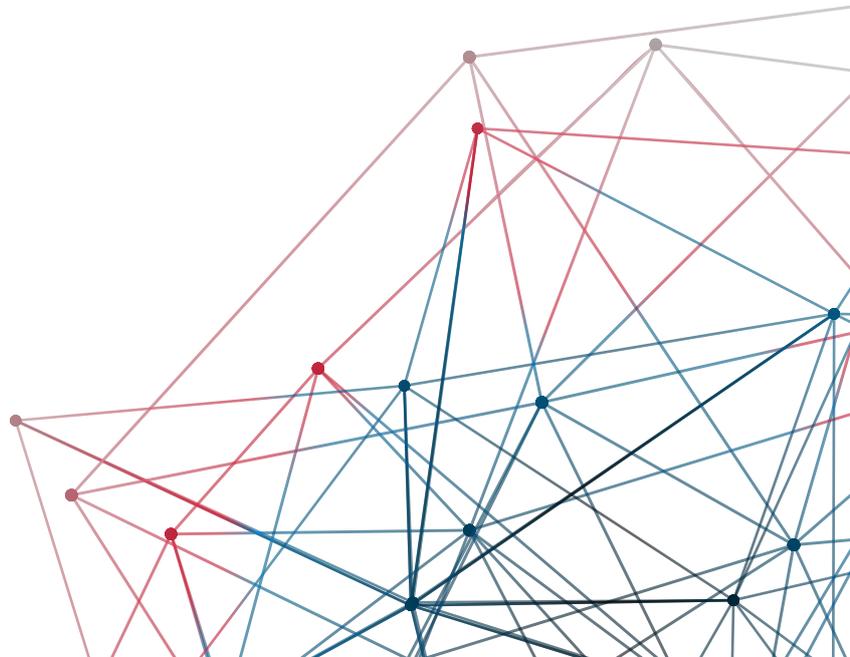


Catálogo de Investigación

2023



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Título	Percepción de estudiantes de una universidad privada de Asunción ante medidas de seguridad implementadas en un caso de Shooting, 2023
Autores (Estudiantes)	Darah María Isabela Benítez Aceval (MKT - Modalidad Presencial) Verónica Concepción Arce Benítez (GRH - Modalidad Virtual)
Docente Asesor	Prof. Silvio Eduardo Becker, Prof. Chap Kau Kwan Chung, Prof. Dalila Mabel Gamarra Lezcano.
Resumen	<p>El objetivo general del estudio es determinar la percepción de los estudiantes de una universidad privada en Asunción frente a las medidas de seguridad implementadas en un caso específico de shooting o tiroteo, 2023. Se presentó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por 8089 estudiantes con una muestra de 385. La tasa de respuesta fue de 99,7% (384). Los criterios de inclusión considerados fueron estar activo e inscripto en la modalidad presencial, desarrollar clases presenciales en la sede central y estar de acuerdo en completar la encuesta. Se utilizó la encuesta como recolección de datos mediante un cuestionario autoadministrable de 12 preguntas por conveniencia en el 2023. Los resultados más relevantes fueron: 41,9% se encuentra muy de acuerdo que sus pertenencias sean revisadas al ingreso a la institución (P7) y 39,3% muy conforme con los mecanismos de seguridad implementados por la universidad. Otras opiniones sobre las medidas de seguridad para prevenir y responder a una amenaza de tiroteo son: Uso de detectores de metales manuales, Mayor presencia de guardias de seguridad, Más concientización sobre salud mental en la malla curricular, Botón de pánico y 911, Simulacros de emergencia y Rayos-X para los bolsos y mochilas. Se concluye que el estudiantado se encuentra satisfecho ante las dos dimensiones analizadas: Seguridad Institucional ante el peligro e Identificación, satisfacción y sensación de seguridad por parte del estudiante.</p> <p>Palabras clave: medidas de seguridad, universidad, tiroteo.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización de Marketing.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad

Título	Impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya en el año 2022
Autores (Estudiantes)	Pablo Adrián Santacruz Aquino (CIN - Modalidad Presencial) Yannina Paola Pérez Martínez (CIN - Modalidad Presencial) Jazmín Montserrat Leiva Aricayé (CIN - Modalidad Presencial) Luis Antonio Estigarribia Piñanez (CIN - Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>El propósito de este estudio es determinar el impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya en el año 2022. Se basó en un diseño cualitativo no experimental, transversal y descriptivo. Se realizaron 10 entrevistas profundas (5 expertos en la exportación de carne y 5 representantes de grandes frigoríficos exportadores) de forma presencial con una duración de una hora por cada entrevista. Los criterios de inclusión fueron: ser activos y expertos en el sector cárnico y comercial, más participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo conformado por una guía de 10 preguntas abiertas, por juicio en el 2023. Los principales resultados fueron: 1. La exportación de carne es uno de los ingresos económicos más importantes de Paraguay; 2. Paraguay ha trabajado para abrir nuevos mercados para su carne mediante la diversificación de sus destinos de exportación y; 3. Los productores trabajaron para mejorar los estándares de producción garantizando la cría de animales sostenibles y trazabilidad del producto. Se concluye que el rubro de las exportaciones de carne vacuna trae consigo impacto positivo en la cadena de la producción como ser: empleo, innovación y desarrollo de la economía del país. Por último, el Paraguay buscar ser el referente global en producción de carne sostenible a nivel mundial.</p> <p>Palabras clave: Carne, exportación, economía, sostenibilidad, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Comercio Internacional.

Título	Análisis de las revistas científicas digitales del área de salud patrocinadas por las universidades en Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Samira Mabel Torres Galeano (ADM – Modalidad Presencial) Federico Nicolás Domínguez Méndez (ADM – Modalidad Virtual)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung, Prof. Carlos Rafael Riquelme Benítez.
Resumen	<p>La investigación tiene como objetivo analizar las revistas científicas digitales del área de salud patrocinadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. Un total de 12 sitios web de revistas científicas pertenecientes a universidades, privadas y públicas, fueron analizados mediante un check list compuesto por 12 variables, realizado por conveniencia en los meses de abril y mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 16,6% tiene sus inicios antes de la década de los 90´, 50% mantiene una frecuencia de publicación semestral, 25% supera a 10 volúmenes de publicación, 16,6% tiene más asesores científicos internacionales que nacionales, 16,6% poseen hasta 10 indexaciones (50% se encuentran indexadas en el Google académico seguido del DOAJ, Latindex 2.0, REBID y SciELO Paraguay, todos con 33,3%), 79,9% son manuscritos originales, 11,0% reportes de casos, y por último, las revistas difunden 40% en Facebook, 30% Twitter y 30% Instagram. Se concluye que un alto porcentaje de revistas analizadas no se encuentran en las redes sociales, la mitad mantiene nula existencia de indexaciones y una visualización discontinua de publicaciones en los primeros años de actividad para algunas. Conviene recordar que las publicaciones ofrecen una amplia gama de contenidos relevantes para la comunidad en general y, su difusión a través de las revistas científicas es de vital importancia para la comunidad científica. Finalmente, los journals patrocinados por las universidades deben de ajustarse a ciertos criterios para ingresar a base de datos de mayor prestigio e impacto.</p> <p>Palabras clave: Revista, medicina, salud, ciencia, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Implementación e impacto de la Inteligencia Artificial en el crecimiento de los negocios de bienes y servicios, 2023
Autores (Estudiantes)	Renzo Fogliati (ADM – Modalidad Presencial) Sebastián Galmez Chaparro (ICA – Modalidad Presencial) Gabriela Luján Cano Pedrina (ICA – Modalidad Presencial) Joel Kenyi Sosa Aoyama (ADM – Modalidad presencial)
Docente Asesor	Prof. Kwan Chung Chap Kau.
Resumen	<p>El objetivo de este estudio es analizar la implementación e impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el crecimiento de los negocios de bienes y servicios, 2023. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental con un corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 10 entrevistas profundas (6 dueños de empresas y 4 con cargos administrativos) de 30 minutos cada una, forma presencial y por juicio en el 2023. Los criterios de inclusión fueron: expertos activos en las diversas áreas empresariales y con participación voluntaria. El único criterio de exclusión fue profesionales no activos en el mundo laboral. Los resultados más relevantes fueron: 1. La IA puede aumentar la eficiencia y reducir los costos operativos a largo plazo pero se necesita una inversión inicial significativa en términos de infraestructura, contratación de personal especializado y formación y, 2. La IA puede contribuir en la toma de decisiones administrativas mediante el análisis de grandes cantidades de datos y proporcionar información útil, mejorando la eficiencia y precisión de las decisiones tomadas. Se concluye que la IA tiene un impacto positivo significativo en diferentes áreas empresariales e incrementa la eficiencia en los procesos repetitivos y en la producción.</p> <p>Palabras clave: Inteligencia artificial, bienes y servicios, negocios, eficiencia.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Percepción de los asuncenos sobre el marketing inclusivo en campañas publicitarias
Autores (Estudiantes)	Rebeca Esther Marín Monzón (ADM - Modalidad Presencial) Steffen Miguel Lorey Monzón (ICA - Modalidad Presencial) Eduardo Andrés Hopf Morínigo (ICA - Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>El objetivo de la investigación es analizar la percepción de los asuncenos sobre el marketing inclusivo en campañas publicitarias. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por 525.252 habitantes de Asunción, Paraguay. El tamaño de la muestra fue de 246 personas calculado bajo un nivel de confianza del 94%, margen de error del 6% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 97% (239). Se utilizó un cuestionario online compuesto de 12 preguntas por conveniencia en septiembre de 2022. Los criterios de inclusión fueron: personas residentes en la ciudad de Asunción, mayor a 17 años y con participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron: personas localizadas fuera de Asunción y menor de 17 años. Los resultados más relevantes fueron: 79,5% conocen la existencia del marketing inclusivo; 75,7% afirman haber visto una campaña o publicidad inclusiva (dirigida para la comunidad LGBTIQ+ 57,3% y para las personas con discapacidad 16,8%) en el Paraguay; 39,3% le genera una emoción muy positiva al observar una publicidad inclusiva; 53,6% prefiere utilizar el marketing digital como campaña publicitaria y; solo 13,8% prefieren el marketing inclusivo. Se concluye que la diversidad social es muy conocida en el marketing inclusivo pero su implementación es bastante escasa para muchas empresas. Las organizaciones aún logran aprovechar la inclusividad para convertirlo en un valor agregado y poder competir dentro del sector a que operan.</p> <p>Palabras clave: Marketing, inclusividad, empresas, campañas publicitarias</p>
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas e Ing. Comercial.

Título	Estrategias de marketing digital aplicadas por una Organización No Gubernamental en Paraguay desde enero a marzo de 2023
Autores (Estudiantes)	Adrián Alejandro Díaz Ramírez (MKT – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Kwan Chung Chap Kau.
Resumen	<p>La presente investigación pretende describir las estrategias de marketing digital aplicadas por una ONG en Paraguay desde enero a marzo de 2023. Se utilizó un enfoque cualitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. Se utilizó una metodología cualitativa de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo dos entrevistas en el mes de mayo del 2023 y consistieron en 10 preguntas abiertas para el colaborador del área de comunicación y 6 preguntas abiertas para el director de la ONG, realizadas a través de llamadas telefónicas. El análisis de los resultados destacó el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube como plataforma para la publicación de videos y la página web de la organización. Asimismo, webmail y WhatsApp para el público interno. Además, implementaron la creación de una línea gráfica para redes sociales, una mejor planificación y una optimización del contenido en los canales digitales. Se concluye satisfactoriamente que el análisis de la aplicación de una variedad de estrategias de marketing digital que aplicó la ONG, se logró implementar exitosamente, ampliando su alcance y mejorando la comunicación con su audiencia.</p> <p>Palabras clave: Marketing digital, organización no gubernamental, estrategias.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Información del Marketing.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.

Título	Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022
Autores (Estudiantes)	Brian David Rivarola Giménez (MKT) Marcelo Adrián Guida Hermosilla (MKT) Larissa Magalí Salina Peña (MKT)
Docente Asesor	Prof. Kwan Chung Chap Kau, Prof. Silvio Eduardo Becker.
Resumen	<p>El objetivo de este trabajo es identificar las estrategias de Marketing Sostenible implementadas por una empresa telefónica durante el 2022 para disminuir la emisión de CO2. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. La técnica de recolección de datos consistió en una revisión de una entrevista publica expuesta en un medio de comunicación digital (Corresponsables, 2021), y a un profesional del área de marketing y ventas de una empresa telefónica con sede en Asunción. La guía de preguntas estuvo compuesta por 10 ítems, fue administrada de manera presencial. Entre los resultados más relevantes destacaron que el rendimiento de la empresa al aplicar un plan de acción ecológico sigue siendo alto, y no se presentan riesgos, por el contrario, ofrece varias oportunidades, entre las que destacan evita desperdicios, maximiza el uso de los recursos de la empresa y presentar un aporte al medioambiente. Se concluye que el Marketing Sostenible muestra beneficios para el medio ambiente, como para la compañía creando mayor control sobre agentes contaminantes, y promoviendo la innovación.</p> <p>Palabras clave: Marketing Sostenible, huellas de carbono, medio ambiente.</p>
Línea de Investigación	Diseño
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.
Link de Publicación:	https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.170

Título	Análisis de los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Marcelo Enmanuel Franco Arguello (ECO – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>La Agricultura Regenerativa (AR) surge como una estrategia prometedora para abordar la presión creciente sobre los recursos naturales y mejorar la seguridad alimentaria de la población. El objetivo del estudio trata de analizar los impactos económicos y sociales en la adopción de prácticas de la agricultura regenerativa en el Paraguay, 2023. Se adoptó un enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Se realizó tres entrevistas a expertos en agronomía y medio ambiente con énfasis a la AR, mediante un entorno virtual de una hora cada una aproximadamente por juicio en el 2023. El instrumento de recolección de datos consistió en una guía de 13 preguntas abiertas. Los resultados más relevantes son: interés por parte de los agricultores y la comunidad agrícola en la adopción de prácticas regenerativas; requiere de grandes inversiones para infraestructuras y capacitaciones; agricultores reconocen que la sostenibilidad es un componente clave para el éxito a largo plazo del sector, es esencial contar con la colaboración del gobierno, industria agrícola, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales para su implementación. Asimismo, entre los beneficios se encuentran una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos a largo plazo, apertura de nuevos mercados para productos agrícolas sostenibles, conservación de la biodiversidad, reducción de la exposición a productos químicos dañinos, etc. Se concluye que la AR tiene el potencial de mejorar la sostenibilidad agrícola y socioeconómica en el Paraguay, como así, un impacto positivo en la seguridad alimentaria de todos los individuos.</p> <p>Palabras clave: Agricultura regenerativa, impacto social, sostenibilidad agrícola, innovación agrícola, impacto económico</p>
Línea de Investigación	Economía Verde.
Carrera - Materia 2023	Economía.

Título	Impacto de las redes sociales en los emprendimientos de los estudiantes de Economía de la Universidad Americana de Paraguay, año 2023
Autores (Estudiantes)	Amaia Campuzano.
Docente Asesor	Prof. Roberto Fonseca Feris.
Resumen	<p>Este estudio se centró en analizar el impacto de las redes sociales en los emprendimientos de los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Americana de Paraguay. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La población se conformó por estudiantes de la universidad que tuvieran emprendimientos y que utilizaran las redes sociales para la promoción y venta. De ellos se tomó una muestra no probabilística utilizando el muestreo en cadena o por bola de nieve. Los resultados identificaron la red social más empleadas, así como la percepción de los desafíos y beneficios que tienen los estudiantes emprendedores. Dentro de las conclusiones más relevantes se encuentran que los estudiantes utilizan la red social Instagram de forma general para promover sus productos o emprendimientos, que los desafíos se relacionan con la competencia del mercado, la generación de un contenido de calidad y los conocimientos en finanzas. Entre los beneficios está que la promoción a través de las redes sociales es efectiva y que al hacerla utilizando imágenes y reels aumenta el número de seguidores.</p> <p>Palabras claves: emprendimiento, redes sociales, desafíos, beneficios, estudiantes universitarios.</p>
Línea de Investigación	Formación e Impacto Social.
Carrera - Materia 2023	Economía.

Título

Uso de las TIC en el lugar de trabajo desde la perspectiva del usuario, 2023

**Autores
(Estudiantes)**

Mayra Carely Ramírez Osorio (ADM)
Vanessa Alexandra Orrego Villalba (ADM)

**Docente
Asesor**

Chap Kau Kwan Chung.

Resumen

El objetivo de este estudio de investigación es determinar el uso de las TIC en el lugar de trabajo desde la perspectiva del usuario, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 17 personas por conveniencia en el 2023 cuyo único criterio de inclusión fue de querer participar de forma voluntaria al cuestionario. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 7 preguntas enviado vía WhatsApp a los participantes. Los resultados más relevantes fueron: el 70,6% considera que el mundo no puede vivir sin los avances tecnológicos, 70.6% que la tecnología les ayuda con el acceso rápido a la información y 88,2% de los encuestados considera que algunos trabajos podrían desaparecer con el avance de la tecnología. Se concluye que el desarrollo tecnológico ha influido fuertemente en los procesos de trabajo de las empresas. La tecnología moderna impulsó el rápido crecimiento y expansión de estas empresas, permitiendo tareas más eficientes, reduciendo errores y acelerando la transferencia de información. Estos avances tecnológicos aumentaron la productividad y redujeron los costos financieros y el tiempo.

Palabras clave: Tecnología, TIC, Empresas, impacto.

**Línea de
Investigación**

Gestión y Desarrollo de Personas.

**Carrera -
Materia 2023**

Lic. en Administración de Empresas.

Título	Efectividad de la publicidad programática en la comercialización digital de contenido audiovisual en una empresa del sector de telecomunicación, 2023
Autores (Estudiantes)	Michelle Alejandra Hernández Serna (MKT) Ronald Alexander Benítez Pérez (COA)
Docente Asesor	Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>La publicidad programática utiliza la tecnología avanzada para analizar las estrategias de automatización en tiempo real para segmentar específicamente a su público objetivo. Es por ello que, con la incorporación de nuevos procesos, se ha desarrollado en la industria audiovisual la inclusión de la tecnología digital en las áreas publicitarias con la finalidad de tener mayor eficiencia en la aplicación de los métodos de comercialización, específicamente en la publicidad programática del sector de las telecomunicaciones. El objetivo general planteado fue analizar la efectividad de la publicidad programática en la comercialización digital de contenido audiovisual en una empresa del sector de telecomunicación, 2023 y para lograrlo se empleó un enfoque cualitativo, a través de entrevistas aplicadas a tres expertos del área por juicio en el 2023. Los resultados más relevantes son: La publicidad programática ha sido una gran aliada para fomentar la segmentación, medición y modelos de compra basados en el público objetivo. Entre los beneficios se mencionan una mayor eficiencia en la comercialización e incremento significativo en la eficiencia de las campañas, optimizando la relación entre inversión y resultados. Entre las desventajas, daños a la imagen de la marca y pérdida de contenidos en el tráfico de la red. Se concluye que la publicidad programática es efectiva en la comercialización digital y simplifica el proceso de la gestión, ahorrando de esta manera grandes cantidades de tiempo y recursos a los anunciantes.</p> <p>Palabras clave: Publicidad, comercialización, digitalización, telecomunicación.</p>
Línea de Investigación	Diseño, innovación y técnicas publicitarias.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.

Título	Recursos turísticos del Distrito de Ypacaraí, Departamento Central, para el desarrollo de una marca ciudad, 2023
Autores (Estudiantes)	Andrea Carolina Giménez Palacio (MKT)
Docente Asesor	Prof. Eduardo Becker, Prof. Dalila Gamarra.
Resumen	<p>El desarrollo de una marca ciudad es una estrategia para impulsar el turismo, la inversión y el desarrollo económico y social de una localidad. El objetivo del presente trabajo es identificar los recursos turísticos (tangibles e intangibles) con los que cuenta el Distrito de Ypacaraí, Departamento Central, que pueden ser considerados para el desarrollo de una marca ciudad. La investigación presenta un enfoque mixto, de diseño no experimental de corte transversal y alcance exploratorio-descriptivo. Los objetos de análisis lo componen 37 recursos turísticos (tangibles e intangibles) del Distrito de Ypacaraí, identificados en trabajo de campo realizado en el mes de abril de 2023. La técnica de recolección de datos fue la observación mediante lista de verificación adaptando el instrumento construido por los autores Trinidad y Suty (2022). Los resultados más relevantes fueron: 43% de los recursos identificados corresponde a la Categorias “Manifestaciones Culturales que fueron creadas por el hombre”, los recursos cubren todas las necesidades básicas del turista, siendo el de mayor preponderancia el Descubrir (65%). Las experiencias que ofrecen los recursos identificados hacen referencia a Culturas Presentes y Pasadas (38%). Se concluye que el distrito cuenta con diversidad de recursos (tangibles e intangibles), destacándose los atributos más importantes para la construcción de su marca ciudad.</p> <p>Palabras clave: Marca ciudad, Recursos turísticos, Marketing, Ypacaraí.</p>
Línea de Investigación	Diseño.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.

Título

Análisis de los efectos de la tasa de interés límite sobre la cantidad de tarjetas de crédito dentro del sistema financiero paraguayo 2014- 2021

**Autores
(Estudiantes)**

Yohana Orquiola (Economía)
Alejandro Chica (Economía)

**Docente
Asesor**

José Carlos Tello.

Resumen

A mediados del 2015 el Banco Central del Paraguay (BCP), como ente regulador del sistema financiero nacional implementa una nueva normativa, la Ley N° 5476/15 que establece normas de transparencia y defensa del usuario en la utilización de tarjetas de crédito y débito. A lo largo de este trabajo nos centraremos exclusivamente en el impacto que tuvo esta ley sobre la cantidad de tarjetas de crédito del sistema financiero paraguayo durante el periodo 2014 - 2021. Para demostrar los efectos de esta medida es necesario describir la evolución y comportamiento de la cantidad de tarjetas de crédito activas a lo largo del periodo, y analizar mediante un modelo de regresión su posible relación con las tasas máximas de interés activas de cada periodo. En este estudio se puede observar la clara relación existente en la disminución de los plásticos crediticios posterior a la implementación de la ya mencionada ley, afectando así a un segmento de la población de menores recursos a los cuales les fue imposible renovar estos instrumentos financieros debido a la modificación de políticas de emisión de las entidades financieras y, por otro lado, favoreciendo al segmento de mayores ingresos con una tasa de interés muy por debajo del promedio del sistema financiero formal.

Palabras claves: tasa activa, tarjetas de crédito, política económica, regulación, precio máximo.

**Línea de
Investigación**

Política Económica, Macroeconomía y Finanzas.

**Carrera -
Materia 2023**

Economía.

Título**Efecto de Corto Plazo del Gasto Público en la Actividad Económica de Paraguay****Autores
(Estudiantes)**

Camila Ruiz Diaz (ECO)

**Docente
Asesor**

José Carlos Tello.

Resumen

Esta investigación cuantifica el efecto dinámico de la política de estímulo de gasto público en la actividad económica de Paraguay entre el 2003 y 2023. El método para lograr la identificación de estas políticas y medir su efecto es el enfoque de VAR estructural, la cual es complementada con la información oficial publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas. Se hace una distinción entre una política de gasto corriente (neto de pago de intereses) y una política de gasto en inversión pública. El efecto multiplicador del gasto corriente fue de 0,25 y del gasto en inversión fue de 0,48. Los resultados muestran un efecto positivo de la política fiscal expansiva pero no tan relevante para atenuar los vaivenes de la actividad económica.

Palabras clave: Política fiscal, VAR estructural, Multiplicadores, Paraguay.

**Línea de
Investigación**

Política Económica.

**Carrera -
Materia 2023**

Economía.

Título	El impacto de la inteligencia artificial en la transformación del comercio internacional: oportunidades y desafíos, año 2023
Autores (Estudiantes)	Belén Noemí Arce Dos Santos (CIN)
Docente Asesor	Veronica Beatriz Benitez Galeano.
Resumen	<p>Este trabajo realiza una investigación cualitativa documental sobre cómo la inteligencia artificial (IA) afecta a diferentes aspectos del comercio internacional, como la logística, el marketing, las finanzas, la regulación y la innovación. Se utiliza el análisis cualitativo documental como método de recolección y análisis de datos, examinando y evaluando documentos oficiales, artículos, noticias, etc., que contengan información relevante sobre el tema. Los resultados muestran que la IA tiene un impacto significativo en el comercio internacional, tanto positivo como negativo, por un lado, la IA ofrece oportunidades para mejorar la productividad, la competitividad, la innovación y la diversificación de las actividades de comercio exterior, por otro lado, la IA genera desafíos y riesgos para las actividades de comercio exterior, como barreras comerciales, problemas de privacidad y seguridad de los datos, brecha digital e impacto social. Sin embargo, también se encuentran algunas diferencias o novedades respecto a la literatura existente. Estos resultados tienen varias implicaciones y limitaciones para las empresas y los gobiernos que participan o se benefician del comercio internacional. Estas implicaciones y limitaciones sugieren algunas líneas para futuras investigaciones sobre la IA y el comercio internacional.</p> <p>Palabras Claves: Inteligencia Artificial, Comercio Internacional, Oportunidades, Desafíos.</p>
Línea de Investigación	Normativas y Aspectos legales del Comercio.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Comercio Internacional.

Título	Análisis de la demanda de recipientes líquidos sublimables en los emprendimientos del Dpto. Central, Paraguay: Primer Semestre del año 2023
Autores (Estudiantes)	Jazmín Araceli Esquivel Achucarro (CIN)
Docente Asesor	Irma María Elsa Maurandi Giménez.
Resumen	<p>El objetivo del trabajo de investigación es analizar la demanda de recipientes líquidos sublimables en los emprendimientos del departamento central de Paraguay en el primer semestre del año 2023. El método se basa en una investigación no experimental, en el cual fue empleado el tipo de investigación descriptiva, de corte transversal, aplicando una encuesta con preguntas estructuradas a los propietarios de emprendimientos que dedican sus actividades a la personalización de regalos por medio de la técnica de sublimación en el Dpto. Central, la muestra tomada fue 43 encuestados empleando el muestreo probabilístico aleatorio estratificado para la selección de los participantes.</p> <p>Fueron destacadas la formalización de los emprendimientos del sector estudiado y los beneficios adquiridos a partir del cumplimiento del proceso identificando el aumento en sus ventas, el posicionamiento de su marca y los accesos a préstamos. Al igual que la distribución geográfica dentro del Departamento Central, la diversificación estratégica de comercialización ante la utilización de tiendas físicas, tiendas online y la combinación de las mismas en la generación de mayor intensificación en la distribución de sus productos, el aporte al desarrollo económico nacional generando mayores ingresos y generación de empleos.</p> <p>Palabras clave: Sublimación, recipientes líquidos, demanda, emprendimientos, emprendimientos.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de mercadeo, economía y comercialización.
Carrera - Materia 2023	Lic. Comercio Internacional.

Título	Incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado Ruso, año 2022
Autores (Estudiantes)	Miguel Ignacio Alcaraz Fleitas (CIN) Claribel Helianna González Santacruz (CIN)
Docente Asesor	Irma María Elsa Maurandi Giménez.
Resumen	<p>Paraguay cuenta con producción de carne vacuna dentro de sus actividades económicas, desarrolladas en campos naturales como también en pasturas fertilizadas para su posterior comercialización a nivel local e internacional, por lo que el objetivo de la presente investigación es describir la “Incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso en el periodo 2022”. El tipo de investigación empleada es documental, de corte transversal, a través de la recolección de datos y análisis de la información de fuentes bibliográficas digitales y físicas tales como libros, informes, boletines y reportes de exportación, comunicados de prensa e informe de organizaciones, entre otros. El diseño de la investigación es no experimental, la categoría estudiada en los documentos es la fluctuación que presentaron las exportaciones de carne al mercado ruso en el periodo 2022. Los resultados más relevantes describen que la guerra entre Rusia y Ucrania en relación a las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso generaron un declive de más de 12.000 toneladas en el primer trimestre del 2022 en comparación al periodo anterior debido a la exclusión de los bancos rusos del sistema Swift y que debido al aumento del precio en el mercado internacional al igual que el ingreso a nuevos mercados y la extensión de la cuota de importación de ciertos países la exportación de carne fue remontada en los primeros ocho meses.</p> <p>Palabras claves: Guerra, exportaciones, carne, importaciones.</p>
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera - Materia 2023	Lic. Comercio Internacional.

Título	Análisis del Impacto Socioeconómico del Lavado de Dinero y su proceso de Control y Prevención en el Paraguay
Autores (Estudiantes)	Yessica Carolina Páez Báez (CONTA) Marian Jazmín Brítez Ruiz (CONTA) Giselle Belén Coronil Mendoza (CONTA) María José Fleitas Davalos (CONTA)
Docente Asesor	Prof. Álvaro Gabriel Benítez Quiñónez, Prof. María Eugenia López González.
Resumen	<p>El propósito de esta investigación es evaluar las repercusiones socioeconómicas derivadas de la práctica de lavado de dinero en Paraguay, además de analizar las estrategias adoptadas en el país para prevenir este fenómeno delictivo. El lavado de dinero se refiere a la acción de transformar ganancias obtenidas de manera ilegal en activos legítimos, lo cual conlleva consecuencias perjudiciales tanto para la economía como para la sociedad en su totalidad. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis detallado de la literatura disponible en relación con el lavado de dinero y su influencia en el progreso socioeconómico. Se destacaron los factores fundamentales que contribuyen a la propagación de esta actividad ilegal, incluyendo la corrupción, el tráfico de drogas y la elusión fiscal, entre otros. Asimismo, se examinaron las ramificaciones perjudiciales que el lavado de dinero puede acarrear para la economía. Posteriormente, se analizan las medidas de control y prevención implementadas en Paraguay para combatir el lavado de dinero. Se examina la legislación vigente, incluyendo la Ley contra el Lavado de Dinero y la Financiación del Terrorismo, así como la creación de la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (SEPRELAD). La metodología que se implementa posee un nivel descriptivo con enfoque cualitativo y un diseño no experimental. Se procedió a utilizar el método analítico y la técnica de la investigación documental. Los principales resultados de este trabajo de investigación fue resaltar la importancia de abordar el lavado de dinero como una problemática socioeconómica de gran magnitud en Paraguay que, a través de medidas sólidas de prevención y control, se garantiza así un entorno financiero más seguro y promueve el desarrollo socioeconómico sostenible del país.</p> <p>Palabras claves: Lavado de dinero; Elusion fiscal; Actividad Ilegal; Activos legítimos</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.

Título	Evaluación del riesgo de crédito en cooperativas y su impacto en los resultados por provisiones constituidas
Autores (Estudiantes)	Celeste Monserrat Cano Galeano. Carmen Cartes. Emilio Villasboa.
Docente Asesor	Prof. Álvaro Gabriel Benítez Quiñónez, Prof. María Eugenia López González.
Resumen	<p>La evaluación del riesgo de crédito en cooperativas y su impacto en los resultados por provisiones constituidas aborda la importancia de evaluar el riesgo de crédito en las cooperativas y cómo esto afecta los resultados financieros a través de las provisiones constituidas. En las cooperativas, los préstamos otorgados a los socios representan una fuente importante de ingresos. Sin embargo, existe el riesgo de que estos préstamos no se paguen, lo que puede resultar en pérdidas financieras para la cooperativa. Para mitigar este riesgo, es fundamental llevar a cabo una evaluación efectiva del riesgo de crédito. En el contexto de evaluación del riesgo de crédito, es común que las cooperativas establezcan provisiones, las cuales son fondos reservados con el propósito de protegerse ante posibles pérdidas ocasionadas por la falta de pago. El ente regulador INCOOP establece la constitución de provisiones por días de mora como medida para hacer frente a posibles impagos. Estas provisiones constituidas tienen un impacto directo en los resultados financieros de la cooperativa. Las provisiones son las estimaciones de la probabilidad de impago y la cuantía de las pérdidas esperadas. El impacto de las provisiones constituidas en los resultados financieros de las cooperativas es significativo. Si las provisiones son insuficientes, las pérdidas por incumplimiento pueden superar los ingresos generados por los intereses de los préstamos, lo que afecta directamente los resultados y la estabilidad financiera de la cooperativa. Es crucial para las cooperativas evaluar de manera efectiva el riesgo de crédito y establecer políticas y procesos adecuados para mitigarlo. Esto implica una gestión proactiva del portafolio de préstamos, el monitoreo constante de los deudores y la adopción de medidas correctivas cuando sea necesario.</p> <p>Palabras claves: Riesgos de créditos, Resultados Financieros.</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gerencia.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.

Título	El patrimonio arquitectónico de Asunción a través de los sellos de correos paraguayos: Una Exploración histórica y Cultural
Autores (Estudiantes)	Alder Farid Cuello.
Docente Asesor	Mg Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	<p>Este trabajo analiza la filatelia como fuente histórica para el estudio de obras arquitectónicas emblemáticas de Asunción y su aporte para el conocimiento de la cultura y la historia como partes integrantes del patrimonio cultural. La investigación se basa en un enfoque cualitativo con una metodología heurística-hermenéutica, analizando sellos postales emitidos entre 1870 y 2021, correspondientes a tres obras arquitectónicas asuncenas. Se realiza un análisis iconográfico e iconológico de los sellos para comprender los elementos visuales y simbólicos presentes; así como el contexto histórico, social y cultural en el cual fueron emitidos. Asunción posee una rica historia y un valioso patrimonio arquitectónico que han sido reflejados en los sellos postales emitidos. Los sellos no solo son una manera de representar visualmente las obras arquitectónicas, sino que también son transmisores de significados históricos, sociales y culturales. La investigación se propone, además, evaluar la pertinencia del uso de sellos postales como una herramienta educativa que propicie la trasmisión de conocimientos históricos y culturales.</p> <p>Palabras clave: filatelia, patrimonio arquitectónico, sellos postales.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Análisis de las tasas impositivas en Chile, Ecuador y Colombia durante el periodo 2020-2022
Autores (Estudiantes)	Luz Alejandra Morínigo, Gonzalo Vicente Rivarola Arias. Florencia Mareco, Jaqueline Ferreira. Ever German Vera Nuñez, Alan Iván Arzamendia Maidana.
Docente Asesor	Noelia Fariña, María Raquel Ibarra de Ramírez.
Resumen	<p>La investigación tuvo como objetivo general analizar las tasas impositivas de los impuestos en los países Chile, Ecuador y Colombia durante el periodo 2020-2022. Partimos de la línea de investigación N ° 3 Legislación Tributaria de la Carrera de Contaduría Pública y su vinculación con la ODS. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque mixto cuali-cuantitativo. Los resultados arrojaron que Chile presenta una tasa estándar del 19% en el IVA, con tasas diferenciadas para ciertos bienes y servicios, como alojamiento y algunos productos alimentarios. La administración del IVA recae en el Servicio de Impuestos Internos y las empresas deben cumplir con presentar declaraciones periódicas y pagar el IVA correspondiente. Ecuador, por otro lado, cuenta con una tasa del 12% en la mayoría de los bienes y servicios. Además, ofrece un régimen especial simplificado para pequeños contribuyentes con ingresos dentro de ciertos límites. Esto facilita la declaración y el pago del impuesto y es gestionado por el Servicio de Rentas Internas. Colombia aplica una tasa del 19% en la mayoría de los bienes, aunque bienes esenciales, como alimentos básicos, medicamentos y vestuario, pueden tener una tasa reducida del 5%. La administración del IVA en Colombia corre a cargo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Internacionales, y los contribuyentes también deben presentar declaraciones periódicas y pagar el IVA correspondiente. Se concluyó que cada país tiene su propio enfoque en la aplicación de impuestos, lo que puede tener un impacto significativo en la economía y en la vida cotidiana de los ciudadanos.</p> <p>Palabras clave: impuestos, tasa impositiva, contribuyentes.</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gestión.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.

Título	Ventajas y desventajas en el uso de las tarjetas de créditos como medio de pago para el consumidor mediante la banca electrónica
Autores (Estudiantes)	Jessica Fleitas, Magali Candía. Marcelo Vargas, Natalia Espínola.
Docente Asesor	Prof. Álvaro Gabriel Benítez Quiñonez, Prof. María Raquel Ibarra.
Resumen	<p>La investigación tuvo como objetivo general identificar las ventajas y desventajas en el uso de las tarjetas de crédito como medio alternativo de pago mediante la banca electrónica. Partimos de la línea de investigación N°2 Contabilidad General, Financiera y de Gerencia, de la Carrera de Contaduría Pública y su vinculación con las ODS. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los resultados arrojaron que la banca electrónica permite a los consumidores realizar transacciones desde cualquier lugar en cualquier momento. Las tarjetas de crédito suelen contar con medidas de seguridad, como notificaciones de transacciones, para proteger a los consumidores contra el fraude. la banca electrónica desempeña un papel clave en la promoción de múltiples ODS al mejorar el acceso a servicios financieros, fomentar el crecimiento económico sostenible y promover la inclusión financiera. Sin embargo, también es fundamental que se utilice de manera responsable y ética para no contribuir a problemas como el endeudamiento excesivo o el fraude financiero. Se concluyó que el uso adecuado de las tarjetas de crédito puede ser beneficioso, pero la mala gestión puede llevar a problemas financieros significativos. En última instancia, la decisión de utilizar tarjetas de crédito como medio de pago a través de la banca electrónica depende de la responsabilidad financiera del consumidor y de su capacidad para gestionar las tarjetas de manera efectiva. La educación financiera es fundamental para aprovechar al máximo las ventajas y mitigar las desventajas.</p> <p>Palabras clave: tarjeta de crédito, medio de pago, banca electrónica.</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gestión.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.

Título	Análisis de las acciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de un banco privado y un banco público, año 2022
Autores (Estudiantes)	Ileana Gabriela Méndez.
Docente Asesor	Prof. Gabriela Victoria Adorno Chavez.
Resumen	<p>El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, que establece un conjunto de metas globales destinadas a abordar desafíos críticos como la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad, la lucha contra el cambio climático y la promoción de la sostenibilidad. Estas metas se materializan a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el caso de Paraguay, el Banco Central del Paraguay (BCP) emitió la Resolución N°8 con el propósito de supervisar y gestionar los riesgos ambientales y sociales en las instituciones financieras del país. La presente investigación se centró en comprender el compromiso con la responsabilidad social corporativa y su contribución al desarrollo sostenible de un banco privado y otro público en el Paraguay en el año 2022, analizando cómo han alineado sus estrategias, políticas y operaciones con los ODS, así como las prácticas de divulgación y rendición de cuentas utilizadas para comunicar sus avances en esta área. La investigación se basó en un enfoque cualitativo y cuantitativo, incluyendo revisión del informe anual del año 2022 del Banco GNB S.A. y Banco Nacional de Fomento. En un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son imperativos, esta investigación destaca la importancia de que los bancos desempeñen un papel activo en la consecución de los ODS. La alineación con la Agenda 2030 no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad para el crecimiento sostenible y la generación de impacto positivo en la sociedad.</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gestión.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.

Título	Turismo fluvial: Una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Paraguay, tramo Asunción, Nueva Asunción y Villa Hayes, Paraguay.
Autores (Estudiantes)	Sannie Micaela Méndez García.
Docente Asesor	Francisco Cruz Cardentey.
Resumen	<p>El turismo fluvial en los ríos está adquiriendo una mayor relevancia en la actualidad, lo cual se puede evidenciar en los municipios ribereños, ya que los mismos poseen una belleza natural única, que se entrelaza con el paisaje cultural y la cotidianidad de los pobladores que habitan en sus riberas. El objetivo de la investigación fue analizar las condiciones y potencialidades naturales y culturales que poseen los municipios ribereños al río Paraguay, que permitirán el desarrollo de un proyecto de Turismo Fluvial, que incluya actividades de recreación, pesca e interacción con la naturaleza y la cultura en el tramo Asunción, Nueva Asunción y Villa Hayes, Paraguay. Se realizó una investigación con enfoque mixto, descriptiva, no experimental y de corte transversal, con una muestra no probabilística, compuesta de treinta pobladores. Para el levantamiento de la información se utilizaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, y una guía de observación, para determinar las potencialidades de los recursos de cada municipio. El hilo conductor de la investigación fue el enfoque teórico de la valorización turística. Se constata que las potencialidades naturales son la biodiversidad y la hidrología. En cuanto a las potencialidades culturales encontramos, principalmente, la historia y la arquitectura, las costumbres y creencias y la gastronomía local. Se evidencia que el turismo fluvial es valorado positivamente, ya que brindaría nuevas oportunidades de trabajo, calidad de vida y beneficios para los pobladores de las diferentes poblaciones que habitan la ribera del río Paraguay.</p> <p>Palabras clave: turismo fluvial, actividad turística, municipios ribereños.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Identificación de los Recursos Turísticos del Centro Histórico de Asunción (CHA) y su Percepción como Potenciales Atractivos Turísticos por parte de los Alumnos del 1° Año de la Carrera en Gestión de Turismo y Hotelería de la Universidad Americana en el periodo 2023.1
Autores (Estudiantes)	Ana Fiorella Pera. Bianca Arami Clemotte Sanchiz. Alder Farid Cuello.
Docente Asesor	Mg. Janaina Salles, Prof. Fabiola Sánchez.
Resumen	<p>La investigación tiene por objetivo definir la percepción de los alumnos del 1° Año de la Carrera en Gestión de Turismo y Hotelería de la Universidad Americana sobre los Recursos Turísticos (RRTT) del Centro Histórico de Asunción (CHA) mediante una visita técnica en el 2023, la misma se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo. La población estuvo constituida por 34 alumnos de la carrera. Como técnica la encuesta e instrumento un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, la misma aplicada durante la visita a siete (7) recursos-atractivos, sitios emblemáticos del CHA, y ejecutadas en dos momentos previa a la visita, respondiendo a 9 preguntas cerradas y posterior a la visita respondiendo a 4 preguntas más, 2 de tipo cerradas y 2 abiertas. Los resultados más relevantes fueron: 76,5% de los alumnos, nunca habían visitado el CHA, solo 23,5% conocían el mismo y habían hecho un recorrido con el acompañamiento de un guía. En su mayoría no conocían previamente los sitios visitados. El 70.6% de los alumnos dijeron haber cambiado su opinión sobre el CHA luego de la visita guiada realizada y en promedio el 94.1% considera interesante los RRTT del CHA, sin embargo, expresan que no hay buena promoción de los sitios. Esto permite concluir que la falta de promoción y conocimiento de los recursos-atractivos, es una de las causas del escaso turismo en el CHA.</p> <p>Palabras claves: Patrimonio, Centro Histórico, Recursos Turísticos, Asunción.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Los museos de la ciudad de Asunción: Análisis de la oferta y los servicios para visitantes nacionales e internacionales, periodo 2023
Autores (Estudiantes)	Analía Fernández. Chiara Núñez. Rocío Cáceres.
Docente Asesor	Prof. Fabiola Sánchez, Prof. Hernan Sutti.
Resumen	<p>La presente investigación tiene como objetivo analizar la oferta de servicios prestados a visitantes nacionales e internacionales por los museos del microcentro de la ciudad de Asunción. El trabajo se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población de estudio fueron los museos de Asunción, tomando como muestra dieciséis (16) de ellos ubicados en el microcentro de la ciudad. Para la recolección de datos, se utilizó una ficha de recolección de datos, estructurada en cuatro dimensiones de análisis: D1: Condiciones para el turismo (4), D2: Disponibilidad del Museo (6), D3: Servicios Básicos (8) y D4: Servicios Turísticos (5). Los resultados principales muestran un cumplimiento de los criterios de la D1 en un 70.31%, la D2 en un 61.46% de la D3 de 79.69%, el cual fue la de mayor cumplimiento y la D4 con solo el 50% de los criterios establecidos, siendo la de menor cumplimiento. Así también, se comprobó el bajo número de museos que abren sus puertas los fines de semana, la falta de políticas que favorezcan la inclusión y que facilitan el acceso a de todos los estratos y grupos sociales. Por lo que se concluye que Asunción tiene mucho patrimonio cultural que mostrar, pero necesita de estrategias que favorezcan e incrementen las visitas de personas nacionales e internacionales a los museos.</p> <p>Palabras clave: museos, visitantes, oferta, servicios, turismo.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título

Análisis de las estrategias de marketing digital aplicada por las microempresas de la ciudad de Santa María, Misiones.

**Autores
(Estudiantes)**

María Agustina Mosqueda Maidana Asunción.

**Docente
Asesor**

Liliana Martínez de Bilinski.

Resumen

El marketing digital ha sido un desafío para las microempresas luego de la situación de crisis global del 2020, pero con ello se vino una ola de cambios en materia digital de la cual los negocios por muy pequeños que fueran no quedaron exentos. El objetivo de este estudio fue Analizar las estrategias de Marketing Digital aplicadas por las Microempresas de la ciudad de Santa María, Misiones. El estudio empleó un diseño no experimental, de tipo descriptivo, corte transversal y enfoque cuantitativo. La población objetivo del estudio estuvo constituida por microempresas de la ciudad de Santa María. Se aplicó dos cuestionarios para la recolección de datos, uno a muestra de 370 clientes y otro a una muestra de 10 microempresas. Los datos cuantitativos se recopilaron y analizaron mediante el uso de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS. Entre los resultados se destaca que las microempresas aplican buenas estrategias de marketing digital las cuales ayudan al crecimiento de su negocio e incremento de las ventas. Además, se registró que los clientes prefieren en un gran porcentaje buena información en medios digitales para realizar las compras y además se encuentran satisfechos en un buen porcentaje con las estrategias que aplican las microempresas.

Palabras Claves: marketing digital, microempresas, estrategias.

**Línea de
Investigación****Carrera -
Materia 2023**

Título	Investigación de Mercados: Marca Ciudad - Ypacaraí
Autores (Estudiantes)	Fernández Giovanni, Giménez Andrea. Melgarejo Alicia, Sánchez Florencia, Villalba Gabriela.
Docente Asesor	Macarena García.
Resumen	<p>En resumen, este trabajo de investigación se centra en el desarrollo de una marca ciudad para Ypacaraí, El desarrollo de una marca ciudad es esencial para promover el turismo, la inversión y el crecimiento económico y social de una localidad. En este contexto, Ypacaraí, una ciudad en Paraguay, tiene el potencial para desarrollar una marca que resalte sus atributos y atractivos, y se diferencie de otras ciudades de la región. El objetivo de esta investigación es analizar las tendencias, oportunidades y desafíos en el mercado turístico y empresarial y ofrecer recomendaciones para el desarrollo de la marca ciudad.</p> <p>Se identifican varios problemas, como el desarrollo económico limitado, la falta de infraestructura adecuada y los problemas ambientales. El problema planteado es cómo implementar eficazmente un proyecto de marca ciudad en Ypacaraí que refleje la identidad cultural y natural, atraiga turismo y mejore la economía local sin comprometer los recursos naturales y la calidad de vida de los residentes. Los objetivos generales son posicionar a Ypacaraí como un destino turístico atractivo, promover el desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Se utilizan métodos de investigación mixtos, como encuestas y grupos focales, para recopilar datos y analizar la situación actual de la ciudad. Se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA), y se proponen estrategias como aprovechar la ubicación geográfica, desarrollar la industria musical y establecer alianzas estratégicas.</p> <p>Palabras clave: Marketing, Investigación de mercados, Ypacaraí.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.

Título	Conducta del Consumidor de Green Life, 2023
Autores (Estudiantes)	Jazmín Maribel Figueredo Ortiz, Keila Sofía Britez Mármol Dahiana Esther Núñez Aguilera, Rocío María Cecilia López González.
Docente Asesor	Nelio Villalba.
Resumen	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la actitud del consumidor y el proceso de cambio actitudinal ante la empresa, la investigación se enfoca en la empresa Life Green especializada en venta de productos de consumo CBD no psicoactivos, caracterizada por ser la primera casa Cannábica de América del Sur El aprendizaje del consumidor ya sea conductual (sobre el estímulo) o cognitivo (sobre la actividad mental) el cual permite a las personas que adquieran cierto conocimiento y experiencia sobre sus compras y esta se presentará en su comportamiento futuro. El documento proporciona información sobre el aprendizaje del consumidor, tanto de manera general como específica en relación a un producto. El aprendizaje del consumidor es un proceso en el que las personas adquieren conocimiento y experiencia relacionados con sus compras y consumo, y este conocimiento influye en su comportamiento futuro. En el caso de Green Life, una empresa con tabúes relacionados con el cannabis es importante demostrar a los consumidores que los productos son legales y no perjudiciales para la salud, y que pueden ayudar a mejorar el estrés, la ansiedad y la depresión. En resumen, el aprendizaje del consumidor es un proceso en el que las personas adquieren conocimiento y experiencia relacionados con sus compras y consumo. También El documento aborda el tema de la familia como unidad consumidora y su relación con la empresa Life Green, que ofrece productos a base de cannabis no psicoactivo. Y `por último El documento aborda tres conceptos importantes en relación con los consumidores: identidad, pertenencia y adhesión. Luego se aborda la pertenencia de los consumidores, que se refiere a la relación emocional y psicológica establecida con una marca. En resumen, el documento enfatiza la importancia de la identidad, pertenencia y adhesión de los consumidores en el éxito de una marca, y sugiere estrategias para fomentar estos aspectos en el caso de Life Green.</p> <p>Palabras clave: Identidad de marca, Pertenencia del consumido, Estrategias de fidelización, Conexión emocional con la marca.</p>
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.

Título	Análisis de la Demanda Turística en los Museos de Asunción, año 2023
Autores (Estudiantes)	Rocío Jazmín Martínez Isasi.
Docente Asesor	Lic. Hernán Sutti.
Resumen	<p>En el documento presente se detalla la investigación y proceso realizado para analizar la demanda de visitantes. Turistas y/o excursionistas en los museos de Asunción en el año 2023, el método de investigación que realizamos fue la investigación de campo.</p> <p>Así como también todos los detalles a favor y puntos que mejorar y potenciar de los museos y trabajadores de los establecimientos, además de ofrecer posibles soluciones, y diseñar estrategias de promoción. Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalismo, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimiento. International Council of Museums. (2023, 5 junio). Definición de museo - International Council of Museums.</p> <p>En el caso de nuestro país, contamos con numerosos museos históricos, mucho arte sacro, arquitecturas de tipología neoclásica e innumerables historias.</p> <p>Palabras clave: Museos históricos, turistas, cultural, arte.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título**Caracterización de potenciales clientes de un bar temático de futbol en la ciudad de Asunción****Autores
(Estudiantes)**

Yamila Grance.

**Docente
Asesor**

Prof. Liliana Martínez.

Resumen

En el dinámico contexto de Asunción, donde el fútbol es una pasión compartida y arraigada, surge la pregunta crucial: ¿quiénes son realmente los aficionados que transforman un simple partido en una experiencia compartida? Un estudio exhaustivo se adentra en este mundo apasionante para comprender a los posibles clientes de un bar temático de fútbol en el corazón de la capital paraguaya. La investigación, basada en encuestas a 384 personas de Asunción, arroja resultados prometedores. La mayoría de los encuestados demuestra un claro conocimiento de la pasión futbolística del país y asiste regularmente a bares. Además, consideran crucial la temática y la estética del local. Sorprendentemente, un gran porcentaje de los encuestados no conoce un bar de fútbol, pero estarían dispuestos a asistir a uno. Estos hallazgos delinean un perfil claro de posibles clientes, estableciendo una base sólida para la creación de un bar temático de fútbol en Asunción. No obstante, se recomienda validar estos resultados mediante grupos focales con diversos segmentos de mercado para asegurar una comprensión completa del público objetivo. Este estudio demuestra cómo el análisis de mercado, combinado con métodos científicos, puede ser una herramienta decisiva para los empresarios, ofreciendo valiosa información para el desarrollo de negocios auténticos y memorables en el apasionante mundo del fútbol asunceño.

Palabras Clave: Estudio de Mercado, Asunción, Futbol, Bar Temático.

**Carrera -
Materia 2023**

Ing. Comercial.

Título	Análisis de las Páginas Webs de los Municipios de la Región Turística Sur del Paraguay, su Aplicación y Usabilidad para la Promoción Online de los Destinos Turísticos en el año 2023
Autores (Estudiantes)	Nara Luciana Zaracho Villalba, Yennifer Carolina Rodríguez Giménez.
Docente Asesor	Lic. Hernán Sutti.
Resumen	<p>El presente trabajo tiene por objetivo analizar la usabilidad y aplicación de las páginas webs de los municipios de la Región Turística Sur del Paraguay, para la promoción online de sus destinos turísticos. La población está constituida por un total de 56 municipios de los departamentos de Ñeembucú, Misiones e Itapúa. La técnica aplicada fue la observación, como instrumento una lista de cotejo compuesta por seis variables y 43 ítems, estos son: Descripción general del destino (3), información turística del destino (9), información útil para el visitante (13), opciones de reservación (4), interactividad con los usuarios en redes sociales (8), posibilidad de contacto (6). Los principales resultados muestran que el nivel de cumplimiento de las variables es muy bajo en su mayoría, resaltando en cuento al nivel de mayor cumplimiento la variable posibilidad de contacto que en los tres departamentos obtienen un nivel de cumplimiento mayor a 25%, las demás variables casi todas no llegan a 20% en su totalidad. Lo que permite concluir que en su mayoría los destinos turísticos en las localidades de los tres departamentos no usan correctamente sus páginas web, ni aplican estrategias de promoción online mediante ellas. Así mismo, no proporcionan datos e informaciones del destino que sean útiles para el visitante, no cuentan prácticamente con sistemas de reservas on-line e incluso el uso de las redes sociales como medios de promoción es escasa.</p> <p>Palabras clave: promoción online, usabilidad, páginas web, destinos turísticos, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título**Hidrovia Paraguay - Paraná: Vía clave para el futuro de las Exportaciones****Autores
(Estudiantes)**Sofia Nayheli Benítez Isasi (CIN)
Paola Jazmín Martínez Carrero (CIN)**Docente
Asesor**

Prof. Verónica Beatriz Benítez Galeano.

Resumen

La Hidrovia Paraguay-Paraná representa una verdadera autopista fluvial que conecta el corazón del continente con los principales puertos marítimos de la región. Esta vía navegable, conformada por los ríos Paraguay y Paraná, ha sido fundamental para el comercio internacional, permitiendo el transporte de cargas a gran escala desde las regiones productoras hacia los mercados internacionales.

El objetivo principal de este estudio fue demostrar la incidencia a futuro del uso de la vía navegable Hidrovia Paraguay - Paraná para las exportaciones. Donde se ha observado detalladamente todas sus características para demostrar lo planteado.

Para la investigación se llevó a cabo una metodología de carácter descriptiva, a través del diseño cualitativo y el diseño no experimental, esto se desarrolló mediante tres sustanciosas entrevistas en conocimiento con el señor Lidio Mendieta, quien se desempeña como subgerente de Puertos del Exterior dentro la ANNP, con el señor Mario Aníbal Romero Lovera, Gerente General de la CAFyM y finalmente con un representante de una empresa exportadora Mariela Mareco, Gerente de logística.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos dentro de la investigación, se da certeza que la Hidrovia Paraguay - Paraná es una vía clave para las exportaciones. Una brillante oportunidad para explotar todo el potencial que se atribuye al país.

Palabras clave: Hidrovia, exportación, vía navegable, clave.

**Línea de
Investigación**

Normativas y Aspectos legales del Comercio.

**Carrera -
Materia 2023**

Lic. Comercio Internacional.

Título	Análisis y desarrollo de importación de papel kraft de la empresa Bolpar S.A. enfocado hacia los proveedores actuales y potenciales en el período 2021 - 2023
Autores (Estudiantes)	María Florencia Bareiro Araujo (CIN) Romina Magali López Saguier González (CIN)
Docente Asesor	Verónica Beatriz Benítez Galeano.
Resumen	<p>Esta investigación nace a partir del objetivo principal de evaluar la necesidad de analizar otros proveedores de papel kraft para la empresa Bolpar S.A. con relación a sus proveedores actuales en el período 2021-2023. La empresa Bolpar S.A. se dedica a producir y comercializar bolsas de papel kraft y cuenta con una trayectoria de más de 40 años en el mercado, ofreciendo a sus clientes productos de calidad. A partir de la pandemia del Covid-19, se inestabilizó la relación con su proveedor actual, proveniente del Brasil y por lo tanto surgió la oportunidad de expandir nuevas alianzas con otros mercados de otros países. Es importante resaltar que la materia prima que conforma el stock de la empresa está compuesta principalmente por el papel kraft, el cual, en los últimos años, sufrió una importante fluctuación en su demanda, amenazando la producción de las empresas que trabajan a partir de ello. Para esta investigación, se utilizó los siguientes instrumentos de análisis de datos; revisión bibliográfica de páginas webs, investigaciones académicas relacionadas al tema y artículos de libros. De la misma manera, se realizó a través de entrevistas semiestructuradas con los representantes de la empresa Bolpar S.A. por el cual, el método utilizado fue el cualitativo, no experimental, es decir que, se pudieron observar fenómenos que se fueron dando en su contexto natural. Como resultado de la entrevista realizada al Gerente General de la empresa Bolpar S.A., se mencionó que se llegaron a nuevos términos de contratos con ciertos proveedores, pero a raíz de la inestabilidad que perduró con la empresa brasilera, se vieron obligados a contactar con otros productores de papel kraft, provenientes de otros países, iniciando un nuevo camino de oportunidades.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de mercado, economía y comercialización para el Comercio Internacional.
Carrera - Materia 2023	Lic. Comercio Internacional.

Palabras Claves: Papel Kraft, Bolpar S.A, Empresa, Proveedores.

Título	Importancia de la ideología central en las Empresas Familiares de Villa Elisa-Paraguay año 2023
Autores (Estudiantes)	Rebeca Esther Marín Monzón (ADM)
Docente Asesor	Prof. Miguel Ardenis Leiva Ojeda.
Resumen	<p>El objetivo principal de la investigación es analizar la importancia de la ideología central en las Empresas Familiares de Villa Elisa-Paraguay año 2023. La metodología utilizada en la investigación se basa en un enfoque cualitativo, diseño no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variables, de corte transeccional, y descriptivo ya que la investigación proporcionará información para llevar a cabo estudios explicativos. Para dicha investigación se utilizó una encuesta de siete preguntas realizadas de manera presencial, las personas que fueron encuestadas son de la ciudad de Villa Elisa-Paraguay. Los criterios que se tuvieron en cuenta para la encuesta fueron realizar las preguntas a personas encargadas de empresas familiares en dicha ciudad. Los resultados obtenidos muestran que la mayor parte de las empresas si bien conocen lo que es la misión, visión y valores no la aplican en sus negocios, solo dos de las siete empresas familiares encuestadas aplican la ideología central. Algunos de estos comentaron que sus empresas familiares crecen de igual manera sin tener estos planes estratégicos, percibiendo a sus empresas dentro de cinco años más modernizados y administrados totalmente por los hijos y nietos. Concluyéndose así en que la ideología central es de importancia para el éxito de las empresas familiares, aunque muchas de ellas no la tengan preestablecidas o escritas en papel tienen objetivos como es crecer y ser mejores en sus respectivos rubros, por ende, indirectamente poseen misión, visión y valores que faltaría plasmar para una mayor organización y obtención de lo que se pretende alcanzar.</p> <p>Palabras clave: Ideología, importancia, misión, visión, valores.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Proceso de la sucesión y estrategias para la continuidad de las empresas familiares paraguayas año 2023
Autores (Estudiantes)	Nicole Rotela (ADM) Paloma Palomares (ADM) Kevin Viñuales (ADM)
Docente Asesor	Prof. Miguel Ardenis Leiva Ojeda.
Resumen	<p>La sucesión de empresas familiares examina el proceso de transferir la gestión y propiedad de una empresa de una generación a la siguiente dentro de una familia. Estos estudios suelen abordar cuestiones claves como, la planificación de la sucesión, la preparación de los sucesores, los desafíos emocionales y financieros involucrados, y los impactos en el rendimiento empresarial. La problemática radica en el proceso de sucesión exitosa y la construcción de un protocolo familiar mediante los resultados obtenidos. Así mismo, el objetivo general de la investigación es analizar cómo influyen las dinámicas familiares en la sucesión y la construcción del protocolo familiar de las empresas familiares donde la metodología aplicada en esta investigación fue por medio de entrevistas a empresas familiares que llevan mucho tiempo en el mercado. En ese contexto, los hallazgos del trabajo se centran en que los negocios tienen distintas perspectivas, 2 de las empresas tienen claras acerca de quién será el sucesor, mientras que, para la otra aún es una cuestión muy prematura para que el tema se ha tocado o estructurado. Los propietarios resaltan que los valores y principios fundamentales que guían a los negocios son la integridad, la calidad, el compromiso con los clientes y la sostenibilidad. En la investigación realizada a las empresas familiares se destaca la importancia crítica del Protocolo Familiar en este contexto, emerge como una herramienta esencial que puede mitigar conflictos, establecer roles claros y facilitar una transición sin contratiempos de una generación a otra. La implementación de un Protocolo Familiar sólido no solo contribuye a la resolución de conflictos, sino que también establece un marco para la comunicación efectiva y la toma de decisiones. Los beneficios se extienden más allá de la esfera empresarial, preservando los valores familiares y fomentando una cultura que trasciende generaciones.</p> <p>Palabras clave: protocolo familiar; empresas familiares; sucesión.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Características de las Empresas Familiares en el rubro del transporte de Paraguay año 2023
Autores (Estudiantes)	Leticia Zaya (ADM) Enrique Morínigo (ADM) Elías Ortiz (ADM)
Docente Asesor	Prof. Miguel Ardenis Leiva Ojeda.
Resumen	<p>Las empresas familiares cumplen un rol muy importante dentro de la economía global, aportando crecimiento económico, empleos, solidez empresarial y económica, dentro del Paraguay estas generan el 65% de empleo, bienes o servicios. La investigación contiene información acerca de los problemas que estas empresas pueden abarcar como; problemas de sucesión, falta de organización para la toma de decisiones, aspectos que evitan su crecimiento como organización. Fue realizado con el objetivo de identificar las características que presentan las empresas familiares en el rubro de transporte terrestre de Paraguay año 2023. Aplicando los parámetros metodológicos, se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se utilizaron como muestra 15 empresas familiares del rubro de transporte de Paraguay de las cuales todas respondieron satisfactoriamente al cuestionario. El único criterio de inclusión fue que sean empresas familiares en el rubro de transporte. El instrumento de recolección de datos fue vía plataforma de Google form; estuvo compuesta por 18 preguntas, abarcando en ella preguntas cerradas. Se concluyó que estas empresas hoy día mantienen una gran tradición, organizadas principalmente de forma familiar y en las que sus decisiones no son relativos a problemas internos, son más bien influenciados por las situaciones externas. Los resultados revelan una combinación de fortalezas y desafíos para la estructuración de las empresas familiares del rubro de transporte terrestre, resultada de suma importante apoyar a este sector para el desarrollo de estrategias y acciones que impulsan el éxito y la sostenibilidad a largo plazo</p> <p>Palabras clave: empresa familiar; características; estrategias.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Análisis de los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Federico Nicolás Domínguez Méndez (ADM – Modalidad Virtual) Rebeca Esther Marín Monzón (ADM – Modalidad Virtual)
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau, Carlos Rafael Riquelme Benítez, César Cáceres.
Resumen	<p>La investigación tiene como objetivo analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. La población consistió en un total de 18 revistas. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas por no cumplir con los requerimientos mínimos necesarios. Por lo tanto, 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas. La técnica de recolección de datos consistió en un análisis de sitios web mediante un check list compuesto por 10 variables, por conveniencia en el mes de mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales. Se concluye que existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas, especialmente en bases de dato de gran impacto como SciELO Paraguay (a nivel nacional) y Scopus y/o Web of Science (a nivel internacional). Finalmente, el uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitados, únicamente Twitter y Facebook son los más utilizados.</p> <p>Palabras clave: Revistas multidisciplinarias, investigación, universidades, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Diagnóstico del clima organizacional en colaboradores de una empresa de servicios en Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	María Jorgelina Sosa Viera (ADM - modalidad virtual) Carlos Alberto Velázquez Borel (ADM - modalidad virtual)
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau, Carlos Rafael Riquelme Benítez, César Cáceres.
Resumen	<p>La investigación tiene como objetivo analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. La población consistió en un total de 18 revistas. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas por no cumplir con los requerimientos mínimos necesarios. Por lo tanto, 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas. La técnica de recolección de datos consistió en un análisis de sitios web mediante un check list compuesto por 10 variables, por conveniencia en el mes de mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales. Se concluye que existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas, especialmente en bases de dato de gran impacto como SciELO Paraguay (a nivel nacional) y Scopus y/o Web of Science (a nivel internacional). Finalmente, el uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitado, únicamente Twitter y Facebook son los más utilizados.</p> <p>Palabras clave: Revistas multidisciplinarias, investigación, universidades, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day: Curso de capacitación para propietario de posadas turísticas de Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	María Jorgelina Sosa Viera (ADM - Modalidad Virtual), Larizza Tatiana Fariña Valenzuela (GHT - Modalidad Presencial), Claudia María Zalazar Echauri (CONTA - Modalidad Virtual)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung, Prof. Hernán Isidro Suty Segovia, Prof. María Raquel Ibarra de Ramírez.
Resumen	<p>El objetivo general de la investigación es determinar la percepción de los propietarios de las posadas turísticas de Paraguay sobre el curso de capacitación realizada bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day en la Universidad Americana (UA), 2023. Se llevó a cabo un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra la totalidad de la población, compuesta por dieciséis (16) propietarios de posadas turísticas, quienes participaron del curso de capacitación en Gestión de Alojamiento llevada a cabo el lunes 8 de mayo de 2023 de 08:00 a 17:00 horas, en la sede central de la UA. La técnica de recolección de datos consistió en una encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por un cuestionario semiestructurado compuesto por tres dimensiones y 18 ítems: características de las Charlas (6), temas de charlas (7) y charlas vs emprendimientos (5). Los principales resultados fueron: media equitativa para las 3 dimensiones Charlas vs emprendimientos ($x=4$) Temas de charlas ($x=3,91$) y Características de las charlas ($x=3,85$). Se concluye que existe una percepción favorable por parte de los participantes sobre la actividad llevada a cabo por la UA en marco de la extensión universitaria organizada por las Carreras de Gestión de Turismo y Hotelería, Contaduría Pública y Administración de Empresas.</p> <p>Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, posadas turísticas, capacitaciones, extensión universitaria.</p>
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados - Hotelería - Contabilidad General, Financiera y de Gestión.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Administración de Empresas - Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería - Contaduría Pública.

Título	Grado de Mobbing percibido en trabajadores de Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Sofía Micaela Vázquez (GGRH - modalidad virtual), Ivanna Guadalupe Acuña López (GRH - Modalidad Virtual), Lorena Elina Aldama Ferreira (GRH - modalidad virtual)
Docente Asesor	Prof. Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>El objetivo es determinar el grado de Mobbing percibido en trabajadores de Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo. La población consistió en un total de 1.661.390 asalariados cuya muestra de 106 personas fue calculada bajo un nivel de confianza del 91,6%, margen de error 8,4% y grado de heterogeneidad 50%. La tasa de respuesta fue de 98,1% (104) participantes. Se utilizó la encuesta empleando el cuestionario en su versión reducida de la escala de Cisneros de los autores Fidalgo y Piñuel citado en Camus Portocarrero y Limachi Neyra, clasificado en 3 dimensiones y 20 ítems: Dignidad (8), Desvalorización de las capacidades (5) y Desbordamiento por asignación de tareas o trabajos irrealizables (7). El link del instrumento fue enviado vía WhatsApp por conveniencia en mayo y junio de 2023. Los criterios de inclusión fueron: mayor de 15 años, activos, asalariados, residir en Asunción o Gran Asunción y, con participación voluntaria en el estudio. Los resultados más resaltantes fueron: la media de la dimensión Dignidad ($x=2,72$), Desvalorización de las capacidades ($x=2,67$) y Desbordamiento por asignación de tareas o trabajos irrealizables ($x=2,76$). Asimismo, la P15 "Me fuerzan a realizar trabajos que van contra mis principios o mi ética" ($x=2,91$) alcanza la mayor calificación, seguido de P1 "Me atribuyen conductas ilícitas o no éticas para perjudicarme" ($x=2,89$). Se concluye que el grado de Mobbing es bajo en los trabajadores del Paraguay y el aumento del Mobbing puede provocar efectos negativos en la productividad, rotación del personal, etc.</p> <p>Palabras clave: Mobbing, acoso laboral, acoso psicológico, violencia psicológica.</p>
Línea de Investigación	Capital humano: desafíos históricos y actuales.
Carrera - Materia 2023	Lic. Gestión de Recursos Humanos (Modalidad Virtual).

Título	La 3ra Misión de la Universidad, importancia de las extensiones como promotores del desarrollo local, caso de estudio: Destino Turístico Yaguarón. 2019-2022
Autores (Estudiantes)	Nidia Mitjans. Liz Barijhó.
Docente Asesor	Prof. Hernan Suty.
Resumen	<p>La Extensión Universitaria es una de las tres funciones sustantivas de la Universidad (las otras dos son la investigación y la docencia) y su objetivo es promover el desarrollo cultural y la transferencia de conocimientos y cultura entre las diferentes clases sociales de la comunidad. Su misión es fortalecer los vínculos entre la universidad y la sociedad. Tenemos como protagonistas de este trabajo de investigación a los estudiantes, docentes y no docentes de la Universidad Americana y a la comunidad yaguaronina en su conjunto conformado por jóvenes, adultos, instituciones, organismos gubernamentales, entidades privadas, organizaciones sociales, etc., que fueron parte activa de este trabajo conjunto.</p> <p>Palabras clave: Extensión Universitaria, Yaguarón, desarrollo local, destinos turísticos.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión en Hotelería y Turismo.

Título**Inversión en Infraestructura Pública y Diversificación Productiva en América Latina****Autores
(Estudiantes)**Micaela Pérez.
Lucero Vázquez.**Docente
Asesor**

José Carlos Tello.

Resumen

Diversificar la actividad económica puede ser beneficiosa para una economía en desarrollo pues reduce la volatilidad del PIB. Los resultados de una regresión de datos panel muestran que la inversión privada y la calidad de las instituciones son los principales determinantes en la diversificación productiva en América Latina. Mientras que la inversión en infraestructura pública no es un complemento de la inversión privada, por el contrario, atenúa su efecto positivo sobre la diversificación. Este resultado contradice la hipótesis de complementariedad de la inversión privada y la inversión pública. Una posible explicación es la ineficiencia de la inversión en infraestructura en América Latina comparada con otros bloques regionales en el mundo.

Palabras clave: América Latina, Infraestructura, Datos de Panel, Diversificación Económica.

**Línea de
Investigación**

Política Económica.

**Carrera -
Materia 2023**

Economía.

Título	Aplicación del Comercio Electrónico en Empresas de Servicios de Transporte Terrestre de Pasajeros de Larga Distancia que Operan desde la Terminal de Asunción, Paraguay, año 2023
Autores (Estudiantes)	Alanis García.
Docente Asesor	Prof. Hernan Suty.
Resumen	<p>El trabajo tiene por objetivo analizar el uso del comercio electrónico en empresas de servicios de transporte terrestre de pasajeros de larga distancia que operan desde la terminal de ómnibus de Asunción. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Fueron analizadas un total de 9 empresas, quienes tiene servicios regulares a distintos destinos del interior del país e incluso el extranjero. El instrumento de recolección de datos fue una lista de cotejo con 28 criterios y 5 categorías: redes sociales asociadas a la página web (7), interacción desde la web (4), mecanismos de comunicación para concretar ventas (6), información de precios y condiciones de compra (6) y opciones de pago desde la web (5). Los principales resultados demuestran que el mayor grado de cumplimiento de las categorías analizadas son: CAT3 (77.78%) seguida de la CAT2 (66.67%), en cambio, las de menor cumplimiento son las CAT4 (33.33%), CAT1 (46.03%) y las CAT5 (42.22%), resaltando que los mecanismos de comunicación, la interacción desde la web y el uso de las redes sociales son los criterios de mayor presencia, no reportando cumplimiento en criterios como: contar con FQA, diversidad de medios de pago, descripción de los servicios e información de medios y condiciones de pago. Por lo tanto, se concluye que la aplicación del comercio electrónico en estas empresas es moderada, sin embargo, aún no todas las empresas implementan como un canal efectivo de distribución de sus servicios.</p> <p>Palabras clave: comercio electrónico, transporte terrestre, turismo, servicios, Asunción.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Mercadeo.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Arancel Externo Común: Análisis sobre la disminución en los aranceles de Importación dentro del Mercosur y los efectos en la economía nacional 2022-2023
Autores (Estudiantes)	Axel José Bernal Kaczowozki (CIN)
Docente Asesor	Veronica Beatriz Benitez Galeano.
Resumen	<p>Los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) han tomado un paso histórico en la dirección de promover una mayor eficiencia y competitividad económica en la región. Han acordado la implementación de un Arancel Externo Común (AEC), una medida innovadora plasmada en la normativa CMC 08/2022. Esta norma tiene como principal objetivo la disminución de los aranceles de importación en un 10%, en un intento por incentivar la productividad interna y fortalecer la competitividad externa de los países miembros. El enfoque metodológico empleado para evaluar el impacto de este cambio ha sido de naturaleza cualitativa, enfocándose específicamente en un análisis documental. Se realizó una comparación de datos antes y después de la implementación de esta medida. La principal fuente de datos proviene de los informes de recaudación disponibles en el sitio web oficial de la Aduana Paraguaya. Además, se han adquirido datos complementarios sobre las recaudaciones de los primeros cinco meses del año 2023. Los resultados obtenidos proporcionan una visión profunda de las implicancias en la económica. Se observó una disminución en los porcentajes de las recaudaciones aduaneras en los meses de enero, febrero y abril, variando entre un 12,35% hasta un 9,08%. Sin embargo, de manera interesante, se registró un incremento en las recaudaciones durante los meses de marzo y mayo, oscilando entre un 10% y un 11%. Además, el análisis de los presupuestos del Ministerio de Salud para los años 2022 y 2023 revela una disminución en los recursos destinados a esta entidad. Sin embargo, los análisis de los presupuestos del Ministerio de Educación y del Ministerio del Interior, responsable de la Policía Nacional, para el mismo período de tiempo, revelan un ligero incremento en los recursos asignados a estas entidades. Esto podría sugerir un cambio en las prioridades de gasto del gobierno.</p> <p>Palabras Claves: Mercosur, Arancel, Importación, Economía.</p>
Línea de Investigación	Normativas y Aspectos legales en el Comercio.
Carrera - Materia 2023	Lic. Comercio Internacional.

Título

Contratos Internacionales: Riesgos en la Compraventa Internacional de la Mercancía.

**Autores
(Estudiantes)**

Andrea Belén Aquino Martínez (CIN)
Josías Gilberto Castillo Velázquez (CIN)
Diego Josué Giménez Boy (CIN)

**Docente
Asesor**

Prof. Veronica Beatriz Benitez Galeano.

Resumen

El presente trabajo se centra en los contratos internacionales y los riesgos que se presentan en la compraventa internacional de mercaderías a nivel general, las mismas son de suma importancia para el desarrollo de las operaciones comerciales y ayudan a esclarecer el panorama en relación con las responsabilidades de las partes dentro del ámbito de comercio.

De acuerdo con la finalidad del proyecto, se realiza la recolección de datos a través del método cualitativo utilizando preguntas mixtas no estructuradas aplicando el tipo de investigación no experimental y descriptiva, vía correo electrónico. En el procedimiento se utilizó como población a una funcionaria que cuenta con vasta experiencia en el ámbito de despacho aduanero, por lo tanto, como muestra se aplica una entrevista a la Sra. Rocío Insfran quien se desempeña en en el área de comercio; como resultado según las respuestas e información del análisis realizado, se demuestra que efectivamente los contratos de compraventa internacional tienen que tener una buena y clara redacción, las partes deben tener conocimientos de cada clausula y sobre todo estar de acuerdo, es más que importante que el contrato sea de forma escrita, la misma permitirá seriedad para las partes y las responsabilidades claras con el fin de evitar riesgos de perdidas tanto para el exportador e importador.

Palabras clave: contratos, riesgos, incumplimiento, compraventa internacional de mercaderías, ley.

**Línea de
Investigación**

Normativas y Aspectos legales en el Comercio.

**Carrera -
Materia 2023**

Lic. Comercio Internacional.

Título	Exploring the Influence of CRM in Mediating the Relationship between Marketing and Sales Collaboration: Implications for Firm Performance and Sales Outcomes
Autores	Juan C. Sosa Varela, Juan Carlos Bustamante, Jorge Bullemore, Fabiola Monge, Martha Rivera, Mihaela Stegaru, Martín Giorgis, Marcelo Ferrer.
Resumen	<p>Our motivation for doing this research is despite Customer Relationship Management (CRM) has become a popular B2B tool for facilitating collaboration and enhancing performance (Ata & Toker, 2012; Gummerson, 2004; Hallikainen et al., 2020; Shah et al., 2012). However, the adoption of CRM among Small and Medium Enterprises (SMEs) has been slower because of resource limitations and challenges in implementation (Wynn et al., 2016). In highly industrialized societies, SMEs have had to face the same challenges as large companies to implement a CRM strategy. This has slowed down and impacted its implementation (Alshawi, Missi, Irani, 2011). In emerging economies, certain groups of SMEs are unaware of CRM's importance or existence, while some small companies, even though they recognize the relevance of CRM to business, are not capable of investing financial and time resources into the development of a CRM strategy and implementation (Wynn et al., 2016). This study is particularly relevant to the Latin American market because LATAM is a region where certain emerging economies stand out, which are increasingly present in international trade. The Latin American market is characterized by its unique contextual factors that shape international businesses within the region, making it an ideal area for marketing research (Aguinis et al. 2020). However, research in this region has tended to neglect areas such as strategic marketing, favoring more general management issues, pure economics, and productivity (Felzensztein et al., 2014; Mesquita & Lazzarini, 2008). Therefore, research on marketing and sales collaboration, CRM, and their impact on firm performance is limited (Fastoso and Whitelock, 2011). Under this context, there is a need for further research on the impact of CRM on the relationship between marketing and sales collaboration, and its effect on sales and firm performance in the B2B context marked by SMEs. This study seeks to fill this research gap by examining the mediating effect of CRM on this relationship.</p>
Citación	Sosa Varela, J.; Bustamante, J; Bullemore, J; Monge, F; Rivera, M; Stegaru, M; Giorgis, M. & Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Exploring the Influence of CRM in Mediating the Relationship between Marketing and Sales Collaboration: Implications for Firm Performance and Sales Outcomes. In: 2023 Global Sales Science Institute Conference.
Fecha	Junio 7 - 10, 2023.
Revista - Evento - Lugar	2023 Global Sales Science Institute Conference. Toronto, Canadá.
Carrera	Ing. Comerical.

Título	Comparative study on sales management in Latin America: the case of Paraguay
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	<p>One of the management challenges that organizations face today is how they manage their sales forces and the implications that such management has on their performance. The objective of this exploratory study was to determine the current state of sales management in Paraguayan companies in comparison with other Latin American countries, seeking to understand which are the drivers that generate sales increases, such as the commercial system used, the focus on customer satisfaction, and the sales performance obtained by the companies participating in this study. For data collection, a closed survey was applied to members of senior management and executives of 1,300 companies from a total of 10 countries in the region, these being companies from various sectors, including financial services, banking, telecommunications, mass consumption, pharmaceuticals, retail channels, construction, and others, where 46.58% correspond to the B2B sales model, 39.97% to B2C sales, and 13.45% to other sales models. Among the most relevant results, it is highlighted that the ability to manage customer relationships is a key factor for commercial and sales management, as is communication and cooperation between the marketing and sales departments within companies. The customer relationship management strategy is meeting the objectives of the companies according to the performance observed in different aspects related to this factor.</p>
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Comparative study on sales management in Latin America: the case of Paraguay. In: 10th International Conference on Opportunities and Challenges in Management, Economics, and Accounting.
URL	https://www.dpublication.com/abstract-of-10th-omeaconf/57-11156/
Fecha	June 9-11, 2023
Revista - Evento - Lugar	10th International Conference on Opportunities and Challenges in Management, Economics, and Accounting. Nice, Francia.
Carrera	Ing. Comerical.

Título

Estudio comparativo sobre redes comerciales en Latinoamérica: el caso de Paraguay

Autores

Marcelo Ferrer.

Resumen

El objetivo de este estudio exploratorio fue determinar el estado actual de la gestión de ventas en las empresas paraguayas en comparación con otros países latinoamericanos, buscando entender cuáles son los impulsores que generan incrementos en las ventas. Se aplicó una encuesta cerrada a miembros de la alta gerencia y ejecutivos de 1.301 empresas en un total de 10 países de la región, siendo estas de diversos sectores, entre ellos servicios financieros, banca, telecomunicaciones, consumo masivo, farmacéuticas, canales minoristas, construcción, entre otros. Los resultados más relevantes, destacan que tanto la conversión de prospectos a clientes, así como la retención y la recuperación de clientes es moderada a buena, mientras que un aspecto a mejorar es la medición del costo de visitas por venta, debido a su importancia para la optimización de recursos materiales y humanos.

Citación

Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Estudio comparativo sobre redes comerciales en Latinoamérica: el caso de Paraguay. En: Jornada Internacional de Comunicación Científica. Universidad Nacional de Canindeyú - UNICAN.

Fecha

7 y 8 de septiembre, 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

Jornada Internacional de Comunicación Científica. UNICAN. Salto del Guairá, Canindeyú, Paraguay.

Carrera

Ing. Comerical.

Título	La gestión de ventas en el contexto latinoamericano, evidencias de empresas que operan en Paraguay
Autores	Marcelo Ferrer.
Resumen	<p>La gestión de la fuerza de ventas es una tarea prioritaria en las empresas, ya que tiene una repercusión directa en el desempeño de las mismas. En este estudio se analizan distintos aspectos relacionados a la gestión de ventas en las empresas locales y se hace una comparación con lo que sucede en el contexto latinoamericano en base a los datos obtenidos de 10 países de la región, incluyendo Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, México y Uruguay. Este estudio busca identificar los principales impulsores que generan incrementos en las ventas y comprender cómo influyen en el desempeño de ventas en las empresas analizadas. Se realizó un estudio exploratorio no experimental con métodos cuantitativos. Se aplicó una encuesta con un cuestionario adaptado compuesto por 28 preguntas para medir el desempeño en relación a la conversión, retención y recuperación de clientes. Así como también para evaluar la rentabilidad, el crecimiento en ventas y las ventas promedio por cliente. Además, se midieron variables como la metodología de ventas, segmentación, medición del costo de visita por ventas, agenda comercial, uso de aplicaciones para aumentar el rendimiento de ventas, proceso comercial, satisfacción de clientes, ventas cruzadas, alineamiento de los departamentos de marketing y ventas, y visión del futuro. La encuesta fue aplicada durante los meses de junio a noviembre del 2022 a un total de 1.301 directivos de empresas que operan en 10 países de Latinoamérica, incluyendo Paraguay. En cuanto a la conversión de prospectos a clientes, los resultados señalan que más del 75% de los ejecutivos paraguayos cree que su empresa tuvo un desempeño bueno, muy bueno o excelente, en comparación con el 65% de la muestra completa. Asimismo, el 69,45% cree que su empresa lo hizo bien, muy bien o excelente en la retención de clientes, frente al 76,63% de la muestra. Mientras que, en relación con la recuperación de clientes perdidos, el 63,88% cree que sus organizaciones lo hicieron bien, muy bien o excelente, frente al 53,35% del total de la muestra. Por otro lado, el 36,10% de los ejecutivos paraguayos afirma que su empresa cuenta con una metodología estandarizada para recuperar a los clientes perdidos, frente al 22,91% de la muestra completa, marcando una diferencia importante entre las empresas de Paraguay y las del resto de la región. Los resultados indican que las empresas en Paraguay se encuentran ligeramente por debajo del promedio de la región en varios indicadores, mientras que se destacan en algunos como la retención de clientes, debido principalmente a que las empresas cuentan con una metodología específica para tal efecto</p>
Citación	Ferrer Dávalos, R. M. (2023). La gestión de ventas en el contexto latinoamericano, evidencias de empresas que operan en Paraguay. In: XII Foro de Investigadores de la Universidad Iberoamericana – UNIBE.
Fecha	23 al 28 de octubre de 2023
Revista - Evento - Lugar	10th International Conference on Opportunities and Challenges in Management, Economics, and Accounting. Nice, Francia.
Carrera	Ing. Comerical.

Título**Estudio sobre la Transformación Digital en las MiPymes de Paraguay****Autores**

Marcelo Ferrer, Katherin Arrua, Arturo González

Resumen

Este informe se enfoca en evaluar la transformación digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en Paraguay mediante el análisis detallado de ocho dimensiones clave. Estas dimensiones abarcan desde el uso de tecnología y habilidades digitales disponibles hasta la estrategia de transformación digital, la cultura organizacional, los procesos y el procesamiento de datos. El estudio revela un panorama variado en la adopción y aplicación de tecnología digital entre las MiPymes de Paraguay. Aunque existe un conocimiento generalizado sobre los beneficios de la tecnología digital, se observa una disposición considerable para avanzar hacia niveles más altos de digitalización. Esto sugiere una oportunidad para el crecimiento y la innovación en estas empresas, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Las MiPymes muestran disposición para invertir en tecnología digital, pero se observa una disparidad en el conocimiento y la facilidad de uso de esta tecnología. Además, la implementación de programas o aplicaciones especializadas varía entre las empresas, lo que indica necesidades y estrategias diferentes dentro de ellas. En cuanto a la estrategia de transformación digital, aunque hay presencia en internet y promoción digital, la capacitación y la actualización de plataformas digitales pueden ser inconsistentes, limitando su efectividad en el entorno digital. La cultura organizacional refleja una dependencia mixta de métodos tradicionales y digitales en la gestión de datos. Existe una oportunidad para mejorar la comprensión y la gestión de los clientes mediante la adopción de soluciones digitales más avanzadas.

Citación

Ferrer Dávalos, R. M., Arrua, K. & González, A. (2023). Estudio sobre la transformación digital en las MIPYMES de Paraguay. Universidad Americana, Asunción, Paraguay. ISBN: 978-99925-3-972-9

URL<https://www.americana.edu.py/investigacion/publicaciones-de-investigacion/>**Fecha**

Diciembre, 2023

Carrera

Ing. Comercial.

Título	International Economic Integration from the Perspective of Economic Complexity and Economic Fitness: A Methodological Proposal
Autores	Arturo González.
Resumen	<p>International Economic Integration can be described as a process in which a group of countries seeks mutual benefits through mechanisms such as the elimination and/or reduction of trade, social, and political barriers between others. From an economic point of view, the importance of the integration of countries is fundamental for their development simply because most of them are part of some system of international economic integration. In this work, the issue of economic integration will not be discussed in depth but instead will oversee proposing some well-known metrics in the field of economic development that could be very useful as analysis and decision-making tools. in the process of regional economic integration. In this sense, this work proposes using concepts and metrics of Economic Complexity and Economic Fitness to identify combined productive capacities between countries that are part of an economic block, whether real or fictitious. The problem in understanding how economically integrate the countries is to identify the combined productive capacities that would exist if two or more countries that make up an economic block are considered as a single country. Experimental analyzes were carried out for a fictitious case, where a world with 10 countries and 15 products is presented; in addition, 3 economic blocks were defined, which were analyzed applying economic complexity and economic fitness metrics. The results obtained reflect the great importance of economic integration since, by establishing economic blocks, it is possible to capture more productive capacities by improving both the diversity of the economic block and the ubiquity of the products produced in it by addressing the productive capacities of the member countries.</p>
Citación	<p>González, A.; González, S.; Pereira, G.; Blanco, G. and von Lüken, C. (2023). International Economic Integration from the Perspective of Economic Complexity and Economic Fitness: A Methodological Proposal. In Proceedings of the 8th International Conference on Complexity, Future Information Systems and Risk - COMPLEXIS; ISBN 978-989-758-644-6; ISSN 2184-5034, SciTePress, pages 109-121. DOI: 10.5220/0012059400003485</p>
URL	https://doi.org/10.5220/0012059400003485
Fecha	Abril 2023
Revista - Evento - Lugar	COMPLEXIS 2023. Praga, República Checa.

Título

Analysis of International Economic Integration based on a Computational Mathematical Model of Economic Complexity – Study Case: MERCOSUR

Autores

Arturo González.

Resumen

International Economic Integration entails collaborative efforts among nations to overcome barriers and achieve shared benefits. The development of analytical models is crucial for comprehending the interaction of countries as a collective entity. In South America, MERCOSUR stands out, comprising Argentina, Brazil, Paraguay, and Uruguay. In this study, Economic Complexity metrics were applied to analyze productive capacities within MERCOSUR. The results underscore integration's significance by forming economic blocs, capabilities are expanded, enriching diversity and the scope of production. Economic complexity serves as a pivotal tool for assessing interdependence and enhancing countries' global positioning. In summary, this work highlights how economic integration, exemplified by MERCOSUR, enhances productive capacity, propelling development, and competitiveness in an interconnected world. Leveraging a novel computational mathematical model, this study offers insights into the complex dynamics of international economic integration, shedding light on strategies to foster growth and collaboration in a rapidly evolving global landscape.

Citación

A. González, S. González, G. Pereira, C. von Lüken and G. Blanco, "Analysis of International Economic Integration based on a Computational Mathematical Model of Economic Complexity – Study Case: MERCOSUR," 2023 XLIX Latin American Computer Conference (CLEI), La Paz, Bolivia, 2023, pp. 1-8, doi: 10.1109/CLEI60451.2023.10346106.

URL

<https://doi.org/10.1109/CLEI60451.2023.10346106>

Fecha

Octubre 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

CLEI 2023. La Paz, Bolivia.

Título

Analysis of Multidimensional Energy Poverty in the Carmen Soler Community - Limpio, Republic of Paraguay

Autores

Arturo González.

Resumen

In this study, we address the significant issue of Energy Poverty (EP) in the context of the Republic of Paraguay, focusing on the Carmen Soler community in Limpio city. EP, a pivotal facet of poverty, intersects with multifaceted dimensions of development, demanding a comprehensive approach. Our objective is to construct a Multidimensional Energy Poverty Index (MEPI) for Carmen Soler, utilizing secondary data collected in 2018. This index enables the assessment of energy deprivations within households, offering insight into their multidimensional energy poverty status. Our mixed-method approach combines exploratory and descriptive methodologies to analyze the situation, revealing that while incidence rates are low, intensity levels are notably high. The MEPI score, around 9.085%, emphasizes the urban context's significance despite its modest value. This research contributes to a broader understanding of Energy Poverty in Paraguay and recommends further national-level studies and policy discussions to address its implications comprehensively.

Citación

L. Lezcano, K. Fernández and A. González, "Analysis of Multidimensional Energy Poverty in the Carmen Soler Community - Limpio, Republic of Paraguay," 2023 IEEE CHILEAN Conference on Electrical, Electronics Engineering, Information and Communication Technologies (CHILECON), Valdivia, Chile, 2023, pp. 1-6, doi: 10.1109/CHILECON60335.2023.10418708.

URL

<https://doi.org/10.1109/CHILECON60335.2023.10418708>

Fecha

Diciembre 2023

Revista - Evento - Lugar

Chilecon 2023. Valdivia, Región de los Ríos, Chile.

Título

Integración Económica Internacional desde la Perspectiva de la Complejidad Económica y del Economic Fitness: Una Propuesta Metodológica

Autores

Arturo González.

Resumen

La Integración Económica Internacional puede describirse como un proceso en el que un grupo de países busca beneficios mutuos a través de mecanismos como la eliminación y/o reducción de barreras comerciales, sociales y políticas entre otros. Desde el punto de vista económico, la importancia de la integración de los países es fundamental para su desarrollo simplemente porque la mayoría de ellos forman parte de algún sistema de integración económica internacional. En este trabajo no se profundizará en el tema de la integración económica, sino que se supervisará proponiendo algunas métricas conocidas en el campo del desarrollo económico que pueden ser de gran utilidad como herramientas de análisis y toma de decisiones. en el proceso de integración económica regional. En este sentido, este trabajo propone utilizar conceptos y métricas de Complejidad Económica y Economic Fitness para identificar capacidades productivas combinadas entre países que forman parte de un bloque económico, ya sea real o ficticio. El problema para entender cómo se integran económicamente los países es identificar las capacidades productivas combinadas que existirían si dos o más países que conforman un bloque económico fueran considerados como un solo país. Se realizaron análisis experimentales para un caso ficticio, donde se presenta un mundo con 10 países y 15 productos; además, se definieron 3 bloques económicos, los cuales fueron analizados aplicando métricas de Complejidad Económica y Economic Fitness. Los resultados obtenidos reflejan la gran importancia de la integración económica ya que, al establecer bloques económicos, es posible capturar más capacidades productivas al mejorar tanto la diversidad del bloque económico como la ubicuidad de los productos producidos en él al abordar las capacidades productivas de los países miembros.

Fecha

Junio 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

LALICS 2023. Asunción, Paraguay.

Título

**Complexity Measures for the Analysis of SDG interlinkages:
A Methodological Approach.**

Autores

Arturo González.

Resumen

The 2030 Agenda, with its 17 Sustainable Development Goals (SDGs), 169 targets and 232 indicators, has set an ambitious “plan of action for people, planet and prosperity”¹ that must be achieved within 15 years (2015-2030). These first years of implementation of the SDGs by the 193 member states of the United Nations (UN) have served the international community to realize the complexity of the network of interactions (synergies and trade-off) between goals, targets and indicators, within a context where each country has set its priorities of development and those are not always aligned with the main objective of the 2030 Agenda (lack of policy coherence; policy vs politics). As a result of this situation, one of the main difficulties that the countries will need to overcome is to comprehend the nature and complexity of the intricate network of interlinkages between the SDGs, considering their universal and integrated nature. The purpose of this study is to improve the understanding of the level of sustainability complexity of each member state of the UN in the process of the implementation of the SDGs based on the Product-Space Theory and the Economic Complexity. Thus, we present a SDG priority-setting tool applied to the challenging and ambitious task of accomplishment of the 2030 Agenda, through the understanding of the SDG interlinkages network and its complexity. Our findings are significant for the on-going debate of policy coherence and alignment of national policies with the SDGs and the sustainability path countries should follow to progress towards an integral achievement of the 2030 Agenda.

Fecha

Jun 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

LALICS 2023. Asunción, Paraguay.

Título

Análisis multicriterio de la transición de la complejidad económica en economías emergentes: el caso del Paraguay.

Autores

Arturo González.

Resumen

Como muchas economías emergentes, la estructura productiva de la economía paraguaya no es compleja. Depende en gran medida de actividades de bajo valor agregado en el sector primario, como la agricultura y la ganadería. Estas actividades tienen un menor rendimiento en términos de beneficios económicos y sociales que otras actividades productivas potenciales y no contribuyen a aumentar la acumulación de capacidad. En este trabajo presentamos una herramienta para apoyar la identificación de sectores y productos estratégicos que, de ser aprovechados, podrían apalancar el desarrollo a través de la acumulación de capacidades productivas. Nuestra pregunta guía es: ¿Qué sectores productivos se deben promover para impulsar el desarrollo económico del Paraguay a través de una transición hacia una economía más compleja? Para responder a esta pregunta, utilizamos conceptos de la teoría de la Complejidad Económica para identificar nuevos productos y agruparlos con base en la metodología Product Space para la determinación de productos potenciales y lo combinamos con el Analytic Hierarchy Process (AHP) para el análisis multicriterio considerando múltiples criterios. Al hacerlo, nuestra metodología propuesta contribuye tanto a la Complejidad Económica como a la literatura AHP. Nuestra evaluación mostró que la combinación de los enfoques es útil y, en el caso de Paraguay, ayudó a identificar sectores que, si los formuladores de políticas los promueven, podrían ayudar a impulsar el desarrollo económico a través de la acumulación de complejidad y capacidad.

Fecha

Junio 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

LALICS 2023. Asunción, Paraguay.

Título

Sustainability and Goal Fitness Index for the Analysis of Sustainable Development Goals: A Methodological Proposal.

Autores

Arturo González.

Resumen

The Sustainable Development Goals (SDGs) were adopted in September 2015 by the 193 member states of the United Nations (UN), which include 17 goals, 169 targets and 244 indicators, as an attempt to radically change the approach of the Sustainable Development Goals. Millennium Development (MDG). Since the adoption of the 2030 Agenda, the scientific community has increased its interest in the evaluation, analysis, and evaluation of the interrelationships between the SDGs, proposing different approaches and using a diversity of methodological tools for the interactions of the SDGs. This research proposes a methodology that takes advantage of the concepts of Economic Fitness for the creation of a Sustainability Fitness Index (SFI) for the countries and a Goal Fitness Index (GFI) for each SDG. These indices are intended to provide a tool to analyze the interrelationships between the Sustainable Development Goals in such a way that they offer a new approach to address the capacities of the countries and the fulfillment of the SDGs. The results of the SFI are a first attempt to identify development priorities aligned with the SDGs in each country, based on their available productive capacities, which could help make more efficient use of their limited resources and increase the achievement of the SDGs.

Fecha

Jun 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

LALICS 2023. Asunción, Paraguay.

Título

Integración económica internacional desde la perspectiva de la complejidad económica y del economic fitness: una propuesta metodológica.

Autores

Arturo González.

Resumen

La evolución tecnológica ha acelerado la integración global de sociedades. Desde una perspectiva económica, la integración entre países es esencial para su desarrollo, ya que la mayoría forma parte de algún sistema de integración económica internacional. Este artículo se enfoca en la Integración Económica Internacional, un proceso en el cual grupos de países buscan beneficios mutuos al eliminar barreras comerciales y políticas. A pesar de casos exitosos como la Unión Europea, la integración sigue siendo un desafío. En ese sentido, se propone utilizar métricas de Complejidad Económica y Economic Fitness para identificar capacidades productivas entre países en bloques económicos y medir su desempeño global como si fueran un solo país. El artículo plantea preguntas fundamentales sobre la aplicación de sistemas complejos en el análisis de la integración económica y busca cuantificar las capacidades productivas de los bloques económicos. Proporciona una detallada metodología y presenta un caso práctico ficticio para demostrar su aplicación. Este trabajo se enmarca fuertemente en ODS8 y el ODS9.

Fecha

Octubre 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

XII Foro de Investigadores de la UNIBE / II Concurso do JJII. Asunción, Paraguay.

Título

Modelo matemático-computacional basado en complejidad económica para el análisis de bloques económicos internacionales como herramientas de integración productiva regional.

Autores

Arturo González.

Resumen

La Integración Económica Regional puede describirse como un proceso en el que un grupo de países busca beneficios mutuos a través de mecanismos como la eliminación y/o reducción de barreras comerciales, sociales y políticas entre otros. En ese sentido, en regiones como las de Latinoamérica y/o Sudamérica, dado los numerosos problemas estructurales, en todas las áreas, la integración regional representa una salida muy interesante para asumir un proceso de integración de capacidades productivas. Ante este escenario, se propone el estudio de bloques regionales, actuales y pasados, reales y posibilidades, desde el punto de vista de la Complejidad Económica, de tal forma a identificar capacidades productivas y ventajas comparativas de bloques de países como el del MERCOSUR, el Bloque Andino, la Alianza del Pacífico y URUPABOL (Uruguay, Paraguay y Bolivia) y la Unión Europea y su impacto en el mundo, como si fuera que dichos bloques representan países en la actualidad. Este trabajo se enmarca fuertemente en ODS8 y el ODS9.

Fecha

Octubre 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

XII Foro de Investigadores de la UNIBE / II Concurso de JJII. Asunción, Paraguay.

Título

Integración económica internacional desde la perspectiva de la complejidad económica y del economic fitness: una propuesta metodológica.

Autores

Arturo González.

Resumen

Lograr la Integración Económica Internacional es muy compleja ya que depende de muchos factores y variables (Económicas, Geopolíticas, Sociales, entre otras). Aunque hay casos de bloques de integración económica bastante exitosos (Unión Europea, y otros en América del Sur). En este sentido, este trabajo propone el uso de conceptos y métricas de Complejidad Económica (Hidalgo & Hausman., 2009) y Aptitud Económica (Tacchella et al., 2012) para identificar capacidades productivas combinadas entre países que forman parte de un bloque económico, ya sea real o ficticio, y así poder medir el desempeño global de los bloques económicos a nivel mundial como si de un país se tratara.

Fecha

Noviembre 2023

**Revista - Evento -
Lugar**

VIII Encuentro de Investigadores de la Sociedad Científica. Asunción, Paraguay.

Título	Revisión Sistemática de la Literatura. Manual básico para la sistematización del proceso de revisión de la literatura.
Autores	Arturo González.
Resumen	<p>En el proceso de aprendizaje en todo nuestro camino en la investigación, hemos aprendido muchas cosas, pero una de las más importantes fue que es necesario saber, conocer y entender cómo otras personas han resuelto (o al menos intentado resolver) los problemas que nos han tocado abordar en distintos trabajos. Para lograr lo mencionado, es muy importante poder realizar una buena revisión de la literatura. Muchos problemas y situaciones, no solo en el ámbito de la investigación, podrán ser abordadas de manera más sencilla, más eficiente y por sobre todo de manera más robusta.</p> <p>En este documento, presentamos un manual básico, sencillo y resumido para realizar una Revisión Sistemática de la Literatura, para lo cual es importante conocer algunos conceptos básicos para empezar un proceso de revisión, además, presentamos varias herramientas que serán de mucha utilidad en todo el proceso.</p> <p>Es importante destacar, que este trabajo es resultado de muchos ensayos, de muchos errores y de mucha lectura que nos permitieron identificar las herramientas y metodológicas que aquí se proponen, por lo tanto, está y estará siempre sometido a procesos de mejora y de cambios. En ese sentido, es importante destacar que este trabajo no es “una receta de cocina” que pueda ser aplicada al pie de la letra para cualquier tema/problemática que se esté estudiando, sino más bien representa una guía que es flexible, y como se mencionó anteriormente, es perfectible y que se espera, pueda ser mejorado siempre.</p> <p>Nuevamente, destacamos, este trabajo no deja al lector exento de tener que leer mucho, verificar nuestras fuentes, buscar otras fuentes y aprender más de lo que puede brindar este trabajo. Habiendo mencionado eso, esperamos que este material sea de utilidad en el proceso de investigación de los lectores.</p> <p>Este trabajo presenta unos conceptos básicos sobre revisión sistemática de la literatura ((Guirao-Goris., 2015) & (Guirao-Goris, Olmedo & Ferrer Ferrandis. 2008)), también se comenta sobre la jerarquía del conocimiento, además se presenta un requerimiento previo para tener en cuenta durante el proceso de revisión; también se presenta la metodología propuesta para una revisión de la literatura donde se describen de manera detallada los pasos -recomendados- a seguir ((Arksey & O'Malley. 2005), (Monroy, Arciniegas & Rodríguez. 2016), (Cáceres et al., 2020), (Pereira et al., 2020), (González et al., 2021) & (De Oliveira et al., 2022)) y por último algunas conclusiones. Se presentan también materiales extra en los Anexos.</p>
Fecha	Noviembre 2023
Revista - Evento - Lugar	Libro - Universidad Americana. Asunción, Paraguay.
Repositorio	Universidad Americana.

Título	Accesibilidad de los Museos de la Ciudad de Asunción, Paraguay para las Personas con Discapacidad (PCD) en el año 2023
Autores (Estudiantes)	Rodolfo Javier León Centurión.
Docente Asesor	Hernan Sutti.
Resumen	<p>El trabajo consistió en determinar la accesibilidad de los museos de la ciudad de Asunción, Paraguay para las Personas con Discapacidad (PCD), la misma abordó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra un total de 16 museos disponibles durante las visitas de campo llevadas a cabo en el mes de octubre de 2023. La técnica de recolección fue la observación de campo y consultas informales, para el llenado del instrumento el cual fue una lista de cotejo con dos dimensiones: accesibilidad al medio físico para PCD motriz (D1: 7 ítems) y accesibilidad a la información para PCD sensoriales (D2: 16 ítems). Los resultados muestran que en promedio el cumplimiento de la dimensión 1 “accesibilidad al medio físico” es del 37.5%, y de la dimensión 2 “accesibilidad a la información” solo el 26.95%, resaltando que ningún museo cumple con el 100% de los criterios en ambas dimensiones y en su mayoría existen criterios que no son cumplidos por el total de museos. Concluyendo finalmente que los museos analizados en su mayoría no son accesibles tanto para personas con discapacidad motriz como aquellas con discapacidad sensoriales y de la comunicación.</p> <p>Palabras clave: accesibilidad, museos, personas con discapacidad, Asunción, Paraguay</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera - Materia 2023	Lic. en Gestión de Hotelería y Turismo.

Título	El impacto de la deforestación y la necesidad del análisis ambiental
Autores (Estudiantes)	Nancy Patricia Villalba Gaona, Yoselin Marisol Aguilera Arriola, Ángeles Gabriela Ferreira Galeano.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra de Ramírez, Myrna Ruiz Díaz, Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>La deforestación, se produce como consecuencia de la tala masiva de árboles u otros usos distintos de la tierra, en la actualidad es uno de los diez principales problemas del ambiente, provocado principalmente por el hombre como lo son la agricultura, la ganadería, la urbanización, así también como por fenómenos naturales sunamis, incendios forestales y parásitos. Por ello, la conservación de áreas verdes se torna tan necesaria y favorable para la conservación de la biodiversidad. Entre las consecuencias principales de la deforestación se citan el cambio climático, desertificación, contaminación atmosférica, degradación del suelo, déficit alimentario, pérdida del hábitat. Es transcendental que las instituciones públicas y privadas trabajen con los diferentes actores sociales de manera articulada y que todas las personas tomen conciencia de su papel en el cuidado del medioambiente. Con el fin de mermar los daños causados por la deforestación, dentro de este contexto, se analizan aspectos conceptuales, causas y acciones principales como la reforestación para el mantenimiento de bosques, prácticas sustentables de agricultura y ganadería como también la concientización para el cuidado y conservación de árboles y bosques.</p>
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Publica.
Link de Publicación:	https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/88

Título	Adaptación del Contador Público en la Era Digital
Autores (Estudiantes)	Johanna Beatriz Thom Vargas, Araceli Monserrat Marecos Vera, Camila Noemí Ferreira Encina, Yennifer Dahiana Cazal Irala, Leticia Magalí De Jesus Días Roda.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra de Ramírez, Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la adaptación del contador en la era digital, año 2022. Se apuntó a una investigación cuantitativa, no experimental con corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 295 contadores públicos con ejercicio de la profesión y residentes en Paraguay. Los principales resultados fueron: 46.2% de los encuestados dijo que tiene un alto nivel de manejo de la informática, el 28.8% tiene un nivel medio, mientras que el 23.1% tiene un nivel un poco bajo; pero que el 42.3% tuvo inconvenientes para adaptarse a las TIC, el 34.6% pudo adaptarse con menos inconveniente y el 17.3% no tuvo ningún inconveniente; los encuestados han citado ventajas como rapidez, información exacta y rápida, automatización de la gestión, agilidad y orden y otros; también citaron desventajas como el costo, la falta de capacitación apropiada, las actualizaciones contables, complejidad, dependencia de la red de internet, etc. Se concluye con la existencia de una buena adaptación del contador en la era digital. El uso de las TIC permite al contador, vivir siempre al tanto de las necesidades que demanda la sociedad, el mercado, la empresa y convirtiéndose en su aliado perfecto.</p>
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y de Gestión.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Pública.
Link de Publicación:	https://revistas.uninter.edu.py/index.php/multidisciplinar/article/view/23

Título	Hacia la construcción de una arquitectura sostenible en Paraguay
Autores (Estudiantes)	Ruth Carolina Cañete Caballero, Ruth Isabel Sosa Toledo, José David Pereira Martínez.
Docente Asesor	María Raquel Ibarra de Ramírez, Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	<p>La construcción de edificios junto con el transporte y la industria son las principales causantes de la emisión excesiva de dióxido de carbono afectando la sostenibilidad del planeta tierra, considerándose como una de las grandes amenazas provocadas principalmente por el hombre. Ante este impacto negativo al medioambiente, se tornan imprescindibles los arquitectos, ingenieros y todo profesional del área con consciencia ambiental y respetuosos con la naturaleza, que mediante la incorporación de métodos y estrategias sustentables para la construcción generen cambios en la sociedad y mejoren la calidad de vida de la población. Con este artículo se busca promover una arquitectura más ecológica, mediante conceptos, normativas, estrategias de arquitecturas sostenibles que mejoren el diseño, eficiencia y la calidad de las edificaciones a través del uso racional de los recursos naturales especialmente energía y agua, gestión de residuos hacia la mitigación del impacto ambiental directo e indirecto.</p>
Línea de Investigación	Auditoria.
Carrera - Materia 2023	Contaduría Publica.
Link de Publicación:	https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/87

Título	El contexto tecnológico de enseñanza aprendizaje: reflexiones para el área de ciencias empresariales
Autores (Estudiantes)	María Beatriz Ortellado Bogado (MKT – Modalidad Presencial) Luis Manuel Leguizamón Recalde (MKT – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Silvio Eduardo Becker.
Resumen	<p>Este artículo de revisión pretende abordar aspectos relevantes del contexto tecnológico de enseñanza-aprendizaje. A causa de la crisis pandémica por COVID-19, cuando todas las clases se desarrollaron de manera virtual, la adaptación al contexto tecnológico se convirtió en una necesidad indispensable para todos los actores educativos, especialmente en la Educación Superior. El contenido del presente documento está basado en la consulta de material bibliográfico en el área de formación de las Ciencias Económicas, enfocados a la gamificación y a la simulación empresarial. Las conclusiones hacen referencia, por un lado, al empoderamiento, tanto de los docentes y estudiantes con respecto a las herramientas digitales y, por otro lado, a la experticia profesional y didáctica del docente; además, de la autogestión y disciplina por parte de los estudiantes con respecto a la utilización de los simuladores de gestión empresarial como herramienta de aprendizaje.</p> <p>Palabras clave: TIC, entornos virtuales, gamificación, juego de simulación.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización de Marketing.
Carrera - Materia 2023	Ing. en Marketing y Publicidad.
Link de Publicación:	https://doi.org/10.54360/rcupap.v3i1.129

Título	Percepción de emprendedores de Alto Paraná sobre la importancia de la presencia de color en la identificación de marcas, 2023
Autores (Estudiantes)	Santiago Danilo Aranda Vargas (MKT – Modalidad Presencial) Mónica Beatriz Ayala Barreto (MKT – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Silvio Eduardo Becker.
Resumen	<p>El color desempeña un papel crucial en la impresión de los consumidores hacia un producto y forma parte de la identidad visual de una marca. Varios estudios demuestran que los colores influyen en las asociaciones mentales, la percepción y las decisiones de compra. Los colores no solo reflejan la esencia de una empresa, sino que también inician la conexión emocional con los consumidores. El marketing ha empleado los colores para influir en las decisiones de compra, adaptando los tonos a los tipos de compradores. Por tanto, a la falta de investigaciones a nivel local, sobre cómo utilizar el color en la identificación de marca y cómo afecta la percepción del consumidor, este trabajo tiene el objetivo de conocer la percepción de los emprendedores del Alto Paraná sobre la importancia del color como componente de su identidad.</p> <p>El 96,7% de los emprendedores del Alto Paraná dan importancia al color como identificador de marca, producto o servicio que se oferta en el mercado. El 43,3% está de acuerdo o piensa que un color puede lograr representar y darle esencia a una marca, mientras que el 56,7% no está de acuerdo con esta afirmación.</p> <p>El trabajo presenta un enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal. Se distribuyó un cuestionario con 10 preguntas cerradas. La muestra estuvo conformada por 30 emprendedores entre 20 a 40 años de edad que cuentan con tiendas físicas en el microcentro de Ciudad del Este o tiendas Online.</p> <p>Se concluye que existe conciencia entre los emprendedores del Alto Paraná acerca de la relevancia del color como componente fundamental en la identificación de una marca, producto o servicio en el mercado según su percepción. Además, en concordancia con la bibliografía, se resalta su capacidad como elemento de marketing visual para comunicar valores y atributos específicos.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización de Marketing, Diseño.
Carrera - Materia 2023	Licenciatura en Marketing y Publicidad.

Título	El modelo RGB y su influencia en materiales didácticos para estudiantes de Marketing y Publicidad de la Universidad Americana
Autores (Estudiantes)	Kamila Aslin Cabrera Sosa (MKT – Modalidad Presencial) Enrique Yamil Chajud Gómez (MKT – Modalidad Presencial) Tatiana María Fois Gómez (MKT – Modalidad Presencial) Isabella Núñez Zymanski (MKT – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Silvio Eduardo Becker.
Resumen	<p>El uso del color en entornos educativos es de interés para la pedagogía, y se ha reconocido su impacto en el aprendizaje y la comprensión de contenidos. En este contexto, el modelo RGB (Red, Green, Blue) es una herramienta para crear y diseñar materiales didácticos. Los colores desempeñan un papel importante, afectando el aprendizaje, la memoria e incluso el estado de ánimo de los estudiantes. Este modelo ofrece una amplia paleta de colores para diseñar materiales didácticos de proyección. El objetivo es determinar cómo este modelo influye en el aprendizaje de los estudiantes de un curso de la carrera de Marketing y Publicidad de la Universidad Americana, primer semestre del año 2023, explorando cómo los colores mejoran el aprendizaje y la retención de información. El color Azul tuvo un nivel de respuestas correctas del 56% y fue el predominante en la memoria de los alumnos, siguiéndole el rojo con un 30%, y por último el verde con un 14%. Se obtuvo que el azul es el color que más beneficia al aprendizaje y la memoria de los estudiantes. Estudio mixto, de diseño semi experimental sin grupo control. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta a 23 estudiantes de un curso “Color y Composición”, primer semestre de 2023. Constaba de 12 preguntas, distribuida por WhatsApp. Antes de la distribución, se presentó a los participantes una serie de imágenes por 20 segundos cada una. Se concluye que el uso del color en materiales didácticos tiene un impacto significativo en el aprendizaje y la retención de información en estudiantes de Marketing y Publicidad de la UA tal como ya indica el conocimiento existente. Específicamente, el color azul se destacó como el más beneficioso en este contexto. Por tanto, se sugiere la paleta de colores del tono azul en el diseño de materiales educativos para mejorar la experiencia de aprendizaje de los alumnos.</p>
Línea de Investigación	Diseño.
Carrera - Materia 2023	Licenciatura en Marketing y Publicidad.

Título	Conflictos en empresas familiares: perspectiva de profesores de ciencias económicas de una universidad privada de Asunción-Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Oscar Raul Viveros Verdun (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Las empresas familiares son parte fundamental de la actividad económica del Paraguay por lo tanto comprender como los profesores perciben y analizan los conflictos puede ser de gran importancia para abordar esta problemática de manera efectiva. El objetivo de esta investigación consiste analizar los conflictos en empresas familiares desde la perspectiva de los profesores de la Universidad Americana en 2023. Se baso en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y descriptivo de corte transversal, la técnica de recolección de datos fue el cuestionario incluyendo 10 preguntas cerradas, aplicado a profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana tomando a 35 profesionales mediante un muestreo por conveniencia, teniendo así como resultado obtenido la visión, perspectiva y opinión sobre los conflictos en empresas familiares de los profesores que son parte del cuerpo docente de la universidad. Teniendo y considerando como resultado principal del estudio que los docentes encuestados tienen un panorama claro acerca de las variables que se ven envueltas en los posibles conflictos que pueden aparecer en las empresas familiares, se concluye que la percepción y análisis de los conflictos en empresas familiares por parte de los profesores de la Universidad Americana en 2023 puede ser crucial para abordar eficazmente esta problemática.</p> <p>Palabras clave: Empresas familiares, conflicto, profesores.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Trascendencia de gestión y liderazgo para el éxito de las empresas familiares
Autores (Estudiantes)	Michaela Varela Lizarraga (ADM - Modalidad Presencial) Valeria Aguirre Rojas (ADM - Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>El objetivo primordial de este trabajo de investigación es determinar cómo incide el liderazgo empresarial en la continuidad de la empresa familiar para su éxito empresarial. Para las empresas familiares, el tema de liderazgo es una cuestión compleja debido a los vínculos sentimentales que se desarrollan y extienden en toda la organización, situación que indudablemente afecta la toma de decisiones.</p> <p>La gestión y liderazgo en una empresa familiar implica enfrentar desafíos únicos debido a la intersección de los roles familiares y empresariales. Es fundamental que los líderes establezcan una visión clara y compartida para la empresa familiar. Esto implica definir los valores fundamentales y los objetivos a largo plazo que guiarán las decisiones y acciones de la organización. Una empresa familiar requiere un enfoque especial debido a las dinámicas entre los roles familiares y empresariales. Al establecer una visión clara, profesionalizar la gestión, planificar la sucesión, fomentar la comunicación efectiva y desarrollar el talento, una empresa familiar puede alcanzar un crecimiento sostenible y una armonía duradera para llevar a cabo el éxito buscado.</p> <p>Palabras clave: Familia, Liderazgo Empresarial, Negocio, Conflictos, cumplimiento de objetivos.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I - Gerencia de Empresas Familiares.

Título	El liderazgo en empresas familiares y su influencia en el desarrollo organizacional
Autores (Estudiantes)	Joaquín Bernal (ADM – Modalidad Presencial) Cristhian Barrios (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Las empresas familiares representan una parte significativa del tejido empresarial en todo el mundo. Estas organizaciones, caracterizadas por tener una propiedad, control y gestión influenciados por una o varias familias, enfrentan desafíos y oportunidades únicas. En este ensayo, exploraremos el liderazgo en empresas familiares y su influencia en el desarrollo organizacional. Examinaremos cómo el liderazgo en empresas familiares puede fomentar la innovación a través de la tradición, el desarrollo de habilidades y conocimientos en líderes familiares, la adopción de una perspectiva sistémica del desempeño, la integración de conocimientos y la adaptación organizacional, así como la preservación de la riqueza socioemocional. Al comprender estos aspectos, podemos apreciar el papel crucial del liderazgo en el crecimiento y éxito de las empresas familiares, así como sus implicaciones para el desarrollo sostenible de estas organizaciones.</p> <p>Palabras clave: Liderazgo, Valores empresariales, Desempeño organizacional, Empresas familiares.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Asignación de capital y reinversión en una empresa familiar
Autores (Estudiantes)	Maria Paz Martinez (ADM – Modalidad Presencial) Matias Centurion (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>La distribución de capital es una solución que afecta significativamente el éxito del negocio familiar. Esta acción se refiere a cómo la compañía utiliza sus recursos financieros existentes, como efectivos, activos y capital de los inversores, para financiar sus operaciones y planes de crecimiento futuro. A su vez, la reinversión de los beneficios obtenidos también resulta crucial para el crecimiento y la supervivencia del negocio familiar, ya que pueden financiar proyectos de crecimiento y expansión, aumentar la competitividad y las posiciones en el mercado y aumentar el costo de la empresa durante todo el período.</p> <p>La diversificación de la cartera para las empresas familiares es una estrategia importante. Es una forma de minimizar el riesgo y maximizar las ganancias a largo plazo, puede incluir inversiones en diversas industrias, mercados y activos. De esta manera, las empresas familiares pueden protegerse en caso de fluctuaciones del mercado y lograr varias fuentes. En las estrategias de inversión se enfatiza la importancia de la planificación a largo plazo para las empresas familiares. La inversión disciplinada es esencial para lograr una gestión financiera efectiva en las empresas familiares, y que la adopción de un enfoque de inversión disciplinado puede ayudar a las empresas familiares a lograr un crecimiento a largo plazo.</p> <p>Como resultado de lo expuesto, se obtienen los elementos que refuerzan la idea de la importancia de la reinversión de capital y bienes en una empresa familiar para garantizar su supervivencia, continuidad y crecimiento, los miembros de una empresa familiar deben saber gestionar temas clave como el conflicto intergeneracional, el liderazgo, la sucesión, la reinversión, la profesionalización y la innovación.</p> <p>Palabras clave: Asignación. Distribución de capital. Inversión disciplinada. Diversificación de la cartera.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Gamificación empresarial como herramienta dinámica de motivación y logro de objetivos
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>La Gamificación representa una significativa oportunidad con mucho potencial en cuanto a la evolución y mejoramiento de procesos y actividades cotidianas dentro del ambiente laboral, fomentando aspectos como la motivación y el desarrollo del talento humano. Es fundamental que todas las actividades o gestiones empresariales transformadas en juego, siempre permanezcan dentro de un contexto temático, ofrecer indicadores medibles, claros y concisos; e incluso acompañados de recordatorios periódicos que muestren el avance constante. Sumado a todo lo anterior, también toma como ventaja el aspecto social, puesto que se produce interacción entre colaboradores dentro de un ambiente ético y de sana competencia que complementa la implementación de dicha técnica. Al transformar una actividad o tarea cotidiana en un juego o competencia, éste genera una sensación de ganar en las personas lo que, a su vez, forma parte del proceso de motivación extrínseca, la cual no siempre resulta estar presente en muchos ambientes laborales. A mayor integración de elementos de juego a la cotidianeidad o incluso a las actividades de alta exigencia, menor es la monotonía y, por ende, aumenta la productividad, generando de esta manera grandes beneficios empresariales.</p> <p>Palabras clave: Motivación, simulación, aprendizaje asistido por ordenador, estrategia de aprendizaje, proceso de aprendizaje, organización.</p>
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I - Gerencia de Empresas Familiares.
Link de Publicación:	https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/401

Título**Salario Emocional: Cuidado del ambiente laboral y cultura corporativa.****Docente
Asesor**

Prof. Rafael Riquelme.

Resumen

El salario emocional representa una alternativa efectiva cuando se busca implementar estrategias que permitan el mejoramiento y cuidado del entorno empresarial, incluyendo en ambiente de trabajo y la cultura corporativa. Después de analizar parte de la bibliografía existente relacionado a la presente estrategia, y a través de la lectura de ejemplos y casos concretos de aplicaciones realizadas en entornos empresariales reales; se logra una mejor apreciación y consideración de la importancia del delicado trabajo que deber realizarse cuando se habla del cuidado del talento humano de una compañía. Si bien existen diferentes alternativas con potencial para mejorar la experiencia de trabajar en determinado lugar, el salario emocional permite la observación de resultados inmediatos como el aumento considerable de la conexión empleado-empresa, de la motivación y del compromiso por el logro efectivo de metas. Se comienza a apreciar dicho desembolso ya no como un gasto, sino como una inversión en el talento humano. La implementación de esta alternativa logra evidenciar lo relevante y crucial que llegan a ser factores como la motivación y la felicidad dentro de la cotidianidad colaboradores, sobre todo cuando muchos de ellos pasan extensos momentos vitales en el trabajo.

Palabras clave: motivación, salario, organización, recursos humanos, gestión del personal, ambiente de trabajo.

**Línea de
Investigación**

Gestión y Desarrollo de Personas.

**Carrera -
Materia 2023**

Administración de Empresas / Optativa I - Gerencia de Empresas Familiares.

**Link de
Publicación:**https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/352

Título	Importancia de la Inteligencia emocional en la estructura organizacional de una empresa familiar
Autores (Estudiantes)	Ingrid Kyona Kurth Gomez (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>La inteligencia emocional en la estructura organizacional de una empresa familiar es un factor importante para alcanzar el éxito y la armonía dentro de la organización. Es la capacidad de reconocer, aceptar y canalizar nuestras emociones a fin de los objetivos. Factores esenciales que influyen en la inteligencia emocional: Autoconciencia, Autocontrol, Automotivación, Empatía y Habilidades sociales Inteligencia emocional y el desempeño laboral</p> <p>Las emociones son un factor importante ya que interfiere de manera positiva o negativa en el desempeño que presente el sujeto en su puesto de trabajo.</p> <p>Se analiza el impacto de la inteligencia emocional en el liderazgo, se demuestra que la inteligencia emocional es el factor que determina si un líder es exitoso o si no lo es. Determinan la capacidad de alcanzar el éxito al afrontar las demandas y las precisiones del entorno.</p> <p>La metodología utilizada para realizar el trabajo de investigación es cualitativa descriptiva, experimental de corte transversal.</p> <p>Palabras clave: Inteligencia, emocional, administrar, capacidad, éxito.</p> <p>Palabras clave: Liderazgo, Valores empresariales, Desempeño organizacional, Empresas familiares.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Importancia del buen manejo socioemocional dentro de la estructura empresarial familiar
Autores (Estudiantes)	Naila Tayanara Montaner Silveira (ADM – Modalidad Presencial) Victor Iván Martínez Vazquez (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Las empresas familiares son organizaciones únicas que combinan elementos de negocios y de familia. Esto crea una dualidad que puede ser fuente de fortaleza o debilidad, dependiendo de cómo se gestione. El buen manejo socioemocional es un factor clave para el éxito y la continuidad de las empresas familiares. Esto se debe a que las empresas familiares se enfrentan a una serie de desafíos únicos, como las complejas dinámicas familiares y la necesidad de equilibrar las necesidades de la empresa con las necesidades de la familia.</p> <p>El buen manejo socioemocional puede ayudar a las empresas familiares a superar estos desafíos, mejorando el desempeño profesional y personal de los miembros de la familia, resolviendo los conflictos que surjan y facilitando la implementación de cambios.</p> <p>En particular, el buen manejo socioemocional puede ayudar a las empresas familiares a: Mejorar la comunicación y la colaboración entre los miembros de la familia. Esto puede ayudar a evitar conflictos y a tomar decisiones más informadas. Desarrollar una cultura de confianza y respeto. Esto puede crear un entorno de trabajo más positivo y productivo.</p> <p>Por lo tanto, las empresas familiares que desean tener éxito a largo plazo deben invertir en el desarrollo de las competencias socioemocionales de sus miembros.</p> <p>Palabras clave: Familia, socioemocional, empresa, estructura.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Impacto de la empresa Farmacenter S.A. en la comunidad paraguaya.
Autores (Estudiantes)	María Luján Gamarra Marín (ADM – Modalidad Presencial) Renzo Fogliati (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Esta investigación destaca la importancia de las empresas familiares en Paraguay considerando que estas empresas representan el 85% de las unidades económicas del país y contribuyen enormemente a la producción y el empleo. La investigación se centra en Farmacenter S.A., empresa perteneciente al holding familiar del entonces Grupo Cartes, se analiza el impacto de los programas sociales, resaltar las medidas de responsabilidad social corporativa y analizar el impacto financiero en la microeconomía, como también la responsabilidad social corporativa (RSE). Los resultados muestran que luego del rebranding en el 2021, Farmacenter S.A. implementó importantes medidas de responsabilidad social y experimentó cambios positivos. Esto ha tenido un impacto económico significativo, brindando oportunidades de empleo para más de 1.500 trabajadores y fortaleciendo las relaciones con los proveedores locales. En la conclusión destaca Farmacenter S.A. y el papel principal como pilar de la sociedad paraguaya, enfrenta diversos aspectos de los desafíos del desarrollo sostenible, tanto en términos de creación de empleo como de esfuerzos sociales y ambientales.</p> <p>Palabras clave: Impacto, empresas, familiares, sociedad, rebranding.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Mejoramiento de la dirección en negocios familiares como alternativas de continuidad, según la perspectiva de colaboradores en la empresa familiar “Taller Mecánico Integral Candia” en Asunción-Paraguay, 2023
Autores (Estudiantes)	Thais Milagros Araújo Espínola (ADM – Modalidad Presencial) Ileana Gabriela Mendez (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Las empresas familiares son parte fundamental de la actividad económica del Paraguay, por lo tanto, comprender como los colaboradores perciben y analizan los conflictos resulta de gran importancia para abordarlos de manera efectiva. El objetivo de esta investigación consiste en analizar los factores determinantes sobre la dirección de la empresa familiar “Taller Mecánico Integral Candia”, a través de la perspectiva de los colaboradores. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal, de alcance descriptivo. La técnica de recolección de datos utilizada fue una encuesta incluyendo 9 preguntas de respuestas abiertas y cerradas, contando con la participación plena de 8 colaboradores que completaron exitosamente la encuesta. Los resultados del estudio demostraron que los colaboradores encuestados tienen un panorama claro acerca de las posibles mejoras en la dirección tales como considerar la compra de nuevas tecnologías para optimizar el tiempo de trabajo, mejorar su gestión para una buena organización y planificación, tomar más trabajos y aumentar los clientes. Se concluye que la percepción y análisis de los conflictos en empresas familiares por parte de los colaboradores puede ser crucial para abordar eficazmente el mejoramiento en la dirección de la empresa familiar como alternativas de continuidad.</p> <p>Palabras clave: Empresa familiar, mejoramiento, colaboradores, dirección.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	La importancia del desarrollo de una cultura corporativa en las empresas familiares
Autores (Estudiantes)	Ana Lisette Morales Giménez (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Este trabajo de investigación examina la importancia de crear una cultura corporativa en las empresas familiares y su efecto en el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. Con referencia a algunas empresas familiares paraguayas, se enfatiza que las empresas familiares representan una parte significativa considerable en la economía global y que su éxito a largo plazo depende del desarrollo de una cultura corporativa sólida. El estudio examina las ventajas de establecer una cultura corporativa en las empresas familiares, incluida la creación de una identidad y valores compartidos, fomentar la importancia del compromiso entre los empleados y promover la comunicación y la cooperación entre familiares y no familiares.</p> <p>Además, se analizan las dificultades que enfrentan las empresas familiares para crear una cultura corporativa, incluida la resistencia al cambio, desacuerdos entre los familiares y falta de profesionalismo en la gestión.</p> <p>El estudio también ofrece sugerencias útiles para establecer una cultura corporativa sólida, incluida la definición de valores y visión, la creación de mecanismos de comunicación efectivos, la promoción de la inclusión, y la inversión en capacitación y desarrollo de los empleados.</p> <p>La metodología aplicada en este trabajo de investigación se basa en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo.</p> <p>Finalmente, se ha logrado alcanzar los objetivos planteados, ya que se ha investigado adecuadamente sobre la importancia de la cultura corporativa en una empresa familiar, mencionando principalmente la importancia de que el desarrollo de una cultura corporativa en las empresas familiares es esencial para promover la cohesión interna, impulsar el crecimiento sostenible y facilitar la sucesión generacional.</p> <p>Palabras clave: Empresas, familia, cultura, corporativa, organización, empleados.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Perspectiva de los colaboradores de la empresa Diviserv S.A. sobre la gestión empresarial familiar
Autores (Estudiantes)	Fiorella Soto Larramendia (ADM – Modalidad Presencial) Ana Lucía Vargas Stumpfs (ADM – Modalidad Presencial) Melanie Wlk (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Las empresas actuales, especialmente las familiares, enfrentan diariamente nuevos desafíos en cuanto a su gestión debido a los cambios en su entorno y procesos de negocio. La investigación propuesta se centrará en analizar la perspectiva de los colaboradores con respecto a la gestión empresarial familiar en la empresa Diviserv S.A. Se aplicó el método de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por un total de 20 colaboradores de la empresa Diviserv S.A. y el criterio de inclusión fue ser colaborador no familiar de la empresa, obteniendo una tasa de respuesta del 75%, alcanzando un total de 15 colaboradores. Se logró demostrar que puede existir una relación positiva entre la interacción familiar adecuada, el rendimiento organizacional y la competitividad de la empresa. Esta interacción positiva implica tres condiciones: relaciones familiares armoniosas, una estructura organizativa clara y un sistema de gestión y gobierno corporativo que permite una gestión profesional de la empresa familiar. Se determinó que los colaboradores encuestados se encuentran comprometidos y sienten pertenencia dentro de Diviserv S.A., demostrando que la empresa familiar no cumple con el estereotipo negativo que generalmente se le atribuye a las mismas.</p> <p>Palabras clave: Empresas Familiares, Diviserv S.A., Gestión, Eficiente.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Importancia De La Construcción Del Protocolo Familiar Dentro De Las Empresas Familiares
Autores (Estudiantes)	Violeta María Sol Matta Pérez (ADM – Modalidad Presencial) Adriana Jazmín Martínez Martínez (ADM – Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>La presente investigación tuvo como objetivo investigar la importancia de la construcción del protocolo familiar dentro de las empresas familiares. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, corte transversal, descriptivo, enfoque cualitativo. Los principales hallazgos arrojaron que el protocolo familiar establece las pautas y procesos para asegurar una transición exitosa de la empresa de una generación a otra, aborda temas sensibles como la sucesión, la distribución de beneficios, la entrada de nuevos miembros a la empresa, entre otros. Además, la construcción del protocolo implica una comunicación abierta y transparente entre los miembros familiares. Se concluyó que el protocolo familiar no solo se trata de planificar la continuidad de la empresa familiar, sino también de fortalecer la gestión, la transparencia y la armonía dentro de la familia y la empresa. Al abordar temas importantes y establecer reglas claras, se pueden evitar disputas innecesarias y garantizar una transición exitosa a las generaciones futuras. En este sentido, el protocolo familiar se convierte en una herramienta esencial para preservar el legado y el éxito de la empresa a lo largo del tiempo.</p> <p>Palabras clave: protocolo, empresa, familia, gestión, sucesión.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I – Gerencia de Empresas Familiares.

Título	Medidas de mejoramiento de procesos de comunicación entre miembros familiares y organizaciones
Autores (Estudiantes)	Gonzalo Tadeo Arriola Palmieri (ADM - Modalidad Presencial) Esteban Jesús Invernizzi Centurión (ADM - Modalidad Presencial)
Docente Asesor	Prof. Rafael Riquelme.
Resumen	<p>Esta investigación se centra en la importancia de la comunicación en el entorno organizacional y destaca la necesidad de una comunicación humanizada, inclusiva y no violenta en todos los canales de una organización. Se enfatiza que la comunicación no solo es crucial para las relaciones interpersonales, sino también para el éxito de las empresas en contextos competitivos.</p> <p>Se discuten las barreras que obstaculizan la comunicación efectiva, como la sobrecarga de información, la falta de retroalimentación y las dificultades físicas, y se subraya la importancia de identificar y abordar estos obstáculos para lograr una comunicación más clara y abierta. Se presentan medidas de mejora para superar estas barreras, incluyendo el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas, la promoción de la escucha activa y la empatía, la atención a la comunicación no verbal y la promoción de la comunicación clara y concisa.</p> <p>Finalmente se resalta la relevancia de la comunicación en el entorno organizacional y proporciona pautas prácticas para mejorar la comunicación interna, lo que a su vez puede contribuir al éxito y la eficiencia de las organizaciones en el competitivo panorama actual.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera - Materia 2023	Administración de Empresas / Optativa I - Gerencia de Empresas Familiares.

Título

Gusta lo ajeno, más por ajeno que por bueno : el xenocentrismo del consumidor en Paraguay

Docente

José Carlos Tello, Silvio Eduardo Becker, Michael Pisani, Alcides Cáceres.

Resumen

El xenocentrismo del consumidor, como creencia de que se prefiere lo extranjero a lo local, es una construcción relativamente nueva en la literatura más amplia sobre el país de origen de los productos. Se extiende el estudio del xenocentrismo del consumidor a Paraguay (Sudamérica), un mercado emergente a menudo ignorado y poco explorado, en términos de investigación de mercados. A través de una encuesta intencional aplicada a 397 paraguayos de clases media y alta en 2022, se descubre la existencia del xenocentrismo del consumidor y se modela su relación con el juicio sobre los productos de las potencias regionales (Argentina y Brasil) y las superpotencias económicas (China y Estados Unidos). Los resultados indican una relación positiva y significativa entre el xenocentrismo del consumidor paraguayo y los juicios sobre los productos de Argentina, Brasil y Estados Unidos, pero no aquellos de China. Se discuten las implicancias gerenciales y de políticas públicas de los hallazgos.

Palabras clave: Xenocentrismo del consumidor, Paraguay.

Línea de Investigación

Política Económica.

**Carrera -
Materia 2023**

Economía.

**Link de
Publicación:**

<https://revistas.upr.edu/index.php/forumempresarial/article/view/21137>

Título

**¿Un legado de animosidad en el Cono Sur de Sudamérica?
Actitudes de los consumidores paraguayos hacia Argentina y Brasil**

Docente

José Carlos Tello, Silvio Eduardo Becker, Michael Pisani, Alcides Cáceres.

Resumen

Este artículo explora la interconexión entre el comportamiento del consumidor paraguayo y los productos de Argentina y Brasil, situando el estudio en el contexto de las hostilidades pasadas (animosidad) y las actuales relaciones desiguales entre las tres naciones. El impacto de la aculturación y la recepción de remesas familiares es significativo en la animosidad del consumidor (AC). Los niveles elevados de aculturación intensifican la AC, mientras que la recepción de remesas domésticas actúa como factor atenuante de los sentimientos de AC. Implicaciones prácticas: Los nuevos antecedentes de la animosidad del consumidor informan y pueden guiar la toma de decisiones de las empresas y la formulación de políticas para abordar la animosidad del consumidor en Paraguay. Originalidad: Este es el primer estudio sobre animosidad del consumidor en Paraguay.

Palabras clave: animosidad del consumidor, Paraguay, Argentina, Brasil.

Línea de Investigación

Política Económica.

**Carrera -
Materia 2023**

Economía.

**Link de
Publicación:**

<https://www.redalyc.org/journal/5608/560876830004/560876830004.pdf>

Título	Situación del FONAMYPE y su potencial como instrumento de desarrollo del Paraguay
Autores (Estudiantes)	Gabriel González Varela.
Docente Asesor	Juan Antonio Paredes Romero, Katherin Andrea Arrúa Jacquet.
Resumen	<p>El sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representa el 98% de la estructura empresarial en Paraguay, esto demuestra el alcance e impacto que representa para el desarrollo social y económico del país. En esta línea, en el año 2012 se ha promulgado la Ley N° 4457 “Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)” dicha disposición establece el presupuesto básico y anual que debe ser destinado al sector, pasando a constituirse el fondo denominado FONAMYPE. El objetivo de este trabajo es poder cuantificar los recursos asignados de acuerdo con la legislación vigente desde su promulgación, en ese sentido, la metodología aplicada consiste en analizar la asignación y ejecución del Presupuesto General de la Nación hasta el año 2022, para el estamento rector de las MIPYMES que es el Ministerio de Industria y Comercio y dentro de este de forma específica, el Viceministerio de MIPYMES, donde se evidencia que los recursos son escasos y al comparar lo establecido en la disposición legal con respecto a lo efectivamente asignado y ejecutado, se evidencia que el cumplimiento representa en promedio el 7,33% durante este periodo de tiempo con respecto al total establecido en la normativa legal vigente. Por la importancia que representa el sector para la economía a nivel nacional, es fundamental el fortalecimiento de las políticas públicas y la inversión efectiva en las MIPYMES.</p>
Línea de Investigación	Política Económica.
Carrera - Materia 2023	FACEA.
Link de Publicación:	http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382023000200221

Título

Evaluación de Indicadores de Ciencia, Tecnología de Innovación de Paraguay

Docente

Katherin Arrua, Roberto Fonseca Feris, María De las Nieves Montiel.

Resumen

El estudio evalúa el grado de cumplimiento de las metas delineadas en los objetivos estratégicos de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PNCTI) en Paraguay hasta el año 2030. El propósito principal fue analizar el cumplimiento de las metas establecidas en el PNCTI para mejorar los indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en Paraguay. Metodológicamente, se llevó a cabo una fase descriptiva inicial, seguida de un análisis comparativo, explicativo, predictivo y proyectivo. El estudio incluyó un análisis prospectivo para proporcionar una visión del futuro en relación con el cumplimiento de la PNCTI y el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 9. Se examinaron las metas establecidas en los objetivos estratégicos de la PNCTI, evaluando el grado de cumplimiento actual como su proyección hasta el año 2030. Como conclusión, se determinó que Paraguay ha logrado avances en ciertos aspectos, no obstante, el país aún enfrenta desafíos significativos para alcanzar las metas fijadas. Resulta crucial aumentar la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), fomentar la generación de conocimiento, promover la innovación y fortalecer la apropiación social del conocimiento. Estas acciones son fundamentales para impulsar el desarrollo económico y social del país y así asegurar un futuro más próspero y sostenible.

Línea de Investigación

Política Económica.

**Carrera -
Materia 2023**

FACEA.

**Link de
Publicación:**

<https://iace.uv.cl/index.php/IACE/article/view/4007>

