artesanía en cuero puede ser un atractivo principal para crear el circuito (98.1%), debido a su proceso de elaboración (31.4%), y ser característico y representativo para la ciudad (24.7%). Es factible complementar el circuito con atractivos como: Iglesia San Francisco (30.1%), Complejo Marianela (24.9%), Paseo del Indio José (19.1%). Las actividades principales del recorrido: participación de los visitantes en la elaboración de las artesanías. Para generar beneficio económico realizar acciones tales como: creación de espacios de aprendizaje para visitantes (26.4%), calendarizar ferias y exposiciones (18.7%), convenios con prestadores de servicios turísticos (13.1%). Para los beneficios sociales: capacitación a artesanos (25.5%), crear espacios de exposición, difusión y promoción de artesanías (24.35%) proyectos de puesta en valor de artesanías (24.3%). Las acciones ambientales: recolección de residuos (35.1%), instalar cartelería para concienciación ambiental (31.8%), desarrollar tecnologías innovadoras para promoción digital (19%). Concluyendo que es factible crear un circuito turístico del cuero en la ciudad de Atyra y la misma contribuirá con su desarrollo. **Palabras Clave:** Circuito, Desarrollo Local, Turismo, Sostenible, Atyra.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA y Concurso FACEA

Título	**Empoderamiento de la Mujer a través de las posadas turísticas del Paraguay, 2024**
Autores	Carolina Beatriz Espínola Portillo. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	La investigación tiene como objetivo demostrar cómo es el empoderamiento de la mujer a través de las posadas turísticas del Paraguay, 2024. Se empleó el enfoque cuantitativo no experimental, transversal y descriptivo. La población como la muestra estuvo compuesta por 25 participantes y una tasa de respuesta del 72% (18). Los criterios de inclusión fueron: propietarias de posadas turísticas que participaron del evento Jornada de capacitación Gestión de Alojamiento para propietario de las Posadas Turísticas del Paraguay llevada a cabo en la Universidad Americana en año 2023. Se utilizó la encuesta que incluye un cuestionario semiestructurado dividido en cuatro dimensiones y 18 ítems: impacto personal (3), impacto familiar (3), impacto en la comunidad (5), e impacto cultural (5), dicho cuestionario fue administrado a través de Google Forms y distribuida vía WhatsApp por conveniencia en el mes de junio de 2024. Los resultados reflejan un impacto significativo en cada una de estas áreas, se ha seleccionado en cada dimensión aquella pregunta con más impacto. En la dimensión de Impacto Personal, el 50% de las encuestadas se siente totalmente de acuerdo en que su satisfacción laboral ha aumentado desde que administran la posada. Esto sugiere que la gestión de estas empresas no solo les proporciona un ingreso, sino que también mejora su bienestar personal. En cuanto al Impacto Familiar, el 55,6% de las propietarias afirma que la posada ha permitido a sus familias disfrutar de más actividades recreativas y educativas, lo que indica un efecto positivo en la calidad de vida familiar. Respecto al Impacto en la Comunidad, el 44% de las encuestadas considera que la creación de la posada ha generado empleo en su entorno, lo que resalta la importancia del turismo como motor de desarrollo local. Finalmente, en la dimensión de Impacto Cultural, un notable 64,7% de las propietarias está totalmente de acuerdo en que la creación de posadas turísticas ha promovido el uso de productos y servicios locales, lo que contribuye a la valorización de la cultura y economía local. En conclusión, los datos obtenidos respaldan la afirmación de que el turismo empodera a la mujer en Paraguay a través de la creación de posadas turísticas, generando beneficios tanto a nivel personal como familiar, comunitario y cultural. Esto resalta la importancia de fomentar iniciativas turísticas que incluyan a las mujeres como protagonistas en el desarrollo económico y social del país. **Palabras Clave:** Turismo, Empoderamiento, Posada Turística, Impacto Económico, Impacto Social.
Línea de Investigación	Hotelería.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA.

Título	**Impulso al turismo inclusivo: accesibilidad para personas con discapacidad en sitios emblemáticos de Asunción.**
Autores (Estudiantes)	Fernando Rojas Pizzurno.
Docente Asesor	Mg. Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	El turismo inclusivo busca garantizar que cualquier persona, independientemente de su discapacidad, pueda disfrutar plenamente de las experiencias turísticas. La presente investigación tiene por objetivo evaluar la accesibilidad que poseen La Casa de la Independencia, El Cabildo y el Panteón de los Héroes para personas con discapacidad visual, auditiva y físico - motora. En la investigación se siguió un enfoque cualitativo. El diseño se enmarca como un estudio de casos. Dentro de un universo conformado por las edificaciones emblemáticas de Asunción, convertidas en sitios turísticos, se seleccionó una muestra no probabilística guiada propósitos, a partir del criterio de que los lugares elegidos tuvieran una relevancia histórica y patrimonial. Para la recolección de la información se usó la técnica de Observación, con su correspondiente ficha de observación que facilitó identificar patrones o áreas de mejoras en términos de accesibilidad. Se concluye que los tres sitios investigados poseen limitaciones significativas, tanto físicas como comunicativas, que impiden el desarrollo e implementación efectiva de una práctica de turismo inclusivo. La investigación concluye con propuestas de mejora en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocadas en la implementación de normativas que garanticen la accesibilidad universal y en la formación de personal especializado. Se destaca la necesidad de adaptar estos espacios para garantizar la participación igualitaria de personas con discapacidad en el turismo de Asunción. Palabras clave: Turismo Inclusivo, Accesibilidad, Discapacidad, Sitios Patrimoniales, Barras Físicas y Comunicativas.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA y Concurso FACEA.

Título	**Posadas turísticas del Departamento de Alto Paraná: Análisis de la utilización de las redes sociales para la promoción de sus servicios e instalaciones, año 2024.**
Autores (Estudiantes)	Kathia Magali Ayala Giménez.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	Este trabajo analiza como las posadas turísticas del Departamento de Alto Paraná, utilizan las redes sociales para promocionar sus servicios. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se tomó como población las posadas turísticas de ubicadas en el Departamento de Alto Paraná, danto un total de 28 establecimientos inscriptos como tal en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay (REGISTUR), la muestra se basó en el estado de en funcionamiento de las posadas, dando solo seis posadas turísticas en Alto Paraná. Para la recolección de datos se elaboró una lista de cotejo teniendo en cuenta: el municipio en que se ubica, la dirección exacta del establecimiento, los servicios que ofrece, presencia en las redes sociales: Facebook, Instagram, y TikTok. Los resultados principales muestra que el 83% de las posadas turísticas de Alto Paraná tienen presencial en Facebook, mientras que el 66% posee cuenta en Instagram, y solo el 50% se encuentra en TikTok. Así también se comprobó que cuales son los usos que las posadas le dan a sus cuentas en las diferentes redes sociales. Se concluye que las redes sociales representan una herramienta muy valiosa para el posicionamiento y la competitividad de una empresa de servicios, especialmente si es pequeña. Los alojamientos experimentan constantemente picos de ocupación baja y alta, por lo que tener presencia en las redes sociales permite acceder a herramientas de promoción y ventas sumamente útiles. **Palabras Clave:** Redes Sociales, Posadas Turísticas, Promoción.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercadeo.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Concurso FACEA

Título	**Sitios Patrimoniales del Centro Histórico de Asunción y sus condiciones para el desarrollo del turismo accesible, año 2024.**
Autores (Estudiante)	Analía Fernández. Chiara Núñez.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	El objetivo de esta investigación es analizar los sitios patrimoniales del Centro Histórico de Asunción (CHA), y sus condiciones para el desarrollo del turismo accesible. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo, tomando para la muestra de estudio 7 (siete) sitios patrimoniales de Centro Histórico de Asunción (CHA). Para la recolección de datos se confeccionó una ficha, basados en el Manual de Buenas Prácticas para el turismo accesible en Paraguay de la Secretaria Nacional de Turismo, constituida en cuatro (4) dimensiones de análisis: D1: Accesibilidad aplicada al medio físico; D2: Accesibilidad en la comunicación e información; D3: Actitudes personales y corporativas al viajero y D4: Educación y Capacitación del personal. Los resultados de los siete sitios analizados arrojaron un cumplimiento en la Dimensión 1 del 37.62%, la Dimensión 2 de 9.52%, la Dimensión 3 del 100% y la Dimensión 4 con 40%, siendo la D3 de mayor y D2 de menor nivel de cumplimiento. Se comprobó que, existen importantes áreas de mejora, particularmente en la accesibilidad en la comunicación y la información, así como en la capacitación del personal para avanzar en el desarrollo del turismo accesible. **Palabras Clave:** Turismo, Accesibilidad, Patrimonio, Cultura.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Presentación	Presentado a Concurso FACEA.

Título	**Aplicación del comercio electrónico en empresas que ofrecen turismo de naturaleza registradas en REGISTUR, Paraguay año 2023**
Autores (Estudiantes)	Rodolfo Javier León Centurión.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	El trabajo tiene por objetivo analizar el uso del comercio electrónico en empresas que ofrecen turismo de naturaleza en Paraguay, inscriptas en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turístico del Paraguay (REGISTUR) a octubre del 2023. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Fueron analizadas 16 empresas, quienes contaban con página web en funcionamiento y no estaban con categorías de cese definitivo, temporal, fiscalización o reclamo en REGISTUR. El instrumento de recolección de datos fue una lista de cotejo con 30 criterios y 5 dimensiones (redes sociales, interacción, reservación, descripción de tarifas y pagos en línea). Los principales resultados demuestran que el mayor grado de cumplimiento de las dimensiones fue: D3, sistemas de reservaciones 69.6%, seguido de D1, redes sociales 42.5% y en tercer lugar D2, interacción 34.4%. En cuanto a las de menos cumplimiento están: D4, descripción de tarifas 29.7% y D5, métodos de pagos on-line 10%. Por lo tanto, se concluye que la aplicación del comercio electrónico en estas empresas es casi nula, resaltando que sí ofrecen sistemas de reservación en la web, pero que la compra efectiva se lleva a cabo al llegar al sitio. **Palabras Clave:** Comercio Electrónico, Turismo de Naturaleza, Servicios, Paraguay.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercado.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Concurso FACEA.

Título	**El papel de los parques urbanos en el desarrollo sostenible de las ciudades. Caso Parque de la Salud, Asunción.**
Autores (Estudiantes)	María Liz Barijhó.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	El Parque de la Salud, es un parque privado de uso público, administrado por el Instituto de Previsión Social. Inaugurado el 14 de diciembre de 2007. El objetivo del trabajo fue analizar los impactos que genera el Parque de la Salud, a los pobladores de la zona donde se ubica. La investigación es de tipo cualitativo, diseño no experimental, corte transaccional y exploratorio. La técnica de recolección de datos fue entrevista semiestructurada compuesta por diez preguntas a siete preguntas a expertos urbanistas y entrevistas a trabajadores del Parque de la Salud, en agosto del año 2024. Los resultados principales fueron: el 70% de sus usuarios lo visitan diariamente, el tiempo aproximado que tardan las personas en el parque es de una hora, predominando los adultos y adultos mayores dentro de sus visitantes, los parques urbanos contribuyen en desarrollo integral de una ciudad, buscando mejorar la polución tanto sonora como ambiental, desempeñándose como pulmones, mejorando la calidad del aire; favoreciendo la regulación del clima, la gestión de las aguas pluviales y la protección de la biodiversidad. Se concluye que el Parque de la Salud representa para Asunción un espacio público seguro, accesible e inclusivo; utilizado y valorado por la ciudadanía; abasteciendo infraestructuras y servicios útiles e importantes para la población; contribuyendo a la absorción del dióxido de carbono, y a la conservación de la vegetación; cumpliendo un papel integral en el desarrollo urbano de la ciudad y en la atracción de visitantes. **Palabras Clave:** Parque, Urbanismo, Medioambiente, Salud, Inclusión.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA

Título	**Los museos de la ciudad de Asunción: análisis de la accesibilidad y condiciones de la oferta y los servicios, año 2023.**
Autores (Estudiantes)	Nidia Mitjans.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	La oferta de museos de Asunción es diversa, con colecciones y muestras de diferentes tipos y subtipos; instalados en su mayoría en edificios antiguos, con mucha historia, adaptados parcialmente para cumplir con la función de exhibir los objetos. La investigación realizada tiene por objetivo analizar la accesibilidad y condiciones de la oferta y servicios de los museos del microcentro de Asunción, Paraguay; determinando la capacidad de inclusión de estos a visitantes nacionales e internacionales. El trabajo se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población de estudio fueron los museos de Asunción, tomando como muestra dieciséis (16) de ellos ubicados en el microcentro de la ciudad. Para el relevamiento, se utilizó una ficha de recolección de datos, estructurada en cuatro dimensiones de análisis: D1: Condiciones para el turismo (4), D2: Disponibilidad del Museo (6), D3: Servicios Básicos (8) y D4: Servicios Turísticos (5). Los resultados principales muestran un cumplimiento de los criterios de la D1 en un 70.31%, la D2 en un 61.46% de la D3 de 79.69%, el cual fue la de mayor cumplimiento y la D4 la de menor cumplimiento; se comprobó además el bajo número de museos que abren sus puertas los fines de semana, la falta de políticas que favorezcan la inclusión, facilitando el acceso de todos los estratos y grupos sociales, concluyendo que Asunción tiene mucho patrimonio cultural que mostrar; sin embargo, necesita estrategias que favorezcan la inclusión y las visitas de personas nacionales e internacionales a los museos. **Palabras Clave:** Museos, Visitantes, Inclusión, Turismo, Patrimonio.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado al IV Congreso Internacional sobre Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior (CIGESTUR), Córdoba – España.

Título	**La Importancia y Función de las Cédulas de Auditoría en el Proceso de Auditoría: Un Enfoque Integral**
Autores (Estudiantes)	Eleno Guillermo Bogado Ramos.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	En el ámbito de la auditoría, las cédulas de auditoría son fundamentales para examinar y evaluar la información financiera y operativa de una organización, proporcionando una estructura organizada para la recopilación, documentación y análisis de evidencia relevante (Smith, 2020; García, 2019). Este estudio tiene como objetivo profundizar en la definición, importancia y función de las cédulas de auditoría, destacando su relevancia en el contexto actual de la auditoría empresarial. La metodología empleada es una revisión documentaria, que implica la recopilación y análisis de fuentes secundarias, como libros, artículos y estudios previos, para obtener una comprensión exhaustiva del tema. Las técnicas utilizadas incluyen la identificación y síntesis de información clave, así como la evaluación crítica de las fuentes para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recopilados. El resultado esperado es proporcionar una visión clara y detallada de cómo las cédulas de auditoría contribuyen a la eficacia y eficiencia del proceso de auditoría, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones y prácticas en el campo de la auditoría. **Palabras Clave:** Auditoria Financiera, Papeles de Trabajo, Documento
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Virtual Contaduría Pública.

Título	**Auditoría interna y control de gestión de la empresa “El Cortijo”**
Autores (Estudiantes)	Rubén Acosta.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El informe aborda la importancia de reforzar las áreas de control interno en la organización “El Cortijo” para disminuir y evitar riesgos, subrayando la importancia de una gestión eficiente del Sistema de Control Interno y Auditoría Interna. Los objetivos principales son verificar la gestión actual, diseñar estructuras de negocio que permitan una gestión integral y minimizar riesgos, e implementar controles eficientes para alcanzar los resultados esperados en los procesos y procedimientos establecidos. La metodología de la investigación es de enfoque cualitativo, es un estudio de caso, para el análisis se realizaron una revisión de documentaria y observación directa. Se espera que los resultados fortalezcan el control de gestión mediante un Sistema de Control Interno eficiente, reduzcan los riesgos inherentes, mejoren el cumplimiento de los procesos y procedimientos, y adapten los mecanismos de control a una gestión modernizada, proporcionando una visión global de los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa. **Palabras Clave:** Auditoría Interna, Gestión de Riesgo, Control Interno.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**El Reciclaje Doméstico**
Autores (Estudiantes)	Margarete Fontana Dosantos
Docente Asesor	Maria Raquel Ibarra. Ruth Cañete.
Resumen	El reciclaje se ha convertido en una práctica esencial para la preservación del medio ambiente y la promoción de una vida saludable. Históricamente, el reciclaje de papel se remonta a Japón en el año 1031, aunque existen indicios de que los chinos ya practicaban la recuperación de papel previamente (Hunter, 1957). En la actualidad, el reciclaje en los hogares es crucial para reducir la contaminación y conservar los recursos naturales. El objetivo principal de esta investigación es analizar la importancia del reciclaje en los hogares como una estrategia para promover la sostenibilidad ambiental y mejorar la calidad de vida, identificando los beneficios del reciclaje doméstico y las barreras que impiden su adopción generalizada. La metodología empleada será una revisión bibliográfica de artículos de alto impacto y otros documentos relevantes, analizando estudios previos que aborden el reciclaje en los hogares, sus beneficios ambientales y sociales, y las estrategias efectivas para fomentar esta práctica. Se espera que la revisión bibliográfica revele que el reciclaje en los hogares contribuye significativamente a la reducción de residuos sólidos, la conservación de recursos naturales y la disminución de la huella de carbono. Además, se anticipa identificar las principales barreras para la adopción del reciclaje, como la falta de educación ambiental y la infraestructura inadecuada. Los resultados proporcionarán una base sólida para desarrollar políticas y programas que promuevan el reciclaje doméstico como una práctica estándar en la sociedad, destacando su relevancia y potencial para contribuir a un futuro más sostenible y saludable. **Palabras Clave:** Auditoría Financiera, Papeles de Trabajo, Documento.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Rendimiento y Desarrollo de Personas que cuentan con Guarderías en las empresas**
Autores (Estudiantes)	Liliana Emilce Castillo de Ortiz.
Docente Asesor	Mirian Contreras.
Resumen	En esta monografía se aborda la problemática del equilibrio entre la vida laboral y familiar de los empleados mediante la implementación de guarderías infantiles en las empresas. El objetivo de la investigación es evaluar cómo estas guarderías influyen en el rendimiento y desarrollo del personal. La metodología utilizada incluye un proyecto social en una organización, donde se implementan estrategias para seleccionar, evaluar, motivar y capacitar al talento humano con un enfoque en el cuidado infantil. Los resultados indican que la creación de un ambiente laboral propicio, facilitado por la existencia de guarderías, tiene un impacto positivo en la retención de talento, la productividad y el bienestar de los empleados. Además, se observa que la atención al cuidado de los hijos de los funcionarios promueve un ambiente laboral más inclusivo y favorable para el crecimiento profesional. En conclusión, la implementación de guarderías infantiles en las empresas públicas y privadas es fundamental para el éxito y la sostenibilidad organizacional, ya que contribuye significativamente al equilibrio entre el ambiente laboral y familiar, mejorando así el rendimiento y desarrollo del personal. **Palabras Clave:** Bienestar de la infancia, Guardería, Ambiente de Trabajo.
Línea de Investigación	Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Administración Pública.

Título	**Factores que favorecen la Resistencia de Cambio dentro de las Empresas Familiares Paraguayas**
Autores (Estudiantes)	Luz Fabiola Cardozo Amarilla.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra.
Resumen	Esta investigación tiene como objetivo contribuir a la literatura sobre las empresas familiares en el contexto paraguayo, explorando su funcionamiento, las expectativas de los herederos y los factores que permiten sucesiones exitosas, así como la influencia de la informalidad en sus prácticas comerciales. Utilizando entrevistas semiestructuradas con herederos en cargos directivos y profesionales que acompañan el proceso de sucesión, se encontró que la profesionalización y especialización de los herederos, el papel del fundador, la comunicación fluida, la confianza entre los miembros de la familia y un plan de sucesión bien definido son cruciales para el éxito y la continuidad de la empresa familiar. Los datos se recopilaron mediante una revisión exhaustiva de fuentes literarias relevantes. Los hallazgos revelaron factores críticos que influyen en el desempeño y la longevidad de las empresas familiares, destacando la importancia de la planificación de la sucesión generacional, el liderazgo, una cultura empresarial sólida y la gestión de conflictos familiares. La profesionalización y el protocolo familiar también emergieron como elementos clave para el éxito sostenido. Este análisis proporciona una visión comprensiva de los factores que sustentan la continuidad y el éxito de las empresas familiares, ofreciendo valiosas perspectivas para la toma de decisiones estratégicas y la gestión efectiva de estas organizaciones. Esta investigación puede ser valiosa para gerentes y herederos de empresas familiares en Paraguay, proporcionando una comprensión de los aspectos clave del contexto paraguayo y cómo las empresas tradicionales manejan los procesos de sucesión. **Palabras Clave:** Empresas Familiares, Administración, Planificación.
Línea de Investigación	Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Administración Pública.

Título	**El liderazgo empresarial**
Autores (Estudiantes)	Gabriela Ramona González González
Docente Asesor	Mirian Contreras.
Resumen	El término “liderazgo” es muy común, pero su comprensión real puede ser complicada debido a su naturaleza abstracta y sus múltiples formas. Esta dificultad se intensifica cuando intentamos aplicar directrices de liderazgo en PYMES, ya que hay poca investigación específica en este ámbito. Este trabajo tiene como objetivo revisar la literatura existente y presentar los estilos de liderazgo más adecuados para las PYMES, buscando una producción óptima y estable de los empleados, y ayudando a estas empresas a alcanzar sus objetivos y visiones. Utilizando un enfoque cualitativo, realizamos entrevistas en profundidad y análisis documentales. Los resultados muestran que la formación continua y la motivación intrínseca son esenciales para un capital humano eficiente, reduciendo errores y aumentando la satisfacción. Identificamos tres estilos de liderazgo: autocrático, democrático y laissez-faire, siendo el democrático el más exitoso y adecuado, ya que fomenta una comprensión más amplia de los problemas, una mayor diversidad de ideas y un mayor sentido de responsabilidad y compromiso. En conclusión, invertir en capital humano y adoptar un liderazgo democrático puede mejorar la eficiencia y transparencia en las PYMES, restaurando la confianza en las instituciones y contribuyendo al éxito empresarial. **Palabras Clave:** Liderazgo, Pequeñas y Medianas Empresas, formación continua.
Línea de Investigación	Liderazgo, Pequeñas y Medianas Empresas, formación continua.
Carrera	Lic. En Administración Pública.

Título	**Capital Humano como factor crítico de éxito en el Sector Público**
Autores (Estudiantes)	Antonella Albertini.
Docente Asesor	Mirian Contreras.
Resumen	En la era de interconexión global, el sector público enfrenta desafíos significativos de eficiencia, transparencia y dinamismo. Este trabajo examina cómo el capital humano, compuesto por habilidades, conocimientos y competencias, es crucial para el éxito en este contexto. La falta de competencias adecuadas puede llevar a errores operativos y baja satisfacción de empleados y usuarios. Los objetivos de la investigación incluyen analizar la importancia del capital humano, identificar competencias esenciales, evaluar el impacto de la formación continua y la motivación intrínseca, y proponer estrategias de mejora. Utilizando un enfoque cualitativo, se realizó análisis de fuentes secundarias, artículos de revistas. Los resultados indican que la formación continua y la motivación intrínseca son claves para un capital humano eficiente, reduciendo errores y aumentando la satisfacción. Concluimos que invertir en capital humano es esencial para mejorar la eficiencia y transparencia en la administración pública, y que estrategias adecuadas de capacitación y un entorno motivador pueden restaurar la confianza en las instituciones gubernamentales. **Palabras Clave:** Capital Humano, Administración Pública, Formación Continua.
Línea de Investigación	Línea 2 Políticas Públicas Gerenciamiento de Recursos Humanos.
Carrera	Lic. en Administración Pública.

Título	**Calentamiento Global**
Autores (Estudiantes)	Meidel Dahiana Arguello.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El clima de la Tierra está cambiando aceleradamente y sus efectos son evidentes en los diferentes sectores de la sociedad. Actualmente, la humanidad está experimentando una serie de fenómenos climáticos extremos (huracanes, tormentas, lluvias intensas, nevadas, olas de calor y de frío, sequías, entre otros) que afectan significativamente la vida, tanto del ser humano como la de los demás organismos. que habitan en nuestro planeta. Aunque el clima ha cambiado desde que la Tierra se formó, la rapidez con la que está ocurriendo este cambio en nuestros días es mucho mayor que en el pasado. Por ejemplo, la temperatura media de la atmósfera ha aumentado 1,35 oF (0,75 °C) en menos de un siglo. La mayor parte de la comunidad científica señala que el ser humano es el principal responsable de este calentamiento acelerado de nuestro planeta. Ante esta realidad, tenemos que aprender sobre lo que es el calentamiento global y el cambio climático, cómo ocurre y qué debemos hacer para mitigar el daño ya ocasionado. Una vez logremos esto, aprenderemos a adaptarnos y volvernos más resilientes ante estos eventos extremos. **Palabras Claves:** Contabilidad de Costos, Costos de Producción, Decisiones Estratégicas.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Políticas y Estrategias en el Marco de los ODS sobre la deforestación en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez Báez, María José Fleitas Dávalos.
Docente Asesor	Maria Raquel Ibarra. Ruth Cañete.
Resumen	La presente investigación tuvo como objetivo analizar las políticas y estrategias en el Marco de los ODS sobre la deforestación en Paraguay, la metodología utilizada fue de diseño no experimental, cualitativo, bibliográfico-documental. La investigación ha revelado que las políticas y estrategias de conservación forestal en Paraguay enfrentan significativas barreras que limitan su efectividad. Entre los principales desafíos identificados se encuentran la insuficiencia de recursos financieros y técnicos, la falta de capacidad institucional para monitorear y hacer cumplir las leyes ambientales, y la presión constante de la expansión agrícola y ganadera. A pesar de la existencia de políticas como la Ley de Deforestación Cero, la implementación de estas medidas ha sido inadecuada, lo que ha permitido que la deforestación continúe en varias regiones del país. La corrupción y la falta de transparencia en la gestión de los recursos naturales también han contribuido a la ineficacia de las políticas de conservación. El impacto del Plan Nacional 2030, que busca alinear las políticas de Paraguay con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha sido limitado. Aunque el plan establece metas ambiciosas para la reducción de la deforestación y la promoción de la reforestación, la falta de un marco regulatorio fuerte y mecanismos eficaces de monitoreo ha impedido su implementación efectiva. En conclusión, la investigación sugiere que, para mejorar la efectividad de las políticas y estrategias de conservación forestal en Paraguay, es fundamental fortalecer las instituciones encargadas de la protección ambiental, mejorar el monitoreo de la deforestación, y promover incentivos económicos para prácticas agrícolas sostenibles. **Palabras Clave:** Políticas, Estrategias, Deforestación.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Percepción de los alumnos de Contaduría Pública de la Universidad Americana sobre el tratamiento de las acciones para una Empresa por Acciones Simplificadas (EAS) en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Ileana Gabriela Méndez. Celeste Monserrat Cano Galeano.
Docente Asesor	Ma. Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	Actualmente, Paraguay se encuentra en un escenario de desarrollo y crecimiento económico positivo con un ámbito empresarial dinámico. En este contexto, en el año 2020 se implementó la Ley N° 6.480, estableciendo un marco legal para la creación de las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS). Diseñada para simplificar la creación y administración de las empresas como alternativa accesible y eficiente frente a las estructuras tradicionales. Sin embargo, su eficacia y adopción dependen en gran medida del conocimiento y percepción que tienen los futuros profesionales de la contaduría pública sobre sus características y beneficios. El objetivo de la presente investigación es evaluar el nivel de conocimiento y percepción de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Americana de Asunción respecto al tratamiento contable de las acciones de las EAS. Mediante encuestas realizadas se busca proporcionar una visión integral del conocimiento sobre la legislación vigente y su percepción sobre la importancia del tratamiento contable de las acciones en las EAS, a fin de optimizar la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos y oportunidades que presenta el entorno empresarial actual. La Universidad Americana de Asunción, reconocida por su sólida formación en ciencias económicas y empresariales, constituye un escenario propicio para evaluar este conocimiento. Los estudiantes de contaduría pública, como actores claves en la asesoría y gestión financiera juegan un rol fundamental en la implementación y el desarrollo de las EAS. Por ello, es esencial comprender cómo estos futuros contadores perciben el tratamiento de las acciones para esta nueva personería jurídica. **Palabras Clave:** Acciones, Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), Persona Jurídica, Responsabilidad, Tratamiento Contable.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**El sistema Tributario en el Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Myrian Adelaida Riquelme.
Docente Asesor	Norberto Benítez. Ma. Raquel Ibarra.
Resumen	El sistema tributario paraguayo juega un papel esencial en el desarrollo económico y social del país, al ser el mecanismo fundamental para la recaudación de recursos destinados a financiar los servicios públicos. La monografía presentada tiene como objetivo analizar su estructura y funcionamiento, destacando sus características principales, leyes tributarias, impuestos, los desafíos y oportunidades. En este estudio la metodología fue de enfoque cualitativa, del tipo descriptivo, centrada en el análisis documental y la revisión de la legislación y la administración tributaria en Paraguay, con el fin de comprender su funcionamiento a fin proponer mejoras. En este trabajo se explora el rol de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), los tipos de impuestos clave como el IVA, el Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), además de identificar los problemas que enfrenta el sistema, como la evasión fiscal y la falta de equidad en su distribución. Además, se analizan las medidas adoptadas para abordar estos desafíos, como el fortalecimiento de la administración tributaria, la simplificación del sistema y las campañas de concientización. Los resultados indican que, aunque ha habido mejoras en la eficiencia de la recaudación, persisten problemas estructurales que requieren reformas adicionales para asegurar una distribución más equitativa de la carga tributaria y aumentar la capacidad recaudatoria del Estado. **Palabras Clave:** Sistema Tributario, Evasión Fiscal, Recaudación Tributaria, Reformas Fiscales.
Línea de Investigación	Legislación.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Evaluación de la eficacia del Starsoft Millenium Gold en la optimización de los procesos de registro de estados financieros en la empresa LAB S.A., 2024**
Autores (Estudiantes)	Liz Natalia López Vera, Adrián Federico Cabral Riquelme, Ruth Mariela López Vera.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo principal del proyecto de investigación es evaluar cómo el sistema Starsoft Millenium Gold mejora la eficiencia en los procesos de registro de estados financieros en LAB S.A. en 2024. El estudio apuntó a un enfoque cualitativo con diseño no experimental de corte transversal de alcance descriptivo. Se llevaron a cabo entrevistas presenciales con 5 funcionarios de la empresa LAB S.A. de los departamentos de Contabilidad y Administración de la ciudad de Asunción, Republica del Paraguay, seleccionados por conveniencia en el 2024. Los criterios de inclusión fueron funcionarios activos relacionados con tareas contables y con participación voluntaria. Se empleó una guía de 6 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes fueron: se lleva un tiempo de registro manual con promedio de 15 a 20 minutos; su implementación es altamente prometedora debido a que aumentan la eficiencia y eficacia en los procesos contables; y el sistema STARSOFT MILLENIUM GOLD aporta ventajas operativas y funcionales significativas a los procesos diarios. Se concluye que el sistema Starsoft Millenium Gold es de fácil manejo y presenta una interfaz intuitiva, con soporte y asistencia técnica disponibles para resolver cualquier inquietud. Incluso con una capacitación básica, el sistema es fácil de aprender y utilizar, lo que lo convierte en una herramienta clave para su implementación efectiva en la organización. **Palabras Clave:** Software, Impacto, Contable, Financiero.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Rol de la Contabilidad de Costos en las tomas de decisiones estratégicas de la empresa Arcoiris S.A. 2020 - 2021**
Autores (Estudiantes)	Diana Rosa Pérez Cano, Aldo Ariel Escobar Estigarribia, Lidia Monserrath Bracho Toledo.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es analizar el rol de la contabilidad de costos en las tomas de Decisiones estratégicas en la empresa Arcoiris S.A. 2020 - 2021. Se llevó a cabo en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo cinco entrevistas de 30 minutos con cada individuo. Los perfiles de los entrevistados eran: Director titular y propietario, gerente de producción, gerente de contabilidad, gerente de marketing y personal en el área de contabilidad. La técnica utilizada fue una entrevista de manera presencial a dos de ellos y por la plataforma de Microsoft teams, con el resto. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 7 preguntas abiertas por conveniencia en el 2024. Los resultados muestran que la empresa utiliza el método FIFO (First In, First Out); la mayor inversión lo hacen en compras de maquinarias; implementaron herramientas para fortalecer la sanitización de la crisis sanitaria y la necesidad de los grupos rotativos fue necesaria. Se concluye que la contabilidad de costos en Arcoiris S.A. ha demostrado como un pilar esencial para la toma de decisiones estratégicas, desde el inicio de las operaciones, hasta en los tiempos de crisis. Su impacto positivo en la gestión de inventarios, la innovación tecnológica y la adaptación a cambios rápidos resalta su valor integral en la estrategia empresarial. **Palabras Claves:** Contabilidad de Costos, Costos de Producción, Decisiones Estratégicas.
Línea de Investigación	Línea N°2 Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Análisis del Conocimiento de los Estudiantes del 9° Semestre de la Carrera de Contaduría Pública de una Universidad Privada sobre la Facturación Electrónica y su marco legal en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez, María José Fleitas, Norberto Benítez.
Docente Asesor	Ma. Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	Esta investigación explora el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de la Universidad Americana sobre la facturación electrónica y su marco legal en Paraguay. Para este estudio se llevó a cabo mediante una encuesta a 13 estudiantes del 9° semestre de la carrera de Contaduría Pública, seleccionados al azar, con el objetivo de evaluar la comprensión sobre la normativa vigente y su aplicación práctica. Las preguntas abordaron temas como los beneficios de la facturación electrónica, las regulaciones establecidas por la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), y las percepciones sobre la implementación del sistema en el contexto empresarial. Los resultados revelaron que el 100% de los estudiantes, está al tanto de la facturación electrónica, solo un 54% posee un conocimiento detallado sobre el marco legal que la regula. Además, se identificó una falta de comprensión procedimientos y requisitos necesarios para la adopción de este sistema en las empresas. Estos hallazgos sugieren la necesidad de una mayor integración de este tema en los planes de estudio universitarios y la promoción de programas de capacitación específica para estudiantes y futuros profesionales. Por lo que concluimos que existe una conciencia general sobre la facturación electrónica entre los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, sin embargo, es crucial fortalecer su formación en esta área para asegurar un mayor cumplimiento y aprovechamiento de los beneficios que ofrece este sistema en el ámbito económico y fiscal del Paraguay. Palabras Clave: Facturación Electrónica conocimiento, Norma.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La Deforestación y su Impacto Ambiental**
Autores (Estudiante)	Yessica Carolina Páez Báez. María José Fleitas Davalos.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	La deforestación en Paraguay representa una de las principales amenazas ambientales del país. La expansión de la frontera agrícola, la ganadería extensiva y la explotación forestal han llevado a una pérdida significativa de cobertura boscosa, con graves consecuencias para la biodiversidad, el clima y las comunidades locales. El estudio tiene como objetivo analizar las causas subyacentes de la deforestación en Paraguay, evaluar sus impactos ambientales y sociales, y proponer recomendaciones para mejorar las políticas de conservación forestal. Se llevó a cabo un estudio descriptivo, de corte transversal, de enfoque cualitativo, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de casos de estudio, en donde se identificaron las principales actividades humanas que impulsan la deforestación, sus efectos en los ecosistemas y las políticas públicas. **Palabras Clave:** Deforestación, Cambio Climático, Política Ambiental
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La influencia de la cultura organizacional en la ética contable**
Autores (Estudiantes)	Emilio Federico Villasboa Candia. Sofia Victoria Ramírez Pereira.
Docente Asesor	Norberto Benítez.
Resumen	La investigación sobre la influencia de la cultura organizacional en la ética contable es crucial para comprender cómo los valores compartidos dentro de una empresa afectan la integridad y transparencia de la información financiera. El objetivo general de este trabajo fue explorar la relación entre la cultura organizacional y la ética contable, con énfasis en su impacto en la integridad de la información financiera en el contexto empresarial contemporáneo. Los objetivos específicos incluyen analizar los principios fundamentales de la ética contable, investigar las características de la cultura organizacional en empresas de diversos sectores industriales, y determinar cómo la cultura influye en el comportamiento ético de los contadores. Para alcanzar estos objetivos, se adoptó un enfoque metodológico mixto, que combinó métodos cuantitativos. El tipo de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. Se recolectaron datos a través de cuestionarios estructurados y semiestructuradas a empleados y directivos de empresas contables y financieras en Asunción, Paraguay. Los resultados obtenidos indicaron una fuerte percepción de una cultura organizacional positiva (promedio de 4.2) y un alto compromiso con la ética contable (promedio de 4.6), aunque también se identifican prácticas no éticas en menor medida (promedio de 2.3). Se concluyó que una cultura organizacional sólida influye de manera significativa en la promoción de la ética contable, aunque factores extensos. **Palabras Clave:** Cultura Organizacional, Responsabilidad, Transparencia.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.

Título	**Grado de conocimiento sobre la Facturación electrónicas dentro de la Universidad Americana**
Autores (Estudiantes)	Carmen Beatriz Cartes Rivas. Marian Jazmín Brítez Ruiz.
Docente Asesor	Norberto Benítez. Ma. Raquel Ibarra.
Resumen	Este estudio tiene como objetivo analizar la influencia de la facturación electrónica en el entorno universitario, enfocándose en los proveedores y estudiantes. Además, examina las herramientas tecnológicas clave utilizadas en la gestión de la facturación electrónica, destacando las tecnologías necesarias para la emisión, recepción y administración de estos documentos. La investigación sigue un enfoque descriptivo y no experimental de carácter cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas aplicadas a los estudiantes del noveno semestre de la carrera de Contaduría Pública y los comercios de comida rápida dentro del campus universitario. Asimismo, se realizó una revisión de la literatura relevante y artículos académicos de alto impacto. En el análisis, se destacan los beneficios de la implementación de la facturación electrónica, como la reducción de costos, la agilización de trámites y la disminución de errores. El estudio aborda los conceptos fundamentales de la facturación electrónica y se enmarca en la materia de Pasantía Laboral II, dentro de la línea de investigación N°2: Contabilidad General, Financiera y de Gerencia, con el fin de evidenciar el compromiso de la Universidad Americana del Paraguay en la implementación de este sistema. **Palabras Clave:** Facturación Electrónica, Herramientas Tecnológicas.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Empresas amigables con el medio ambiente y sostenibilidad en Paraguay**
Autores (Estudiantes)	Sofía Ramírez. Tamara Martínez.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	El presente trabajo monográfico tiene como objetivo analizar y resaltar las empresas en Paraguay que implementan prácticas amigables con el medio ambiente y promueven la sostenibilidad. El estudio es de tipo descriptivo, no experimental, con un enfoque cualitativo y de corte transversal. Para su desarrollo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva, incluyendo informes de sostenibilidad de 2023 y artículos de gran impacto. Se examinan las políticas, estrategias y resultados de estas empresas, con el propósito de ofrecer una visión integral sobre su impacto y contribución al desarrollo sostenible del país. **Palabras Clave:** Empresas, Sostenibilidad, Gestión.
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Impacto del Cambio Climático y el Calentamiento Global en los Ecosistemas y Sociedades Modernas**
Autores (Estudiantes)	Emilio Villasboa. Marcelo Vargas.
Docente Asesor	Ruth Cañete.
Resumen	La investigación aborda los efectos del cambio climático y el calentamiento global en los ecosistemas y las sociedades modernas. Se focaliza en la relación entre las actividades antropogénicas, como la quema de combustibles fósiles y la deforestación, y sus consecuencias sobre el clima global. El estudio tiene como objetivo general analizar los impactos de estos fenómenos, explorando sus efectos en la biodiversidad, la seguridad alimentaria, la salud pública y la infraestructura. Además, se busca evaluar las estrategias de mitigación y adaptación para reducir los efectos negativos y fortalecer la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas. La metodología empleada es cualitativa, con un enfoque descriptivo y exploratorio. A través de una revisión bibliográfica exhaustiva y un análisis crítico de estudios previos, se examinan las relaciones entre las emisiones de gases de efecto invernadero y los efectos observados en el clima y los ecosistemas. El trabajo se encuentra en una fase avanzada de recopilación de datos y análisis, con énfasis en la identificación de estrategias efectivas de mitigación, tales como la transición hacia energías renovables y estrategias de adaptación que fortalezcan la resiliencia de los sistemas socioambientales. **Palabras Clave:** Auditoría Ambiental, Sostenibilidad Corporativa, Gestión.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**La Sociedad Anónima: Análisis Crítico de su Impacto, Retos y Oportunidades en el Contexto Empresarial Global**
Autores (Estudiantes)	Verónica Acosta.
Docente Asesor	Ma. Raquel Ibarra. Norberto Benítez.
Resumen	La Sociedad Anónima (S.A.) es una figura jurídica predominante en el ámbito empresarial global debido a su capacidad para captar capital y proteger a los accionistas mediante responsabilidad limitada. Este artículo analiza su relevancia, características principales, tipos, procesos de constitución y órganos de gobierno, destacando su papel en el desarrollo económico y la sostenibilidad empresarial. Mediante un enfoque cualitativo basado en la revisión documental, se identificaron sus ventajas y desventajas. Los hallazgos destacan su capacidad para atraer inversores, perpetuar la operación empresarial y fomentar la transparencia en el gobierno corporativo. No obstante, también se evidencian desafíos relacionados con la complejidad regulatoria, costos elevados y conflictos de interés. Este estudio contribuye a la comprensión integral de las dinámicas internas de la S.A., aportando herramientas útiles para su aplicación en mercados competitivos. **Palabras Clave:** Sociedad Anónima, Responsabilidad Limitada, Estructura Corporativa.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Funciones y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el marketing moderno**
Autores (Estudiantes)	Fiorella Giovanna Burgos Martínez, Rosa María Centurión Silva, Rebeca Montserrat Santa Cruz Grancé.
Docente Asesor	Rafael Riquelme.
Resumen	Se enfatiza el relevante rol que desempeña la Inteligencia Artificial en la optimización del marketing. Destacando la capacidad que tiene para examinar grandes cantidades de datos y prever tendencias respecto al comportamiento del cliente. El objetivo está enfocado en divulgar algunas de las funciones destacadas de la Inteligencia Artificial en el marketing con el fin de incrementar la eficiencia en los trabajos. Las aplicaciones más sobresalientes en este campo comprenden el aprendizaje automático, los chatbots y el análisis predictivo que incrementa la comprensión del comportamiento del consumidor. También se da como primordial relevancia el enfrentar los desafíos éticos y jurídicos que conlleva la implementación de la IA, como la claridad en los procedimientos y la gestión segura de la información. Esencialmente, la inteligencia artificial no solo potencia las habilidades del marketing, además de eso ajusta su perspectiva, enfocándose en un consumidor cada vez más consciente y exigente. Con estas implementaciones tecnológicas, las campañas se posicionarán a una escala que les permita adelantarse a las nuevas tendencias del mercado y así cubrir eficazmente las demandas de sus clientes. **Palabras Clave:** Inteligencia Artificial, Marketing, Protección de Datos, Empresa.
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Economía circular en el Paraguay- Caso Empresa Yaguarete- Recicladora del Este S.A.**
Autores	María Raquel Ibarra. Juan Carlos Armijos.
Resumen	El objetivo de esta investigación fue analizar la aplicación del modelo de economía circular en la empresa Yaguareté – Recicladora del Este S.A. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los principales hallazgos fueron que la empresa Cartones Yaguareté S.A., se enfoca en el reciclaje, la economía circular y la responsabilidad social. Al fomentar la reutilización de papel y cartón, no solo está ayudando a disminuir la contaminación y preservar los recursos naturales, sino que también está generando empleo en el sector de reciclaje y gestión de residuos. Se pudo concluir que la empresa ha destacado de manera excepcional cómo el hecho de adoptar prácticas de economía circular y reciclaje, puede resultar altamente beneficioso tanto para el medio ambiente como para el ámbito económico. **Palabras Clave:** Economía Circular, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Ventajas y Desventajas en el uso de la Tarjeta de Crédito y su vinculación con las ODS**
Autores	María Raquel Ibarra de Ramírez.
Resumen	La investigación tuvo como objetivo general identificar las ventajas y desventajas en el uso de las tarjetas de crédito como medio alternativo de pago mediante la banca electrónica. Partimos de la línea de investigación N°2 Contabilidad General, Financiera y de Gerencia, de la Carrera de Contaduría Pública y su vinculación con las ODS. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los resultados arrojaron que la banca electrónica permite a los consumidores realizar transacciones desde cualquier lugar en cualquier momento. Las tarjetas de crédito suelen contar con medidas de seguridad, como notificaciones de transacciones, para proteger a los consumidores contra el fraude, la banca electrónica desempeña un papel clave en la promoción de múltiples ODS al mejorar el acceso a servicios financieros, fomentar el crecimiento económico sostenible y promover la inclusión financiera. Sin embargo, también es fundamental que se utilice de manera responsable y ética para no contribuir a problemas como el endeudamiento excesivo o el fraude financiero. Se concluyó que el uso adecuado de las tarjetas de crédito puede ser beneficioso, pero la mala gestión puede llevar a problemas financieros significativos. En última instancia, la decisión de utilizar tarjetas de crédito como medio de pago a través de la banca electrónica depende de la responsabilidad financiera del consumidor y de su capacidad para gestionar las tarjetas de manera efectiva. La educación financiera es fundamental para aprovechar al máximo las ventajas y mitigar las desventajas. **Palabras Clave:** Tarjeta de Crédito, Medio de Pago, Banca Electrónica.
Carrera	Contaduría Pública.

Título	**Sostenibilidad en el sector público.**
Autores	María Raquel Ibarra, Chap Kau Kwan Chung, Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	La investigación tiene como objetivo evaluar los proyectos de sostenibilidad implementados por las dos instituciones paraguayas del sector público adheridas al Pacto Global Py, Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) e ITAIPÚ Binacional. Se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo, con un análisis transversal de los informes de sostenibilidad correspondientes a los años 2022 y 2023. Los criterios de inclusión fueron: ser empresas del sector público con acceso libre a los informes, y que dichos informes se encontraran disponibles en formato digital. Se realizó una observación detallada de los proyectos mediante un checklist con tres dimensiones: económica, social y ambiental. Los resultados indican que ambas empresas han ejecutado iniciativas alineadas con los 17 ODS, logrando un cumplimiento del 100% en estas áreas. En la dimensión económica, se destaca la inclusión financiera, la promoción de la igualdad de género y el apoyo a la agricultura sostenible. En la dimensión social, se observaron políticas de seguridad ocupacional, programas de formación continua y el impulso a la educación ambiental. En la dimensión ambiental, se promovió la reforestación, el manejo de residuos y la mitigación del cambio climático. La investigación concluye que ambas instituciones han implementado una variedad de iniciativas que reflejan un enfoque integral hacia la sostenibilidad, con un impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente. **Palabras clave:** Pacto global, Sector público, Sostenibilidad, Responsabilidad social empresarial, Paraguay.
Línea de Investigación	Políticas públicas y gerenciamiento de recursos humanos.
Carrera	Lic. en Administración Pública.

Título	**Grado de inversión para el Paraguay: Significado e Implicancias a la Luz de Experiencias Internacionales**
Autores (Estudiantes)	Micaela Perez, Kento Nishikawa y Lucero Vázquez.
Docente Asesor	Marcelo Echague.
Resumen	Esta investigación pretende analizar los principales efectos y consecuencias que conllevaría la obtención de un grado de inversión para el Paraguay. El estudio cobra especial relevancia en el contexto actual, siendo que este país ha alcanzado recientemente una valoración crediticia de Baa3, es decir el primer peldaño no especulativo según la calificadora Moody's, lo cual abre ciertamente un abanico no sólo de oportunidades sino también de desafíos para el Paraguay. Respaldado en una extensiva revisión de la literatura y varias entrevistas a expertos, este trabajo hace hincapié además en diversas experiencias vividas por otros países latinoamericanos, al haber transitado éstos por calificaciones de riesgo "especulativas" y "de inversión" durante su pasado reciente. Las implicancias económicas asociadas a una mejora o deterioro de tales calificaciones crediticia permiten, en la práctica, identificar lecciones que podrían resultar de suma utilidad para el desarrollo socioeconómico del Paraguay. Los resultados obtenidos indican que un grado de inversión favorecería el acceso a financiamiento en condiciones más favorables, tanto por el Gobierno del Paraguay como para personas físicas y jurídicas allí radicadas, al permitir el acceso a tasas de interés más bajas y atraer una mayor inversión extranjera que promueva, a su vez, el desarrollo sostenible del país. Un grado especulativo, por el contrario, puede resultar no solamente en un incremento del costo de la deuda interna y externa, sino que también limitaría las posibilidades de crecimiento económico. **Palabras clave:** Calificación de Riesgos, Grado de Inversión, Paraguay, Crecimiento Económico, Desarrollo Sostenible.
Línea de Investigación	Crecimiento y Desarrollo Económico.
Carrera	Economía.

Título	**Índice de Independencia del Banco Central del Paraguay y su Eficacia en la Política de Metas de Inflación**
Autores (Estudiantes)	Edgar González, Carlos Montiel.
Docente Asesor	Marcelo Echague.
Resumen	Esta investigación examina la independencia actual del Banco Central de Paraguay (BCP) utilizando el índice de independencia de los bancos centrales (IBC) desarrollado por Cukierman et al. (1992), el cual evalúa la autonomía en cuatro dimensiones clave: la independencia del gobernador, los objetivos del banco central, la autonomía en la formulación de políticas y las restricciones en los préstamos al gobierno. La independencia de los bancos centrales es crucial para una política monetaria efectiva, particularmente en cuanto al control de la inflación y la estabilidad financiera. La metodología aplicada en el estudio revela que el BCP ha mantenido un nivel de independencia estable a lo largo del tiempo en comparación con bancos centrales de otros países del Mercosur. Aunque el BCP muestra un grado de independencia superior a la media regional, esto discrepa con los niveles observados en economías más avanzadas. La literatura académica relevante indica que una mayor independencia del banco central está significativamente correlacionada con menores niveles de inflación. Esto sugiere entonces que la autonomía del BCP contribuye positivamente a la estabilidad de precios y mejora asimismo la eficacia en cuanto a su implementación de metas de inflación. Sin embargo, este estudio revela que aún persisten desafíos relacionados con la influencia gubernamental y la implementación de reformas, lo que indica la necesidad de reforzar el marco institucional del BCP para asegurar su verdadera autonomía. **Palabras clave:** Independencia del Banco Central, Inflación, Política Monetaria.
Línea de Investigación	Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay**
Autores	Gustavo Josué Barreto Presentado (ECO) Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo de la investigación es establecer el impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay. Se basó en un enfoque cualitativo con corte transversal y descriptivo. Se realizaron cuatro entrevistas profundas de una hora a cada una por juicio y cuyo criterio de inclusión fue: ser experto del sector financiero. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por diez preguntas abiertas y realizada vía Zoom en septiembre 2021. Los resultados más relevantes fueron: Las principales causas de la exclusión financiera en el Paraguay son la falta de educación financiera y el alto efecto que tiene la falta de inclusión financiera en las actividades económicas al reducir el crecimiento de los micro, pequeños y medianos emprendimientos. Se concluye que la falta de políticas públicas enfocadas hacia la inclusión financiera traería consecuencias negativas tanto por el lado social como económico, a menos que este sector trabaje conjuntamente con el sector privado y académico para poder crear mayores oportunidades económicas dentro del sistema financiero, reduciendo también así las áreas informales del Paraguay. P**alabras clave:** Desigualdad, desarrollo económico, inclusión financiera.
Línea de Investigación	Desarrollo y crecimiento económico.
Carrera	Economía.
Link de la publicación	https://doi.org/10.69639/arandu.v11i1.209

Título	**Análisis de los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023**
Autores (Estudiantes)	Marcelo Enmanuel Franco Arguello (ECO)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	La Agricultura Regenerativa (AR) surge como una estrategia prometedora para abordar la presión creciente sobre los recursos naturales y mejorar la seguridad alimentaria de la población. El objetivo del estudio trata de analizar los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023. Se adoptó un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizaron tres entrevistas a expertos en agronomía y medio ambiente con énfasis en la AR, mediante un entorno virtual de una hora cada una aproximadamente por juicio en el 2023. El instrumento de recolección de datos consistió en una guía de 13 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes son: interés por parte de los agricultores y la comunidad agrícola en la adopción de prácticas regenerativas; requiere de grandes inversiones para infraestructuras y capacitaciones; agricultores reconocen que la sostenibilidad es un componente clave para el éxito a largo plazo del sector, es esencial contar con la colaboración del gobierno, industria agrícola, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales para su implementación. Asimismo, entre los beneficios se encuentran una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos a largo plazo, apertura de nuevos mercados para productos agrícolas sostenibles, conservación de la biodiversidad, reducción de la exposición a productos químicos dañinos, etc. Se concluye que la AR tiene el potencial de mejorar la sostenibilidad agrícola y socioeconómica en el Paraguay, como así también, un impacto positivo en la seguridad
Línea de Investigación	Economía verde.
Carrera	Economía.
Link de la publicación	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/47

Título	**Impacto económico de la salud mental de los colaboradores en las empresas de Paraguay desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, 2024**
Autores (Estudiantes)	Willian Ismael Nuñez Vera (ECO), Estefania Insfran Diaz (ECO), Lucas Gonzalo Caballero Ortiz (ECO)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	Esta investigación tiene como objetivo determinar el impacto económico de la salud mental de los colaboradores en las empresas de Paraguay desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, 2024. La realización de la misma fue posible mediante un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 6 entrevistas a colaboradores activos que hayan estado más de 6 meses activos en sus lugares de trabajo, con puesto en el departamento de Recursos Humanos y participación voluntaria. Se implementó una guía de 11 preguntas abiertas por conveniencia en el 2024. Las categorías analizadas fueron: salud mental de los colaboradores, efectos en la productividad interna e impacto en la economía. Los resultados demostraron que, para los colaboradores, una empresa seria respecto a sus recursos humanos, al garantizar el bienestar tanto físico como mental, genera ventaja competitiva, disminuye la rotación del personal, reduce costos de atención médica y genera un entorno laboral sano. De este modo, se concluye que, desde la perspectiva del departamento de Recursos Humanos, es esencial reconocer y abordar la salud mental como un factor crítico para el éxito económico y el desarrollo sostenible de las empresas en Paraguay en 2024. **Palabras clave:** Salud mental; Economía; Recursos humanos; Paraguay.
Línea de Investigación	Política económica, macroeconomía y finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Análisis sobre la educación financiera en jóvenes en la era tecnológica**
Autores (Estudiantes)	Elva Lizbeth Prieto Lapzcyk, Thamara Francisca Cañete.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	Se tiene como objetivo analizar sobre la educación financiera en jóvenes en la era tecnológica. Se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se analizó a 132 personas mediante una encuesta que fue compartida vía WhatsApp a diferentes grupos de jóvenes de edades entre 17 a 30 años que se encuentran estudiando y/o trabajando en entes públicos o privados. Se implementó una guía de 9 preguntas cerradas cuyo foco principal era la educación financiera de los jóvenes en la era tecnológica por conveniencia en el 2024. Los resultados muestran que 41,2% de los jóvenes no utiliza ninguna aplicación relacionada con la educación financiera; 43,4% no toma el tiempo para investigar sobre el tema; 30,6% cuenta con problemas financieros por falta de conocimiento y 62,8% se encuentran interesados en aprender sobre el tema. Se concluye que, en la era digital, el grado de aprendizaje en el área financiera sigue siendo débil. Por un lado, los jóvenes no dedican tiempo para aprender o utilizar herramientas tecnológicas en lo que respecta a la educación financiera. **Palabras clave:** Educación, Finanzas, Tecnología.
Línea de Investigación	Política económica, macroeconomía y finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Como afecta el desempleo en los jóvenes estudiantes del Paraguay durante el periodo 2023**
Autores (Estudiantes)	Yeni Raquel Britez Servin, Luz Nathalia Ibañez Esquivel, Ana Cristina Nuñez Villamayor.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	En esta investigación se examinó cómo afecta el desempleo en los jóvenes estudiantes del Paraguay durante el periodo 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 92 participantes por conveniencia en el 2024. El único criterio de inclusión fue de habitar en la ciudad de Asunción y estar matriculado en la universidad analizada. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 11 preguntas cerradas, enviadas vía WhatsApp por conveniencia en el mes de mayo 2024. Los resultados muestran que 65,2% cuentan con un empleo en la actualidad; 52,2% han buscado empleo en los últimos 6 meses; 91,3% conocen a una persona de su edad en busca de trabajo; 83,7% confirman la dificultad de encontrar un empleo por falta de experiencia laboral; 80,4 % afirmaron que el desempleo juvenil afecta más a ciertos factores de la economía; entre otros. Se concluye que el desempleo juvenil no solo afecta a la estabilidad financiera, sino también al desarrollo personal y profesional, generando desesperanza y falta de motivación. Por lo tanto, muchos recurren a trabajos informales para cubrir sus necesidades y ante esta problemática es crucial implementar políticas y programas que fomenten la creación de empleo, la educación, la capacitación, y el acceso a información laboral, proporcionando así mayores oportunidades de éxito a los jóvenes. **Palabras clave:** Desocupación, Mercado laboral, Crisis económica, Tasa de desempleo, Desempleo juvenil.
Línea de Investigación	Política económica, macroeconomía y finanzas.
Carrera	Economía.

Título	**Impacto de las cooperativas en el desarrollo económico en la sociedad paraguaya hasta el año 2024**
Autores (Estudiantes)	Pedro Alejandro Acuña Cardozo, Ever Gabriel Romero Avalos, Elías Alfredo González Bogado.
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El presente estudio analiza el impacto de las cooperativas en el desarrollo económico de Paraguay hasta el año 2024. Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de corte transversal y descriptivo. Se realizaron cinco entrevistas en línea con personas asociadas a las cooperativas, incluyendo socios, gerentes y colaboradores. El instrumento de recolección de datos consistió en 10 preguntas abiertas, y las entrevistas se llevaron a cabo por videollamadas. Los criterios de inclusión consideraron a personas relacionadas y con conocimiento sobre cooperativas. Las preguntas abordaron temas clave como el papel de las cooperativas en el desarrollo económico, los beneficios económicos para los miembros y la comunidad, la creación de empleo, la comparación con otras formas de organización empresarial y los desafíos enfrentados por las cooperativas. Los resultados más relevantes fueron: todos los entrevistados coincidieron en que el papel de las cooperativas en el desarrollo económico del Paraguay es crucial; los beneficios de las cooperativas abarcan desde el acceso a créditos con tasas de interés más bajas hasta ofertas en educación y capacitación; existen proyectos exitosos impulsados por cooperativas que han tenido un impacto significativo en la economía local; los valores como sostenibilidad y flexibilidad económica fueron destacados como virtudes de las cooperativas en comparación con otras organizaciones. En conclusión, las cooperativas en Paraguay han demostrado ser un motor esencial para la inclusión financiera, la creación de empleo y el desarrollo rural. A pesar de enfrentar desafíos significativos, su estructura democrática y su enfoque en el bienestar de los miembros les permiten ser resilientes y sostenibles. **Palabras clave:** Sociedades, cooperativas, desarrollo económico.
Línea de Investigación	Desarrollo y crecimiento económico.
Carrera	Economía.

Título	**Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022**
Autores (Estudiantes)	Enrique Chajud (MKT), Tatiana Fois (MKT), Teresa Barrios (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM) Silvio Eduardo Becker (MKT)
Resumen	El objetivo del trabajo es determinar la influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. El estudio se realizó a 180 estudiantes de una universidad privada de Asunción, Paraguay. El instrumento de recolección de datos estuvo constituido por un cuestionario basado en diez preguntas cerradas (cuatro con opciones de respuesta según escala de Likert de 5 puntos 1= Totalmente en desacuerdo y 5= Totalmente de acuerdo, y seis con opciones de respuestas múltiples nominales: “Rojo”, “Amarillo”, “Verde”, “Azul”, “Rosado”, “Marrón”, “Blanco”, “Negro”, y “Otros”). Los resultados de la encuesta indican que, en general, los encuestados están de acuerdo en que el color influye positivamente en su comportamiento de compra. Además, la mayoría de los estudiantes asocian ciertos colores con categorías específicas de productos. Por ejemplo, el color rosado se relaciona principalmente con productos de belleza (54,4%), el color azul con productos de limpieza (43,3%), el color negro con productos tecnológicos (53,3%), el color rojo con comida chatarra (58,3%), el color verde con productos orgánicos (83,9%) y el color blanco con productos relacionados con la salud (59,4%). Se concluye que el color influye en la percepción de calidad del producto, además en la intensión de compra del consumidor, por tanto, es un elemento útil como estrategia de marketing para la comercialización de productos. **Palabras clave:** Empaquetado, diseño, marketing, consumidor.
Línea de Investigación	Diseño.
Carrera	Marketing y Publicidad.
Link de la publicación	https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.170

Título	**Impacto del Marketing en el Ámbito Religioso**
Autores (Estudiantes)	Mara Magali Espínola Núñez (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo general de la investigación es analizar el Impacto del Marketing en el Ámbito Religioso. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se entrevistó a 20 personas por conveniencia mediante una guía de 10 preguntas abiertas enviadas vía email en el 2022. Los resultados más relevantes fueron: 19 de los entrevistados practican la religión cristiana; confirman que su motivación proviene tanto del ámbito individual como grupal y la mayoría acepta el uso del Marketing en la religión. Se concluye que el Marketing y la Religión se complementan y pueden ir de la mano, aunque se tengan objetivos diferentes, ambos tienden a cubrir las necesidades del ser humano expandiendo conocimientos e informaciones necesarias para su uso. Palabras Clave: Religión; marketing; comunidades; creencias.
Línea de Investigación	Técnica de Investigación de Mercados.
Carrera	Marketing y Publicidad.
Link de la publicación	https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a05

Título	**Estrategias de Marketing Sostenible implementadas en una empresa telefónica para disminuir el CO2, 2022**
Autores (Estudiantes)	Brian David Rivarola Giménez (MKT), Marcelo Adrián Guida Hermosilla (MKT) Larissa Magalí Salina Peña (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM) Silvio Eduardo Becker (MKT)
Resumen	El objetivo de este trabajo es identificar las estrategias de Marketing Sostenible implementadas por una empresa telefónica durante el 2022 para disminuir la emisión de CO2. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La técn ica de recolección de datos consistió en una revisión de una entrevista pública expuesta en un medio de comunicación digital (Corresponsables, 2021), y a un profesional del área de marketing y ventas de una empresa telefónica con sede en Asunción. La guía de preguntas estuvo compuesta por 10 ítems, fue administrada de manera presencial. Entre los resultados más relevantes destacaron que el rendimiento de la empresa al aplicar un plan de acción ecológico sigue siendo alto, y no se presentan riesgos, por el contrario, ofrece varias oportunidades, este las que destacan evita desperdicios, maximiza el uso de los recursos de la empresa y presentar un aporte al medioambiente. Se concluye que el Marketing Sostenible muestra beneficios para el medio ambiente, como para la compañía creando mayor control sobre agentes contaminantes, y promoviendo la innovación. **Palabras clave:** Marketing Sostenible, huellas de carbono, medio ambiente.
Línea de Investigación	Técnicas de especialización del marketing.
Carrera	Marketing .
Link de la publicación	https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/48

Título	**Transformación digital del sector publicitario y su impacto en las microempresas del Paraguay en el 2024**
Autores (Estudiantes)	Thais Dulce María Ramírez Ruiz (MKT), Fabian Zarate Roa (MKT), Milena Solange Morínigo Pavón (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El presente estudio analiza la transformación digital del sector publicitario y su impacto en las microempresas del Paraguay en el 2024. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se implementaron cuatro entrevistas a personas con cargos directivos y/o del ámbito de marketing. Los criterios de inclusión fueron: con conocimiento del Marketing digital sostenible y con participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 11 preguntas abiertas por juicio en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: los entrevistados afirmaron que no todos los emprendimientos lo tienen presente en sus proyectos. Sin embargo, todos estuvieron de acuerdo, que la falta de conocimiento, conformismo o miedo a la innovación son los motivos por los cuales algunos proyectos quedan estancados o no resultan rentables a largo plazo; se enfatiza la importancia de la sostenibilidad con el contexto empresarial; el conocimiento de las herramientas digitales impulsa el crecimiento económico, por ende, al crecimiento de las MiPymes. Se concluye que el impacto que genera la presencia en las redes sociales es eficaz para las MiPymes, por lo que realizar publicidad sostenible y sustentable puede generar empatía en los clientes y atraer a consumidores potenciales. **Palabras clave:** Sector publicitario, marketing digital, desarrollo económico.
Línea de Investigación	Diseño, innovación y técnicas publicitarias.
Carrera	Marketing y Publicidad.

Título	**Importancia de las estrategias de marketing desde la perspectiva de emprendedores del Amerimarket, 2024**
Autores (Estudiantes)	Arami Román (MKT), Cinthya González (MKT), Maria Bethania Martinez (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo de este estudio de investigación es determinar la importancia de las estrategias de marketing desde la perspectiva de emprendedores del Amerimarket, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por 1.025 personas y una muestra de 27 calculada bajo un nivel de confianza del 70%, margen de error del 10% y grado de heterogeneidad del 50%. Los criterios de inclusión fueron: ser participantes del grupo Emprendedores de Arimarket, activos en diversas actividades empresariales y con participación voluntaria. La tasa de respuesta fue del 74% (20). Se realizó encuesta mediante un instrumento compuesto por 10 preguntas cerradas por conveniencia y enviadas por WhatsApp en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: 65% afirman que las estrategias de marketing son cruciales para concretar exitosamente las ventas; 75% concuerdan que las redes sociales se destacan como esenciales para vender productos y servicios; 55% confirman que el precio influye en las decisiones de compra de los clientes; 65% menciona que las métricas de marketing son valoradas como un factor crucial entre otros. Se concluye que las estrategias de marketing tienen un impacto positivo significativo en las ventas de las empresas. **Palabras clave:** Estrategias, Marketing, emprendedores.
Línea de Investigación	Técnicas de especialización del marketing.
Carrera	Marketing y Publicidad.

Título	**Impacto del Growth Marketing potenciado por Inteligencia Artificial en la optimización del ciclo de vida del cliente: Un enfoque innovador para la adquisición y retención de usuarios**
Autores (Estudiantes)	Michelle Alejandra Hernández Serna (MKT)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung (ADM)
Resumen	El objetivo es analizar el impacto del Growth Marketing potenciado por la Inteligencia Artificial (IA) en la optimización del ciclo de vida del cliente, 2024. Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de corte transversal y de carácter exploratorio. Se realizaron dos entrevistas en agosto de 2024 por juicio. Los criterios de inclusión exigían que los entrevistados fueran expertos en marketing digital y en el uso de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la experiencia del cliente. El instrumento de recolección de datos fue una guía de 17 preguntas abiertas clasificadas en siete categorías: Introducción y contexto, impacto en el ciclo de vida del cliente, procesos con herramientas de IA en Growth Marketing, Growth Marketing y personalización, eficacia en la retención de usuarios, desafíos y futuro e impacto general. Los resultados indicaron que la IA ha mejorado la personalización de las experiencias del cliente y la eficiencia operativa, optimizando procesos de adquisición y retención. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la falta de conocimiento y capacitación adecuada en el uso de estas tecnologías. La conclusión destaca que, aunque la IA ofrece un potencial significativo para transformar las estrategias de marketing y la gestión del ciclo de vida del cliente, su adopción exitosa requiere de una inversión en formación y de un enfoque ético en el uso de los datos, garantizando la privacidad y la seguridad del cliente. **Palabras clave:** Inteligencia Artificial, optimización, marketing.
Línea de Investigación	Diseño, innovación y técnicas publicitarias.
Carrera	Ingeniería en Marketing y Publicidad.

Título	**Potencialidades de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo fluvial en los municipios ribereños al río Paraguay en el tramo Asunción-Villa Hayes**
Autores (Estudiantes)	Sannie Micaela Méndez García.
Docente Asesor	Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	El turismo fluvial en los ríos está cobrando una creciente relevancia en la actualidad, especialmente en los municipios ribereños. Estos territorios no solo destacan por su incomparable belleza natural, sino también por la riqueza de su patrimonio cultural y la vida cotidiana de sus habitantes. La interacción entre el entorno natural y las prácticas culturales de las comunidades ribereñas ofrece una experiencia turística única y auténtica, con el potencial de fomentar el desarrollo sostenible y la preservación de los recursos naturales y culturales en la región. El objetivo de la investigación se centró en analizar las potencialidades de los recursos naturales y culturales que poseen los municipios ribereños al río Paraguay, en el tramo Asunción-Villa Hayes, para desarrollar un proyecto de turismo fluvial que incluya actividades deportivas y recreativas, y una interacción directa con la historia, la cultura y la naturaleza. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, utilizando una muestra no probabilística guiada por propósitos. Para el levantamiento de información se usó una guía de observación. Se concluyó que las potencialidades naturales de los municipios investigados incluyen la hidrología y la biodiversidad, mientras que las potencialidades culturales se centran en la historia, la arquitectura, las costumbres, creencias y la gastronomía local. Los recursos naturales y culturales analizados poseen un potencial turístico moderado, pero con una adecuada puesta en valor, podrían convertirse en un producto turístico de alta representatividad nacional, capaz de gestionar y articular una oferta atractiva. **Palabras clave:** Potencialidades, recursos naturales, recursos culturales, turismo fluvial, municipios ribereños.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería
Publicación	Revista Científica UNIDA
Link de la publicación	https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/242/189

Título	**El turismo de experiencias: Religiosidad y patrimonio. Estudio de caso sobre el Análisis del Potencial Turístico de los atractivos de la ciudad de Yaguarón, Paraguay en el 2022**
Autores	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	El turismo de experiencias combina tradiciones, religiosidad, creencias populares, etc. La demanda de productos centrados en la cultura viva de los pueblos aumentó, siendo de gran importancia para los visitantes nacionales e internacionales en Paraguay. La ciudad de Yaguarón puede desarrollar esta modalidad turística. Por tal motivo, el objetivo del trabajo es analizar la potencialidad de los atractivos de la ciudad de Yaguarón como oferta para productos de experiencias religioso-patrimonial. El trabajo es de carácter no experimental, cuantitativo, transversal y descriptivo. Como muestra, se tomó a un total de 20 atractivos locales identificados a junio de 2022. Como técnica, se utilizó la observación de campo y conversaciones informales con pobladores locales, el instrumento utilizado fue una ficha de registro turístico, clasificados en 5 dimensiones y 18 ítems: categoría, tipo, jerarquía, valor turístico y estado de conservación. Los principales resultados muestran la existencia de un gran número de atractivos en la categoría Folklore (60%), destacando aquellos relacionados a relatos populares, mitos y leyendas, de tipo intangible (45%), cuya valorización como recurso principal es (65%) y secundarios (35%) en función del desarrollo del turismo de experiencias, por último, el 70% de los recursos se encuentran en buen estado de conservación y muy vigente en la memoria colectiva de la población local. Palabras Clave: turismo, religiosidad, patrimonio, Yaguarón, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Link de la publicación	https://acortar.link/0caw9r

Título	**Análisis del potencial turístico del barrio Santísima Trinidad de Asunción, Paraguay, 2022**
Autores	Fabiola Sánchez Bobadilla Hernán Isidro Sutty Segovia
Resumen	El presente trabajo propone analizar el potencial turístico de cinco sitios patrimoniales del barrio Santísima Trinidad de la ciudad de Asunción, Paraguay. Se recurrió a un estudio cuantitativo, de corte transversal y descriptivo. La recolección de los datos se realizó entre marzo y julio del año 2022, mediante visitas, observación y registro de cinco sitios patrimoniales del barrio, en una lista de chequeo estructurada, con tres factores de análisis: aspectos resaltantes del recurso, accesibilidad turística y dotación de servicios básicos y turísticos. Cada uno estuvo dividido en cuatro dimensiones: valor turístico, disponibilidad del recurso, servicios básicos y servicios turísticos. Se evaluó la existencia o carencia de los criterios, a fin de analizar el potencial que poseen los cinco sitios patrimoniales analizados, para posteriormente sugerir propuestas enfocadas en el desarrollo turístico sostenible del barrio. Se concluye que los sitios patrimoniales analizados del barrio Santísima Trinidad, durante el año 2022, poseen un importante valor turístico por la historia, la cultura, el simbolismo, el buen estado de conservación y los servicios básicos. No obstante, carecen de profesionales del turismo, información turística, señalizaciones, instalaciones inclusivas, servicios de alimentación y estrategias de promoción de los sitios, con el fin de favorecer el desarrollo turístico sostenible del barrio y contribuir con la puesta en valor del patrimonio y con el desarrollo local. **Palabras Clave:** Potencial, patrimonio cultural, turismo, barrios, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Link de la publicación	https://isbncostarica.sinabi.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=48492

Título	**Factibilidad del turismo como herramienta de desarrollo local en San Carlos del Apa, Concepción-Paraguay, 2022**
Autores	Hernán Isidro Sutty Segovia Kwan Chung Chap Kau Fabiola Sánchez Bobadilla Rosa Isabel González Galeano
Resumen	La importancia del turismo en el desarrollo local de un país radica en su capacidad para impulsar la economía, generar empleos, fomentar la infraestructura, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida de las comunidades integradoras. El objetivo de esta investigación fue determinar la factibilidad del turismo como herramienta de desarrollo local en San Carlos del Apa, Concepción-Paraguay, en el período 2022. Se adoptó un enfoque cualitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se realizaron entrevistas a personas líderes comunales, personas prestadoras de servicios turísticos, funcionariado del gobierno, personas expertas en turismo y miembros de ONG por conveniencia, mediante una guía de preguntas enfocada en dos categorías: potencialidad local y propuestas de acción. Los resultados muestran un alto interés de la comunidad y gobierno en el turismo, existencia de potencial para el turismo rural, naturaleza, ecoturismo y turismo vivencial; alternativa viable para generar ingresos y evitar la migración de personas jóvenes. Sin embargo, la accesibilidad, las instalaciones y el equipamiento no son apropiados para los turistas; se requiere mayor inversión, capacitación y diseño de productos turísticos sostenibles. Se concluye que el turismo es una alternativa viable para el desarrollo de la zona, existe potencial turístico y apertura de la comunidad, y es necesario trabajar en la creación productos que valoricen los atractivos locales. Palabras clave: Turismo, desarrollo local, sostenibilidad, San Carlos del Apa, Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.
Link de la publicación	https://isbncostarica.sinabi.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=48492

Título	**Análisis de Páginas Web de Municipios de la Región Turística Sur en Paraguay, Aplicación y Usabilidad para Promoción Online de sus Destinos, año 2023**
Autores (Estudiantes)	Nara Luciana Zaracho Villalba. Yennifer Carolina Rodríguez Giménez.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	La presente investigación tiene por objetivo analizar la aplicación y el uso de las páginas web de los municipios de la Región Turística Sur del Paraguay, para la promoción en línea de sus destinos turísticos. El problema surge a partir de la identificación de importantes atractivos que en su mayoría son desconocidos, carentes de valoración, por tal desconocimiento, y la necesidad de los visitantes sobre información actualizada y real respecto a los servicios turísticos ofertados en la zona. La población fue conformada por un total de 56 distritos de los departamentos de Ñeembucú (16), Misiones (10) e Itapúa (30), todos ubicados en el sur de la República del Paraguay. La técnica aplicada fue la observación como instrumento, una lista de cotejo compuesta por 6 variables y 43 ítems, tales como: descripción general del destino (3), información turística del destino (9), información útil para el visitante (13), opciones de reservación (4), interactividad con los usuarios en redes sociales (8), y posibilidad de contacto (6). Los principales resultados demuestran un bajo nivel de cumplimiento en las variables, exceptuando a la variable Posibilidad de Contacto, el cual fue el más elevado en los tres departamentos, las demás variables -casi todas- no llegan a un cumplimiento siquiera del 50%. Esto permite concluir que en su mayoría los atractivos turísticos en las localidades de los departamentos analizados no usan correctamente sus páginas web, ni aplican estrategias de promoción en línea. Así mismo, no proporcionan datos e informaciones del destino que sean útiles para el visitante, no cuentan prácticamente con sistemas de reservas e incluso, el uso de las redes sociales como medios de promoción es escasa. Por tanto, se concluye que la aplicación del marketing turístico digital requiere de una mayor atención por parte de las autoridades locales (tanto de los municipios y departamentos) como también de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), debiendo aplicar políticas de promoción turística a nivel local e internacional, donde dichas acciones utilicen como principal herramienta el marketing digital. **Palabras Clave:** Promoción online; usabilidad; páginas web; destinos turísticos; Paraguay.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería
Publicación	Memoria CIAT 2024. Congreso de Investigación Aplicada al Turismo.

Título	**Circuito turístico del cuero una alternativa viable para el desarrollo local de la ciudad de Atyra, 2023**
Autores (Estudiantes)	Gabriela Riquelme. Paloma Ávila.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	Esta investigación tiene como propósito analizar si la implementación de un Circuito Turístico del Cuero en Atyra podría ser un elemento contribuyente al desarrollo local. Se ejecutó un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Una muestra de 198 pobladores: artesanos (39), comerciantes (48), estudiantes (78), empleados del sector (24) y funcionarios públicos (9). Como técnicas una encuesta e instrumento un cuestionario de 11 preguntas dividida en tres dimensiones: Datos Genéricos (2), Potencialidad de la artesanía (5), Percepción y contribución al desarrollo local (4). Los resultados muestran que la artesanía en cuero puede ser un atractivo principal para crear el circuito (98.1%), debido a su proceso de elaboración (31.4%), y ser característico y representativo para la ciudad (24.7%). Es factible complementar el circuito con atractivos como: Iglesia San Francisco (30.1%), Complejo Marianela (24.9%), Paseo del Indio José (19.1%). Las actividades principales del recorrido: participación de los visitantes en la elaboración de las artesanías. Para generar beneficio económico realizar acciones tales como: creación de espacios de aprendizaje para visitantes (26.4%), calendarizar ferias y exposiciones (18.7%), convenios con prestadores de servicios turísticos (13.1%). Para los beneficios sociales: capacitación a artesanos (25.5%), crear espacios de exposición, difusión y promoción de artesanías (24.35%), proyectos de puesta en valor de artesanías (24.3%). Las acciones ambientales: recolección de residuos (35.1%), instalar cartelería para concienciación ambiental (31.8%), desarrollar tecnologías innovadoras para promoción digital (19%). Concluyendo, es factible crear un circuito turístico del cuero en la ciudad de Atyra y la misma contribuirá con su desarrollo. Palabras clave: Circuito, desarrollo local, turismo, sostenible, Atyra.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA y Concurso FACEA

Título	**Empoderamiento de la Mujer a través de las posadas turísticas del Paraguay, 2024**
Autores	Carolina Beatriz Espínola Portillo. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	La investigación tiene como objetivo demostrar cómo es el empoderamiento de la mujer a través de las posadas turísticas del Paraguay, 2024. Se empleó el enfoque cuantitativo no experimental, transversal y descriptivo. La población, como la muestra, estuvo compuesta por 25 participantes y una tasa de respuesta del 72% (18). Los criterios de inclusión fueron: propietarias de posadas turísticas que participaron del evento Jornada de Capacitación en Gestión de Alojamiento para propietarios de las Posadas Turísticas del Paraguay, llevada a cabo en la Universidad Americana en año 2023. Se utilizó la encuesta que incluye un cuestionario semiestructurado dividido en cuatro dimensiones y 18 ítems: impacto personal (3), impacto familiar (3), impacto en la comunidad (5), e impacto cultural (5), dicho cuestionario fue administrado a través de Google Forms y distribuida vía WhatsApp por conveniencia en el mes de junio de 2024. Los resultados reflejan un impacto significativo en cada una de estas áreas, se ha seleccionado en cada dimensión aquella pregunta con más impacto. En la dimensión de Impacto Personal, el 50% de las encuestadas se siente totalmente de acuerdo en que su satisfacción laboral ha aumentado desde que administran la posada. Esto sugiere que la gestión de estas empresas no solo les proporciona un ingreso, sino que también mejora su bienestar personal. En cuanto al Impacto Familiar, el 55,6% de las propietarias afirma que la posada ha permitido a sus familias disfrutar de más actividades recreativas y educativas, lo que indica un efecto positivo en la calidad de vida familiar. Respecto al Impacto en la Comunidad, el 44% de las encuestadas considera que la creación de la posada ha generado empleo en su entorno, lo que resalta la importancia del turismo como motor de desarrollo local. Finalmente, en la dimensión de Impacto Cultural, un notable 64,7% de las propietarias está totalmente de acuerdo en que la creación de posadas turísticas ha promovido el uso de productos y servicios locales, lo que contribuye a la valorización de la cultura y economía local. En conclusión, los datos obtenidos respaldan la afirmación de que el turismo empodera a la mujer en Paraguay a través de la creación de posadas turísticas, generando beneficios tanto a nivel personal como familiar, comunitario y cultural. Esto resalta la importancia de fomentar iniciativas turísticas que incluyan a las mujeres como protagonistas en el desarrollo económico y social del país. **Palabras clave:** Turismo, Empoderamiento, Posada Turística, Impacto Económico, Impacto Social.
Línea de Investigación	Hotelería.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA

Título	**Impulso al turismo inclusivo: accesibilidad para personas con discapacidad en sitios emblemáticos de Asunción**
Autores (Estudiantes)	Fernando Rojas Pizzurno.
Docente Asesor	Mg. Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	El turismo inclusivo busca garantizar que cualquier persona, independientemente de su discapacidad, pueda disfrutar plenamente de las experiencias turísticas. La presente investigación tiene por objetivo evaluar la accesibilidad que poseen La Casa de la Independencia, El Cabildo y el Panteón de los Héroes para personas con discapacidad visual, auditiva y físico - motora. En la investigación se siguió un enfoque cualitativo. El diseño se enmarca como un estudio de casos. Dentro de un universo conformado por las edificaciones emblemáticas de Asunción, convertidas en sitios turísticos, se seleccionó una muestra no probabilística guiada propósitos, a partir del criterio de que los lugares elegidos tuvieran una relevancia histórica y patrimonial. Para la recolección de la información se usó la técnica de Observación, con su correspondiente ficha de observación que facilitó identificar patrones o áreas de mejoras en términos de accesibilidad. Se concluye que los tres sitios investigados poseen limitaciones significativas, tanto físicas como comunicativas, que impiden el desarrollo e implementación efectiva de una práctica de turismo inclusivo. La investigación concluye con propuestas de mejora en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocadas en la implementación de normativas que garanticen la accesibilidad universal y en la formación de personal especializado. Se destaca la necesidad de adaptar estos espacios para garantizar la participación igualitaria de personas con discapacidad en el turismo de Asunción. **Palabras clave:** Turismo inclusivo, accesibilidad, discapacidad, sitios patrimoniales, barreras físicas y comunicativas.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA y Concurso FACEA

Título	**Posadas turísticas del Departamento de Alto Paraná: Análisis de la utilización de las redes sociales para la promoción de sus servicios e instalaciones, año 2024**
Autores (Estudiantes)	Kathia Magali Ayala Giménez.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	Este trabajo analiza como las posadas turísticas del Departamento de Alto Paraná, utilizan las redes sociales para promocionar sus servicios. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se tomó como población las posadas turísticas de ubicadas en el Departamento de Alto Paraná, danto un total de 28 establecimientos inscriptos como tal en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay (REGISTUR), la muestra se basó en el estado de en funcionamiento de las posadas, dando solo seis posadas turísticas en Alto Paraná. Para la recolección de datos se elaboró una lista de cotejo teniendo en cuenta: el municipio en que se ubica, la dirección exacta del establecimiento, los servicios que ofrece, presencia en las redes sociales: Facebook, Instagram, y TikTok. Los resultados principales muestran que el 83% de las posadas turísticas de Alto Paraná tienen presencial en Facebook, mientras que el 66% posee cuenta en Instagram, y solo el 50% se encuentra en TikTok. Así también se comprobó cuáles son los usos que las posadas le dan a sus cuentas en las diferentes redes sociales. Se concluye que las redes sociales representan una herramienta muy valiosa para el posicionamiento y la competitividad de una empresa de servicios, especialmente si es pequeña. Los alojamientos experimentan constantemente picos de ocupación baja y alta, por lo que tener presencia en las redes sociales permite acceder a herramientas de promoción y ventas sumamente útiles. **Palabras clave:** redes sociales, posadas turísticas, promoción.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercadeo.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Concurso FACEA

Título	**Sitios Patrimoniales del Centro Histórico de Asunción y sus condiciones para el desarrollo del turismo accesible, año 2024**
Autores (Estudiantes)	Analía Fernández. Chiara Núñez.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	El objetivo de esta investigación es analizar los sitios patrimoniales del Centro Histórico de Asunción (CHA), y sus condiciones para el desarrollo del turismo accesible. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo, tomando para la muestra de estudio 7 (siete) sitios patrimoniales de Centro Histórico de Asunción (CHA). Para la recolección de datos se confeccionó una ficha, basados en el Manual de Buenas Prácticas para el turismo accesible en Paraguay de la Secretaria Nacional de Turismo, constituida en cuatro (4) dimensiones de análisis: D1: Accesibilidad aplicada al medio físico; D2: Accesibilidad en la comunicación e información; D3: Actitudes personales y corporativas al viajero y D4: Educación y Capacitación del personal. Los resultados de los siete sitios analizados arrojaron un cumplimiento en la Dimensión 1 del 37.62%, la Dimensión 2 de 9.52%, la Dimensión 3 del 100% y la Dimensión 4 con 40%, siendo la D3 de mayor y D2 de menor nivel de cumplimiento. Se comprobó que, existen importantes áreas de mejora, particularmente en la accesibilidad en la comunicación y la información, así como en la capacitación del personal para avanzar en el desarrollo del turismo accesible. **Palabras clave:** turismo, accesibilidad, patrimonio, cultura.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Concurso FACEA.

Título	**Aplicación del comercio electrónico en empresas que ofrecen turismo de naturaleza registradas en REGISTUR, Paraguay año 2023**
Autores (Estudiantes)	Rodolfo Javier León Centurión.
Docente Asesor	Hernán Isidro Sutty Segovia.
Resumen	El trabajo tiene por objetivo analizar el uso del comercio electrónico en empresas que ofrecen turismo de naturaleza en Paraguay, inscriptas en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turístico del Paraguay (REGISTUR) a octubre del 2023. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Fueron analizadas 16 empresas, quienes contaban con página web en funcionamiento y no estaban con categorías de cese definitivo, temporal, fiscalización o reclamo en REGISTUR. El instrumento de recolección de datos fue una lista de cotejo con 30 criterios y 5 dimensiones (redes sociales, interacción, reservación, descripción de tarifas y pagos en línea). Los principales resultados demuestran que el mayor grado de cumplimiento de las dimensiones fue: D3, sistemas de reservaciones 69.6%, seguido de D1, redes sociales 42.5% y en tercer lugar D2, interacción 34.4%. En cuanto a las de menos cumplimiento están: D4, descripción de tarifas 29.7% y D5, métodos de pagos on-line 10%. Por lo tanto, se concluye que la aplicación del comercio electrónico en estas empresas es casi nula, resaltando que sí ofrecen sistemas de reservación en la web, pero que la compra efectiva se lleva a cabo al llegar al sitio. **Palabras clave:** Comercio electrónico, turismo de naturaleza, servicios, Paraguay.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercado.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Concurso FACEA

Título	**El papel de los parques urbanos en el desarrollo sostenible de las ciudades. Caso Parque de la Salud, Asunción**
Autores (Estudiantes)	María Liz Barijhó.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	El Parque de la Salud, es un parque privado de uso público, administrado por el Instituto de Previsión Social, inaugurado el 14 de diciembre de 2007. El objetivo del trabajo fue analizar los impactos que genera el Parque de la Salud en los pobladores de la zona donde se ubica. La investigación es de tipo cualitativo, diseño no experimental, corte transaccional y exploratorio. La técnica de recolección de datos fue entrevista semiestructurada compuesta por diez preguntas a siete preguntas a expertos urbanistas y entrevistas a trabajadores del Parque de la Salud, en agosto del año 2024. Los resultados principales fueron: el 70% de sus usuarios lo visitan diariamente, el tiempo aproximado que tardan las personas en el parque es de una hora, predominando los adultos y adultos mayores dentro de sus visitantes, los parques urbanos contribuyen en el desarrollo integral de una ciudad, buscando mejorar la polución tanto sonora como ambiental, desempeñándose como pulmones, mejorando la calidad del aire; favoreciendo la regulación del clima, la gestión de las aguas pluviales y la protección de la biodiversidad. Se concluye que el Parque de la Salud representa para Asunción un espacio público seguro, accesible e inclusivo; utilizado y valorado por la ciudadanía; abasteciendo infraestructuras y servicios útiles e importantes para la población; contribuyendo a la absorción del dióxido de carbono, y a la conservación de la vegetación; cumpliendo un papel integral en el desarrollo urbano de la ciudad y en la atracción de visitantes. **Palabras clave:** parque, urbanismo, medioambiente, salud, inclusión.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado a Congreso CICEA

Título	**Los museos de la ciudad de Asunción: análisis de la accesibilidad y condiciones de la oferta y los servicios, año 2023**
Autores (Estudiantes)	Nidia Mitjans.
Docente Asesor	Fabiola Sánchez Bobadilla.
Resumen	La oferta de museos de Asunción es diversa, con colecciones y muestras de diferentes tipos y subtipos; instalados en su mayoría en edificios antiguos, con mucha historia, adaptados parcialmente para cumplir con la función de exhibir los objetos. La investigación realizada tiene por objetivo analizar la accesibilidad y condiciones de la oferta y servicios de los museos del microcentro de Asunción, Paraguay; determinando la capacidad de inclusión de estos a visitantes nacionales e internacionales. El trabajo se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población de estudio fueron los museos de Asunción, tomando como muestra dieciséis (16) de ellos ubicados en el microcentro de la ciudad. Para el relevamiento, se utilizó una ficha de recolección de datos, estructurada en cuatro dimensiones de análisis: D1: Condiciones para el turismo (4), D2: Disponibilidad del Museo (6), D3: Servicios Básicos (8) y D4: Servicios Turísticos (5). Los resultados principales muestran un cumplimiento de los criterios de la D1 en un 70.31%, la D2 en un 61.46%, la D3 en un 79.69%, de mayor cumplimiento y la D4 de menor cumplimiento; se comprobó además el bajo número de museos que abren sus puertas los fines de semana, la falta de políticas que favorezcan la inclusión, facilitando el acceso de todos los estratos y grupos sociales, concluyendo que Asunción tiene mucho patrimonio cultural que mostrar; sin embargo, necesita estrategias que favorezcan la inclusión y las visitas de personas nacionales e internacionales a los museos. **Palabras clave:** museos, visitantes, inclusión, turismo, patrimonio.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Publicación	Presentado al IV Congreso Internacional sobre Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior (CIGESTUR), Córdoba – España.

Título	**Operations, financing and performance of paraguayan MSMEs in times of crisis: an analysis in the context of the Covid-19 pandemic**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	In addition to the health impact, as well as the impact on the economic aspects and everything related to sales and jobs, the Covid-19 pandemic has had a major influence on the operational aspects of businesses, largely due to issues related to access to financing, which resulted in variations in overall business performance. The objective of this research was to analyze how the pandemic impacted the operations and access to finance of MSMEs and its influence on their performance. For this study, the case of Paraguayan MSMEs was taken, and a total of 360 managers and/or owners of this type of companies, belonging to the industrial, commercial and service sectors, participated in the study. The quantitative method was used through the application of a digital survey sent via email and messaging networks, during the first half of 2021. Quantitative data analysis was performed by applying tests such as Pearson's Chi-square and analysis of variance. The most relevant results (on a rating scale from 1 to 5) related to operations, indicate that companies were forced to modify their product and service offerings (3.47), in addition to lowering sales prices (3.31) and implementing other adaptation activities (3.21). Regarding access to financing, it was observed that 40.3% of the MSMEs participating in the study that have requested financing obtained it under the same conditions as the previous year, while 19.9% indicated that they obtained financing, but under worse conditions, and 36.4% have not been able to access credit. With regard to performance, significant differences were found among the MSMEs, taking into account the sector to which they belong. Differences in performance were observed among those offering higher quality products (industrial sector with 3.81), those with more efficient internal processes (services sector with 3.55), and those with more satisfied clients (industrial sector with 3.96). The results indicate that Paraguayan MSMEs were able to adapt and keep their businesses operating with a certain level of success during the crisis, despite the fact that many of them were unable to access sources of financing or did so under unfavorable conditions.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Operations, financing and performance of paraguayan MSMEs in times of crisis: an analysis in the context of the Covid-19 pandemic. South Florida Journal of Development, 5(9), 1-17, https://doi.org/10.46932/sfjdv5n9-023
Revista/Evento	South Florida Journal of Development
Lugar	Miami, FL, USA
Carrera	Ingeniería Comercial

Título	**Digital Transformation in Paraguayan MSMEs**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	This study is based on the analysis of 8 dimensions related to digital transformation. In each of these dimensions, important aspects are analyzed to measure the level of transformation and digital maturity of MSMEs operating in Paraguay. A total of 393 valid responses were obtained. Data collection was carried out during the months of July to October 2023. The data collection technique was carried out using a survey-type questionnaire composed of 74 questions. The main results show that in terms of the use of technology and digital skills, a high adoption of computing equipment stands out, as well as a significant interest in increasing digitalization. However, there is variability in the level of knowledge and ease of use of digital technology. In terms of digital transformation strategies, there is an opportunity to improve training in digital technology, as well as updating websites and social networks. Internet presence and digital promotion are common, but the adoption of advanced cybersecurity measures can be reinforced. Regarding organizational culture and leadership, the need to improve data and information management, as well as the categorization of clients with digital technology, is identified. It is suggested to promote awareness and adoption of more advanced cybersecurity measures.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Digital Transformation in Paraguayan MSMEs. In: International Conference on Innovation, Business and Management (ICIBM).
Revista/Evento	International Conference on Innovation, Business and Management (ICIBM 2024)
Lugar	Porto, Portugal
Carrera	Ingeniería Comercial

Título	**Desafíos asociados a la transformación digital. Analizando el contexto de digitalización desde las MiPymes de Paraguay**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	El objetivo de este estudio fue examinar el nivel actual de transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Paraguay en base al análisis de ocho dimensiones clave. La investigación, realizada de julio a octubre de 2023, analizó las respuestas de 393 MiPymes mediante una encuesta con 74 preguntas. Los resultados revelan una alta tasa de adopción de equipos informáticos, junto con un gran interés para una mayor digitalización. Sin embargo, existe una variabilidad notable en el conocimiento y el dominio de la tecnología digital. Se identifican oportunidades de mejora en la formación de habilidades digitales y la actualización de la presencia online a través de sitios web y plataformas de redes sociales. Si bien la presencia en Internet y la promoción digital están generalizadas, la adopción de medidas avanzadas de ciberseguridad sigue siendo un área de desarrollo. También se destaca la necesidad de mejorar las prácticas de gestión de datos e información, así como de una categorización de clientes más sofisticada utilizando herramientas digitales. La cultura organizacional y el liderazgo emergen como factores críticos para impulsar la transformación digital. El estudio sugiere que fomentar una cultura de innovación y adopción digital a nivel de liderazgo podría afectar significativamente la madurez digital. Los hallazgos proporcionan información valiosa sobre el estado actual de transformación digital en las MiPymes y pueden ayudar a formular estrategias específicas para mejorar las capacidades digitales, mejorar las prácticas de ciberseguridad y fomentar una cultura organizacional más orientada digitalmente dentro del sector en Paraguay.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Desafíos asociados a la transformación digital. Analizando el contexto de digitalización desde las MiPymes de Paraguay. En: Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 3ra Edición - REDALAC.
Revista/Evento	Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad, REDALAC
URL	https://redalac.org/desafios-asociados-a-la-transformacion-digital-analizando-el-contexto-de-digitalizacion-desde-las-mipymes-de-paraguay/
Lugar	México.
Carrera	Ingeniería Comercial.

Título	**Desafíos y oportunidades de la gestión de ventas en Paraguay**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	Entre los múltiples desafíos que enfrentan las empresas de todo tipo y tamaño, la gestión de ventas requiere de una atención especial, debido principalmente a las implicancias que tiene dicha gestión en el desempeño de las organizaciones. El objetivo de este estudio exploratorio fue determinar cuáles son los principales desafíos que deben enfrentar las empresas que operan en Paraguay en relación a su gestión de ventas, y además, identificar las oportunidades de mejora en dicho aspecto. Para alcanzar el objetivo planteado, se aplicó una encuesta a directivos y miembros de la alta gerencia de 70 empresas de diversos sectores económicos y tamaño, donde el mayor porcentaje de participación corresponde a empresas que aplican el modelo de ventas B2B (46,67%), seguido por empresas B2C (40,12%) y en menor medida las empresas de B2G (5,61%). Entre los resultados más relevantes, se destaca que los participantes del estudio consideran que sus empresas han tenido un buen desempeño en convertir prospectos a clientes, siendo que el 61,11% otorga entre 5 y 6 puntos en una escala del 1 al 7, con un promedio de 5,17. En cuanto a la satisfacción de clientes, sólo el 27,8% afirma que realizan encuestas para medir la satisfacción de clientes y únicamente el 36,1% de los participantes afirman que sus empresas cuentan con un programa de fidelización de clientes. Con un promedio de 3,97 en una escala de 1 al 7, donde el 23,33% de los participantes otorga la menor calificación (1), el uso de herramientas tecnológicas como los Sistemas de Automatización de Fuerza de Ventas (SFA) o Sistemas de Gestión de Relacionamiento con Clientes (CRM), constituye uno de los mayores desafíos que las empresas en Paraguay deben enfrentar y donde aún queda mucho campo para mejorar.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Desafíos y oportunidades de la gestión de ventas en Paraguay. In: V Congreso Científico Internacional REDILAT 2024.
URL	https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2506
Carrera	Ingeniería Comercial.

Título	**Nivel de adopción de tecnología digital y barreras para su implementación en las MiPymes de Paraguay**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	Las MiPymes deben contar con un enfoque estratégico integral para implementar la tecnología digital, empezando por la formación de recursos humanos para fortalecer las competencias que les permitan digitalizar con éxito sus modelos de negocio. El objetivo de este estudio exploratorio fue identificar las principales barreras que enfrentan las MiPymes en Paraguay para la adecuada digitalización de sus negocios y los impulsores que facilitan el proceso de adopción de tecnología digital. El estudio se realizó aplicando una encuesta a una muestra estratificada de 350 MiPymes de los sectores comercial, industrial, de servicios y de la construcción. Los resultados señalan que los niveles de adopción apuntan mayoritariamente a tecnologías básicas como el uso de las redes sociales con fines empresariales (79,8%), siendo éste el aspecto calificado con el mayor grado de importancia. Las tecnologías más avanzadas como la venta a través de portales de comercio electrónico (39,1%), son menos adoptadas. El alto coste de la inversión (3,71 sobre 5) y la falta de recursos financieros en las empresas (3,67) fueron las principales barreras identificadas. Mientras que, conocer las ventajas y posibilidades que ofrece la digitalización (3,94), y que los gerentes de las empresas tengan una buena formación en tecnología digital (3,48) fueron señalados como los principales impulsores. Las herramientas digitales básicas han ganado terreno, pero las tecnologías más avanzadas, no han sido adoptadas de forma generalizada. Abordar las barreras financieras y mejorar la formación de los gerentes podría acelerar el proceso de digitalización en las MiPymes del país.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Nivel de adopción de tecnología digital y barreras para su implementación en las MiPymes de Paraguay. In: III Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria - CIIM 2024.
Lugar	Costa Rica.
Carrera	Ingeniería Comercial.

Título	**Estudio sobre la Transformación Digital de las MiPymes en Paraguay**
Autores	Marcelo Ferrer, Katherin Arrua, Arturo González.
Resumen	Este informe se enfoca en evaluar la transformación digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en Paraguay mediante el análisis detallado de ocho dimensiones clave. Estas dimensiones abarcan desde el uso de tecnología y habilidades digitales disponibles hasta la estrategia de transformación digital, la cultura organizacional, los procesos y el procesamiento de datos. El objetivo fue diagnosticar la digitalización de la Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la República del Paraguay para el año 2022, basado en las 8 dimensiones que contempla el Chequeo Digital versión 1.0 desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este estudio se basó en el enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal y descriptivo. Se tomó como población total a las 272.259 MiPymes formalizadas de Paraguay, según datos del Boletín de Formalización y Empleo de MiPymes publicado en diciembre de 2022 en un trabajo conjunto del Ministerio de Industria y Comercio, la Subsecretaría de Estado de Tributación, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, y el Instituto de Previsión Social, y que forman parte de la Base de Datos de MiPymes de Paraguay (Rivas Martínez et al., 2022). La técnica de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario tipo encuesta compuesto por 74 preguntas divididas en 9 secciones, siendo la primera una sección de caracterización de la muestra incluyendo datos generales de las empresas participantes y luego 8 secciones dedicadas a cada una de las dimensiones relacionadas a la transformación y madurez digital de las MiPymes. Se obtuvieron datos de 393 MiPymes en total de varias zonas geográficas del país, con mayor representación de empresas de Asunción y del Departamento Central. Se observa una alta prevalencia de microempresas, principalmente ubicadas en Asunción y en el Departamento Central, con una fuerte representación en el sector de servicios. La facturación anual y la antigüedad de las empresas varían ampliamente, lo que indica un ecosistema empresarial diverso en el país. En cuanto al uso de tecnología y habilidades digitales, se destaca una alta adopción de equipos informáticos, así como un interés significativo en aumentar la digitalización. Sin embargo, existe una variabilidad en el nivel de conocimiento y facilidad de uso de la tecnología digital. Los resultados de este estudio tienen importantes implicancias para el desarrollo y la implementación de estrategias de transformación digital en las MiPymes de Paraguay. Es crucial reconocer la diversidad de las empresas y personalizar las intervenciones según sus características y necesidades específicas. La capacitación en habilidades digitales, la promoción de medidas de ciberseguridad avanzadas y la inversión en pautas digitales son áreas de mejora identificadas.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M., Arrua, K. & González, A. (2024). Estudio sobre la transformación digital en las MIPYMES de Paraguay. IX Encuentro de Investigadores de la Sociedad Científica del Paraguay.
Carrera	Ingeniería Comercial.

Título	**Transformación Digital de MiPymes**
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	Este estudio evalúa el nivel de transformación digital de las MiPymes en Paraguay, analizando ocho dimensiones clave mediante una encuesta de 74 preguntas aplicada a 393 empresas entre julio y octubre de 2023. Los resultados muestran una alta adopción de equipos informáticos y fuerte interés en la digitalización, aunque con variaciones significativas en el conocimiento tecnológico. Se identifican áreas de mejora en habilidades digitales, presencia online, ciberseguridad y gestión de datos. El estudio destaca el papel crucial de la cultura organizacional y el liderazgo en la transformación digital, proporcionando información valiosa para desarrollar estrategias específicas en el sector.
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2025). Transformación digital de MIPYMES. Emprende Fest 2024. III Cumbre Nacional de Emprendedores. MIC Paraguay
Carrera	Ingeniería Comercial.