



EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN PARAGUAY

Resultados del Proyecto GUESSSS 2023



Primera edición: Octubre 2024

Investigadores Principales: Gabriel Pereira, Katherin Arrúa

© Universidad Americana

Rector: Dr. Sergio Duarte Masi

Vicerrectora: MBA Yudith Espinola

Citar como:

Pereira, G.; Arrúa, K. (2024). "El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios en Paraguay: Resultados del Proyecto GUESS 2023", Universidad Americana, Asunción, Paraguay.

ISBN: 978-99989-1-160-4

Corrección de estilo y diseño: Lic. Mariela Olmedo

Imagen de carátula: Banco de Imágenes - Freepik

Universidad Americana

Av. Brasilia 1100

Asunción, Paraguay

Tel.: +59521-729-4900

<https://www.americana.edu.py/>

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Universidad Americana.

Editado en Asunción, Paraguay.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Resumen Ejecutivo	10
1. El Proyecto Guesss	13
Sobre los autores	15
Coordinación Guesss Paraguay	16
Coordinación Guesss Internacional	17
2. Organización Del Proyecto Guesss Paraguay	17
2.1. Universidades aliadas que participaron de la versión Guesss Paraguay 2023	17
3. Información Sociodemográfica	18
4. Resultados De La Encuesta Guesss Paraguay 2023	21
4.1. Intenciones de elección de carrera emprededora de los estudiantes	21
4.2. Determinantes de la Intención emprendedora	30
4.3. Emprendedores nacientes	42
4.4. Emprendedores activos	49
4.5. Empresas familiares	56
4.6. Orientación emprendedora a nivel individual	62
Consideraciones Finales	67
Referencias	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo conceptual GUESSS	15
Figura 2. Edad de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional	18
Figura 3. Género de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional	19
Figura 4. Nivel de formación académica de los estudiantes encuestados, Paraguay vs Internacional	19
Figura 5. Área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional	20
Figura 6. Intención emprendedora 5 años después de haber finalizado estudios - GUESSS Internacional 2023	23
Figura 7. Intención de carrera - Antes de graduarse vs 5 años después, Paraguay vs Internacional	24
Figura 8. Resumen comparativo de la intención de carrera en el Paraguay ...	25
Figura 9. Intención de carrera, por género en el Paraguay	26
Figura 10. Intención de carrera, Paraguay vs Internacional	27
Figura 11. Intención emprendedora a los cinco años de graduarse por área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes, Paraguay vs Internacional	29
Figura 12. Atributos del índice de intención de emprender, Paraguay vs Internacional	31
Figura 13. Fuerza de la intención emprendedora (consolidado) - Paraguay vs Internacional	31
Figura 14. Intención emprendedora al momento de graduarse por área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes, Paraguay vs Internacional	32
Figura 15. Evaluación promedio del entorno universitario para el emprendimiento, Paraguay vs Internacional	33

LISTA DE FIGURAS

Figura 16. Promedio del clima de emprendedurismo en las universidades - GUESSS 2023 Internacional	34
Figura 17. Atributos evaluados para estudiar la educación en emprendimiento, Paraguay vs Internacional	35
Figura 18. Percepción de aprendizaje de los programas en emprendimiento, Paraguay vs Internacional	36
Figura 19. Padres trabajando en empresa propia, Paraguay vs Internacional	38
Figura 20. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, en Paraguay	39
Figura 21. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, a nivel internacional	39
Figura 22. Percepción de los estudiantes universitarios paraguayos sobre aspectos sociales, culturales y regulatorios	40
Figura 23. Emprendedores activos, nacientes y otros, en el Paraguay	43
Figura 24. Emprendedores nacientes y activos, Paraguay vs Internacional	44
Figura 25. Emprendedores nacientes por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional	45
Figura 26. Acciones realizadas por los emprendedores para iniciar sus emprendimientos, Paraguay vs Internacional	46
Figura 27. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, Paraguay vs Internacional	47
Figura 28. Preferencia de emprendedores nacientes para trabajo con cofundadores, Paraguay vs Internacional	48
Figura 29. Emprendedores activos, Paraguay vs Internacional	49
Figura 30. Emprendedores activos por área del conocimiento, Paraguay vs Internacional	50

LISTA DE FIGURAS

Figura 31. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional	51
Figura 32. Sector económico donde operan las empresas activas, Paraguay vs Internacional	52
Figura 33. Porcentaje de participación en la propiedad de la empresa, Paraguay vs Internacional	53
Figura 34. N° de empleados trabajando en empresas de emprendedores activos, Paraguay vs Internacional	54
Figura 35. Percepción del desempeño de emprendimientos activos comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional	55
Figura 36. Información general de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional	57
Figura 37. N° de años de funcionamiento de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional	58
Figura 38. Sector económico donde operan las empresas familiares, Paraguay vs Internacional	59
Figura 39. N° de empleados que trabajan en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional	60
Figura 40. Percepción del desempeño de empresas familiares comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional	61
Figura 41. Intención de sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional	62
Figura 42. Orientación emprendedora individual s/ indicador, Paraguay vs Internacional	63
Figura 43. Orientación emprendedora individual por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional	65
Figura 44. % de emprendedores intencionales por país - GUESS 2023 Internacional	66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Universidades aliadas al proyecto GUESSS en el Paraguay, Año 2023*	17
Tabla 2. Evolución de la intención de carrera por área de estudio, Paraguay	28



INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta un análisis detallado de los datos recopilados a través del Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), aplicado en universidades públicas y privadas de Paraguay en el año 2023. El proyecto GUESSS, fundado en 2003, es una iniciativa global liderada por la Universidad de Berna y la Universidad de St. Gallen, Suiza. El objetivo de GUESSS es comprender mejor las intenciones, actitudes y comportamientos emprendedores de los estudiantes, así como los factores que influyen en su decisión de emprender tanto durante sus estudios como en los primeros años tras su graduación. A través de un enfoque multidimensional y comparativo, el proyecto ofrece una visión profunda de las dinámicas del emprendimiento a nivel mundial, así como del rol que juegan las universidades y sus ecosistemas para promover y facilitar el desarrollo de nuevas empresas.

En esta décima edición, se ha contado con la participación de 57 países y más de 226.000 respuestas completas. Se debe destacar que esta es la primera ocasión que Paraguay participa de este estudio, teniendo a la Universidad Americana como representante institucional a nivel nacional.

Adicionalmente, se han sumado 7 universidades (públicas y privadas) y una organización juvenil como colaboradores y asociadas al proyecto. La lista de universidades colaboradoras se compone de la siguiente manera: Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP), Universidad Nacional de Itapúa (UNI), Universidad Nacional de Canindeyú (UNICAN), Universidad del Pacífico (UP), Universidad Comunera (UCOM), Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) y Universidad Autónoma de Asunción (UAA), la organización juvenil es el Club de Emprendedores de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

De esta manera, a través de esta colaboración entre las universidades, se ha logrado alcanzar la cantidad de 2.020 respuestas completas, representando aproximadamente el 0,89% de la muestra global.

La participación de Paraguay en el Proyecto GUESSS es una muestra del compromiso e interés de la comunidad académica por avanzar en la investigación y la comprensión sobre la evolución del espíritu emprendedor en las universidades y su relevancia para la formación académica y profesional de los estudiantes en la educación superior a nivel nacional.

Los resultados del informe nacional GUESSS 2023, muestran que los estudiantes de las instituciones de educación superior presentan altos niveles de intenciones de emprender, tanto al finalizar sus estudios, como así también en el mediano plazo (5 años de finalizado sus estudios. La intención emprendedora es uno de los indicadores clave del proyecto GUESSS, el cual se refiere a la fuerza o determinación que tienen los estudiantes universitarios para crear su propia empresa en el futuro. Los resultados obtenidos para Paraguay, desde una perspectiva comparativa con el promedio internacional, la posicionan de manera muy competitiva, con una elevada fuerza de la intención emprendedora e interés hacia el desarrollo del emprendimiento propia (independencia del negocio familiar).

Finalmente, consideramos que el informe nacional GUESSS Paraguay 2023 provee informaciones de gran relevancia para los diferentes actores y tomadores de decisiones, tanto públicos como privados, que tienen interés en el desarrollo del emprendedurismo en el país, y que podrían ayudar para el diseño o evaluación de políticas y estrategias que incidan positivamente en el ecosistema emprendedor.



RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se ofrecen los principales resultados obtenidos y aspectos claves del informe nacional GUESSS Paraguay 2023:

Información Sociodemográfica

- Se obtuvieron respuestas de estudiantes universitarios en la franja etaria de 18 a +40 años.
- El rango de estudiantes universitarios entre 18-24 años fue la que obtuvo mayor número de respuestas (38,54% de la muestra).
- La muestra estuvo compuesta por un total de 2.020 respuestas, provenientes de más de 9 instituciones de educación superior del Paraguay.
- Se obtuvieron más respuestas del género femenino (58,28%). El género masculino representó el 41,02% de las respuestas.
- La muestra estuvo compuesta por 81,24% estudiante de grado, 17,82% estudiantes de maestría y, el 0,94% de doctorado.
- Predominaron las respuestas del área de conocimiento de Ciencias Administrativas (45,02%).
- El 84,1% de las respuestas obtenidas fueron de estudiantes universitarios de nacionalidad paraguaya.

Intenciones de Elección de Carrera Emprendedora de los Estudiantes

- Paraguay presenta altos niveles de intención emprendedora, tanto “antes de graduarse” como “5 años después”.
- Se identifica una mayor intención emprendedora en el género femenino, tanto antes de graduarse como 5 años después.
- Se observa bajos niveles de intención de continuar con la empresa familiar (rol de sucesor) entre los estudiantes universitarios paraguayos.

Determinantes de la Intención Emprendedora

- Se observa una férrea intención emprendedora entre los estudiantes universitarios a través de los atributos analizados (PY: 5,09 vs INT: 3,72).
- La intención emprendedora es mayor entre los estudiantes del área de Ciencias Administrativas.
- Paraguay presenta un entorno universitario para el emprendimiento muy valorado por los estudiantes universitarios.
- A nivel internacional, Paraguay se encuentra en el top 5 de los países con mejor clima de emprendedurismo en las universidades.
- La mayor parte de los estudiantes universitarios encuestados no presentan padres trabajando en sus emprendimientos propios (54,16%).

Emprendedores Nacientes

- El 47,57% de la muestra se describió como “emprendedor naciente”.
- Comparativamente, Paraguay presenta mayores niveles de emprendedores activos que lo identificado en la muestra internacional.
- Se identifican mayor participación de emprendedores nacientes del área de Ciencias Administrativas (48,60%).
- El 27,11% de los emprendedores nacientes de Paraguay pretenden operar preferentemente en el sector cuaternario (actividades intelectuales, investigación, TI, educación, consultoría, etc.).
- Los emprendedores nacientes de Paraguay prefieren iniciar sus emprendimientos por cuenta propia (57,34%) y no con cofundadores.

Emprendedores Activos

- El 25,59% de la muestra se describió como “emprendedor activo”.
- Comparativamente, Paraguay presenta mayores niveles de emprendedores activos que lo identificado en la muestra internacional.
- Se identifican mayor participación de emprendedores activos del área de Ciencias Administrativas (51,26%).
- El 27,70% de los emprendedores activos de Paraguay opera en el sector terciario (servicios, turismo, banca, salud, legal, etc.).
- Los emprendedores activos de Paraguay presentan mayoritariamente emprendimientos en donde poseen un porcentaje mayoritario de la empresa (68,33%).

Empresas Familiares

- Entre aquellos estudiantes que mencionaron tener padres con emprendimientos familiares, solo el 46,72% mencionó haber trabajado en la empresa de la familia.
- Las empresas familiares declaradas presentan principalmente entre 21-30 años de antigüedad (23,97%).
- La pandemia ha sido un catalizador para acelerar la creación de empresas familiares.
- La mayor parte de las empresas familiares identificadas opera en el sector terciario (19,89%).
- El 33,33% de las empresas familiares declaradas mencionan que emplean entre 3-5 colaboradores.
- Las respuestas resaltan el bajo interés de los estudiantes universitario de continuar con el emprendimiento familiar o de ser “sucesores” de los padres en el emprendimiento.

EL PROYECTO GUESSS

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) comenzó en 2003, como una iniciativa del Instituto de Investigación de la Pequeña Empresa y Emprendimiento de la Universidad de Saint Gallen (KMU-HSG) en Suiza. A partir del año 2016, se hacen cargo del proyecto la Universidad de Saint Gallen y la Universidad de Bern, en Suiza, auspiciadas por Ernst & Young (EY) como socia del proyecto internacional.

Actualmente, el GUESSS es uno de los estudios más grandes sobre emprendimiento universitario en el mundo (Romaní et al., 2021). Tiene como objetivo analizar la intención emprendedora y la actividad de los estudiantes universitarios mediante una encuesta online que se realiza cada dos/tres años. En cada ciclo de recolección de datos, el GUESSS se ha ido consolidando y se implementa cada vez en más países, culminando su décimo ciclo en 2023 con 57 países participantes y más de 226 mil estudiantes universitarios que respondieron el cuestionario completo (Sieger et al., 2024).

En cada ciclo de recolección de datos, el equipo del proyecto global desarrolla una encuesta con los más altos estándares académicos. Luego se envía el enlace de la encuesta online a las universidades que están liderando el proyecto en los diferentes países participantes (cada país participante está representado por una universidad). La universidad responsable en cada país envía el enlace de la encuesta online a sus estudiantes y a las universidades que se asocian al proyecto. A su vez, cada universidad socia envía el enlace a sus respectivos estudiantes y así se levanta la información en cada uno de los países miembros del proyecto.

Posteriormente, los datos son enviados a la universidad responsable en cada país para la elaboración del informe nacional y esta, a su vez, envía la base de datos a las universidades socias para que puedan analizarlos. La información recogida permite comprender en profundidad las actitudes, intenciones, actividades y aspiraciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, así como evaluar la efectividad y calidad de los programas que las universidades ofrecen en el contexto del emprendimiento.

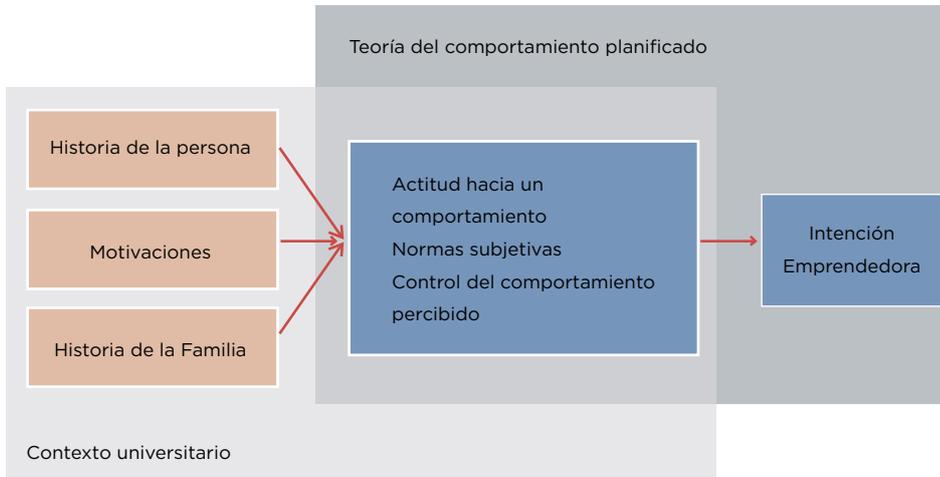
Asimismo, los datos se usan para diferentes estudios, informes, publicaciones académicas en revistas de corriente principal.

El modelo conceptual

El modelo conceptual del proyecto GUESSS se basa en la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), Ajzen (2002) y Fishbein y Ajzen (1975), la cual explica que las intenciones hacia un comportamiento específico son influenciadas por diferentes factores. La Figura 1 representa dicho modelo.

Los estudiantes llegan a la universidad con todo el historial personal y familiar, así como sus motivaciones personales con respecto al emprendimiento. La universidad proporciona un entorno específico de reglas, expectativa y normas de comportamiento que también contribuyen a desarrollar en el estudiante una actitud frente al emprendimiento. A través de su oferta académica, la universidad también puede aumentar la percepción de los estudiantes sobre autoeficacia y control del comportamiento percibido, en relación con la actividad emprendedora. La combinación de las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido llevan a la intención emprendedora de los estudiantes.

Figura 1. Modelo conceptual GUESSS



Fuente: Sieger, Fueglisteller y Zellweger (2011)

Sobre los Autores



Katherin Arrua Jacquet

Doctora en Administración (2022), Universidad Columbia del Paraguay; Magister en Educación con énfasis en Docencia Universitaria (2013); Magister en Administración y Dirección Financiera (2005), Universidad Americana; y Contadora Pública (2000), Universidad Nacional de Asunción.

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana, Paraguay. Docente e investigadora en temas de: Comercios y Negocios, Evaluación de la Educación Superior, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Tutora de proyecto final de grado y posgrado. Par evaluadora por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Investigadora categorizada PRONII, con trabajos de investigación presentados.

Contacto: katherin.arrua@americana.edu.py



Gabriel Pereira

Doctor en Administración (2022), Universidad Columbia de Paraguay; Magister en Finanzas (2016), Universidad Nacional de Asunción; y Master en Economía de la Energía (2018) de la Universidad París-Saclay (Francia) a partir de las Becas de Excelencia Don Carlos A. López (BECAL). Licenciado en Administración de Empresas (2010), Universidad Americana.

Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Americana, Paraguay.

Sus áreas de investigación incluyen: Economía y Finanzas, Desarrollo Sostenible, Pobreza Energética, Política Energética, entre otros. Docente y tutor de proyecto final, grado y posgrado.

Par evaluador por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Investigador categorizado PRONII, con trabajos de investigación presentados.

Contacto: gabriel.pereira@americana.edu.py

Coordinación Guesss Paraguay

Universidad Americana

Av. Brasilia N° 1100 – Asunción, Paraguay
www.americana.edu.py

Contacto: Dra. Katherin Arrúa

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
katherin.arrua@americana.edu.py

Coordinación Guesss Internacional

Philipp Sieger

GUESSS CEO

University of Bern, Suiza

philipp.sieger@imu.unibe.ch

2. Organización del Proyecto Guesss Paraguay

2.1. Universidades Aliadas que Participaron de la Versión Guesss Paraguay 2023

*Tabla 1. Universidades aliadas al proyecto GUESSS en el Paraguay, Año 2023**

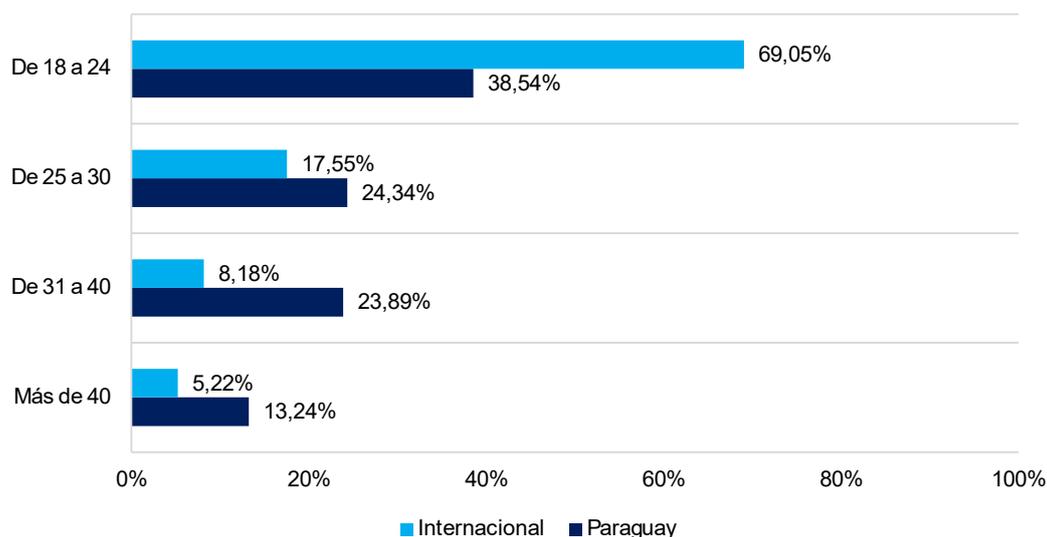
Universidad	Representantes	Contacto
Universidad Autónoma de Asunción	Dr. Miguel Alegre	malegre@uaa.edu.py
Universidad Autónoma de Encarnación	Estelbina Esteche	estelbina.esteche@unae.edu.py
Universidad Comunera	Dra. Carla Fernández	carla.fernandez@ucom.edu.py
Universidad del Pacífico	Dra. Chap Kau Kwan Chung	wendy.kwan@upacifico.edu.py
Universidad Nacional de Canindeyú	Robert Marcelo Armoa Orué	investigacion@unican.edu.py
Universidad Nacional de Itapúa	Dra. Perla Sosa de Wood	psosa@uni.edu.py
Universidad Politécnica y Artística del Paraguay	María Auxiliadora Pereira	cielo.pereira18@hotmail.com
Club de Emprendedores de la UNA	Enrique Eduardo Esquivel	clubeuna.py@gmail.com

**A pesar de contar con 8 aliados para la presente edición del proyecto a nivel nacional, se han obtenido respuestas de estudiantes universitarios de más de 9 universidades del país.*

3. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

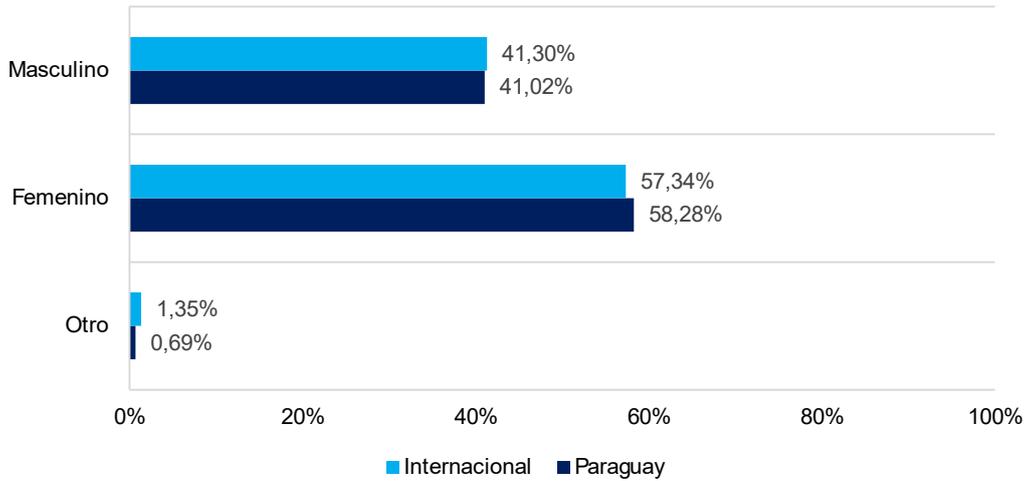
En lo que hace referencia a las características sociodemográficas de los participantes de esta encuesta, encontramos en la Figura 2 que a nivel nacional la mayor proporción de la muestra se haya comprendida en el rango de edades de 18 a hasta 24 años (aprox. 38%), mientras que en los rangos de 25-30 años y 31-40 años encontramos cifras en torno al 24% (24,34% y 23,89% respectivamente). Finalmente, en el rango de 40 o más años, hemos registrado una muestra de 13,24%.

Figura 2. Edad de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



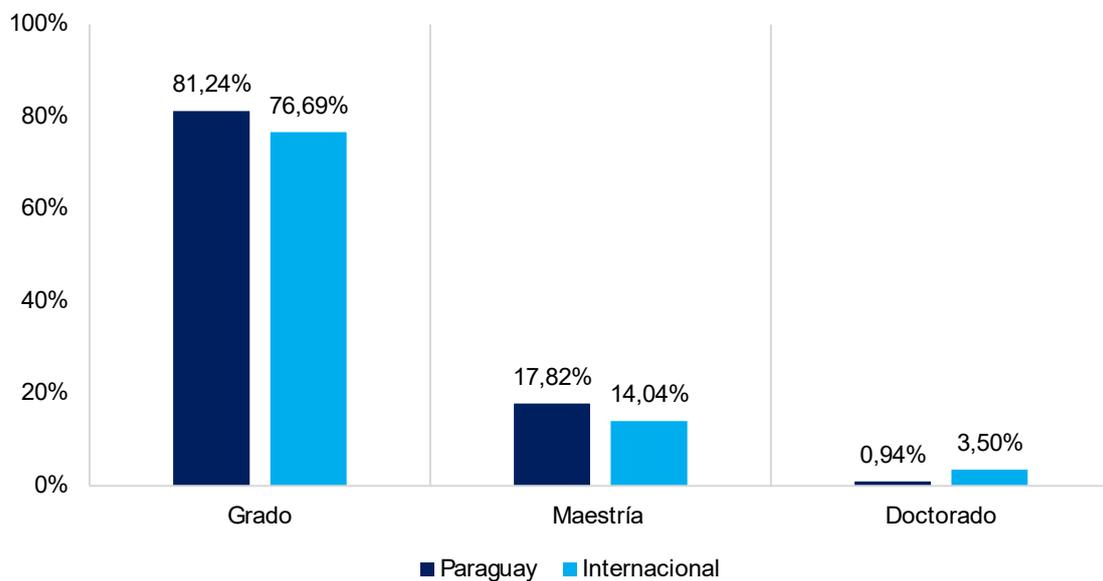
Desde la perspectiva de género, se observa en la Figura 3 que, en el caso de Paraguay, la mayor parte de las respuestas han proveniendo de mujeres (58,2%), mientras que la participación de individuos del género masculino ha representado aproximadamente el 41%. Se han registrado también respuestas de participantes que han preferido no contestar a la pregunta o indicar la respuesta “otro”, sin necesariamente especificar el género (0.6%). Encontramos que a nivel de género, las respuestas obtenidas en Paraguay se encuentran en torno al promedio de aquellas registradas a nivel internacional, lo que indica que la mayor participación de las mujeres en la educación superior es una tendencia a nivel mundial y que requiere de una mayor atención.

Figura 3. Género de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



Por otra parte, con respecto al nivel de estudios de los participantes de la encuesta, observamos en la Figura 4, que la mayor parte de las respuestas han sido de estudiantes del nivel de grado (81%), mientras que la participación de estudiantes de posgrado presentó respuesta en todos los niveles (maestría: 17,82% y doctorado: 0,94%). Se han registrado respuesta perdidas, con estudiantes que han preferido no responder a dicha consulta. A nivel internacional se encuentra que las cifras por nivel de estudios son muy similares a las obtenidas a nivel nacional, a excepción del nivel de doctorado, en donde se entiende que dicho mercado está más madurado a nivel internacional (PY: 0,94% vs INT: 3,50%).

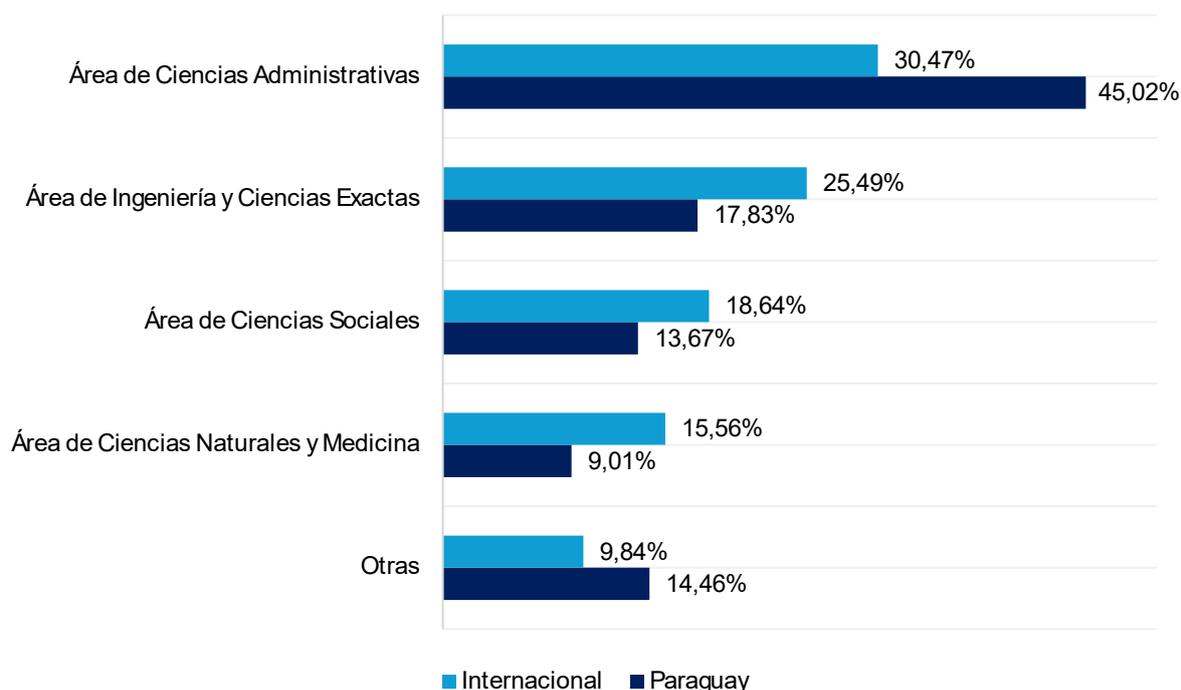
Figura 4. Nivel de formación académica de los estudiantes encuestados, Paraguay vs Internacional



Las respuestas de la encuesta reflejan que los participantes de la misma son mayoritariamente del área de las ciencias económicas y administrativas (45,02%), mientras que las demás áreas de las ciencias registraron respuestas entre el 9-18% (ingeniería, informática, medicina, derecho, naturales, artes, sociales, etc.)¹.

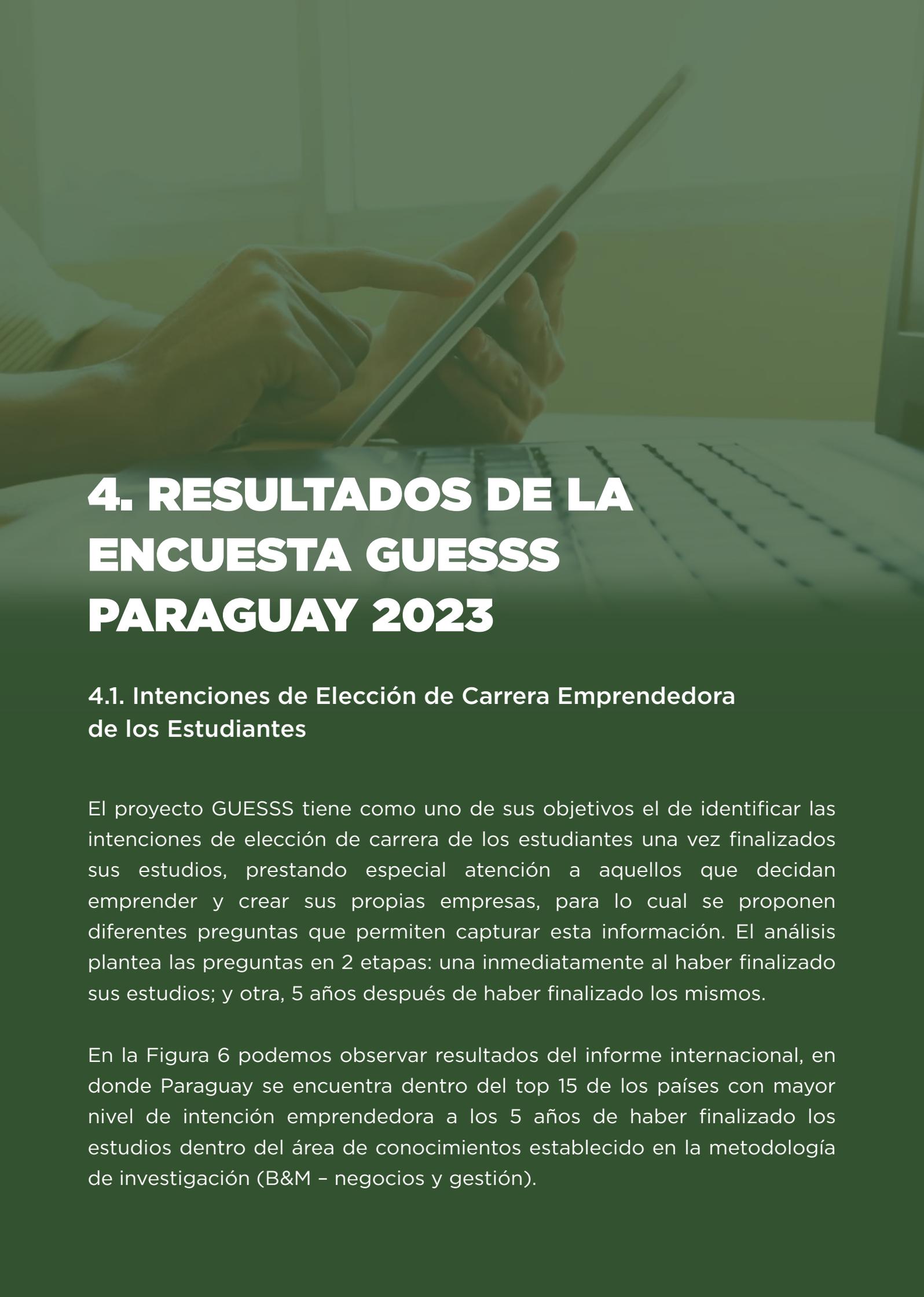
Análogamente, y comparando estas respuestas a nivel internacional se observa que los participantes provienen mayoritariamente también del área de las ciencias económicas y administrativas, área que tradicionalmente está más vinculada con el emprendedurismo y la generación de negocios en la mayoría de las universidades.

Figura 5. Área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



Finalmente, en cuanto a la nacionalidad de los participantes, encontramos que la mayor parte de los mismos son paraguayos (84,1%), mientras que los restantes provienen de países de la región (Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, otros).

¹ "Área de Ciencias Administrativas" agrupa programas en Administración, Economía, Negocios, Contaduría Pública y Derecho; 2) "Área de Ingenierías y Ciencias Exactas" incluye Ingenierías, Matemáticas, Arquitectura, Computación y Tecnologías de la Información; 3) "Área de Ciencias Naturales y Medicina" incluye Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud, Medicina, Agricultura, Nutrición; 4) "Área de Ciencias Sociales" considera estudios en Lingüística, Psicología, Filosofía, Religión, Estudios Culturales, Pedagogía, Sociología y Ciencias Políticas; y 5) "Otros" incluye todos los demás campos de estudio no mencionados anteriormente y que participaron en la encuesta.



4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA GUESSS PARAGUAY 2023

4.1. Intenciones de Elección de Carrera Emprendedora de los Estudiantes

El proyecto GUESSS tiene como uno de sus objetivos el de identificar las intenciones de elección de carrera de los estudiantes una vez finalizados sus estudios, prestando especial atención a aquellos que decidan emprender y crear sus propias empresas, para lo cual se proponen diferentes preguntas que permiten capturar esta información. El análisis plantea las preguntas en 2 etapas: una inmediatamente al haber finalizado sus estudios; y otra, 5 años después de haber finalizado los mismos.

En la Figura 6 podemos observar resultados del informe internacional, en donde Paraguay se encuentra dentro del top 15 de los países con mayor nivel de intención emprendedora a los 5 años de haber finalizado los estudios dentro del área de conocimientos establecido en la metodología de investigación (B&M – negocios y gestión).

Por otra parte, en la Figura 7 se puede observar que se han identificado diferentes alternativas o trayectorias que los estudiantes podrían elegir una vez finalizados sus estudios. Las alternativas incluyen 10 diferentes posibilidades, las cuales van desde trabajar en una microempresa, hasta ser un dueño/creador de una empresa.

En este sentido, es muy interesante encontrar que la mayor parte de los participantes han respondido que desean ser dueños/creadores (emprendedores) de sus propias empresas (37,8%), lo cual refleja el gran interés de los estudiantes paraguayos de ser grandes partícipes en el ecosistema emprendedor del país. Resulta llamativo que la segunda opción con mayor cantidad de respuestas es la de estudiantes que mencionan “Otra/No sabe aún”, lo cual refleja una población con muchas dudas o incertidumbres sobre su futuro.

Las otras respuestas con un porcentaje superior al 10% son las de aquellos que tienen la expectativa de trabajar en grandes empresas (14,9%) y aquellos que desean ser funcionarios públicos (11,5%).

Los resultados, considerando la segunda etapa (5 años después) presenta resultados en donde se potencia la intención emprendedora de los encuestados (51,34%), y se reduce la incertidumbre de los mismos sobre su futuro (Otros: 12,5%).

Es interesantes identificar y resaltar que los análisis realizados para ambos espacios temporales, los encuestados a manifestado un nivel muy bajo de interés en ser sucesores o continuar con el negocio familiar.

Comparando a nivel internacional, encontramos que Paraguay presenta una marcada diferencia en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, tanto con el nivel de intención emprendedora finalizado los estudios, como así también, 5 años después.

Figura 6. Intención emprendedora 5 años después de haber finalizado estudios - Área B&M

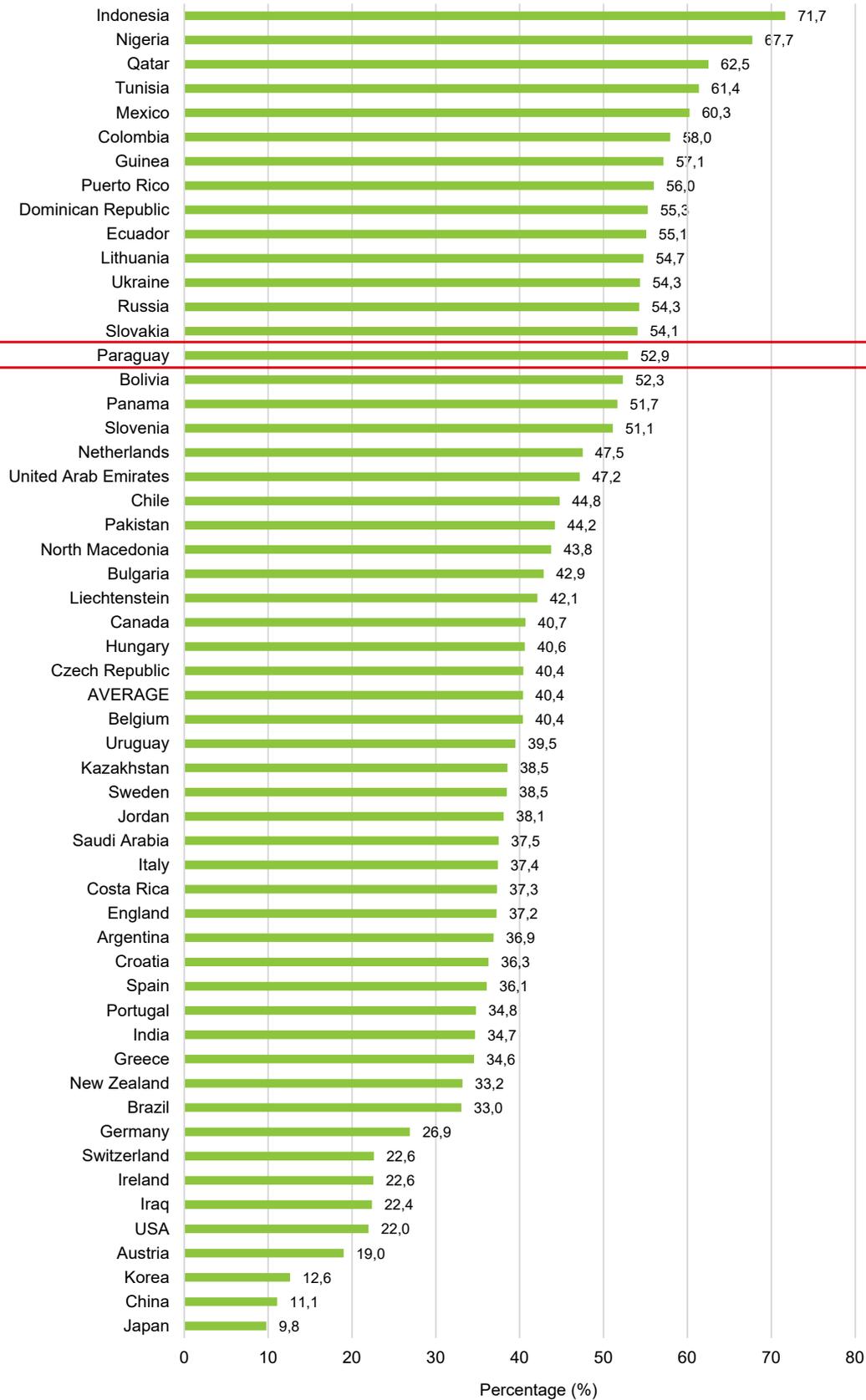
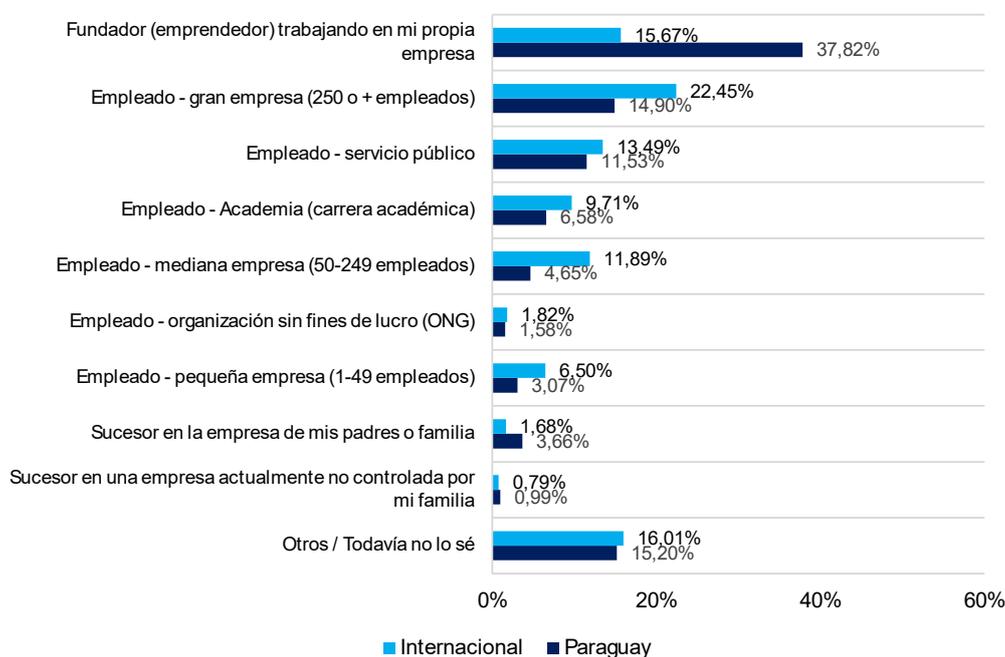


Figura 7. Intención de carrera - Antes de graduarse vs 5 años después, Paraguay vs Internacional

A) Antes de Graduarse



B) 5 años después



Simplificando el análisis y agrupando las alternativas propuestas en 4 opciones (Emprendedor/Fundador; Empleado; Sucesor; Otro), se observa en la Figura 8 que predomina la intención de ser “Creador/Fundador” de empresas, entiéndase “Emprendedor” (37,82% y 51,34%) entre los estudiantes universitarios del Paraguay.

Resulta llamativo que en Paraguay, a pesar de caracterizarse por ser un país con gran participación de empresas familiares, la opción de ser “sucesor” de las mismas no ha representado un porcentaje relevante dentro de las respuestas de intención de los estudiantes, ni en el corto ni mediano plazo. Se han obtenido resultados inferiores al 5% para ambas situaciones.

Estos resultados se pueden interpretar como una evolución en el perfil emprendedor del estudiante universitario en Paraguay, el cual desea crear y emprender. Se observa una preferencia por la formación o adquisición de competencias y habilidades en el rol de “Empleado” (al graduarse), para luego lanzarse al mundo emprendedor (5 años después). También podrían existir factores de financiamiento y disponibilidad de recursos para el inicio del emprendimiento, por detrás de esta intención manifestada por los encuestados.

Así, la intención de carrera “Empleado” sufre una disminución de -10,65% (al graduarse vs 5 años después), mientras que la alternativa de “Fundador (Emprendedor)”, crece significativamente en +13,52%.

Figura 8. Resumen comparativo de la intención de carrera en el Paraguay

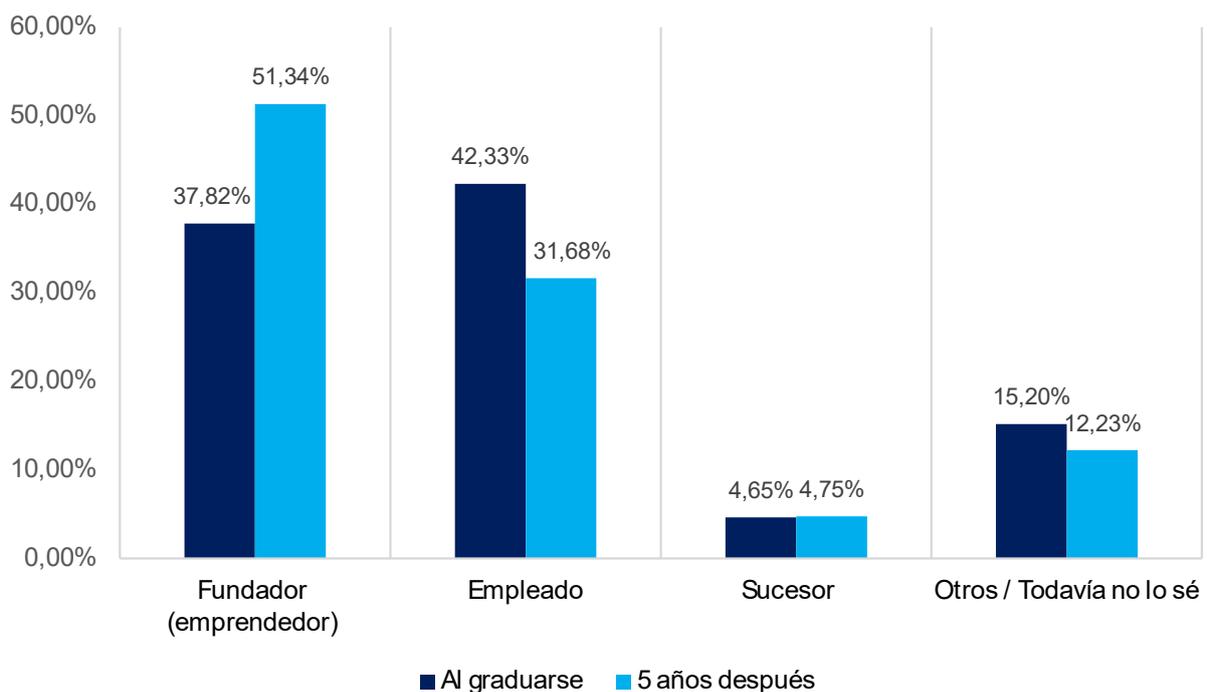
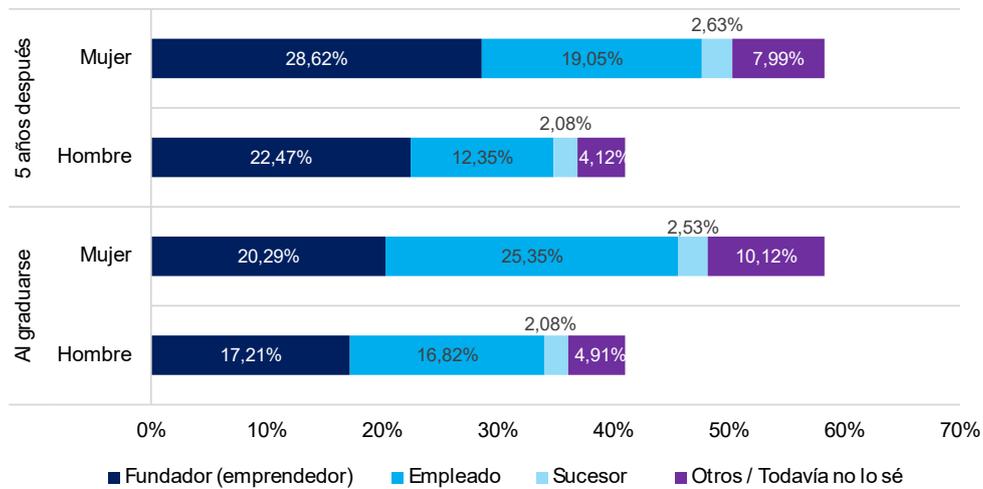


Figura 9. Intención de carrera, por género en el Paraguay



Se debe resaltar que existen diferencias considerables entre las intenciones de carrera a nivel nacional e internacional. En la Figura 10 se observa que Paraguay presenta cifras superiores al promedio internacional en cuanto a la intención de los estudiantes universitarios de ser “Emprendedores”, tanto en el corto como largo plazo.

De la misma manera, los estudiantes universitarios de Paraguay presentan menores niveles de intención de ser “empleados” en el largo plazo, en comparación con el promedio internacional. No obstante, resulta llamativo identificar que a nivel nacional se presentan porcentajes superiores al promedio internacional en la intención de ser “sucesores” en las empresas familiares.

A) Antes de Graduarse

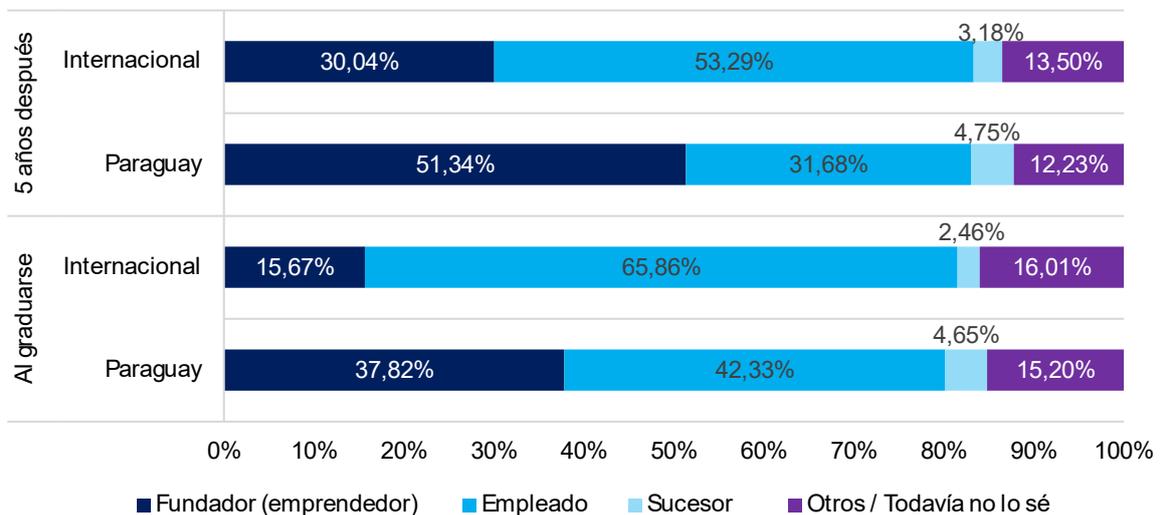
Resulta llamativo que en Paraguay, a pesar de caracterizarse por ser un país con gran participación de empresas familiares, la opción de ser “sucesor” de las mismas no ha representado un porcentaje relevante dentro de las respuestas de intención de los estudiantes, ni en el corto ni mediano plazo. Se han obtenido resultados inferiores al 5% para ambas situaciones.

Estos resultados se pueden interpretar como una evolución en el perfil emprendedor del estudiante universitario en Paraguay, el cual desea crear y emprender. Se observa una preferencia por la formación o adquisición de competencias y habilidades en el rol de “Empleado” (al graduarse), para

luego lanzarse al mundo emprendedor (5 años después). También podrían existir factores de financiamiento y disponibilidad de recursos para el inicio del emprendimiento, por detrás de esta intención manifestada por los encuestados.

Así, la intención de carrera “Empleado” sufre una disminución de -10,65% (al graduarse vs 5 años después), mientras que la alternativa de “Fundador (Emprendedor), crece significativamente en +13,52%.

Figura 10. Intención de carrera, Paraguay vs Internacional



Se debe considerar que el área de estudios podría ser un elemento clave en la intención de carrera de los estudiantes universitarios y su mayor o menor enfoque hacia el emprendimiento. En la Tabla 2 se puede identificar la evolución de corto y largo plazo en las intenciones de carrera, en función al área de estudios.

Tabla 2. Evolución de la intención de carrera por área de estudio, Paraguay

Área de Estudio	Intención de Carrera	Fundador (emprendedor)	Empleado	Sucesor	Otros/ Todavía no lo sé
Ciencias Económicas y Administrativas	Al graduarse	18,57%	18,38%	3,07%	5,00%
	5 años después	25,06%	12,48%	3,12%	4,36%
Ingenierías y Ciencias Exactas	Al graduarse	6,04%	7,88%	0,64%	3,27%
	5 años después	8,92%	5,99%	0,69%	2,23%
Ciencias Sociales	Al graduarse	5,35%	9,31%	0,30%	2,92%
	5 años después	7,08%	8,12%	0,20%	2,48%
Ciencias Naturales y Medicina	Al graduarse	4,11%	2,82%	0,25%	1,83%
	5 años después	4,90%	2,38%	0,30%	1,44%
Otras	Al graduarse	3,71%	3,96%	0,40%	2,18%
	5 años después	5,35%	2,72%	0,45%	1,73%

A partir de los resultados obtenidos, se evidencia que son los estudiantes universitarios del área de las Ciencias Económicas y Administrativas quienes presentan mayor intención de carrera orientada al emprendedurismo, tanto en el corto como en el largo plazo (18,57% y 25,06%). Luego se encuentran, en orden descendente, las áreas de: Ingenierías y Ciencias Exactas; Ciencias Sociales; Ciencias Naturales y Medicina; Otras.

Estos resultados no llaman la atención para el caso de las Ciencias Económicas y Administrativas, ya que por el perfil de ingreso, como por el diseño de las carreras y programas, se espera que los mismos tengan una mayor orientación hacia el emprendedurismo y la creación de empresas.

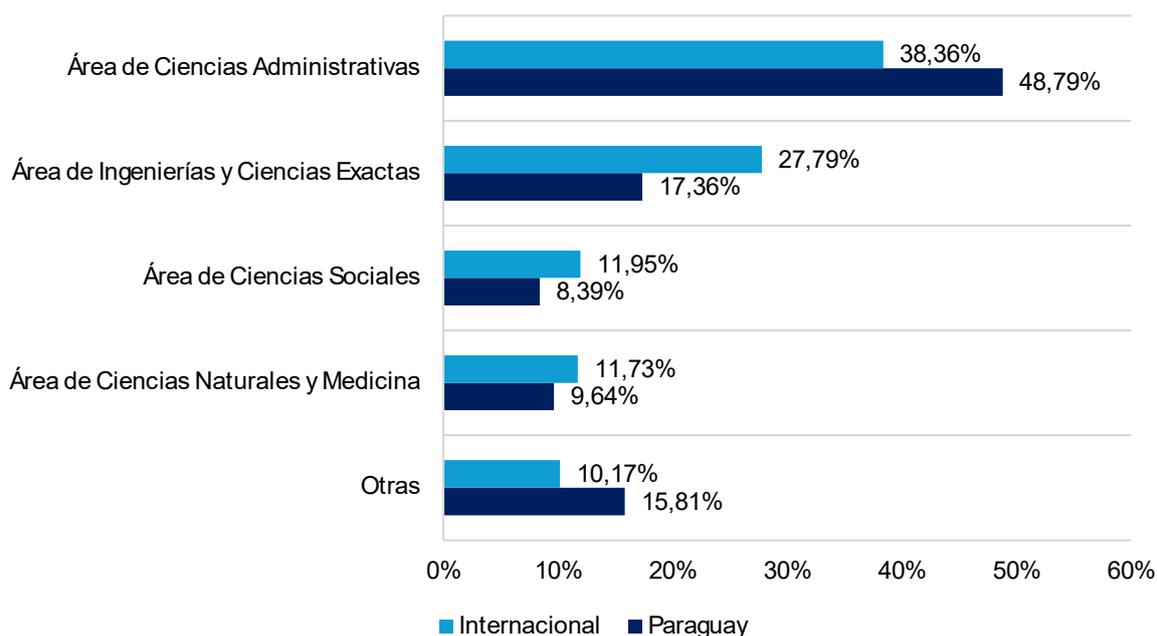
No obstante, es llamativa la baja intención de carrera hacia el rol de “fundador / creador” en las demás áreas académicas en general. Estos resultados deberían ser un llamado de atención para las universidades, las cuales deberían potenciar e incentivar el espíritu emprendedor en todas las carreras, programas y áreas académicas, de manera a fortalecer el ecosistema emprendedor y favorecer la colaboración inter y multi

disciplinaria para la creación de nuevos emprendimientos.

Al realizar la comparativa entre los resultados nacionales e internacionales, tomando en consideración el área de estudio de los encuestados y evaluando la intención de carrera a los 5 años de finalizar sus estudios, se observa que Paraguay presenta una marcada y elevada orientación hacia el emprendedurismo principalmente en el Área de Ciencias Administrativas (PY: 48,79% vs INT: 38,36%), mientras que comparativamente en las demás áreas académicas, a nivel internacional se encuentran en promedio, resultados superiores a los encontrados en Paraguay.

Se debe resaltar, como se observa en la Figura 11, que Paraguay también presenta comparativamente con los resultados obtenidos a nivel internacional, un alto nivel en la intención emprendedora (15,81%) en lo que es la opción de “Otras” áreas o campos de estudios, que incluyen principalmente carreras o programas más liberales. Esto podría indicar, una mayor tendencia de los estudiantes universitarios del Paraguay, quienes persiguen estudios en programas o carreras no tradicionales, hacia el emprendedurismo y la creación de empresas.

Figura 11. Intención emprendedora a los cinco años de graduarse por área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes, Paraguay vs Internacional



4.2. Determinantes de la Intención Emprendedora

En esta sección se pretende exponer las determinantes de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del Paraguay, analizando diversas variables, entre las cuales se encuentran: el contexto universitario, la fuerza de la intención emprendedora, el historial de la familia, la motivación personal, el contexto social y cultural, entre otras.

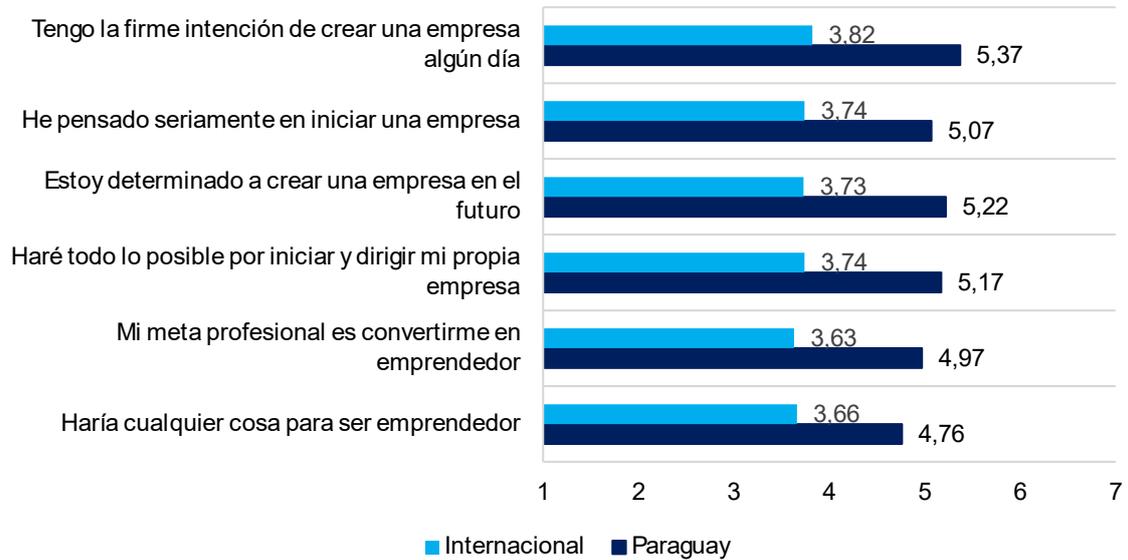
4.2.1. Fuerza de la intención emprendedora

Metodológicamente, esta investigación propone medir la fuerza de la intención emprendedora mediante la aplicación de una encuesta que presenta una batería de preguntas en las cuales los estudiantes universitarios deben manifestar sus niveles de acuerdo o desacuerdo sobre una serie de declaraciones vinculadas a las intenciones de convertirse en emprendedores en el futuro. La evaluación de la fuerza de intención emprendedora es medida en base a una medida agregada, que surge de la evaluación promedio de 6 preguntas planteadas en el instrumento, y que se presentan en base a una escala de Likert del 1 al 7 (muy desacuerdo a muy de acuerdo).

Los resultados encontrados son reveladores, ya que se puede evidenciar que los estudiantes universitarios del Paraguay han calificado para cada una de las preguntas, sobre la fuerza de intención emprendedora, con una puntuación superior a 4,75.

Estos resultados son claramente superiores a los resultados promedios encontrados a nivel internacional, lo que se interpreta como la firme predisposición e interés del estudiante universitario paraguayo en emprender y realizar lo necesario para cumplir este objetivo.

Figura 12. Atributos del índice de intención de emprender, Paraguay vs Internacional



De manera agregada, se visualiza en la Figura 13, que la fuerza de intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Paraguay se encuentra en torno al nivel de 5,09 en la escala de Likert propuesta en el estudio para la batería de preguntas vinculadas a este indicador, mientras que a nivel internacional es de apenas 3,72.

Nuevamente, estos resultados fortalecen la hipótesis de la marcada intención de carrera emprendedora del estudiante universitario en el Paraguay, lo cual se encuentra alineado con los resultados presentados previamente.

Figura 13. Fuerza de la intención emprendedora (consolidado) - Paraguay vs Internacional

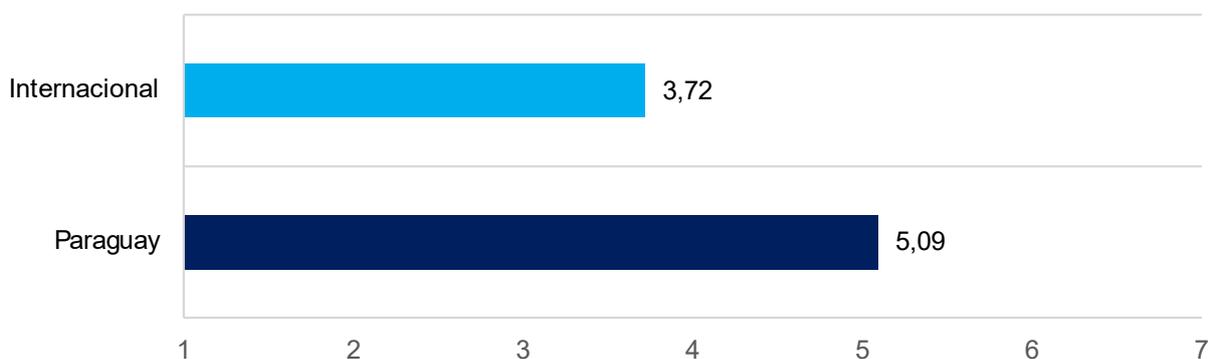
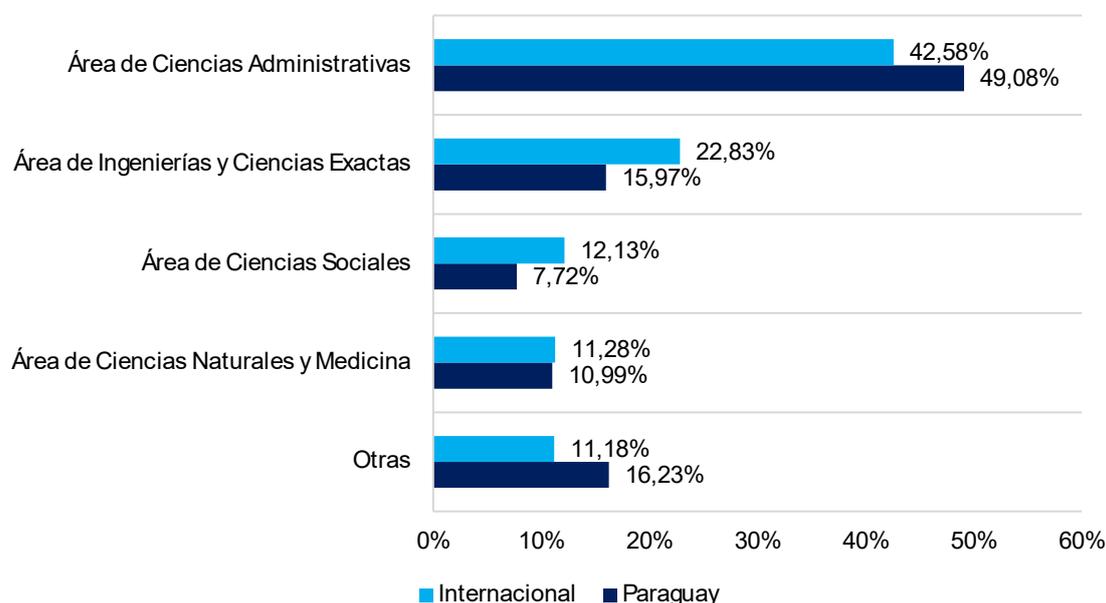


Figura 14. Intención emprendedora al momento de graduarse por área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes, Paraguay vs Internacional



4.2.2. El entorno universitario

El análisis del entorno universitario es medido a través de la evaluación promedio que surge de la calificación obtenida en 4 preguntas propuestas en el instrumento de recolección de datos. En la encuesta, los estudiantes universitarios valoran, en la misma escala del 1 al 7 (en base a la escala Likert), sus percepciones con respecto a las oportunidades encontradas en la universidad para involucrarse con el emprendedurismo.

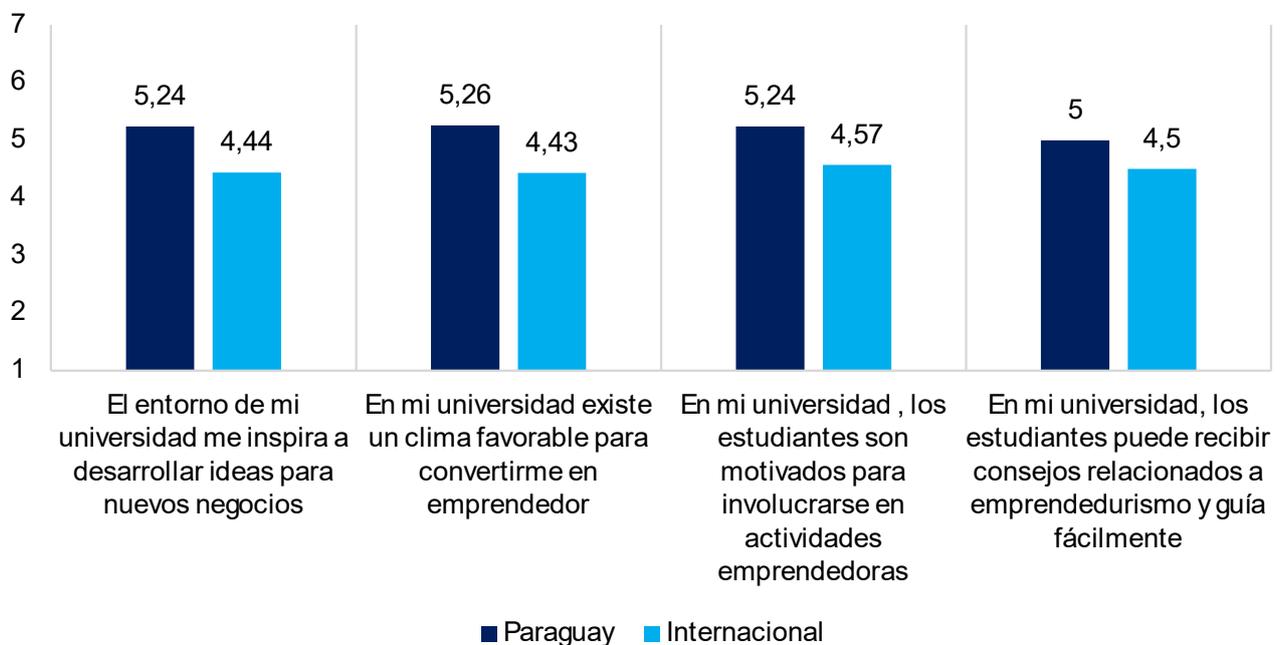
Así, podemos observar en la Figura 15, que en las 4 preguntas vinculadas a la evaluación del entorno universitario, los estudiantes han calificado con la mayor puntuación (muy de acuerdo) cada una de estas. Estos resultados reflejan la elevada percepción que tienen los estudiantes universitarios paraguayos sobre las oportunidades y apoyo que encuentran en sus universidades para acercarse al ecosistema emprendedor.

De la misma manera, esto es una clara señal de que las universidades están jugando un rol clave en la formación de habilidades y competencias para el emprendedor universitario, además de proveer herramientas que puedan

impulsarlos y apoyarlos en sus emprendimientos.

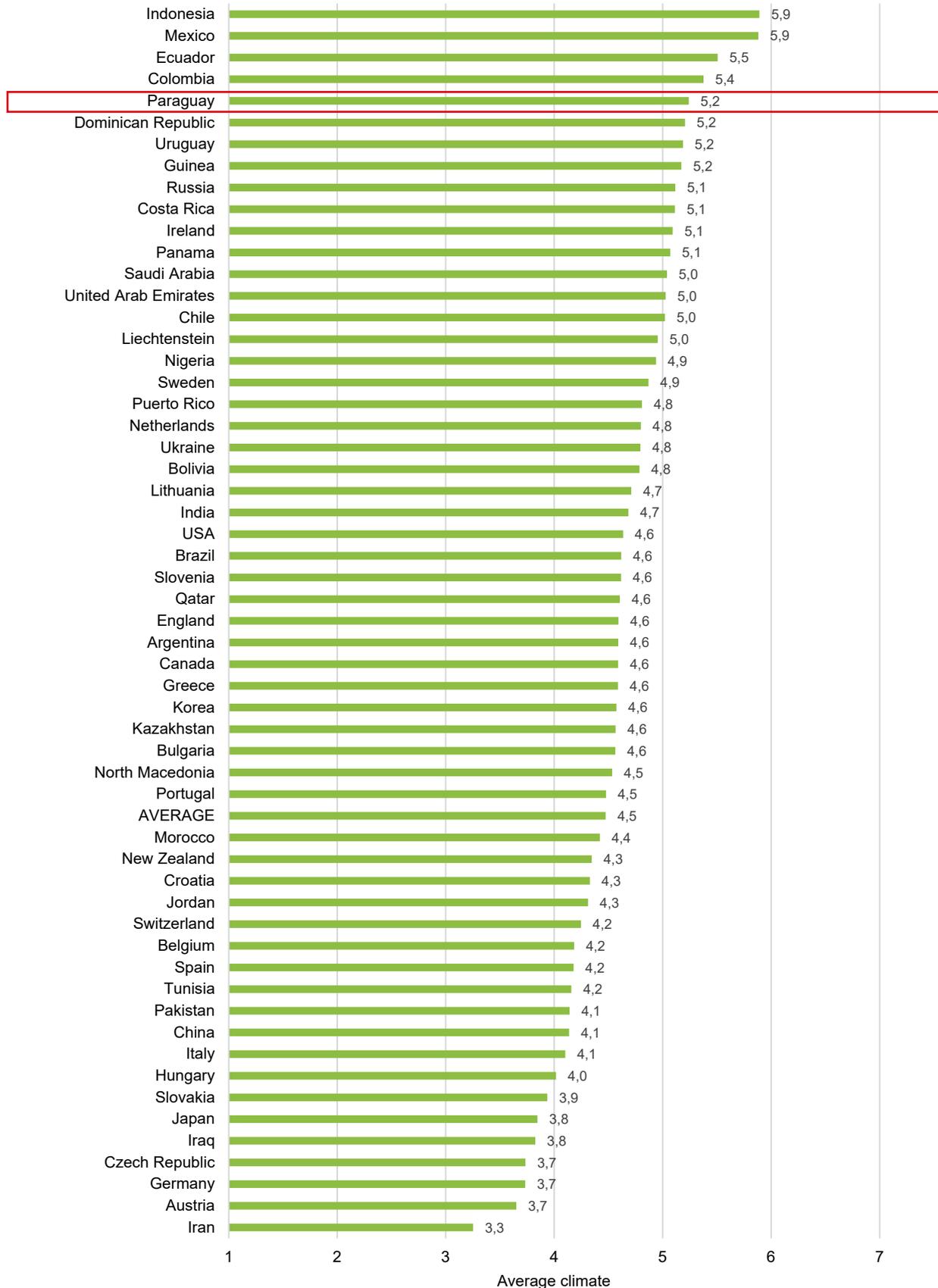
Comparativamente, y a nivel internacional, se puede observar que la percepción de los estudiantes universitarios paraguayos es superior a aquellas manifestadas en promedio por aquellos de los demás países, lo cual sería un indicador de condiciones propicias y favorables en las universidades paraguayas para la creación de empresas y el desarrollo de actividades emprendedoras.

Figura 15. Evaluación promedio del entorno universitario para el emprendimiento, Paraguay vs Internacional



La declaración que ha recibido la calificación más elevada es aquella sobre si en la universidad existe un clima favorable para convertirse en emprendedor, con una calificación de 5,26.

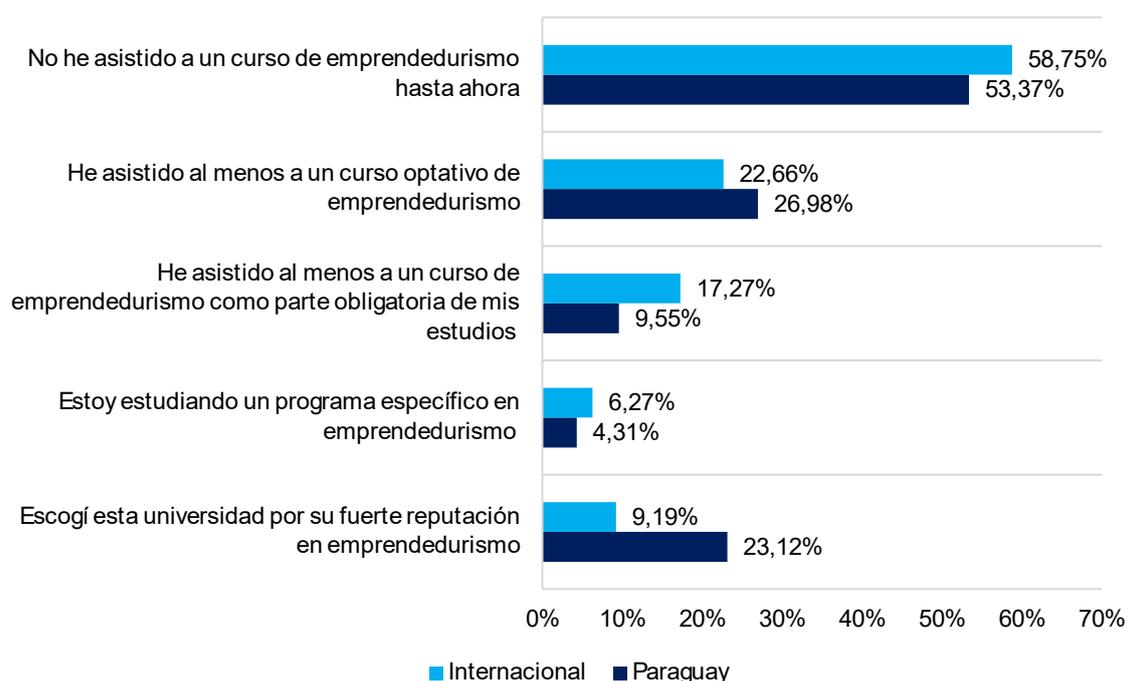
Figura 16. Promedio del clima de emprendedurismo en las universidades - Internacional



Consultados sobre las asignaturas vinculadas a emprendedurismo cursadas en sus universidades, se observa que el 40,84% de los estudiantes universitarios paraguayos han manifestado haber cursado al menos un módulo o asignatura sobre en el área de emprendedurismo, ya sean estos electivos u obligatorios para la obtención del título. Estos resultados son inferiores a aquellos observados en promedio a nivel internacional, los cuales se encuentra en torno al 46,2%.

Así también, es llamativo encontrar que el 53,4% de los estudiantes universitarios encuestados a nivel nacional, manifestaron no haber recibido aún ningún módulo o asignatura en la temática. Estas cifras se encuentran cercanas al promedio obtenido a nivel internacional (58,75%).

Figura 17. Atributos evaluados para estudiar la educación en emprendimiento, Paraguay vs Internacional

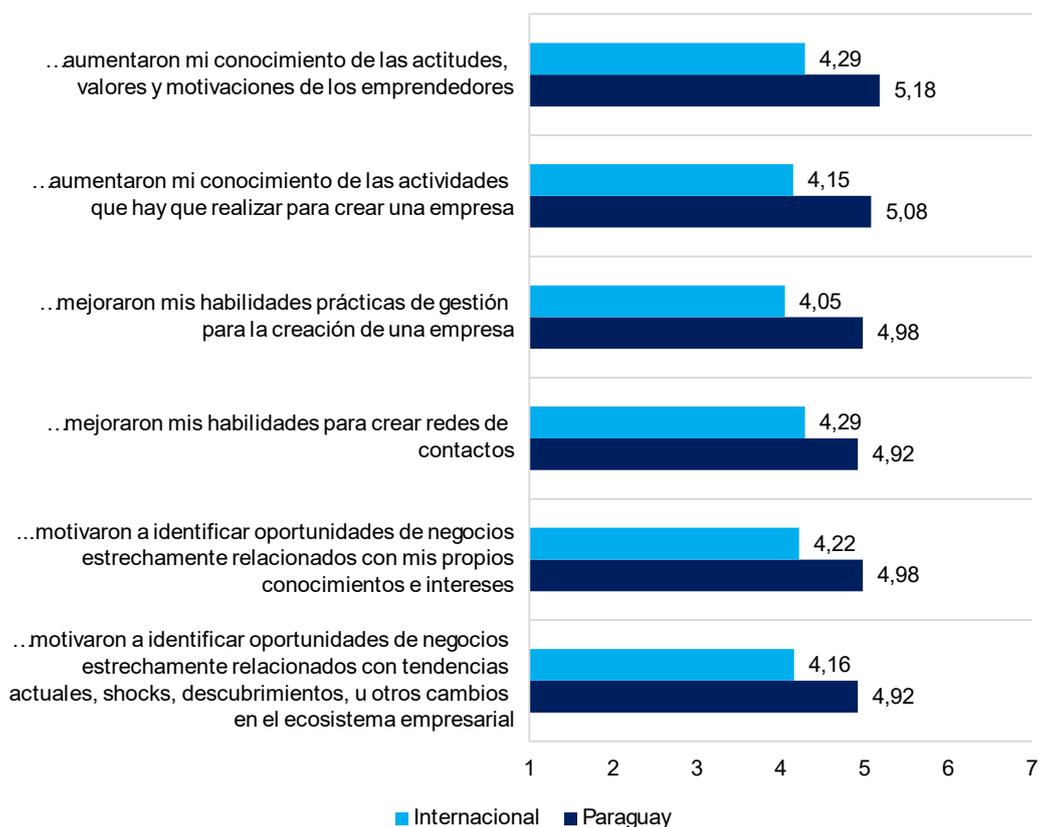


Asimismo, es revelador encontrar que el 23,12% de los estudiantes universitarios del Paraguay hayan afirmado que eligieron su universidad principalmente por su reputación en emprendimiento. Esta cifra supera ampliamente la valoración que realizan comparativamente los estudiantes universitarios a nivel internacional (9,19% vs 23,12%). Es decir, el estudiante

universitario paraguayo valora la reputación en emprendimiento de las universidades para la elección de su formación y desarrollo académico-profesional.

Esta investigación también ha buscado indagar en los atributos que son valorados por los estudiantes universitarios al momento de su formación en emprendedurismo. Así, los resultados (Figura 16) permiten analizar la relación entre educación y emprendedurismo, dejando evidenciar que la percepción, a través de las asignaturas o módulos cursados en las universidades, es positiva y muy valorada por los estudiantes.

Figura 18. Percepción de aprendizaje de los programas en emprendimiento, Paraguay vs Internacional



Se puede observar que los estudiantes universitarios, a nivel nacional, valoran ampliamente que los cursos y servicios ofrecidos por la universidad “aumentaron sus conocimientos de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores”, siendo la consulta que ha recibido la mayor puntuación en la escala de Likert propuesta (5,18).

Nuevamente, se debe destacar que estos resultados obtenidos a nivel nacional superan ampliamente, tanto a nivel individual como en el consolidado global, el promedio identificado a nivel internacional, lo cual refuerza los análisis previos y pone en relieve el gran trabajo que se está realizando en las universidades para fortalecer el espíritu emprendedor del estudiantado y favorecer la creación de espacios de apoyo y guía para aquellos interesados en emprender.

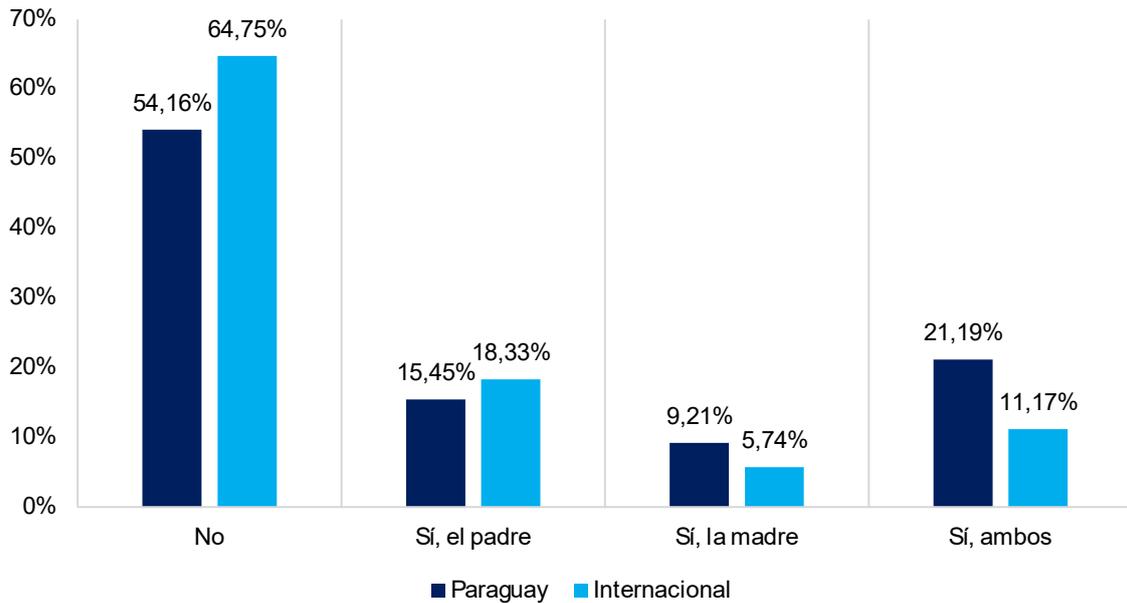
4.2.3. El entorno familiar

Como se han mencionado en otros reportes de GUESSS, la literatura académica ya ha podido constatar que el entorno familiar es un factor de incidencia de la intención emprendedora (Martins et al., 2021; Szabo & Aranyossy, 2024).

En la Figura 19 se aprecia que el 45,85% de los encuestados en Paraguay ha manifestado que ambos padres, o al menos uno de ellos, trabajaban en una empresa o emprendimiento propio, frente a un 35,24% a nivel internacional. Profundizando en estos resultados, se observa que el 21,19% de los estudiantes paraguayos indicaron que ambos padres trabajaban en su propia empresa (frente al 11,17% en el promedio registrado a nivel internacional). Paralelamente, el 15,4% mencionó que solo el padre lo hace, y el 9,2% indicó que solo la madre estaría trabajando en un emprendimiento propio.

Este hecho resalta que un alto porcentaje de los encuestados en Paraguay cuenta con antecedentes familiares empresariales o se desenvuelven en un contexto familiar emprendedor que pueden ser factores que potencian o coadyuvan en su intención por crear empresa.

Figura 19. Padres trabajando en empresa propia, Paraguay vs Internacional



La presente investigación pretende aportar en la comprensión de la relación entre el entorno familiar y las intenciones de emprendimiento de los hijos. Así, metodológicamente y, buscando comprender esta relación, se ha dividido la muestra encuestada en dos partes, una constituida por aquellos estudiantes cuyos padres son empresarios y otra donde se encuentran aquellos que afirmaron que sus padres no lo son. Seguidamente, ya con los grupos divididos, se han contrastado los mismos con relación a sus intenciones de emprendimiento al momento de finalizar sus estudios y cinco años después de este.

Se ha logrado identificar que la intención de tener empresa propia es mayor en el grupo de los estudiantes que no tiene padres emprendedores, tanto al momento del grado (19,11% frente a 18,71% en los que tienen antecedentes familiares), como cinco años después (28,27% sin antecedentes empresariales, frente a 23,07% para los que los tienen). Los resultados encontrados se contraponen con la evidencia observada en estudios sobre el tema, donde se señalan que los antecedentes de emprendimiento en la familia cercana, pueden influir sobre la intención emprendedora de los estudiantes (Szabó & Aranyossy, 2024).

Figura 20. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, en Paraguay

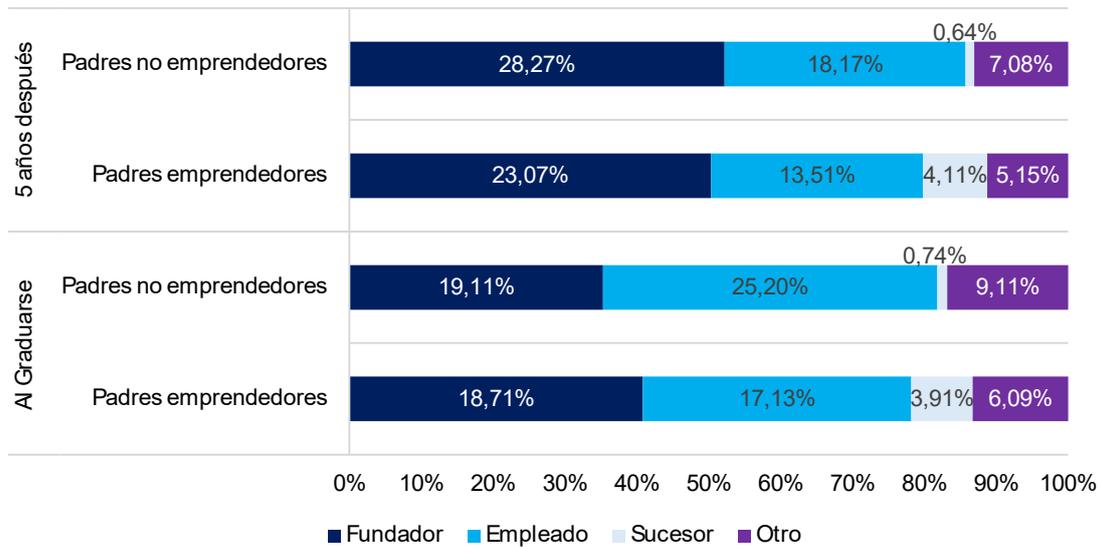
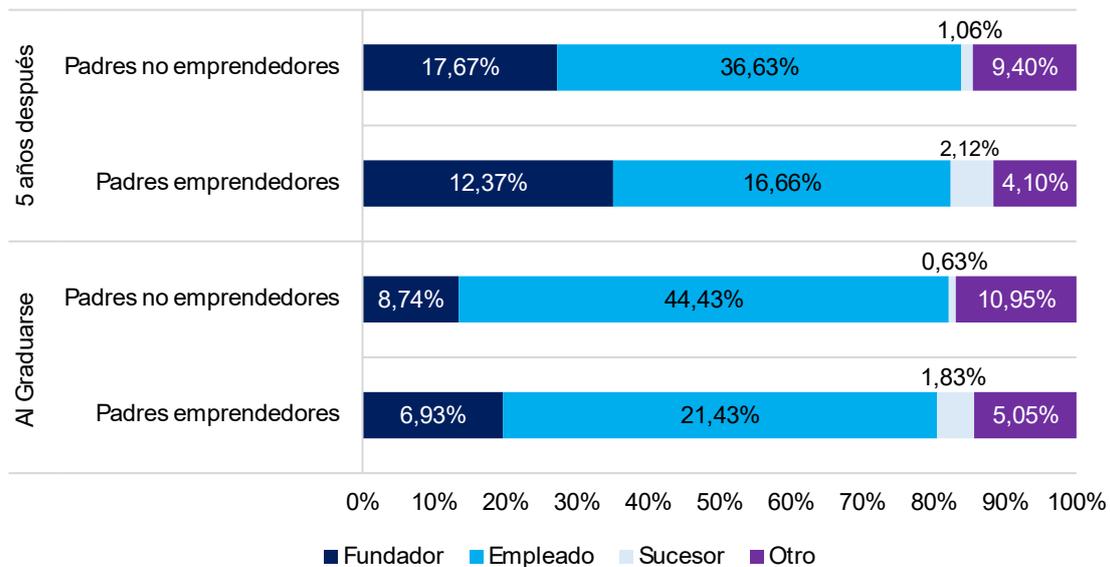


Figura 21. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, a nivel internacional



De la misma manera y, en sintonía con el argumento previamente expuesto, los resultados de GUESSS a nivel internacional (Figura 21) también indican que los antecedentes de emprendimiento en la familia no es el mayor factor de incidencia en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios (hijos de estos emprendedores), ya que se observa que al momento del grado, como a cinco años de él, la intención de tener una

empresa propia es más alta para los alumnos cuyos padres no son emprendedores, tanto a nivel nacional como internacional.

4.2.4. El entorno social, cultural y regulatorio

Al momento de analizar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios no se debe subestimar la importancia de los factores de influencia existentes en el entorno social, cultural y regulatorio.

Por ello, en el diseño del instrumento de recolección de datos, se han incluido preguntas con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes universitarios sobre diferentes aspectos sociales, culturales y regulatorios vinculados al emprendimiento a nivel nacional.

Figura 22. Percepción de los estudiantes universitarios paraguayos sobre aspectos sociales, culturales y regulatorios



En la Fig. 22 se encuentran los resultados a una batería de preguntas que abarcan los diferentes aspectos mencionados, en donde se debe recordar que los resultados se muestran en función a la escala de Likert (0= para nada y 7=mucho).

En promedio se observa que los encuestados a nivel nacional tienen una percepción relativamente negativa de los empleadores, el gobierno y el sistema regulatorio del ecosistema empresarial.

No obstante, presentan un marcada conciencia social, inclusiva y ambiental, manifestando la necesidad de las empresas y el gobierno en fortalecer dichos aspectos.

En preguntas complementarias que se encuentran en el instrumento de recolección del presente proyecto, pero en los cuales no profundizaremos, también se encuentra que en promedio, los encuestados han manifestado una orientación política preferentemente de “centro-derecha” (42,6%), mientras aquellos de perfil “izquierdista” representan apenas el 7,5%. Es importante resaltar que el 49,8% de los encuestados a nivel nacional a preferido no contestar a dicha pregunta, lo que podría ser resultado del tabú aún existente para charlar sobre este punto o para posicionarse en uno u otro perfil.

Adicionalmente, dentro de las preguntas complementarias también se ha consultado sobre la frecuencia con la que los encuestados expresan públicamente sus opiniones sobre cuestiones sociales, económicas o ambientales, a lo cual a nivel nacional, el 42,5% de los estudiantes universitarios han manifestado que lo hacen “frecuente” o “muy frecuentemente”, mientras que el 21,9% menciona que “nunca” o “casi nunca” lo hacen.

4.3. EMPRENDEDORES NACIENTES

Paralelamente al objetivo de analizar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios a nivel mundial, el proyecto GUESSS también establece la necesidad de monitorear las actividades de creación de empresas que han sido realizadas o que se encuentran realizando los estudiantes universitarios.

En esta sección, se presentarán los resultados del análisis de aquellos estudiantes universitarios que están desarrollando alguna actividad para la creación de su propia empresa, con el objetivo de describir las características personales identificadas en este grupo de estudiantes universitarios con intención emprendedora, como así también la de sus empresas.

A efectos de esta investigación, estos perfiles son denominados emprendedores nacientes. De la misma manera, también se encuentran los emprendedores activos, cuyo que son aquellos que ya tienen una empresa en funcionamiento de la cual reciben beneficios.

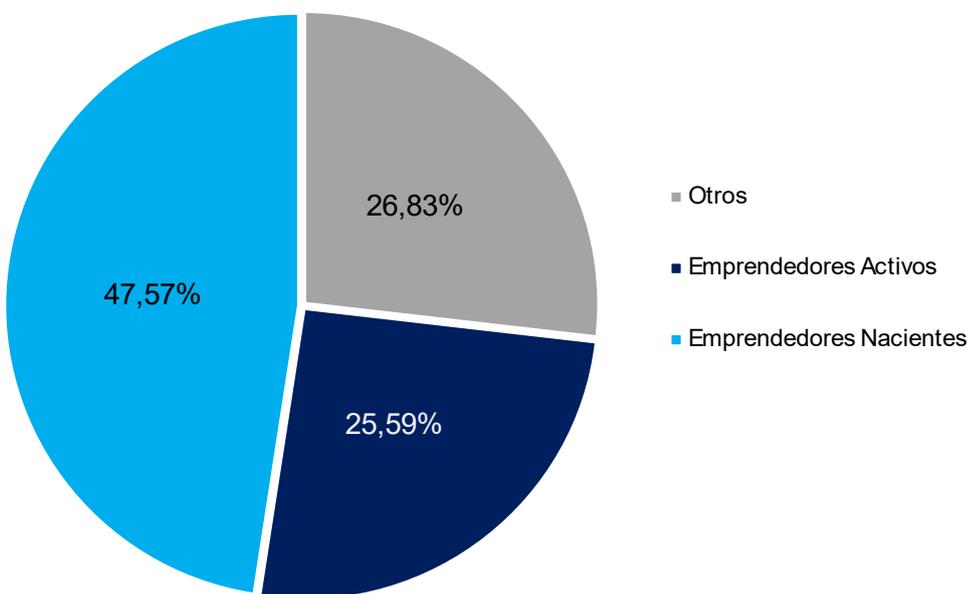
4.3.1. Aspectos generales

En esta investigación hemos identificado, a partir del instrumento de recolección de datos, la etapa del proceso de creación de empresas² en la que se encuentran los estudiantes universitarios en Paraguay. Para ello, se ha incluido preguntas específicas, en la que se consulta a los mismos si en los próximos meses tienen pensado poner en marcha su propia empresa o si ya ha sido creada. De acuerdo a la respuesta dada, se despliega el grupo de preguntas diseñadas para cada segmento.

² Metodología del Global Entrepreneurship Monitor GEM

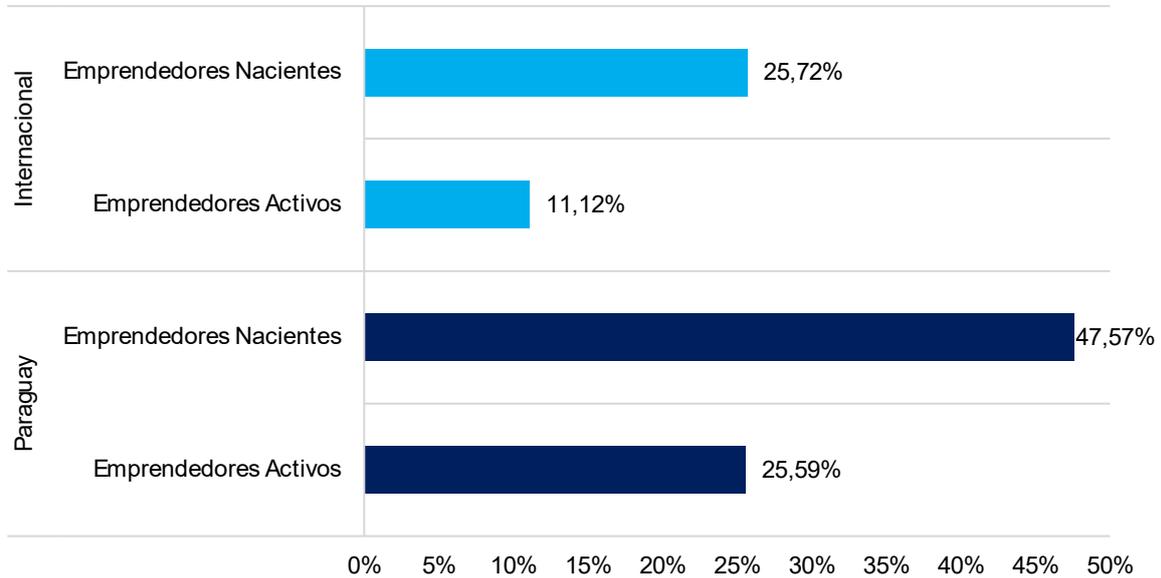
En la Figura 23 se observa que el 47,57% de los estudiantes encuestados afirmaron que se encontraban realizando alguna actividad que les permitiera iniciar su propio emprendimiento (emprendedores nacientes), mientras que el 25,59% ha mencionado que ya se encontraba dirigiendo su propia empresa (emprendedores activos).

Figura 23. Emprendedores activos, nacientes y otros, en el Paraguay



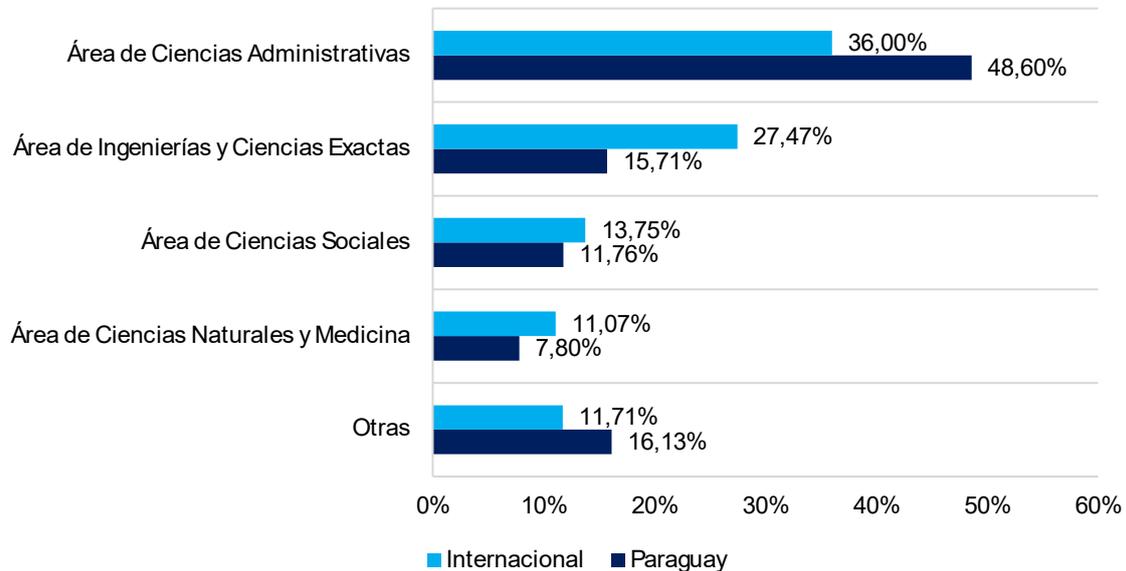
Comparativamente, al evaluar el porcentaje de emprendedores nacientes identificados a nivel nacional vs a nivel internacional, se evidencia que Paraguay presenta un porcentaje ampliamente más elevado de estudiantes universitarios intentando crear su propio emprendimiento (47,57%), superando el promedio internacional, que llegó a 25,72% para el presente estudio.

Figura 24. Emprendedores nacientes y activos, Paraguay vs Internacional



Desde la perspectiva del perfil académico de los emprendedores nacientes, (aquellos que están realizando actividades para iniciar una empresa propia), se observa en la Fig. 23 que el mayor porcentaje de estos, a nivel nacional, se encuentran cursando carreras o programas en el área de ciencias administrativas (48,60%), e ingenierías y ciencias exactas (15,71%). Es importante subrayar que, en las áreas de ciencias sociales, ciencias naturales y medicina, el porcentaje de emprendedores nacientes es mayor en la muestra internacional (13,75% y 11,07% respectivamente s/ GUESSS 2023 Global Report).

Figura 25. Emprendedores nacientes por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional

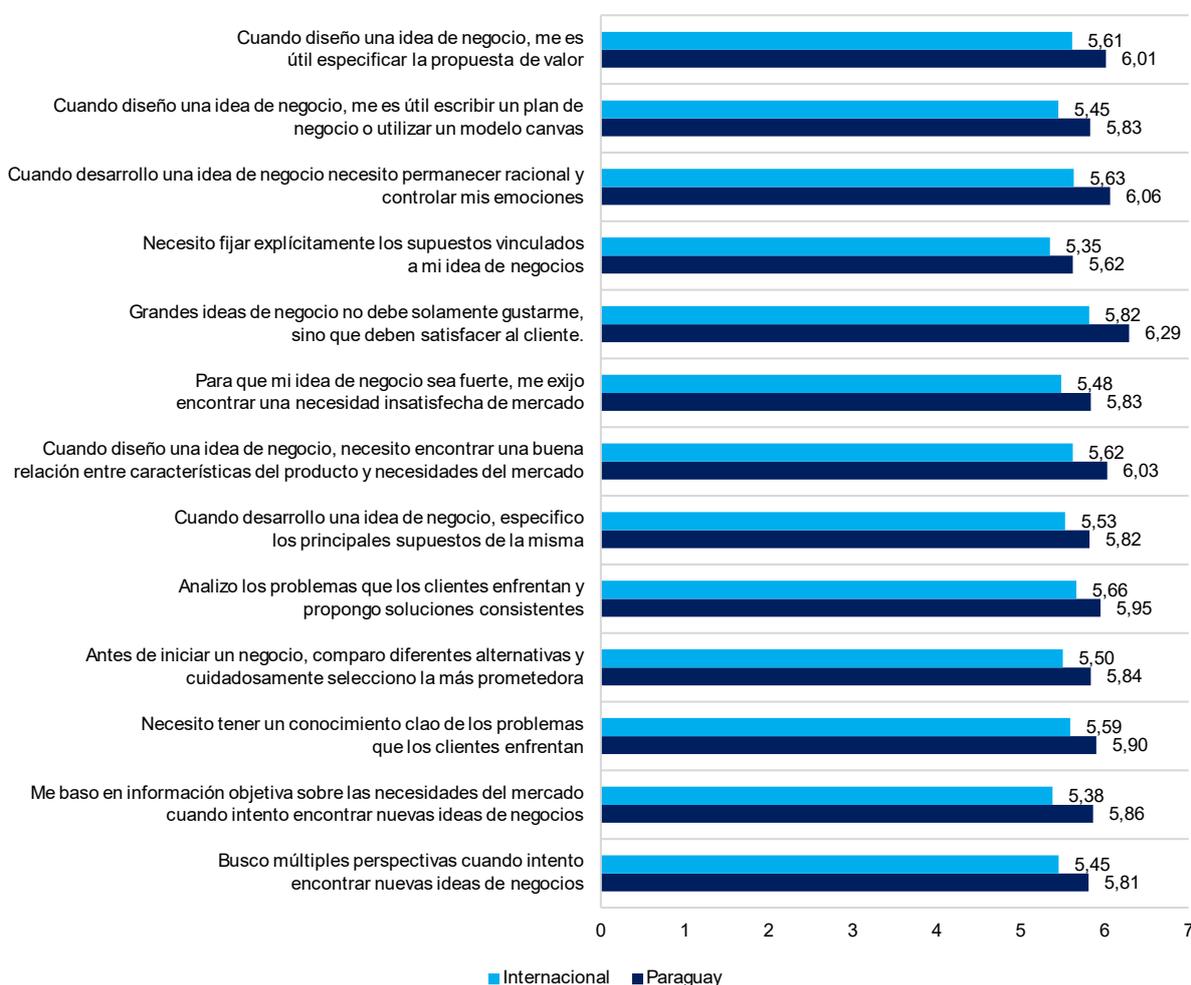


4.3.2. Características de las empresas nacientes

En el análisis de los resultados, hemos podido constatar que las principales actividades percibidas por los emprendedores nacientes en Paraguay, para establecer las bases de sus propios emprendimientos son: a) Orientarse hacia ideas que satisfagan al cliente (6,29), b) Permanecer racional y controlar las emociones (6,06) y c) Encontrar una buena relación entre características del producto y necesidades del mercado (6,03).

A nivel internacional, se observan resultados similares a los encontrados a Paraguay, en donde se prevalece principalmente la actividad de orientarse hacia ideas que satisfagan al cliente (5,82).

Figura 26. Acciones realizadas por los emprendedores para iniciar sus emprendimientos, Paraguay vs Internacional



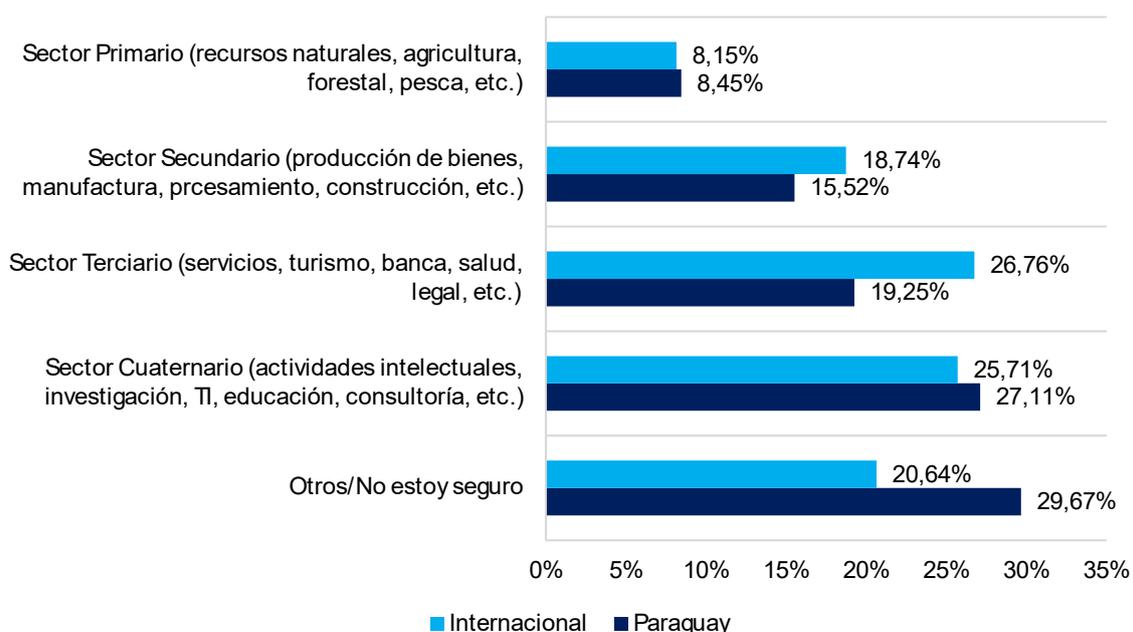
En la Fig. 27 se pueden identificar los sectores económicos en donde los emprendedores nacientes han mencionado que pretenden operar. El estudio refleja diferencias entre la muestra nacional e internacional en términos de porcentajes, pero similitudes en el orden de preferencia.

En la muestra nacional, el 27,11% de los encuestados mencionaron que la empresa que tienen pensado crear operará en el sector de servicios intelectuales (sector cuaternario) o economía del conocimiento. A este le siguen el sector de servicios (sector terciario) con el 19,25%, el sector de manufactura y construcción (sector secundario) con el 15,52%, y finalmente, el sector primario, con el 8,45% de las respuestas. Es interesante destacar el gran porcentaje de respuestas que indican “Otros sectores / No está seguro”, el cual representa el 29,67%.

No obstante, es bastante prometedor e inspirador observar que los emprendedores nacientes están apostando por la economía del conocimiento para el desarrollo de sus emprendimientos, lo cual apunta a generación de modelos de negocios más innovadores y servicios que no pueden ser mecanizados.

A nivel internacional el sector de preferencia de los emprendedores nacientes es el de servicios (sector terciario), con un porcentaje superior a la encontrada en la muestra paraguaya (26,76%) seguido por el sector cuaternario, con el 25,71% de las respuestas.

Figura 27. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, Paraguay vs Internacional



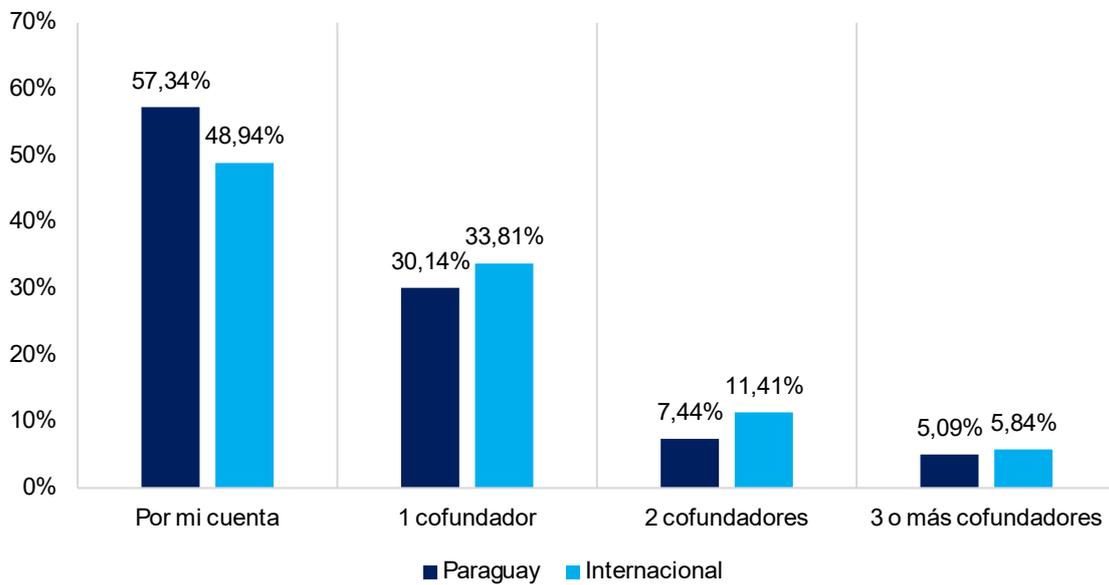
En lo que se refiere a la preferencia de los emprendedores nacientes del Paraguay de iniciar negocios con co-fundadores, el 57,34% de los mismos han manifestado que prefieren hacerlo por su propia cuenta y en solitario, mientras que el 30,14% pretende iniciarlo en alianza con 1 co-fundador, el 7,44% con 2 co-fundadores y el 5,09% con 3 o más co-fundadores.

Estos números reflejan el perfil de los emprendedores nacientes en Paraguay, donde se vive el emprendimiento de manera más individual, ya sea por desconfianza o temor a realizar inversiones o emprendimientos en

conjunto con otras personas.

A nivel internacional el porcentaje de empresarios nacientes que prefieren aliarse con otros es de 51,06%, frente a un 48,94% que espera crear la empresa por su propia cuenta (Figura 28). La preferencia por equipos de 3 o más cofundadores es pequeña, tanto a nivel nacional (5,09%) como internacional (5,84%).

Figura 28. Preferencia de emprendedores nacientes para trabajo con cofundadores, Paraguay vs Internacional



4.4. EMPRENDEDORES ACTIVOS

Los emprendedores activos, para el análisis que realizamos en este estudio, son aquellos estudiantes que ya se encuentran gestionando y administrando sus propios emprendimientos y empresas.

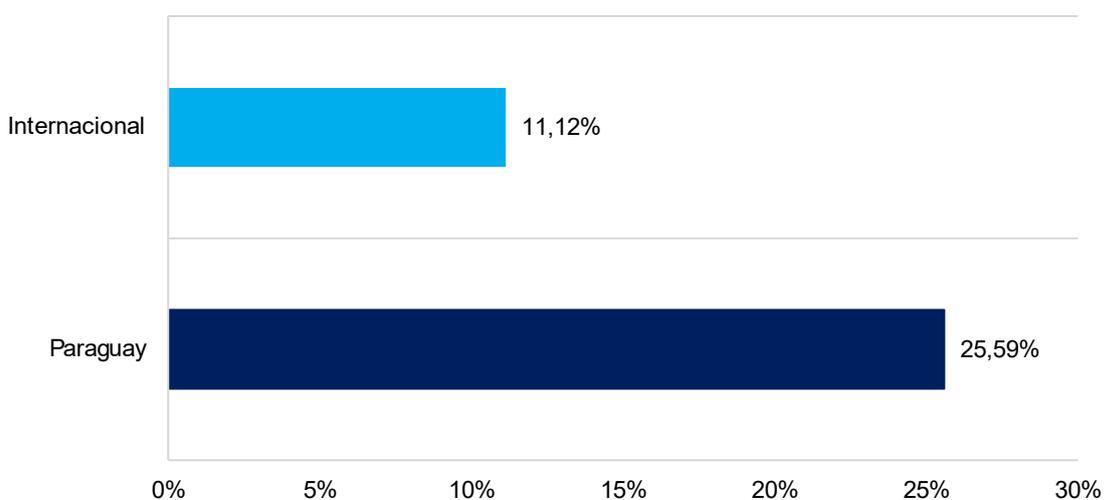
En esta sección se pretende realizar una caracterización de los emprendedores activos en el Paraguay y un análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta en esta población.

4.4.1. Aspectos generales

En la Figura 29 puede observarse que el 25,59% de los estudiantes universitarios encuestados han manifestado que actualmente se encontraban liderando su propio negocio o eran cuentapropistas, lo que los ubica dentro de la categoría de “emprendedores activos”.

Esta cifra se encuentra por encima del promedio internacional (11,12 %), lo que demuestra el excepcional espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios en el Paraguay.

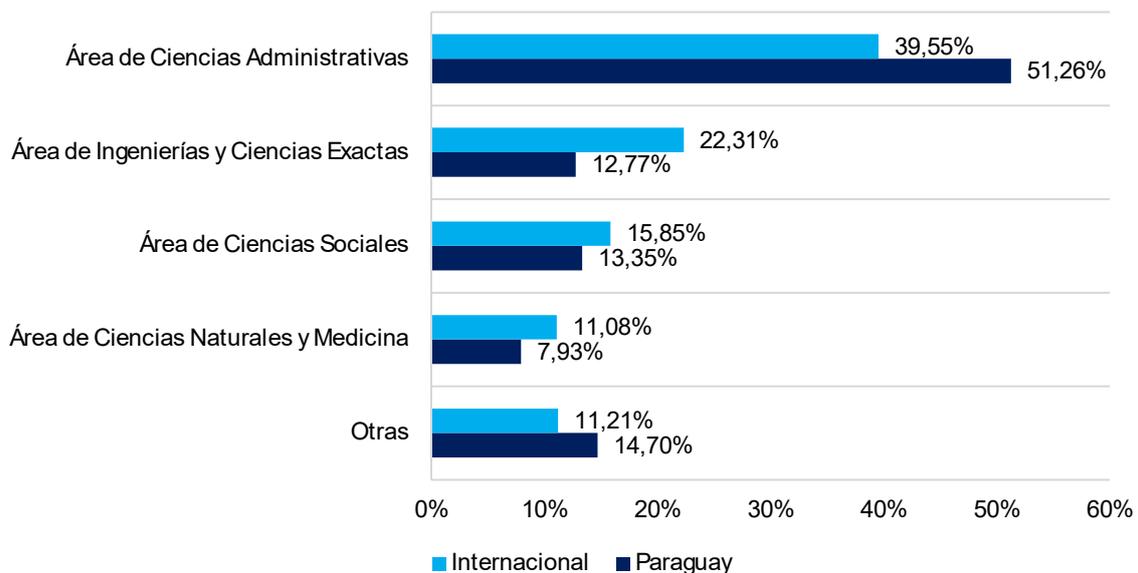
Figura 29. Emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



La Figura 30 evidencia que, tanto en Paraguay como a nivel internacional, la mayor parte de los emprendedores activos provienen de las carreras o programas vinculados a las áreas de ciencias administrativas (51,26% y 39,55% respectivamente).

A nivel nacional, la segunda área del conocimiento que agrupa la mayor cantidad de emprendedores activos es la de Ciencias Sociales (13,35%), mientras que a nivel internacional es la de Ingeniería y Ciencias Exactas (22,31%).

Figura 30. Emprendedores activos por área del conocimiento, Paraguay vs Internacional



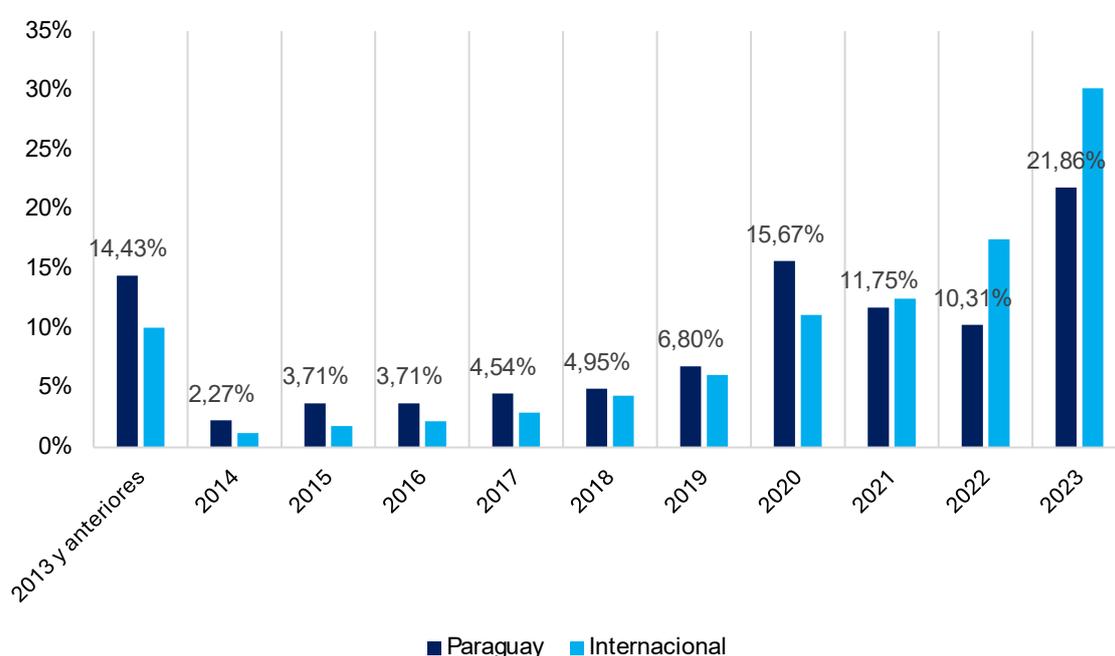
4.4.2. Características de las empresas creadas

Resulta relevante mencionar que, al analizar el año de establecimiento formal de las empresas creadas por los estudiantes universitarios paraguayos (Figura 31), la mayor parte de estas fueron creadas durante la época de pandemia por Covid-19, observándose a partir de este escenario, una importante aceleración en la generación de nuevos emprendimientos.

Así, entre el 2020 y 2021 se crearon el 27,5% de las empresas, mientras que entre el 2022 y 2023 se generaron un 32,2% de emprendimientos adicionales.

Un comportamiento similar se observa a nivel internacional, donde se han registrado valores cercanos a aquellos observados en el Paraguay.

Figura 31. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



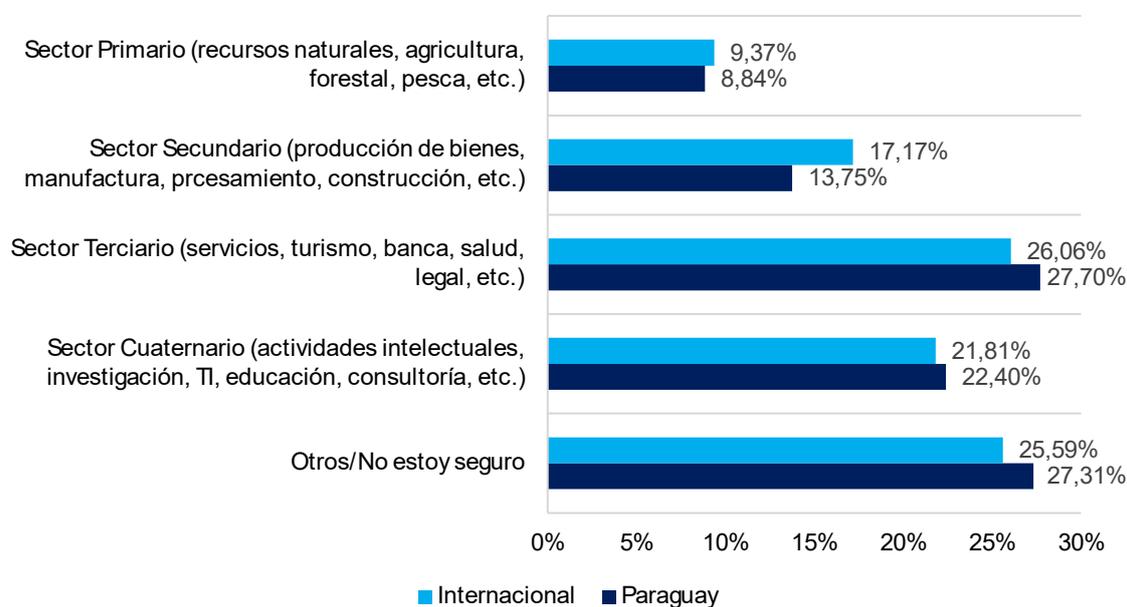
Con respecto a los sectores económicos donde funcionan las empresas activas, se destaca que en Paraguay, la mayor parte de estas se encuentran dentro del sector terciario, es decir, en empresas relacionadas a la provisión de servicios, con un 27,7%.

Otro aspecto que se puede resaltar es el elevado porcentaje de empresas activas en el sector cuaternario, o de producción de actividades intelectuales (economía del conocimiento), donde se encuentra un porcentaje del 22,4%, según lo manifestado por los encuestados. Este último aspecto mencionado, podría ser un indicador para que las

universidades sigan potenciando la incubación de empresas de base tecnológica y la generación de patentes.

Por último, cabe destacar que en general, no hay diferencias significativas entre los sectores económicos dónde pretenden operar los emprendedores nacientes (presentado en la Figura 27) y los sectores donde operan las empresas ya constituidas (Figura 32).

Figura 32. Sector económico donde operan las empresas activas, Paraguay vs Internacional



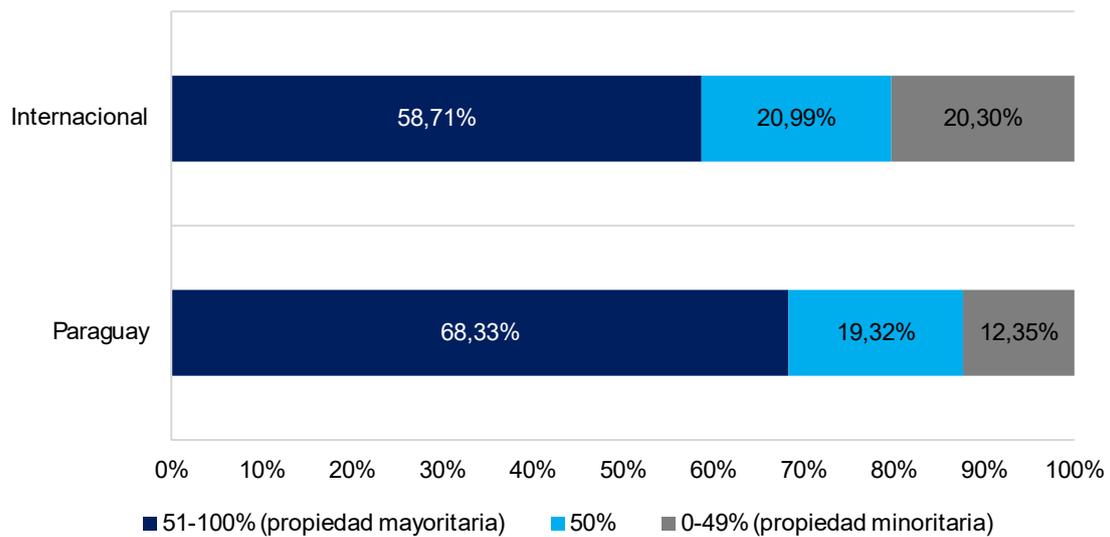
Adicionalmente a las características de las empresas descritas anteriormente, el proyecto GUESSS también identifica el porcentaje de participación en la propiedad del negocio.

En este sentido, se muestra un comportamiento parecido a nivel nacional e internacional, con un alto porcentaje de emprendedores activos que cuentan con entre el 51% y el 100% de la participación en el negocio (68,33% y 58,71%, respectivamente). Estos resultados se encuentran alineados con los resultados presentados previamente, en donde los encuestados nacionales también manifestaban la preferencia por

emprender en solitario o por propia cuenta.

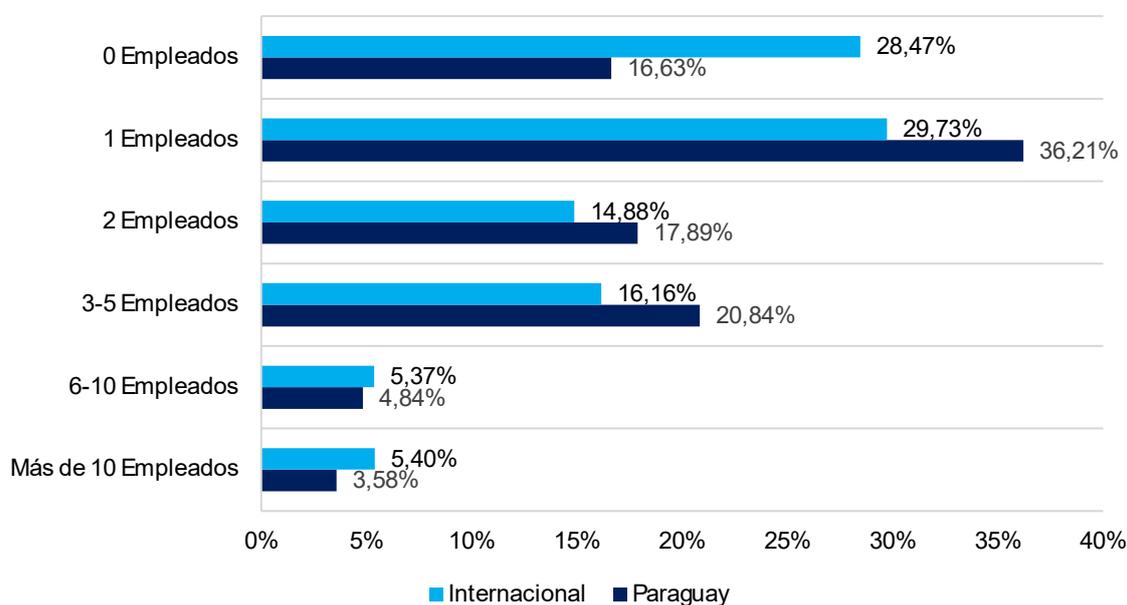
Por otra parte, el 91,4% de los emprendedores activos nacionales manifestó no haber recibido financiamiento externo.

Figura 33. Porcentaje de participación en la propiedad de la empresa, Paraguay vs Internacional



Al preguntarles a los emprendedores activos sobre el número de empleos a tiempo completo que generan con sus empresas, se destaca que en Paraguay el 16,63% mencionó que no contaban con ningún trabajador en su empresa, es decir, son emprendimientos unipersonales donde toda la gestión depende únicamente del propietario.

Figura 34. N° de empleados trabajando en empresas de emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



Esta cifra es muy inferior a la registrada, en promedio, a nivel internacional, la cual se sitúa en torno al 28,47%.

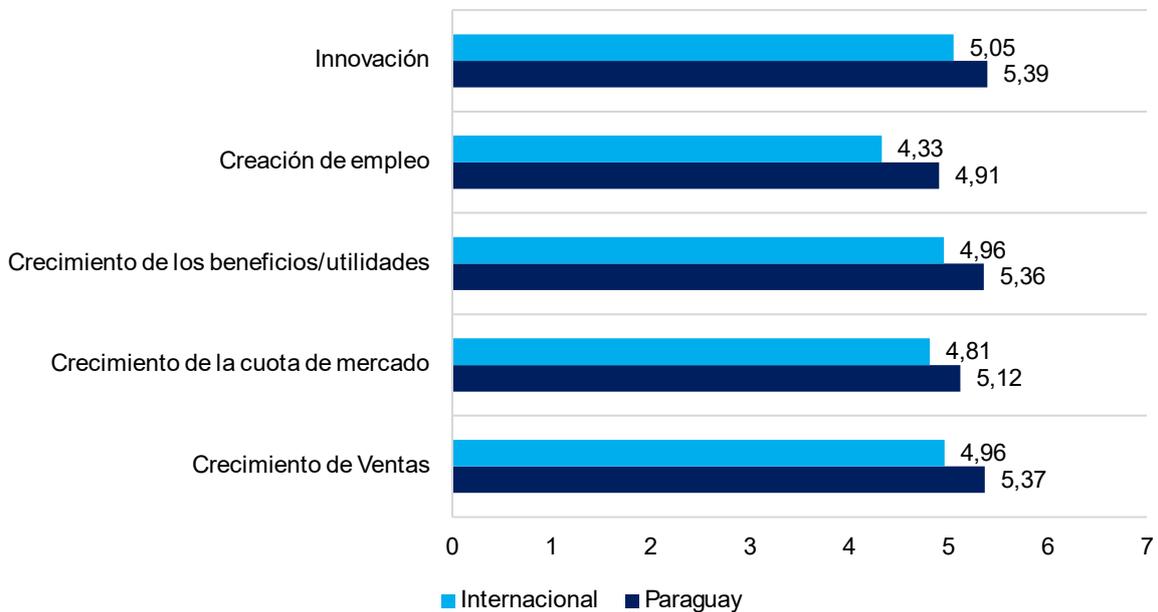
De manera general, la mayor parte de los emprendedores activos, a nivel nacional, ha manifestado contar con entre 1-2 empleados (54,1%), mientras que aquellas que cuentan con 3 o más empleados representan solamente el 29,26%.

Estas cifras son relativamente similares con aquellos observados en la tendencia internacional, salvo en los niveles de 0-1 empleados.

El instrumento de recolección de datos ha incluido preguntas que permiten evaluar la percepción de los emprendedores activos sobre el desempeño de sus negocios con respecto a la competencia, basado principalmente en 5 indicadores: crecimiento de las ventas, crecimiento en la participación de mercado, aumento de las ganancias, creación de empleos, nivel de innovación.

De esta manera, en la Fig. 35 se observa que el indicador mejor evaluado en Paraguay es el nivel de innovación con 5,39 puntos en una escala de 1 (mucho peor) al 7 (mucho mejor), frente a 4,96 a nivel internacional; por su parte los siguientes factores que los emprendedores del país y los del acumulado de países destacan son el crecimiento en ventas y las utilidades (5,37 y 5,36 puntos respectivamente). De igual manera se observa que el indicador de menor puntaje es el de creación de empleo.

Figura 35. Percepción del desempeño de emprendimientos activos comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional



4.5. EMPRESAS FAMILIARES

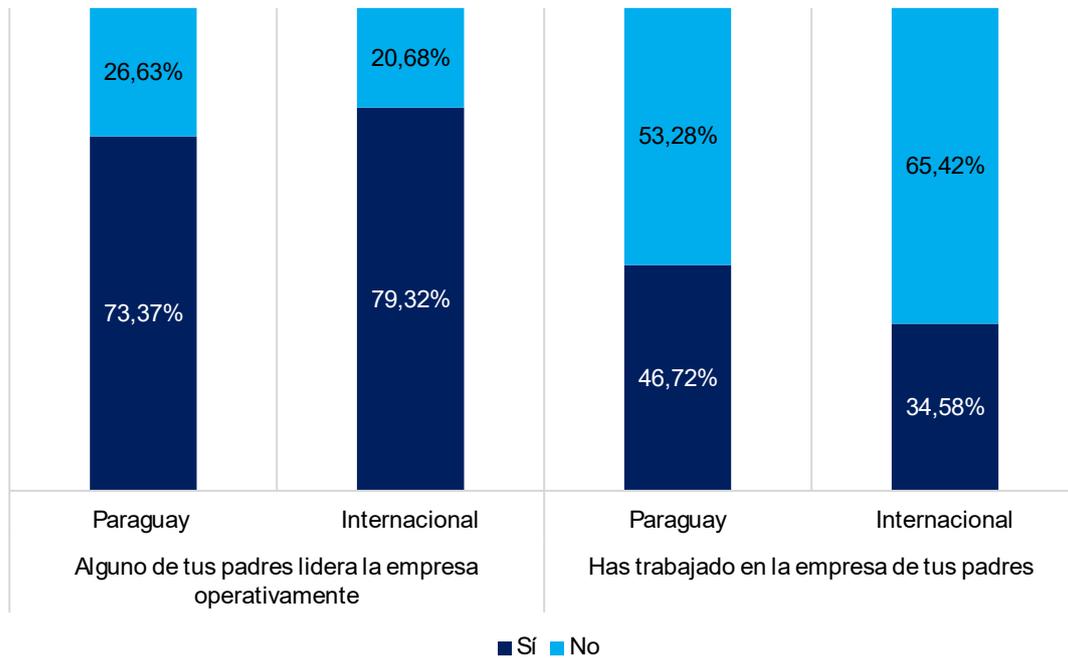
Como se ha mencionado previamente, el entorno familiar y los antecedentes empresariales en la familia juegan un rol fundamental en potencial de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Así, es mucho más probable que un estudiante universitario cuyo padre, madre, o ambos, son empresarios, sea más propenso a emprender o iniciar un negocio propio en el futuro.

En esta sección, se pretende analizar las respuestas de aquellos estudiantes que han manifestado que sus padres gestionan o son propietarios de una empresa familiar.

4.5.1. Aspectos generales

En el caso de Paraguay, aquellos estudiantes que afirmaron que uno de sus padres o ambos, trabajaban en su propia empresa fue del 45,85%, por otra parte, mientras que el porcentaje asciende al 35,24% en la muestra internacional. Luego, observando la Figura 36, se observa que el 73,37% menciona que alguno de sus padres lidera operativamente el emprendimiento familiar, valor inferior a lo identificado en el promedio internacional, en donde la cifra es del 79,32%.

Figura 36. Información general de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



En el mismo sentido, sobre la relación directa con la empresa familiar, el 46,72% de los estudiantes universitarios paraguayos ha manifestado haber trabajado en la empresa de sus padres, valor muy superior al promedio identificado a nivel internacional, del 34,58%.

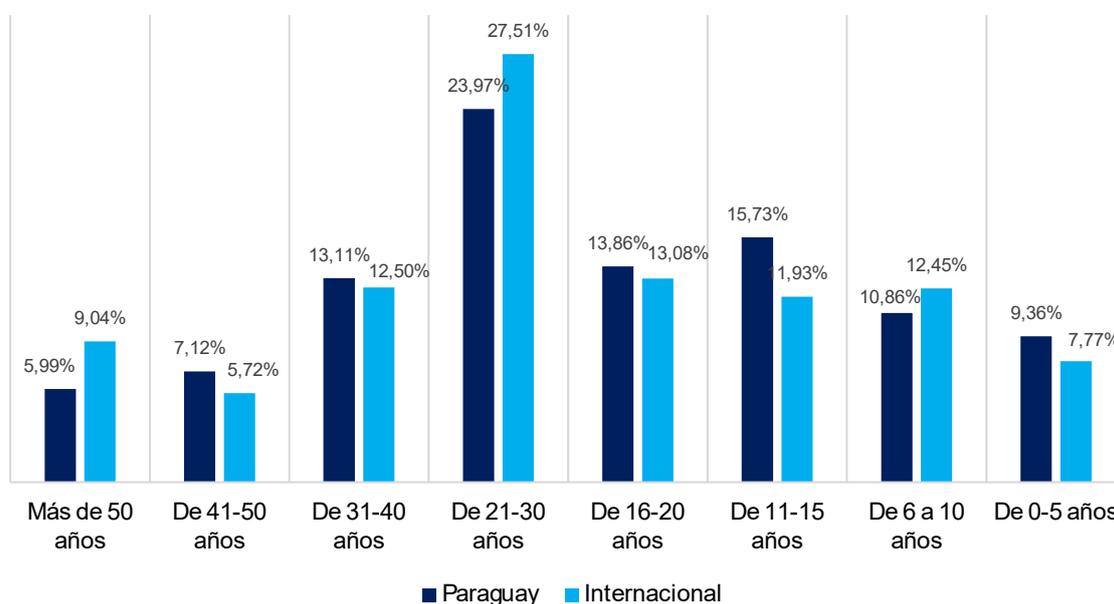
Esta situación puede considerarse bastante positiva, ya que se puede interpretar como una importante experiencia profesional y oportunidad para la adquisición de conocimientos y competencias en el manejo de un negocio (más allá de que sea una empresa familiar), que les permitiría más adelante convertirse en sucesores de sus padres en este emprendimiento, o de lo contrario, crear su propio emprendimiento.

Al analizar el año de inicio o fundación de las operaciones de las empresas familiares estudiadas en la presente investigación, se puede observar que las respuestas indican que la mayor parte de estas fueron creadas desde los años 90 en adelante, y con mayor incidencia a partir del 2010 en adelante. Esta situación podría suponerse ha sido, primeramente, por la época post-dictadura e inicio de la democracia en Paraguay (a partir de la década

del 90), y posteriormente, a partir de la consolidación de la economía paraguaya (a partir del año 2010).

No obstante, es interesante destacar que la pandemia de COVID-19 ha sido una oportunidad que ha sido aprovechada por los emprendedores en Paraguay, ya que a partir de las respuestas se observa que las empresas familiares surgidas en el período 2019-2021 alcanza el 11,3%.

Figura 37. N° de años de funcionamiento de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



4.5.2. Características de las empresas creadas

En relación con el sector económico en los que las empresas familiares desarrollan su actividad productiva, se ha podido constatar que en el Paraguay, la mayor parte de estas se encuentran en el sector primario (aprovechamiento de los recursos naturales) con el 22,16%. Luego, con el 19,89% de las respuestas, se encuentran las empresas familiares ubicadas en el sector terciario o de servicios, seguido por el sector secundario (manufactura de productos y construcción) con el 17,05% y el sector cuaternario (economía del conocimiento) con el 7,67%.

Respecto al número de empleados vinculados a tiempo completo en la empresa familiar, se destaca, tanto a nivel nacional como internacional, que predominan las empresas donde se emplea a dos trabajadores o menos (35,96%).

De manera comparativa (Paraguay vs Internacional) y, desde una perspectiva agregada, se observan niveles similares en las diferentes categorías de análisis sobre empleados a tiempo completo que trabajan en la empresa familiar.

No obstante, se identifica una diferencia relevante en la categoría de 3-5 empleados, en donde Paraguay registra 33,33% de las respuestas, frente a solo 25,09% registrado a nivel internacional. Este resultado podría estar asociado a la propia composición promedio de la familia paraguaya, compuesta de entre 3 y 5 integrantes, por lo que es natural pensar que todos ellos apoyan o trabajan en el emprendimiento familiar.

Figura 38. Sector económico donde operan las empresas familiares, Paraguay vs Internacional

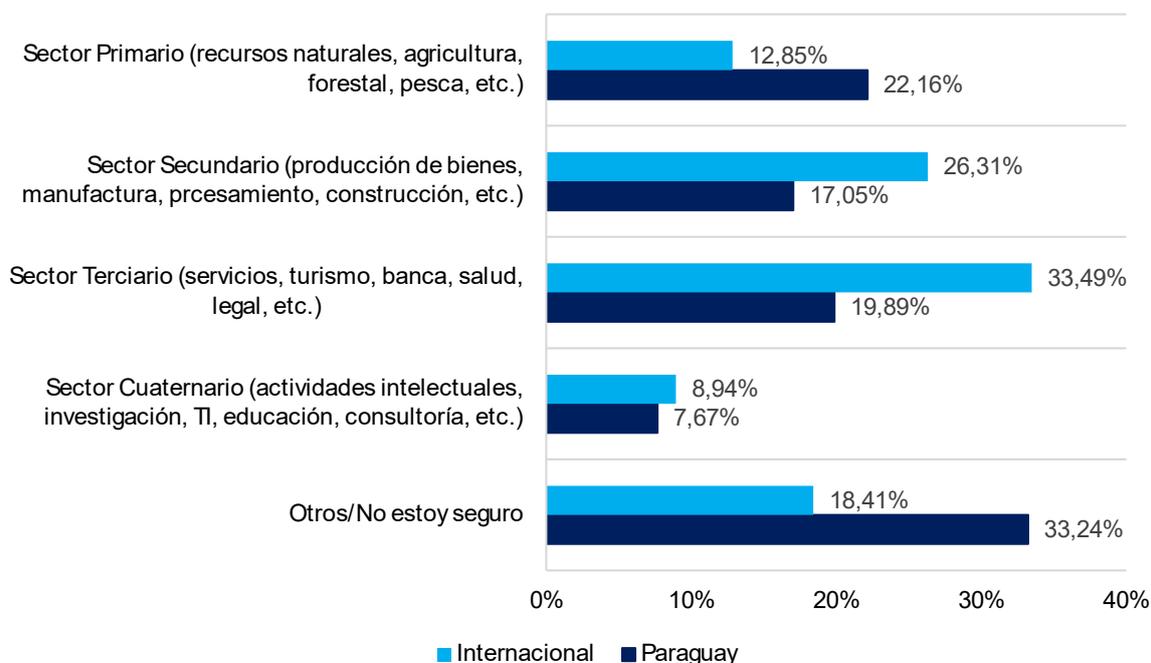
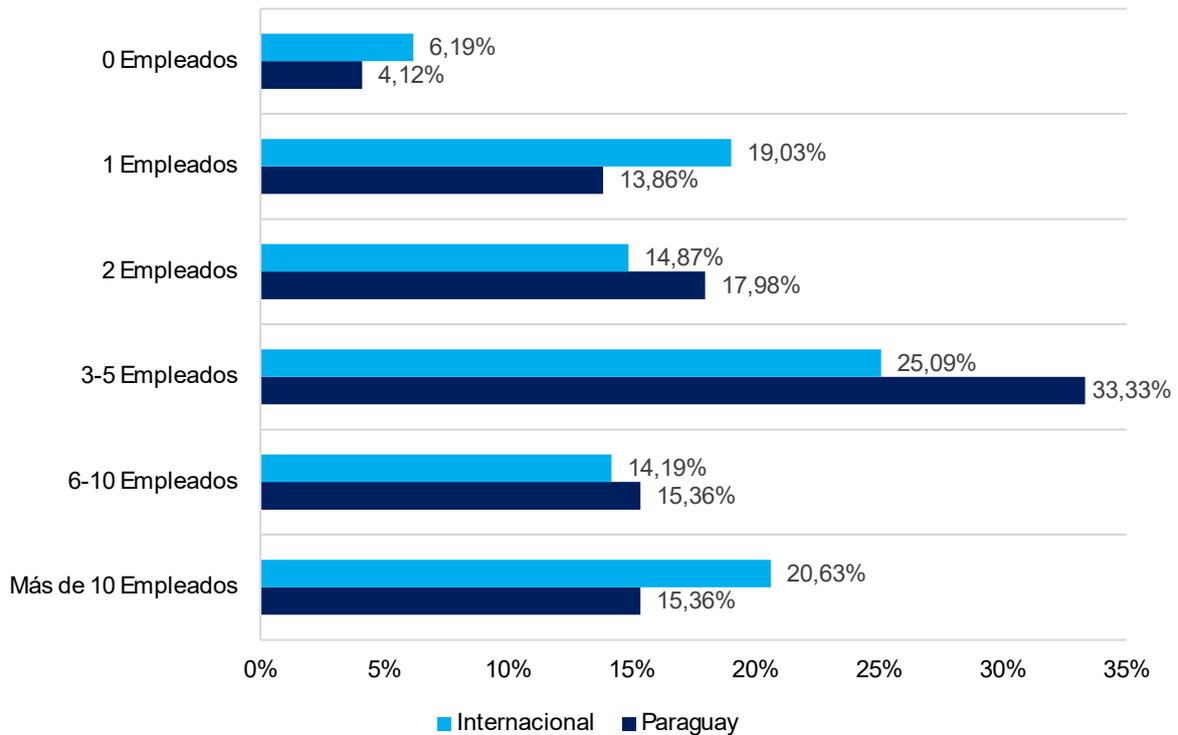


Figura 39. N° de empleados que trabajan en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



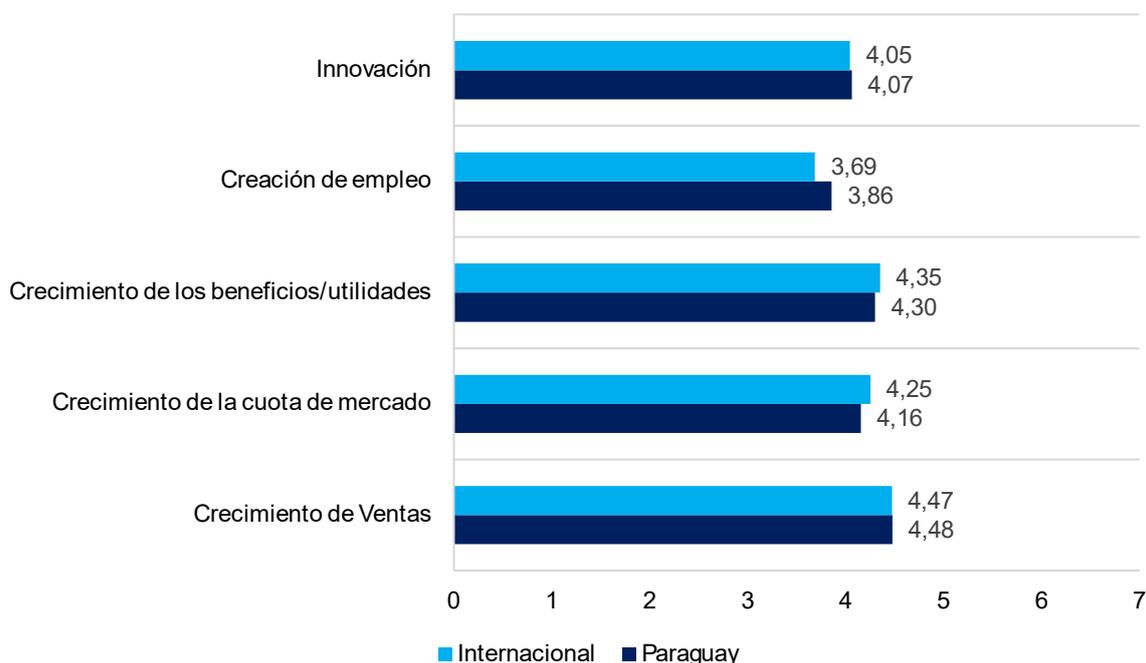
Tal como se explicó en la sección anterior, la encuesta aplicada permite evaluar la percepción de los emprendedores activos sobre el desempeño de sus negocios con respecto a la competencia. No obstante, el presente análisis se realiza desde la perspectiva de las empresas familiares de los estudiantes universitarios que participaron del presente estudio.

De esta manera, en la Fig. 40 se observa que el indicador mejor evaluado en Paraguay, desde la perspectiva de las empresas familiares, es el crecimiento de ventas con 4,48 puntos en una escala de 1 a 7 (frente a 4,47 a nivel internacional donde también es el factor más alto).

Los siguientes factores que los emprendedores del país y los del acumulado de países destacan son el crecimiento de beneficios/utilidades y crecimiento de cuota de mercado (4,30 y 4,16 puntos respectivamente).

De igual manera se observa que los indicadores de menor puntaje son el de innovación y creación de empleo, con valoraciones de 4,07 y 3,86 respectivamente.

Figura 40. Percepción del desempeño de empresas familiares comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional



4.5.3. Características de los sucesores

Con la finalidad de determinar el grado de intención de convertirse en sucesor de la empresa familiar de sus padres, se ha solicitado a los estudiantes universitarios paraguayos que indiquen dicha intención en una escala de 1 a 7 (1 = muy bajo, 7 = muy alto).

A partir de los resultados obtenidos, se puede identificar un bajo nivel de interés, motivación y compromiso para ser sucesores en las empresas de sus padres, ya que en todas las dimensiones las respuestas obtuvieron calificaciones por debajo de 3, que representa el punto medio en la escala propuesta. Esta tendencia es similar a la observada a nivel internacional, donde también se observa un bajo interés de los encuestados en seguir con el proyecto familiar.

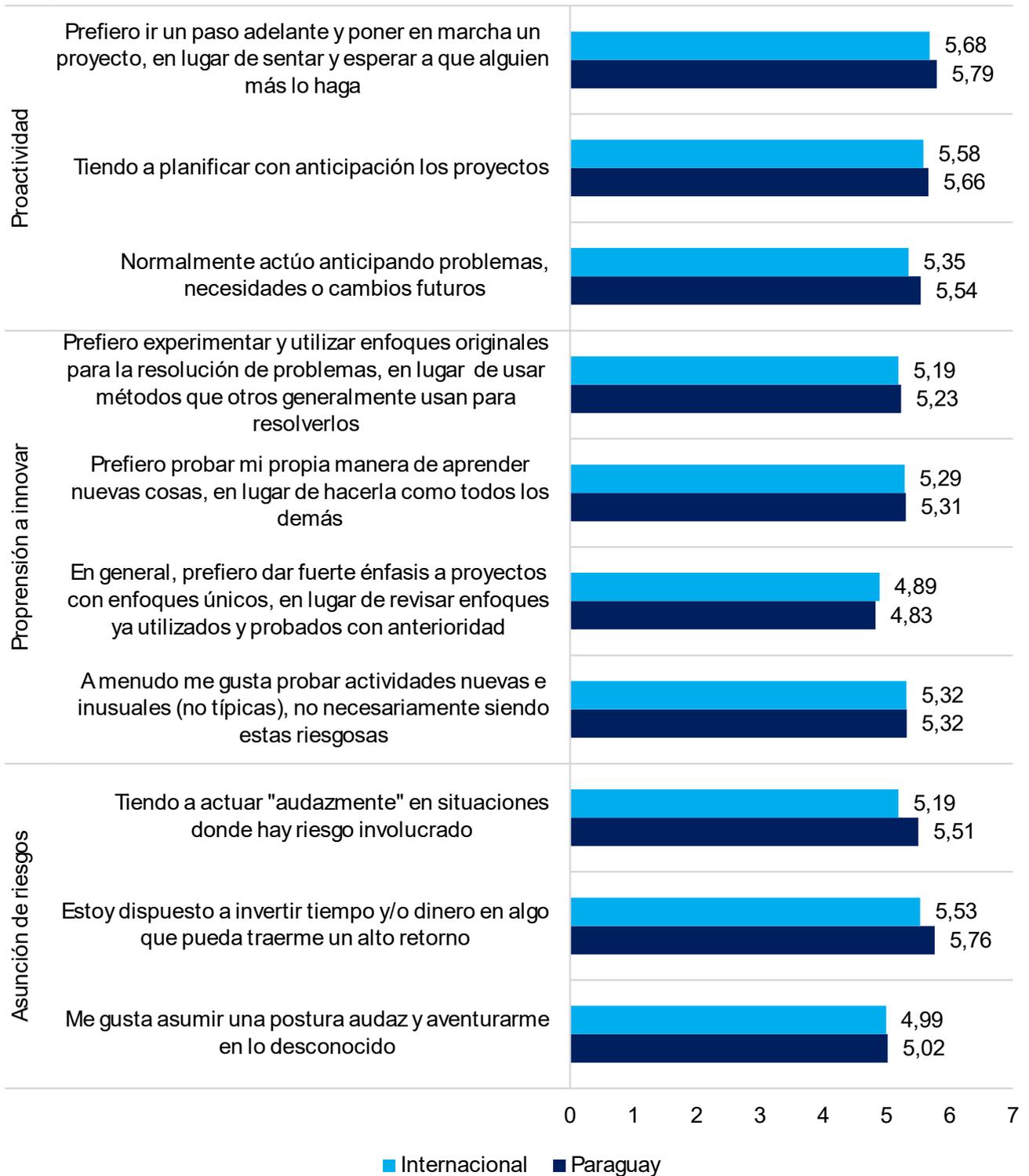
Figura 41. Intención de sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



4.6. Orientación Emprendedora a Nivel Individual

En esta sección se estará analizando la autopercepción de los estudiantes universitarios sobre su proactividad, propensión a innovar y asunción de riesgos al momento de emprender.

Figura 42. Orientación emprendedora individual s/ indicador, Paraguay vs Internacional



Al igual que en ediciones anterior de la encuesta GUESSS, el constructo de la orientación emprendedora a nivel individual mantiene su riqueza en la captura de información relevante sobre los niveles de asunción de riesgos, propensión a innovar y la proactividad de los estudiantes universitarios. Para ello, se han incluido 11 preguntas, agrupadas en los 3 ejes mencionados previamente (asunción de riesgos, propensión a innovar, proactividad).

De esta manera, en la Fig. 42 se observa que en el Paraguay, para todos los ejes identificados, el nivel de respuestas se encuentra por encima de 4,80 en la escala de Likert, lo cual es un claro indicador de la elevada orientación de los emprendedores a asumir riesgos, innovar y ser proactivos.

Comparativamente, no se identifican diferencias significativas con los resultados observados a nivel internacional, lo que nos puede llevar a inferir que la autopercepción del estudiante universitario paraguayo es bastante similar al internacional en lo que se refiere a su perfil de riesgo, proactividad e innovación.

Luego, observando individualmente cada dimensión (Figura 43), se observa que la asunción de riesgos es mayor entre los estudiantes del Área de ingeniería y Ciencias Exactas (5,62); la propensión a innovar es mayor en Otras Áreas de estudio (5,34); y la proactividad también es mayor en Otras Áreas de estudio (5,90).

La propensión por innovar presenta un equilibrio sin diferencias significativas entre Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Medicina para el caso de Paraguay (con un puntaje en torno a 5,27-5,33 para ambas áreas de conocimiento).

A nivel internacional, la asunción de riesgos se da en mayor medida en el Área de Ciencias Administrativas (5,36); mientras que la propensión a innovar muestra resultados más elevados para el Área de Ingeniería y Ciencias Exactas (5,22); mientras que finalmente, en lo que respecta a proactividad, a nivel internacional, es el área de Ciencias Administrativas la

que presenta resultados más elevados (5,58).

De la misma manera, es importante resaltar que según GUESS Global Report 2023, Paraguay se encuentra en el top 5 de países con mayor nivel de participación de emprendedores intencionales, y además se encuentra en el top 8 en el ranking en la intención de ser emprendedor 5 años después de haber finalizado los estudios (Figura 44).

De esta manera, Paraguay se posiciona como un país con un gran potencial de desarrollo del emprendedurismo y la innovación, gracias al vigente y creciente espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios del país.

Figura 43. Orientación emprendedora individual por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional

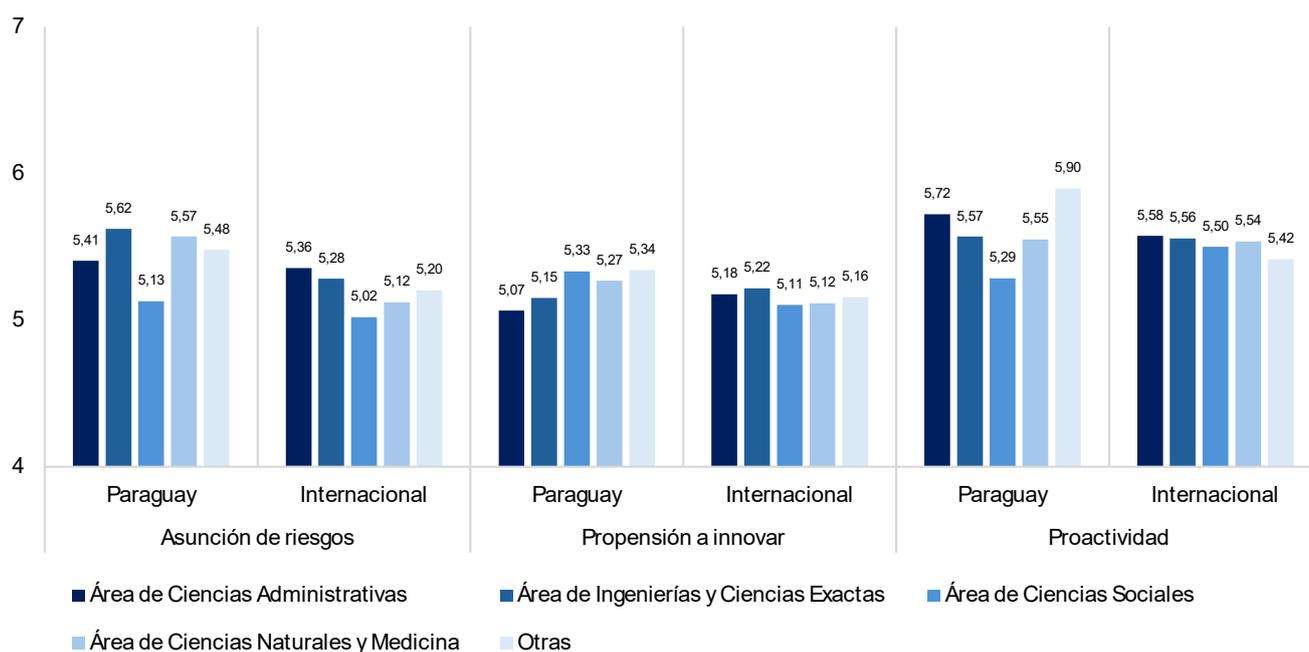
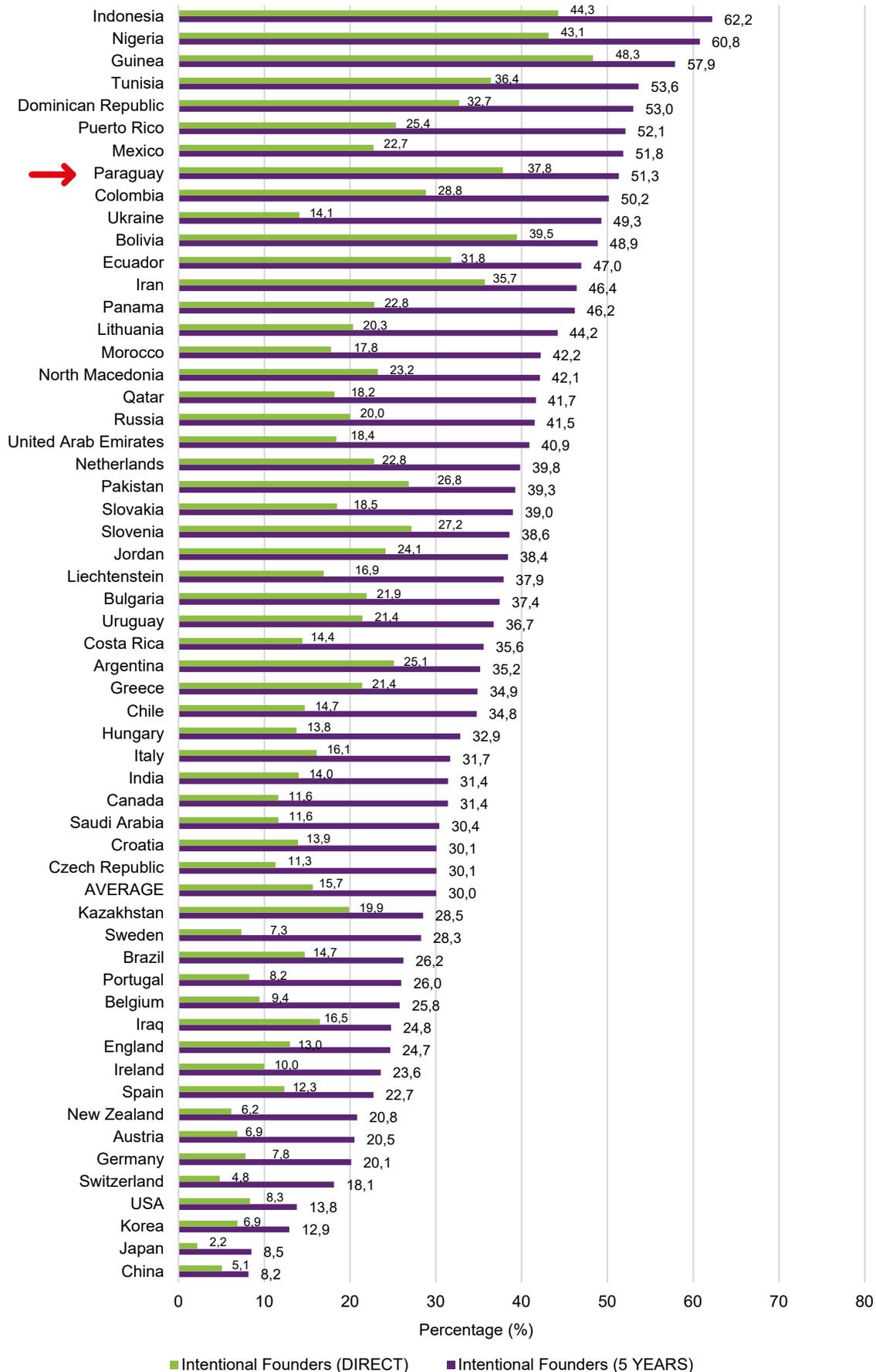


Figura 44. % de emprendedores intencionales por país - Internacional





CONSIDERACIONES FINALES

Paraguay participa por primera vez del proyecto GUESSS, bajo la coordinación de la Universidad Americana y el apoyo de 8 organizaciones como aliadas en esta investigación a nivel país. En esta primera participación hemos logrado, gracias al arduo trabajo de campo de todas las instituciones aliadas, una recolección de más de 2.000 respuestas, superando las expectativas para un país que recién se suma a este proyecto. Los alentadores resultados encontrados en esta primera edición realizada en Paraguay son evidencia de la relevancia que tienen las IES del país para impulsar la cultura emprendedora y promover condiciones que permitan el crecimiento del ecosistema emprendedor. Para ello, la medición, evaluación y análisis continuos son fundamentales para apuntar hacia una visión de largo plazo donde el Paraguay pueda fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

En este contexto, GUESSS juega un rol clave para obtener resultados sobre las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios del Paraguay en el año 2023.

Ha sido interesante constatar, a partir de los resultados de la presente investigación, el elevado porcentaje de intención emprendedora encontrada entre los estudiantes universitarios del país, que por primera vez se ha podido demostrar a nivel nacional.

Desde la perspectiva técnica, y en congruencia con evidencias que han sido encontradas a nivel internacional, estos resultados podrían demostrar el efecto potencial que tienen las políticas de educación en emprendimiento en las universidades, aumentando la intención emprendedora (Sieger et al., 2021; Sieger et al., 2019).

Así también, se ha podido evidenciar que la crisis atravesada durante el período de pandemia se convirtió en una oportunidad para los emprendedores, quienes han encontrado nuevas oportunidades para la generación de emprendimientos, y a su vez, ha coincidido con una aceleración en la aparición de nuevos emprendedores nacientes.

Esta tendencia coincide con lo observado a nivel internacional, donde se ha evidenciado un cambio en la percepción de la población con respecto al emprendedurismo y la generación del negocio propio.

En países como el de Paraguay, donde la ocupación informal representa más del 63%³, el emprendimiento puede convertirse en una alternativa de supervivencia para momentos de alta incertidumbre y volatilidad en la economía. Evidencia de lo anterior es que una parte importante de las nuevas empresas creadas por los estudiantes universitarios se han dado principalmente a partir del período de pandemia de COVID-19, tendencia que también se ha observado en la muestra internacional de GUESSS (Sieger et al., 2021).

³ INE (EPHC 2017-2022): <https://acortar.link/1i6yz1>

Es importante destacar la buena valoración que han recibido las universidades sobre las oportunidades ofrecidas y el clima emprendedor que se desarrollan dentro de las IES del Paraguay. Estas respuestas obtenidas deben alentar a las universidades a seguir fortaleciendo sus acciones, infraestructura, herramientas y programas académicos orientados a mejorar las competencias, habilidades y conocimientos de los estudiantes para crear nuevos emprendimientos o continuar con aquellos que ya se encuentran en marcha.

Sin lugar a dudas, la nueva normalidad post-pandemia ha exigido a las empresas a acelerar sus procesos de digitalización, de manera a poder aprovechar las oportunidades y desafíos existentes en este nuevo contexto de mercado (Amankwah-Amoah et al., 2021). En este sentido, los resultados nos han permitido encontrar que un gran porcentaje de las empresas familiares se encontraban dentro del sector primario, lo cual está alineado con el perfil más tradicional y conservador del emprendedor paraguayo de antaño. No obstante, es bastante alentador encontrar que tanto entre los emprendedores activos y nacientes se han manifestados una importante participación o interés en el sector terciario (servicios) y cuaternario (economía del conocimiento).

En Paraguay, el 94% de las empresas son mipymes⁴, por lo que no es sorpresa haber encontrado que la mayor parte de las empresas familiares y empresas activas identificadas hayan manifestado contar con un número muy reducido o nulo de colaboradores. No obstante, futuros estudios deberían orientarse a evaluar el empleo el tipo de empleo (formal o informal) que están generando estas empresas, los retos que enfrentan y las ayudas que deben recibir por parte de las universidades y el gobierno para que esta cantidad de empleos crezca y se mantengan en el tiempo.

⁴ LaNación: <https://acortar.link/9Tq3Vd>

Los resultados encontrados en esta investigación con respecto a la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del Paraguay, además de representar una oportunidad, también representa un gran desafío para las instituciones de educación superior y las instituciones gubernamentales quienes deben trabajar en conjunto (bajo el modelo de la triple hélice) para poder acompañar las necesidades y expectativas de esta población, quienes deben contar con las condiciones necesarias para la generación de esos emprendimientos (capacitaciones, programas académicos, políticas públicas, incentivos, financiamiento, oportunidades de acceso a mercado, etc.).

Un aspecto que debería analizarse como fruto de los resultados de la presente investigación es de qué manera puede abordarse el fortalecimiento del espíritu emprendedor de las áreas académicas no necesariamente enfocadas en los negocios, como son las de ingeniería y ciencias exactas, ciencias sociales, ciencias naturales y medicina, y otras. Es importante impulsar el emprendedurismo en todas las áreas, con el objetivo de incentivar la cooperación multi e interdisciplinaria, lo cual también permitiría el desarrollo de un mayor número de emprendimientos en el sector cuaternario, principalmente potenciando la creación de empresas de base tecnológica.

Desde el punto de vista metodológica, se debe mencionar que esta investigación cuenta con algunas limitaciones en cuanto al alcance del estudio y la diversidad de la muestra. En este sentido, se encuentra que más del 80% de los encuestados han sido estudiantes de grado, por lo que sería importante para futuros estudios, impulsar y apoyar una mayor participación de estudiantes de posgrado, además de ampliar el alcance geográfico o territorial, con la incorporación de universidades aliadas adicionales, provenientes de otras ciudades del interior del país.

De la misma manera, se sugiere profundizar en el análisis de la intención emprendedora en las mujeres, teniendo en cuenta que las mujeres han estado menos llamadas a la actividad.

REFERENCIAS

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.

<https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>

Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, M.A.: Addison-Wesley.

Heilbrunn, Sibylle. (2004). Impact of Gender on Difficulties Faced by Entrepreneurs. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 5. 159-165. 10.5367/0000000041513420.

Joseph Amankwah-Amoah, Zaheer Khan, Geoffrey Wood, Gary Knight. (2021). COVID-19 and digitalization: The great acceleration, *Journal of Business Research*, Volume 136, 2021, Pages 602-611, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.011>.

Martins, I., Lopez, T., Alvarez, C., Pérez, J.P., Gálvez-Albarracín, E. , González-Campo, C., Murillo-Vargas, G. (2021). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia. *Universidad EAFIT.*, ISSN: 2711-2306

Nguyen, N., Hideg, I., Engel, Y., & Godart, F. (2024). Benevolent Sexism and the Gender Gap in Startup Evaluation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 48(2), 506-546. <https://doi.org/10.1177/10422587231178865>

REFERENCIAS

Sieger, P., Fueglistaller, U., y Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world: International report of GUESSS 2011. KMU-HSG.

Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T., & Braun, I. (2019). Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2021). Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMUU

Szabo, Krisztofer & Aranyossy, Marta. (2024). The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals. Society and Economy. 10.1556/204.2024.00009.



ISBN: 978-99989-1-160-4

