

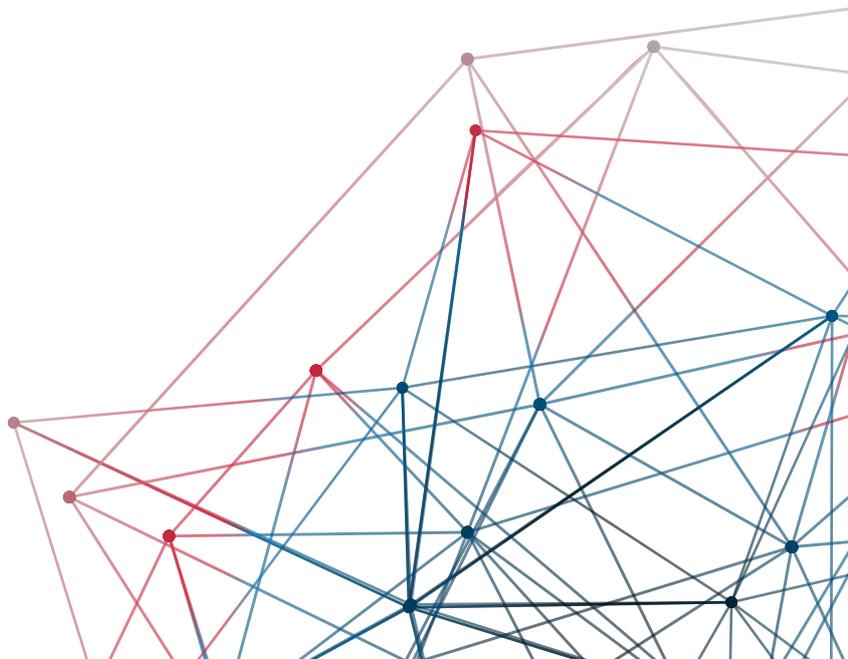


Catálogo de INVESTIGACIÓN

2021



CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA



Facultad de Ciencias Económicas y Ademinstrativas



Título	Adopción de sitios web en las microempresas con personería jurídica del sector comercial localizadas en la ciudad de Asunción – Paraguay, 2021
Autores (Alumnos)	Cecilia Magalí Fernández Velázquez , Mayra Daniela Ferreira González, Samira Mabel Torres Galeano, José Fernando Curi López, Lujan Daniela Bello Cabrera.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau, Juan Antonio Moreno Mareco.
Resumen	El trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la adopción de sitios web en las microempresas con personería jurídica del sector comercial localizadas en la ciudad de Asunción – Paraguay, 2021. Se apuntó a una investigación cuantitativa, no experimental con corte transversal y descriptivo. La población sujeta a análisis consistió en 245 microempresas, datos proporcionados por el Ministerio de Industria y Comercio. Los criterios de inclusión fueron: pertenecer a la categoría de las microempresas, estar activas, personería jurídica, sector de comercio y localizadas en la ciudad de Asunción, Paraguay. Los principales resultados fueron: 75% de las microempresas que no poseen un sitio web se encuentran bajo la denominación de otras actividades de servicios (36,4%) y 25% que sí lo poseen se sitúan en otras actividades empresariales (66,9%). Se concluye la existencia de una muy baja tasa de microempresas que adoptan un sitio web como estrategia de crecimiento y/o de marketing. Algunas de las razones son por falta del know-how para desarrollar y mantener activo un sitio web, falta de recursos financieros para contratar profesionales especializados en el tema como Community Manager, Webmasters o empresas desarrolladoras de sitios web, y finalmente, aceptación y apoyo de la alta gerencia para implementar la estrategia del marketing digital. Palabras clave: microempresas; TIC; sitios web; adopción; Paraguay.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados.
Carrera / Materia/ 2021	Administración de Empresas.

Título	Análisis del impacto económico de la bajante del río en los puertos del Paraguay, 2019–2020
Autores (Alumnos)	Ana María del Rosario Franco Medina.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau
Resumen	La investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico de la bajante del río en los puertos del Paraguay, 2019-2020. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, con corte transversal y descriptivo. Se encuestó a 42 participantes (doce trabajadores de agencias marítimas, siete agentes portuarios, cinco importadores y dieciocho despachantes de aduanas) a través de un cuestionario de ocho preguntas, enviado vía WhatsApp mediante el muestreo de la bola de nieve en mayo de 2021. Los criterios de inclusión fueron: funcionarios activos en empresas de agencias marítimas, puertos, despachantes, relacionados con las importaciones y con participación voluntaria. Los resultados más relevantes fueron: 100% de los encuestados afirmaron la existencia de un impacto negativo por causa de la bajante del río Paraguay; 48% mencionaron la aparición de altos costos logísticos en el aprovisionamiento y 48% en el transporte de larga distancia y; 62% consideraron como estrategia de solución la implementación del transporte multimodal. Se concluye la existencia de un impacto económico negativo a causa de la bajante del río en los puertos del país. Una de las tantas soluciones planteadas es la realización de dragados eficientes en las zonas más críticas del río Paraguay, pudiendo de esta manera traer consecuencias positivas en la mejora de recaudaciones aduanera y lograr una gestión más eficiente en el trabajo de las importaciones y exportaciones. Palabras clave: Puertos; ríos; economía; Paraguay; navegación; bajantes.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera / Materia/ 2021	Comercio Internacional.

Título	Percepción sobre la calidad de servicio brindado por la agencia de viajes Apleno S.A. - Paraguay mediante el modelo SERVQUAL, 2021
Autores (Alumnos)	María Betania Urbieto Almada, Guido Genaro González Ayala, Jazmín María Gorostiaga Tippach, Mathias Ezequiel Cáceres Ocampos.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau
Resumen	El estudio tiene como objetivo determinar la percepción sobre la calidad de servicio brindado por la agencia de viajes Apleno S.A. - Paraguay mediante el modelo SERVQUAL, 2021. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. La población estuvo compuesta por 5.000 clientes quienes participaron del último viaje con destino a Camboriú en el año 2019. El tamaño muestral fue de 357 participantes, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y un grado de heterogeneidad del 50%. La técnica de recolección de datos fue a través de una encuesta online mediante un cuestionario compuesto por 22 preguntas y clasificados en cinco dimensiones: Elementos tangibles (4), Confiabilidad (5), Capacidad de respuestas (4), Seguridad (4) y Empatía (5) adaptado de Zeithaml, Parasuraman y Berry, enviado vía WhatsApp en junio 2021 por conveniencia. Los resultados más relevantes fueron: Elementos tangibles (:6,6), Confiabilidad (:6,5), Capacidad de respuestas (:6,6), Seguridad (:6,6) y Empatía (:6,6). Se contempla un equilibrio bastante equitativo entre las dimensiones analizadas. Se concluye que la percepción de la calidad de servicio de los clientes de la empresa Apleno S.A. es extremadamente satisfactoria, puesto que ninguna de las cinco dimensiones ha arrojado una media menor a: 6,5. Palabras clave: Agencia de viajes; prestación del servicio; calidad del servicio; modelo SERVQUAL.
Línea de Investigación	Comercialización e Investigación de Mercados
Carrera / Materia/ 2021	Administración de Empresas.

Título	Presencia de la expansión internacional en la planificación estratégica de las microempresas con personería jurídica localizadas en el departamento de Itapúa - Paraguay, año 2021
Autores (Alumnos)	Yessica Dahiana Ramírez Mancuello, Luján Alejandra Centurión Britos, Dorian Lucero Benitez Duarte, Martín Francisco Samudio Barrios.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau, Juan Antonio Moreno Mareco.
Resumen	La investigación tiene como objetivo determinar la presencia de la expansión internacional en la planificación estratégica de las microempresas con personería jurídica localizadas en el departamento de Itapúa - Paraguay, año 2021. Se basó en una investigación cuantitativa de diseño no experimental con corte transeccional y descriptivo. Se tomó como sujetos de análisis a 34 microempresas localizadas en 13 ciudades del departamento de Itapúa, dato proporcionado por el Ministerio de Industria y Comercio. Se analizó la misión y visión de las empresas de estudio a través de sus sitios web con algunas de estas palabras clave: Internacional, Global, Globalización, Internacionalización, Mundial, Latinoamérica, Mundo, Multinacional, Expansión, Extranjero y otras similares. Los criterios de inclusión fueron: contar con un sitio web, pertenecer a la categoría de microempresas del tipo jurídico, corresponder a cualquiera de los sectores económicos (industria, comercio y servicios) y finalmente, estar ubicados en cualquiera de las ciudades del departamento de Itapúa. Los resultados más relevantes son: 41% de microempresas cuentan con un sitio web, 50% se encuentran ubicados en la ciudad de Encarnación seguido de 22% en Bella Vista, 50% de las organizaciones que cuentan con sitio web poseen misión y visión y, solo 29% poseen dentro de su visión una presencia de expansión al exterior. Se concluye que existe una falta de visión de crecimiento y menos de la mitad de las microempresas poseen un sitio web trayendo como consecuencias la pérdida de oportunidades para encontrar proveedores o socios potenciales, como así también, clientes nacionales y/o internacionales. Palabras clave: microempresas jurídicas; expansión internacional; planificación estratégica; Itapúa - Paraguay.
Línea de Investigación	Administración y Gestión empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Administración de Empresas.

Título	Internacionalización como estrategia de expansión en las medianas empresas con personería jurídica del sector comercial en Asunción – Paraguay, año 2021
Autores (Alumnos)	Dominic Luján Topacio Ferreira, Rodrigo Manuel Armoa Franco, Larissa Báez Rolón, Melissa Ayelen Chaparro López.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau, Juan Antonio Moreno Mareco.
Resumen	<p>El objetivo general de la investigación es determinar la internacionalización como estrategia de expansión en empresas medianas con personería jurídica del sector comercial en Asunción – Paraguay, año 2021. Se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental con corte transeccional y descriptivo. La población consistió en 107 pequeñas empresas comerciales con personería jurídica localizadas en la ciudad de Asunción - Paraguay, dato proporcionado por el Ministerio de Industria y Comercio. Se procedió a identificar algunas de las palabras clave como: Internacional, Global, Globalización, Internacionalización, Mundial, Latinoamérica, Mundo, Multinacional, Expansión, Extranjero, etc. en la misión y visión de los sujetos de análisis a través de sus sitios web. Los criterios de inclusión fueron: contar con un sitio web, corresponder a la categoría de mediana empresas de carácter jurídico-comercial y localizadas en la ciudad de Asunción. Los resultados más relevantes son: 59% de las medianas empresas poseen sitios web versus el 41% que no lo cuentan; 21% cuentan con misión y 17% con visión y 0% con intención de internacionalización. Se concluye con la existencia de una gran cantidad de medianas empresas que no poseen un sitio web como su estrategia de marketing y comunicación, es decir, presencia en la web y uso de herramientas tecnológicas. Y, no se evidencia una necesidad o pretensión de expansión hacia mercados internacionales. El grado de interacionalización es nula en los sujetos analizados.</p> <p>Palabras clave: Internacionalización; expansión; medianas empresas; comercio; Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Administración y Gestión empresarial
Carrera / Materia/ 2021	Administración de Empresas.

Título	Como aumentar la reproducción bovina por medio del Marketing directo y digital.
Autores (Alumnos)	Nidia Manuela Petrovich Peña
Docente Asesor	Cristian Balcázar Bogado
Resumen	<p>En el siguiente trabajo queremos demostrar cómo el Marketing y la Ganadería pueden trabajar juntos y todo por un bien común, alimentar a sus familias y a las demás familias del país, la carne vacuna es el alimento por excelencia de la mayoría de los paraguayos, pero en este tiempo de pandemia hubo un aumento en cuanto al precio de la carne entre otros alimentos, esto se debe a unos escasos de productores. Pero eso no significa que ser reproductor es fácil y barato, Para nada, es un trabajo que es admirable ya que tienes que conocer a tus animales y cuando están listos o no para la reproducción, en el siguiente trabajo aprenderemos sobre cómo podemos ayudar con el crecimiento de pequeños ganaderos y como haremos para llegar a ellos.</p> <p>Palabras clave: Ganadería, Familias.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Información del Marketing
Carrera / Materia/ 2021	Ing. Marketing y Publicidad.

Título	Impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en la equidad de la marca.
Autores (Alumnos)	Anna Karimi Apud Sánchez.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	La Responsabilidad Social Corporativa o RSC es una manera de gestionar una empresa o corporación basándose en los impactos que puede generar su actividad en la sociedad en general y en el medioambiente. Esta forma de gestión, surge con la llegada de la globalización como una necesidad de disminuir el impacto negativo que las grandes, pueden provocar en cuestiones ambientales, sociales y de Derechos Humanos. (Vera, 2019) A raíz de la relevancia que confiere el valor de marca a las empresas y el compromiso de responsabilidad social que, cada vez más corporaciones lo están tomando, se plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Qué impacto genera la responsabilidad social corporativa en la equidad de la marca de una empresa? Para responder dicho cuestionamiento se ha fijado como objetivo general: Determinar el impacto que genera la responsabilidad social corporativa en la equidad de la marca y los siguientes objetivos específicos: Definir la importancia de la equidad de la marca para las empresas. Indicar la influencia de la RSC en el comportamiento del consumidor. Para la recaudación de las informaciones se recurrirá a la modalidad de revisión bibliográfica y el trabajo estará siguiendo la línea de investigación de Técnicas de Información del Marketing. La presente investigación permitirá comprender el efecto que la Responsabilidad Social Corporativa genera no solamente en la sociedad, sino en la marca de la misma empresa, otorgando especial protagonismo a la reacción del consumidor a una empresa socialmente responsable, de modo que más empresas paraguayas puedan entender el aspecto positivo de la RSC y optar por empezar a realizarla.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Impacto Económico del Covid a Nivel Social.
Autores (Alumnos)	María Angela Ramírez Álvarez, Ángel Gabriel Rodas Bobadilla, Alexa Mercedes Brítez Acosta, Lucas Marcelo Peralta Rodríguez, Pablo Matías Núñez Pelozo.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	En Paraguay, a pesar de los intentos del gobierno de atrasar, mitigar y reducir el impacto social, cultural, económico, educacional y salubre de la llegada del covid-19, este solo fue atrasado, causando estragos en la economía del país, el cual estaba en 2019 en un estancamiento económico, buscando la forma de elevar el PIB un 4% en los próximos años, sin duda, la llegada de la pandemia, fue un evento catastrófico para las más grandes empresas nacionales, como para los comerciantes más pequeños del país. Si bien el covid-19 fue un gran impacto a nivel mundial, regional y nacional la pregunta que nos hacemos es ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del covid-19 en la economía social del Paraguay? Para responder esta pregunta establecimos como objetivo general: Analizar cuáles fueron los efectos positivos y negativos del covid-19 en la economía del social del Paraguay. Y también unos objetivos específicos: 1) Observar las causas de la crisis a nivel social y económico, 2) Brindar datos claros sobre los efectos económicos que sufrió el país, 3) Estimar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en el empleo Para la búsqueda de información se recurrirá a la búsqueda bibliográfica. Este trabajo se justifica en el sentido de que permitirá la observación de las consecuencias beneficiosas y perjudiciales a la economía social paraguaya durante la pandemia del covid-19, tratando con objetividad los temas tratados y dan a conocer algunos datos que las personas desconocen sobre el desarrollo económico en Paraguay.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Contaduría Pública y Marketing.

Título	Influencia de las marcas en la decisión de compra
Autores (Alumnos)	Amarilla Galeano Andrea Belén, Cabañas Figueredo Alder, Porro González José Augusto, Reyes Barboza Noelia.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	En Paraguay cuando nos referimos a las marcas, lo que importa es como la misma está arraigada en la identidad de una comunidad y como es interpretada. La marca es la entrada a la visión que es percibida, ya no se trata solamente de que vendemos, si no que o quiénes somos. En consecuencia, también ha cambiado la forma en que los consumidores analizan y se enteran de las características de una marca o producto. La influencia de las marcas en la decisión de compra, presenta varios factores y variables en determinados mercados meta, porque toda empresa necesita posicionarse de manera estratégica en la mente del consumidor, que lo haga diferenciar del resto de la competencia. Se busca identificar las variables que influyen y el impacto que tienen las marcas en el proceso de decisión de compra, teniendo en cuenta las necesidades que median en el consumidor en el momento de adquirir un producto o servicio. La presente investigación nos demuestra, el impacto que tiene la marca en el proceso de decisión de compra, la importancia en dejar una huella indeleble en los consumidores y que haga que perdure el consumo de la misma con respecto a sus competidores. Según los resultados encontrados se concluye que es viable encaminar los objetivos y estrategias para la detección de necesidades del consumidor de un determinado mercado. Teniendo en cuenta los distintos factores que influyen a la hora de elegir una marca sobre la otra y el impacto positivo que las mismas generan hoy en día en la sociedad.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Nivel de alcance que tiene el e-commerce en Paraguay desde el 2014-2020 en las empresas.
Autores (Alumnos)	Nayeli Urbietta, Luz Aranda, Amelio López, Angeline León García, Abigail Cipolla.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	El comercio electrónico o e-commerce, consiste en la venta de productos y servicios a través de Internet u otros medios informáticos. A partir del 2014 el Poder Ejecutivo crea el Decreto N.º 1165 por el cual se aprueba el Reglamento de la Ley N.º 4.868, la Ley de Comercio Electrónico y oficialmente a partir del año 2014, Paraguay cuenta con la Ley N.º 4868/2013 de Comercio electrónico. La pregunta que surge para la investigación es; ¿Cuál es el nivel de alcance que tiene el e-commerce en Paraguay desde el 2014-2020 a las empresas? Objetivo general Determinar el nivel de alcance que tiene el e-commerce en Paraguay desde el 2014-2020 en las empresas. Justificación La importancia de realizar esta investigación radica en conocer más acerca de la evolución del e-commerce en nuestro país y el impacto que trae. El uso del e-commerce alcanzó 23% de la población mundial, con casi 1.8mil millones de personas haciendo compras en internet el cual hoy en día es un gran porcentaje de compras vía e-commerce, esto evidencia que el e-commerce no solo facilita al comprador también facilita a los vendedores porque la comodidad es lo que más un comprador busca a la hora de hacer compras. A partir del 2014 el Poder Ejecutivo crea el Decreto N.º 1165 por el cual se aprueba el Reglamento de la Ley N.º 4.868, la Ley de Comercio Electrónico y oficialmente a partir del año 2014, Paraguay cuenta con la Ley N.º 4868/2013 de Comercio electrónico.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad

Título	Incidencia de las campañas publicitarias en tiempos de pandemia y post-pandemia.
Autores (Alumnos)	Gabriela Chaparro.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	La llegada del COVID 19 trajo consigo a muchos problemas, siendo uno de ellos: la crisis económica. El sector publicitario fue muy golpeado a nivel mundial, ya que antes del encierro sanitario, la idea de estar en confinamiento para sobrevivir una pandemia era planteada solo de manera fantástica, porque en ese entonces, era considerado como algo muy alejado de la realidad. Con referencia a la incidencia de las campañas publicitarias durante la pandemia se puede concluir que la llegada del COVID desestabilizó y cambió la vida como se la conocía, pero favoreció al consumo de medios de comunicación online, de lo cual, con el paso del tiempo las marcas sacaron provecho y pudieron adaptarse para seguir creciendo. Asimismo, en los años anteriores a la pandemia, todo era muy diferente, se puede decir que la publicidad mejoró porque se dejó de lado esas viejas costumbres que antes tenían los medios publicitarios, volcándose hacia modelos más conscientes y empáticos. Ya en el capítulo tres, se menciona los cambios post-pandemia, en los cuales se puede apreciar la indudable mejoría con respecto lo implementado en el pasado. En síntesis, ni siquiera una pandemia pudo frenar el cambio de la publicidad, ella siempre encontrará la manera de seguir evolucionando. Las personas cambian y así también sus deseos y puntos de vista, entonces hay que estudiar y analizar la presente situación, para que, con bases en ella, se pueda encontrar la manera ideal de seguir avanzando.
Línea de Investigación	Diseño, Innovación y Técnicas Publicitarias.
Carrera / Materia / 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Pobreza Multidimensional en Paraguay, año 2020.
Autores (Alumnos)	Josué Barreto.
Docente Asesor	Prof. Econ. Andrés Brítez.t
Resumen	Las políticas públicas pueden ser direccionadas más eficientemente cuando se identifica mejor a la población que más atención requiere y en ese contexto el estudio de la Pobreza Multidimensional aporta información sobre las diversas privaciones. El presente trabajo tiene por objetivo mostrar aquello que constituye pobreza multidimensional y las principales privaciones que sufren las personas en esta situación.
Línea de Investigación	Crecimiento y Desarrollo Económico.
Carrera / Materia / 2021	Economía.

Título	Exportaciones e Importaciones en materia de arroz durante los años 2020/2021.
Autores (Alumnos)	Iván de Jesús Aranda Ramoa, Belén Yeruti Villalba Ramírez, Magali Brönstrup Ortellado.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	Los distintos escenarios que se han dado a lo largo de la historia nos han demostrado que un país no está solo en el mundo, puesto que difícilmente se podría alcanzar el desarrollo de sí mismo. El comercio internacional no solamente efectúa las salidas de mercancías de un país (exportaciones) o entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países, sino que ayuda con el desarrollo político, los intercambios de cultura, de conocimientos, de personas, de tecnología y de información entre países limítrofes o de larga distancia que es primordial hoy en día para el crecimiento del desarrollo de nuestro país. El diseño no experimental con su variante descriptiva, correspondiendo a una investigación análisis documental, para el cual se analizaron documentos, revistas científicas, libros mediante revisión bibliográfica que ocupa al estudio la influencia de las exportaciones-importaciones a la economía nacional en materia de arroz durante los años 2020-2021. Con referencia al objetivo de nuestro trabajo analizamos la incidencia de las exportaciones e importaciones y confirmamos como en el año 2020 se exportó en total 95.409 toneladas de arroz y en lo que iba en febrero de este año 2021 fue por 67.867 toneladas de arroz menos al año anterior a consecuencia de la cosecha tardía. Verificando así que en el año 2020, la pandemia no afectó a este rubro por lo que hubo un aumento de exportaciones en referencia al año 2019.
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Comercio Internacional.

Título	Normativas y Aspectos Legales del Comercio en Términos de Importación e Exportación de Carne Bovina.
Autores (Alumnos)	Andrea Belén Aquino Martínez, Josías Gilberto Castillo Velázquez, Diego Josué Giménez Boy, Lucia Arami López, Priscila Monserrat Mena.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	El presente trabajo desarrolla el tema de las normas y aspectos legales del comercio, en el cual nos muestra su origen, su evolución a través del tiempo y las diferentes doctrinas que tratan este tema, y su situación actual. El diseño no experimental con su variante descriptiva, correspondiendo a una investigación de Análisis documental, para el cual se analizaron documentos, revistas científicas, libros mediante revisión bibliográfica que ocupa al estudio de la influencia de Las normativas y aspectos legales del comercio. El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El comerciante es aquel que pone en común bienes o actividades para conformar una sociedad mercantil del cual ambos obtendrán los beneficios de la misma. Se utilizan diversos tipos de transportes especialmente para el comercio exterior y de grandes distancias, como de un continente a otro por la gran cantidad de mercancía que se puede enviar.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Situación Tributaria antes y durante la pandemia COVID-19 en Asunción.
Autores (Alumnos)	Eleno Bogado, José Leguizamón, Luz Morínigo, Belén Galeano, Alan Arzamendia
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	Las disposiciones tributarias fueron impulsadas ante la nueva crisis generada por la expansión y aumento de casos positivos del COVID 19 en todo el territorio nacional. La naturaleza de la investigación es cualitativa, corresponde a una investigación documental, para el cual se utilizó el análisis de documentos, la revisión bibliográfica en cuanto a normativas, instructivo que conciernen al tema de investigación., partiendo desde la teoría general hasta lo más específico. En referencia a lo mencionado en el primer capítulo donde se encuentra desarrollado de manera amplia la política fiscal podemos decir que es una disciplina económica centrada en la gestión de los recursos esto se encuentra en mano del Gobierno de cada país busca controlar los gastos como los ingresos para mantener un nivel de estabilidad en el país. Además, se puede destacar que la política fiscal debe ser clave a la hora de garantizar y proteger los servicios básicos y los recursos con los que cuenta el territorio país. Se debe adquirir una gran responsabilidad a la hora de controlar y redistribuir la riqueza del país por medio de los servicios públicos y a la hora de la gestión tributaria.
Línea de Investigación	Tributaria.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Contaduría Pública.

Título	Comercio Internacional y Medio Ambiente en los últimos años.
Autores (Alumnos)	Lujan Yakisi, Ruth Núñez, Franco Aldama, Iván Portillo, Junior Torres, Samuel Portillo.
Docente Asesor	Julia Edith Servín González.
Resumen	En las últimas décadas, la preocupación por el medio ambiente ha ido en aumento. Distintos han sido los motivos de esa preocupación en los países desarrollados y en desarrollo, así como los desafíos que se plantean en unos y otros. Si bien hasta ahora el sistema de comercio se ha ido desarrollando en forma independiente del sistema natural, se está produciendo una armonización creciente. En esta investigación se examinan los principales cambios entre comercio y medio ambiente. También como se relacionan uno con el otro, se menciona la apertura Comercial y Medio Ambiente, así como los efectos positivos y negativos. Como es posible observar el comercio internacional ha aumentado en forma significativa si lo comparamos con el que tenía lugar hace unas décadas atrás y en el caso del Mercosur, la rebaja de los aranceles hizo que los países europeos pudieran incrementar en un 330 % sus exportaciones en la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay entre 1990 y 1998. del Paraguay en los últimos años, el comercio exterior del Paraguay ha experimentado un crecimiento constante.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercado, Economía y Comercialización para el Comercio Internacional.
Carrera / Materia/ 2021	FACEA.

Título	La Psicología del Marketing.
Autores (Alumnos)	José Guerrero, Shirley González, Fernando Noguera, Guadalupe Rolón, Enzo Torales, Alma Valdéz, Jessica Alvarenga.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	Saber cómo funciona la mente humana, conocer sus necesidades, motivaciones y gustos lograr incentivar a los consumidores es fundamental para conseguir que los potenciales clientes acaben comprando los productos de las empresas. Se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la incidencia del uso de la psicología del marketing en la planificación de estrategias para aumentar las ventas en los próximos tres años? Para responder a la pregunta se fija el objetivo general: Analizar la incidencia de la psicología del marketing en la planificación de estrategias para aumentar las ventas. La investigación es descriptiva Se encuentra refutada por la recopilación de archivos documentales para el logro de los objetivos trazados. En lo que corresponde a la naturaleza de la información dicha investigación trata con un enfoque cuantitativo. La incidencia que tiene aplicar la psicología del marketing para generar estrategias de ventas es muy grande, en tres años las empresas lograrán un crecimiento en las ventas, ya que aplicarlas de una manera correcta ayudara a que los consumidores se identifiquen con la empresa, la marca, etc. Esto genera que los consumidores sean fieles compradores a nosotros.
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización del Marketing.
Carrera / Materia / 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Impacto de las Redes Sociales como Canal Publicitario durante la Pandemia del Covid-19
Autores (Alumnos)	Canale, Romina; Ferreira, Ana; Moreira, Paloma; Orrego, Hernán.
Docente Asesor	Prof. Ing. Julia E. Servín.
Resumen	La presente monografía se basa en el análisis del impacto de cuatro redes sociales en el marketing durante el confinamiento producido por el Covid-19: Facebook, Instagram, Twitter y TikTok. En el Paraguay las redes sociales son las plataformas más utilizadas como medio de información y comunicación, esto ha llevado a las empresas a explotarlas como canal publicitario mucho antes de la pandemia, pero el confinamiento ha dado aún más peso a esto. La pregunta principal es la siguiente: ¿Cuál ha sido el impacto de estas plataformas en el ámbito publicitario de las empresas? Para responder este cuestionamiento se realizó una exhaustiva investigación sobre cada una de ellas, se ha explorado cada red, observando los perfiles de empresas al azar y analizando su comportamiento y el de sus consumidores durante los últimos dos años. Luego de estos análisis se concluyó que si bien el confinamiento podría haber llevado a la reducción de ventas en muchos rubros económicos, aquellas que han apostado por enfocarse en la publicidad de las redes sociales, en el social selling, han logrado mantenerse o incluso aumentar sus ventas, puesto que los clientes o consumidores se encuentran tan atrapados por estas plataformas y sus contenidos, que es mucho más fácil ver que una persona busca el perfil de una empresa en las redes sociales y allí se informa de sus productos y servicios, allí mismo contacta con la empresa y decide adquirir los productos o servicios antes que llamar o buscar en la web.
Línea de Investigación	Diseño, Innovación y Técnicas Publicitarias.
Carrera / Materia / 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Disponibilidad de información financiera y tributaria abierta al público de Personas Físicas y Jurídicas Paraguayas por medio de las TICs de sitios webs nacionales y su efecto en áreas Económicas, Contables y de Auditoría.
Autores (Alumnos)	María Loup, Karen González, Liz Benítez, Leila Serafini.
Docente Asesor	Andrés Fernández.
Resumen	El objetivo del presente trabajo es realizar una evaluación del desarrollo de las TICS en cuanto a disponibilidad de información financiera y tributaria abierta al público de Personas físicas y jurídicas paraguayas. Hemos investigado varios sitios web disponibles que ofrecen este tipo de informaciones y nos hemos enfocado en 5 de ellos para análisis y discusión, los 5 sitios elegidos son: el de la Sub Secretaria de Estado de Tributación, el de La Bolsa de Valores de Asunción, de las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), el de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y del E-kuatia (Facturas Electrónicas).
Línea de Investigación	Contabilidad General, Financiera y De Gerencia.
Carrera / Materia/ 2021	Contaduría Publica.

Título	Inbound Marketing.
Autores (Alumnos)	Diego Segovia, Jimena Guggiari, Paula Scavenius, Fernanda Azud, Miguel Corrales.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	El inbound marketing es una metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida. Mientras que el outbound marketing (métodos de marketing tradicionales) irrumpe de manera directa presentando al público contenido que este no siempre desea, el inbound marketing forma conexiones útiles para el cliente en la resolución de problemas reales. Con todo esto ya dicho, se puede concluir que el inbound marketing es una estrategia enfocada a los medios digitales, con el fin de contactar con los consumidores y/o audiencia desde el principio hasta el final del proceso de compra, buscando así una relación más estrecha con el consumidor y mayor fidelidad. Así, se puede destacar que el inbound marketing posee 4 fases (atraer, convertir, vender y fidelizar) y 3 herramientas fundamentales (Interactuar, deleitar y atraer). Conocer como funciona y como consiste una estrategia de marketing tan popular como el inbound marketing puede ser la clave para atraer clientes potenciales o interesados en la marca.
Línea de Investigación	Técnicas de Información del Marketing.
Carrera / Materia/ 2021	Ing. Marketing y Publicidad.

Título	El comercio internacional y la incidencia de la producción de soja en Paraguay.
Autores (Alumnos)	Adriana Riquelme, Tais Cabrera, Julia Chávez, Ruth Báez, Esteban Caballero.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	<p>El Comercio internacional ha tenido que enfrentar a lo largo de los años distintos tipos de retos que se han ido imponiendo, uno de los principales desafíos que podemos percibir últimamente es la irrupción del COVID-19, que representa una perturbación sin precedentes de la economía y el comercio mundiales, ya que provoca la contracción de la producción y el consumo en todo el mundo. En cuanto al periodo 2020/2021 la producción fue muy exitosa y el precio tuvo un repunte a nivel internacional, no obstante, la producción fue menor a la del periodo 2018/2019. Esto nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la incidencia de la producción sojera durante el año 2021 en Paraguay? Para responder esta pregunta se ha fijado como objetivo general: Analizar la incidencia de la producción sojera durante el año 2021 en Paraguay. Podemos llegar a la conclusión de que durante el 2020 las consecuencias del COVID-19 afectaron severamente al comercio internacional, principalmente al sector turístico y también al sector de exportación e importación. En lo que va del 2021 se puede notar una recuperación favorable para estos sectores, pero no es segura ya que la aparición de una cepa más peligrosa puede desestabilizar los sectores afectados nuevamente.</p> <p>Con relación al comercio internacional en Paraguay se evidenció que a pesar del gran impacto negativo que sufrió a comienzos de la pandemia logro una recuperación sin precedentes, es de esperar que se siga manteniendo esta tendencia favorable a medida que se vayan normalizando las actividades económicas.</p>
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	El rebranding.
Autores (Alumnos)	Belén Núñez, Mauricio Zaballa, Azul Bedoya, Juan Pablo López Moreira, Enzo Barua, Luca Quattrocchi
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	<p>El objetivo principal de este proyecto es saber con claridad cuándo es necesario un rebranding y otros como investigar los diferentes tipos de rebrandings existentes, la diferencia entre branding y rebranding e investigar cómo lograr un rebranding exitoso. El rebranding se traduce en una buena oportunidad para reavivar, renovar, dinamizar y, en definitiva, comenzar nuevas etapas de crecimiento y expansión, y garantizar la duración y visibilidad de tu marca en un mercado en constante movimiento. Es un proceso mucho más profundo que cambiar un logotipo o un color. Se trata de saber lo que eres y lo que quieres ser, donde quieres llegar y cómo quieres ser percibido por tu público, este es un proceso necesario para el renacimiento de una empresa en etapa de declive para que así ella pueda renacer, renovarse y dar el mensaje deseado al público. También hemos podido identificar que el branding es la creación, el proceso de definición y construcción de la imagen de una marca y que de este nace el rebranding ya que se da cuando la estrategia principal de la marca está fallando.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Especialización del Marketing.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	La economía naranja en Paraguay.
Autores (Alumnos)	Enzho Castillo, Luana Sánchez.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. La economía naranja es uno de los grados beneficiarios que contribuye al desarrollo y reconocimiento de nuevos talentos, habilidades, innovaciones, cambios tecnológicos, abriendo grandes oportunidades de negocios. En el reconocimiento, por lo que es una revolución de cambios tecnológicos e industriales. Oportunidad Naranja, es uno de los frentes de trabajo para aprovechar la revolución digital, enfrentando riesgos al mismo tiempo abriendo grandes oportunidades de desarrollo socio-económico.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercado, Economía y Comercialización para el Comercio Internacional.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Comercio Internacional.

Título	Inteligencia Artificial aplicado en preferencia del consumidor durante la pandemia.
Autores (Alumnos)	Thatiana Belén Sanabria, Milagros Alicia Galeano Fretes, Milena Solange Morínigo Pavón, Sebastián Alejandro Vera Mateos, Juan Facundo Gill Duarte.
Docente Asesor	Julia E. Servín.
Resumen	Conforme se han ido expandiendo las medidas de confinamiento a lo largo y ancho del planeta, el ritmo de trabajo de la comunidad científica para entender la naturaleza y los mecanismos de propagación del virus COVID-19, ha crecido hasta niveles frenéticos. Sin embargo, un hecho que está pasando bastante desapercibido es la contribución que la tecnología está haciendo a todo este progreso. En concreto, el sector de la inteligencia artificial, desde el inicio del proceso, lleva trabajando sin descanso entre bastidores para ofrecer soluciones que permitan superar las limitaciones intrínsecas del conocimiento humano. En este proyecto se describe brevemente algunos ejemplos de cómo se está llevando esto a cabo. Por medio de este trabajo que acabamos de presentar, podemos concluir que la robótica y la inteligencia artificial van tomadas de la mano ya que una se encarga de la parte mecánica, y la otra de la parte analítica. También gracias a esta investigación pudimos ver cómo va avanzando hoy en día las tecnologías, durante esta pandemia, con las tiendas online, las compras por internet, etc. Gracias a la inteligencia artificial se ha logrado que una maquina sea capaz de desarrollar áreas de conocimiento muy específicas y complicadas, haciendo que la maquina pueda simular procesos que el hombre realiza.
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing.

Título	Fraudes digitales de Auditoría interna en sistemas de tecnología de la información de Las Empresas Dedicadas a la Elaboración de Productos Alimenticios Diversos.
Autores (Alumnos)	Andrea Ojeda, Patricia Villalba, Saily Cano, Walter Mendiola.
Docente Asesor	Lucía Talavera.
Resumen	Los auditores internos en ejercicio de sus funciones tienen la responsabilidad de detectar el fraude, aspecto que deben considerar tanto en la planeación como en la ejecución de su trabajo de auditoría. No obstante, no hay reglamentos ni normas que orienten al auditor interno para realizar esta labor de manera precisa. En efecto, esta carencia de orientación en la materia ha llevado a estudiar el efecto de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aplicadas por los auditores externos sobre los procedimientos de auditoría interna. En este sentido, se procedió a diseñar un instrumento para medir las variables que afectan la detección de fraudes usando la NIA 240, Responsabilidad del auditor de considerar el fraude y error en una auditoría de estados financieros, documento del cual se utilizaron las 96 afirmaciones relacionadas con indicadores globales de riesgos de fraude en los estados financieros y de errores originados por la malversación de activos, que fueron sometidas a consideración de 617 auditores internos por medio de una encuesta que evaluaba su percepción del fraude atendiendo a estas afirmaciones. Usando un análisis factorial exploratorio y posteriormente confirmatorio (Modelo de ecuaciones estructurales, Structural Equations Model, SEM), podemos sostener con evidencia científica que, con la evaluación de solo 17 variables de las 96 previamente definidas en la NIA 240, y con un alto grado de seguridad —más de un 87%—, los auditores internos deberían ser capaces de minimizar la posibilidad de fraude en las empresas.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera / Materia / 2021	Contaduría Pública.

Título	Inteligencia Artificial aplicado en preferencia del consumidor durante la pandemia.
Autores (Alumnos)	Thatiana Belén Sanabria, Milagros Alicia Galeano Fretes, Milena Solange Morínigo Pavón, Sebastián Alejandro Vera Mateos, Juan Facundo Gill Duarte.
Docente Asesor	Julia E. Servín.
Resumen	<p>Conforme se han ido expandiendo las medidas de confinamiento a lo largo y ancho del planeta, el ritmo de trabajo de la comunidad científica para entender la naturaleza y los mecanismos de propagación del virus COVID-19, ha crecido hasta niveles frenéticos. Sin embargo, un hecho que está pasando bastante desapercibido es la contribución que la tecnología está haciendo a todo este progreso. En concreto, el sector de la inteligencia artificial, desde el inicio del proceso, lleva trabajando sin descanso entre bastidores para ofrecer soluciones que permitan superar las limitaciones intrínsecas del conocimiento humano. En este proyecto se describe brevemente algunos ejemplos de cómo se está llevando esto a cabo. Por medio de este trabajo que acabamos de presentar, podemos concluir que la robótica y la inteligencia artificial van tomadas de la mano ya que una se encarga de la parte mecánica, y la otra de la parte analítica. También gracias a esta investigación pudimos ver cómo va avanzando hoy en día las tecnologías, durante esta pandemia, con las tiendas online, las compras por internet, etc.</p> <p>Gracias a la inteligencia artificial se ha logrado que una maquina sea capaz de desarrollar áreas de conocimiento muy específicas y complicadas, haciendo que la maquina pueda simular procesos que el hombre realiza.</p>
Línea de Investigación	Sistemas y Métodos de Mercadeo.
Carrera / Materia / 2021	Carrera de Marketing.

Título	Fraudes digitales de Auditoría interna en sistemas de tecnología de la información de Las Empresas Dedicadas a la Elaboración de Productos Alimenticios Diversos.
Autores (Alumnos)	Andrea Ojeda, Patricia Villalba, Saidy Cano, Walter Mendiola.
Docente Asesor	Lucía Talavera.
Resumen	Los auditores internos en ejercicio de sus funciones tienen la responsabilidad de detectar el fraude, aspecto que deben considerar tanto en la planeación como en la ejecución de su trabajo de auditoría. No obstante, no hay reglamentos ni normas que orienten al auditor interno para realizar esta labor de manera precisa. En efecto, esta carencia de orientación en la materia ha llevado a estudiar el efecto de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aplicadas por los auditores externos sobre los procedimientos de auditoría interna. En este sentido, se procedió a diseñar un instrumento para medir las variables que afectan la detección de fraudes usando la NIA 240, Responsabilidad del auditor de considerar el fraude y error en una auditoría de estados financieros, documento del cual se utilizaron las 96 afirmaciones relacionadas con indicadores globales de riesgos de fraude en los estados financieros y de errores originados por la malversación de activos, que fueron sometidas a consideración de 617 auditores internos por medio de una encuesta que evaluaba su percepción del fraude atendiendo a estas afirmaciones. Usando un análisis factorial exploratorio y posteriormente confirmatorio (Modelo de ecuaciones estructurales, Structural Equations Model, SEM), podemos sostener con evidencia científica que, con la evaluación de solo 17 variables de las 96 previamente definidas en la NIA 240, y con un alto grado de seguridad —más de un 87%—, los auditores internos deberían ser capaces de minimizar la posibilidad de fraude en las empresas.
Línea de Investigación	Auditoría.
Carrera / Materia/ 2021	Contaduría Pública.

Título	El Impacto de la innovación en la publicidad.
Autores (Alumnos)	Nicole Lamas, Fabrizio Cubilla, Lucas Benítez, Luciana Careaga.
Docente Asesor	Prof. Julia E. Servín.
Resumen	El impacto que tenga la innovación en tu empresa marcará el rumbo al éxito o al fracaso. Hoy para ser relevantes tenemos que ir un paso adelante, siempre con una estrategia y un claro objetivo detrás. Tiene como objetivo conocer distintos agentes que están aportando una gran dosis de innovación al mercado publicitario digital y aportan soluciones. A partir de la innovación no sólo se generan sorpresas como las podemos encontrar en el mercado tecnológico, donde la apuesta se encuentra en brindar una mejor experiencia a través de cambios en la forma en que interactuamos digitalmente, la innovación también se encuentra desde la perspectiva de la industria, que a partir de la innovación en sus procesos logra mayor eficiencia y resultados orientados a ventas, productividad y mejora de sus procesos internos. Todo se renueva y casi nada se detiene. Existe un devenir constante de actualizaciones, de creaciones, de innovaciones. Así también la publicidad precisa de estos cambios para posicionar una marca y la imagen de la misma. De hecho, el mundo del Marketing y de la Publicidad se caracteriza por su continua innovación y la búsqueda de nuevas fórmulas publicitarias con las que conseguir captar la atención y generar mayor expectación..
Línea de Investigación	Diseño, Innovación y Técnicas Publicitarias.
Carrera / Materia/ 2021	Carrera de Marketing y Publicidad.

Título	Viabilidad para la Implementación del Modelo de Negocio “Dark Kitchen” en Paraguay en el Año 2021.
Autores (Alumnos)	Astrix Báez Torales.
Docente Asesor	Mg. Miguel Leiva.
Resumen	El modelo de negocio denominado “Dark kitchen” es un modelo de negocio ligado a empresas dedicadas a la elaboración de alimentos exclusivamente para envío domiciliario, donde nuevas empresas gastronómicas, o ya existentes, alquilan locales de cocina ya preparados para ser utilizados, no requiriendo ni ofreciendo espacio o servicio físico de atención al público. Este trabajo tiene como objetivo analizar la viabilidad de la implementación del modelo “Dark kitchen” en empresas gastronómicas ya establecidas en Paraguay. Se basó en un estudio no experimental, transversal, cuantitativo y descriptivo, utilizando como método una encuesta, como técnica una entrevista y como instrumento un cuestionario preelaborado con 10 preguntas cerradas. La población la conformaron personas del ámbito gastronómico con locales instalados en Asunción y departamento central del país. Como resultado, de 53 empresas gastronómicas, 60.4% eran de comida rápida, el 60.4% operan en locales comerciales y 84.9% disponen de servicio de delivery. Las plataformas digitales más utilizadas fueron páginas en Facebook/Instagram y mensajería por WhatsApp. 73.6% empresarios refirieron presentar dificultades laborales con empleados del servicio de delivery y 33(62.3%) con mobiliarios/vajillería del negocio. 11(20.8%) confirmaron conocer este modelo de negocio, siendo sus servicios más atractivos cocina equipada con habilitación reglamentaria, servicio de delivery y de marketing. 86.8% refirieron su interés en alquilar una Dark kitchen y 49 (92.5%) manifestaron adaptación satisfactoria de su empresa actual al modelo. En conclusión, existe un alto interés de los empresarios gastronómicos paraguayos encuestados en implementar una “Dark kitchen” a sus negocios, que además de ser un novedoso modelo, abarataría costos de inversión, volviendo los precios de sus productos más competitivos, debido al ahorro de gastos que prescinde la Dark Kitchen. Así también, el servicio de entrega puede optimizarse al máximo mediante la organización de logística, haciendo que la puntualidad de entrega sea un punto fuerte.
Línea de Investigación	Gestión administrativa y de negocios.
Carrera / Materia/ 2021	Ingeniería Comercial.

Título	Aspectos principales a tener en cuenta para optimizar la presencia en la Red Social Facebook. Caso establecimientos de servicios de alojamientos del Departamento de Paraguari, Paraguay, en el 2021.
Autores (Alumnos)	Rosa Beatriz Bareiro Paredes.
Docente Asesor	Hernán Suty.
Resumen	La presente investigación reside en analizar si las publicaciones en las páginas del Facebook de los prestadores de servicios de alojamiento del departamento de Paraguari cumplen con algunos criterios para optimizar su presencia en esa red social y obtener mayor cantidad de seguidores. El trabajo se basó en un estudio con enfoque cuantitativo, no experimental, de cote transversal y nivel descriptivo. La población estudiada consistió en 16 establecimientos que prestan servicios de alojamientos inscriptos a octubre de 2021 en REGISTUR, como instrumento se utilizó una lista de cotejo con 13 criterios distribuidos en 3 variables. Los resultados más resaltantes denotan que las páginas del Facebook de estos establecimientos son usadas mayormente para subir imágenes (77%), en menor medida consideran importante la publicación de estados (37%) y es caso nulo el uso de enlaces –vinculación a otros sitios webs – (7%). Concluyendo que, no se considera los aspectos principales para optimizar la presencia de las empresas en la red social Facebook. Palabras claves: Redes Sociales, Facebook, Servicios de Alojamiento, Paraguay.
Línea de Investigación	Técnicas de Mercadeo.
Carrera / Materia/ 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Perspectivas de los Docentes de la Carrera de Gestión en Turismo y Hotelería de una Universidad Privada acerca del Turismo 2.0 en el Año 2021.
Autores (Alumnos)	Alexandra Elena Avalos Mendoza, Virginia Raquel Fleitas Maidana, Lourdes Mburuku-ya Gómez Blanco, María Yelen Salinas Fernández.
Docente Asesor	Prof. Daycy Pereira.
Resumen	La industria del turismo contiene una gama de productos y servicios excepcionales a nivel mercado, destinos fantásticos y profesionales que logran conquistar a turistas a lo largo y ancho del globo terráqueo, pero es gracias al alcance del Internet que todo esto fue capaz de llegar a oídos del cliente. Páginas web con información de los destinos, imágenes para avivar la llama y gran variedad de precios, además de las experiencias y opiniones de los usuarios que lo han vivido, dio fruto a uno de los más grandes avances en la industria turística. La investigación tiene como objetivo principal el determinar la perspectiva que tienen los docentes de la carrera de Gestión de Turismo y Hotelería en una universidad privada sobre el Turismo 2.0. Para este trabajo se utilizó un enfoque del tipo cualitativo el cual sería una forma de obtener información necesaria para resolver las dudas referentes al tema, se decidió utilizar un muestreo no probabilístico por juicio, por medio de una entrevista de 10 preguntas relacionadas al tema, el cual se aplicaría de forma online a los entrevistados. Con los resultados obtenidos mediante la resolución de las entrevistas fueron suficientes para determinar el logro de los objetivos planteados con antelación. Se concluye que en cuanto al ámbito educativo es necesario dar mayor profundidad sobre el Turismo 2.0, ya que es una herramienta más que necesaria para el desarrollo de todo producto turístico existente, gracias a ella se puede llegar a todos los rincones del mundo y darle así más visibilidad.
Línea de Investigación	Hotelería.
Carrera / Materia/ 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Impacto de la Pandemia del Covid-19 en el Sector Hotelero de la Ciudad de Asunción desde Enero a Agosto del Año 2021.
Autores (Alumnos)	Pamela Andrea Benítez Sanchez, Iván Emmanuel Cáceres Ramos, Cinthia Marlene Giménez Martínez, Angélica María Trinidad Ramos.
Docente Asesor	Profesora Daycy Pereira.
Resumen	A nivel país los números de ocupación ni siquiera alcanzaban el 10% a inicios de año, situación que mejoró mediante el avance del proceso de vacunación según reveló la presidenta de la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay (AIHPY). Las cifras de enero a mayo del corriente año ni siquiera alcanzaban a los números que se tenían antes de la llegada del COVID-19. En la presente investigación hablaremos sobre el Impacto de la Pandemia del COVID-19 en el sector hotelero del Paraguay durante enero a agosto del año 2021, referente a los golpes que tuvo nuestro sector debido al confinamiento realizado a nivel país y de qué manera afectó esto en la ocupación de habitaciones en los hoteles a lo largo de este año. Nos vamos a centrar específicamente en la zona de la ciudad de Asunción para conocer cuáles fueron los impactos producidos y la magnitud de esta, a causa del nuevo virus que paralizó al mundo entero por poco más de un año.
Línea de Investigación	Hotelería.
Carrera / Materia/ 2021	Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Dificultades en el nivel de empleo de los recién egresados de una universidad privada de la Ciudad de Pdte. Franco en el año 2021.
Autores (Alumnos)	Lucia Meza Quevedo, Romina Garcete Román, Joana Lujan Villalba Acosta.
Docente Asesor	Prof. Daycy Pereira Rodríguez.
Resumen	En la actualidad se desconoce la realidad de los recientes egresados de las áreas de salud, administrativas y derecho de una universidad privada de la ciudad de Presidente Franco, la situación en la que desenvuelven, los grados de satisfacción en sus cargos, las técnicas utilizadas a la hora del reclutamiento. Este trabajo plantea como objetivo general, reconocer la dificultad que se presenta en el momento de conseguir trabajo al terminar los estudios universitarios en las áreas de salud, administrativas y derechas, presentando como objetivos específicos: averiguar el porcentaje de población que accede en un corto periodo de tiempo a un trabajo al terminar la universidad; ubicar cuáles son las técnicas de selección llevadas a cabo comúnmente; debatir si el género es un factor que afecta a la hora de conseguir un trabajo; averiguar si el trabajo conseguido tiene una relación con la carrera estudiada en la Universidad. La información fue adquirida por una encuesta dirigida a egresados de las áreas de salud, administrativas y derecho de una. Los resultados obtenidos demuestran que más del 50% de la muestra obtenida, expreso que su trabajo estaba relacionado a su carrera, pero una minoría explicó que el género fue un factor negativo para el reclutamiento, de acuerdo al proceso expresaron que le dificulto el proceso de conseguir un trabajo, la mayoría de los egresados expreso sentirse satisfecho con el cargo y área que posee. Por lo tanto se observa una relación directa con el trabajo, su carrera y una satisfacción en el trabajo.
Línea de Investigación	Gestión y desarrollo de personas.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. Hotelería y Turismo.

Título	Percepción que ejerce en los trabajadores la aplicación del código de ética y la RSE en la empresa del rubro de telecomunicaciones.
Autores (Alumnos)	Zenny Bogado, Gonzalo Zaldívar, Agustín Ruíz Díaz, Berenice Kraft, Maggy Álvarez.
Docente Asesor	Daycy Pereira.
Resumen	El objetivo de la investigación es analizar la percepción que ejerce en los trabajadores la aplicación de código de ética y la RSE en la empresa del rubro de telecomunicaciones en la ciudad de Concepción en el año 2021. La investigación se basó con un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional y exploratorio. La población analizada era de 84 colaboradores que se encuentran trabajando en una empresa en el rubro de Telecomunicaciones, para la muestra se utilizó una base de confianza de 95% y contaba con un margen de error del 5%, esto arrojó una muestra de 70 colaboradores, el único criterio de inclusión fue: ser mayor de edad y trabajar en la empresa que se lleva a cabo la encuesta. La recolección de datos fue por medio de la herramienta Google Forms, estaba compuesta por 10 preguntas cerradas, la encuesta fue efectuada durante el mes de octubre del 2021. Conforme a los resultados se pudo concluir que la mayoría de los colaboradores afirman que la empresa aplica correctamente las normas y valores que conlleva los códigos de ética y la RSE. Esto se demuestra a través de la percepción que tiene cada uno de los colaboradores conforme a la devolución que dieron, que en su totalidad se obtuvo un impacto positivo con respecto al tema, pues al efectuar la investigación, en cierta totalidad asumieron los colaboradores, que tanto la organización y los directivos cumplen con el compromiso y la contribución activa en el entorno laboral, social y ambiental.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de personas.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. Hotelería y Turismo y Lic. Administración de Empresas.

Título	La Motivación Laboral y su Incidencia en el Desempeño Organizacional en una Pequeña Empresa Comercial, Año 2021.
Autores (Alumnos)	Paloma María Godoy Rasmussen, María Angélica Velázquez Matto, Nevena Todorova Govedarska, Gloria de los Ángeles Aranda Medina.
Docente Asesor	Mg. Daycy Pereira.
Resumen	El objetivo de esta investigación es determinar la forma en que la motivación laboral incide en el desempeño organizacional en una pequeña empresa comercial. Se basó en la metodología cuantitativa, con diseño no experimental y tipo descriptivo. La población estuvo conformada por 10 personas y utiliza la totalidad como muestra y utiliza la totalidad como muestra. La recolección de datos fue a través de una encuesta compuesta por 10 preguntas, aplicada a 10 colaboradores de una pequeña empresa comercial, ubicada en la ciudad de Asunción, Paraguay. Se concluye que la motivación laboral influye en el desempeño de las funciones de los colaboradores, teniendo en cuenta varios factores como ser, el ambiente laboral, condiciones de trabajo, incentivos recibidos y otros. Palabras clave: motivación, desempeño, colaboradores, laboral.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia / 2021	Lic. Gestión de Hotelería y Turismo.

Título	Habilidades para Mejorar el Trabajo en Equipo - De La Ciudad De Ñeembucú Octubre, 2021.
Autores (Alumnos)	José Raul Acosta Alegre, Yannira Lujan Figueredo Mendez (Adm), Monserrat Martinez, Ileana Gabriela Mendez, Florencia Sánchez
Docente Asesor	Daycy Rodriguez Pererira.
Resumen	La investigación tiene como objetivo principal determinar cuáles son las habilidades indispensables para mejorar el trabajo en equipo de los ciudadanos de Ñeembucú. El trabajo se basa en un enfoque cuantitativo con mediciones objetivas y un análisis estadístico de los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas. En total se realizaron 382 encuestas a personas de diversos rubros del mundo laboral del pueblo de Ñeembucú durante el mes de Octubre, 2021. La misma se ha realizado por medio del formulario de Google por los siguientes motivos: mayor difusión en tiempos de pandemia y practicidad por falta de tiempo para el encuestado. Los criterios de inclusión fueron: trabajar en el sector laboral dentro del territorio nacional. Los resultados más notables fueron: el 93.8% conoce cuál es su rol en la empresa pero sólo un 87.5% sabe cómo impacta su trabajo y el de su equipo. Un 62.5% son las personas que tienen iniciativa para la resolución de problemas imprevistos. También en cuanto al trabajo en equipo un 93.8% de los encuestados afirman que si se les presentará una dificultad en el trabajo sus compañeros ofrecen su ayuda, sin embargo un 25% afirmó a que sólo recibe retroalimentación u sugerencias únicamente del líder. Palabras Claves: Habilidad, indispensable, trabajo en equipo, empresas, iniciativa, empatía.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia / 2021	Lic. Administración de Empresas / Lic. Gestión del Talento Humano.

Título	Impacto del estrés laboral en tiempo de covid-19 en una empresa dedicada a la venta de rodados.
Autores (Alumnos)	Camila Elizabeth Basualdo Giacummo, Liz Gabriela Rojas Giménez, Evelyn Bianca Rojas González, Olivia Sabrina Rossi Fariña (ADM), Raúl Enrique Said Ruiz Díaz.
Docente Asesor	Daycy Pereira Rodríguez.
Resumen	Los trabajadores de toda organización empezaron a experimentar estrés laboral a raíz del COVID-19 por las múltiples consecuencias que este virus trajo, donde, se vieron afectados tanto los trabajadores como, así también las empresas mismas, que empezaron a notar una disminución del rendimiento en sus personales, siendo este uno de los factores que le trajo como consecuencia una notoria variación en sus ingresos. En vista a esto se decidió estudiar sobre el impacto negativo que el estrés laboral en tiempos de COVID-19 puede tener en los trabajadores, y a consecuencia de esto, ocasionar interferencias en los procesos productivos de la organización para el cual trabajan. Es analizar cómo puede afectar el rendimiento de los trabajadores y por ende impactar negativa y directamente en el funcionamiento de las organizaciones donde ejercen su labor, obstaculizando el cumplimiento de los objetivos trazados. Fue llevada a cabo en Asunción- Paraguay en el mes de octubre del año 2021. Dicha investigación fue realizada a una empresa dedicada a la venta de rodados, donde, su población estuvo conformada por 25 trabajadores del mismo y utilizada la totalidad como muestra. La recolección de datos fue a través de una encuesta conformada por 10 preguntas cerradas, las cuales fueron enviadas vía correo electrónico. El proyecto investigativo se basó en un enfoque cuantitativo descriptivo no experimental, con corte transversal, donde, se demostrará y explicara el grado de estrés que experimentan los diferentes trabajadores de una empresa dedicada a la venta de rodados en tiempos de COVID-19.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. Del Talento Humano // Ingeniería Comercial Y Lic. En Administración De Empresas.

Título	Influencia de la capacitación del personal para el correcto desempeño de las personas en su puesto laboral en la Ciudad de Fernando de la Mora en el año 2021.
Autores (Alumnos)	Analía Jara, María Paula Vera, Sebastián Ortiz, Widancia Charles.
Docente Asesor	Mg. Daycy Pereira.
Resumen	La Capacitación del personal de una empresa para, con sus, colaboradores; es un recurso fundamental para el crecimiento de la misma. Realizamos una encuesta en la Ciudad de Fernando de la Mora sobre la influencia de la capacitación del personal para el correcto desempeño de las personas en su puesto laboral. Es importante, realizar capacitaciones a los empleados para mejorar su desempeño. Podemos constatar que, el mejor método de realizar capacitación a los colaboradores es; realizando charlas en base a nuestra encuesta realizada. El objetivo principal de todas las formas de capacitación es difundir nuevos conocimientos, desarrollar nuevas habilidades o aprender a utilizar nuevas herramientas. En cualquier caso, siempre implican la adquisición de conocimientos que luego se pueden poner en práctica, y suelen estar orientados a la consecución de determinados objetivos de la organización, con el objetivo de potenciar sus recursos humanos. Realizamos una encuesta una encuesta vía Google Forms, y la compartimos por Correo Electrónico a los habitantes de Fernando de la Mora, estos nos arrojaron los siguientes resultados; basándonos en nuestra encuesta, podemos afirmar que; realizando capacitaciones, mejoramos el desarrollo de los colaboradores en la empresa. Y apoyamos la idea de que todas las empresas deberían de realizar capacitaciones a sus empleados.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia/ 2021	Ingeniería en Marketing y Publicidad // Licenciatura en Administración de Empresas.

Título	Desafíos y Dificultades enfrentados del Sector Turístico del Encarnación desde Enero a Agosto 2021.
Autores (Alumnos)	Karen Dosantos, Micaela Luna, Sofia Moreno, Valeria Sosa, Lujan Vázquez.
Docente Asesor	Mg. Daycy Pereira.
Resumen	El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar los desafíos puestos por la pandemia en el sector turístico del Encarnación, así como también las dificultades y posibilidades de la misma desde enero de este año hasta agosto (2021). Para lo cual se necesita investigar consultando diversas fuentes confiables para el correcto desarrollo del estudio. Así como también analizar como fue el paso a paso para la reactivación de la industria turística, los protocolos aplicados y como estos influyeron en el sector. De esta manera concluye el trabajo de investigación en donde se pudo profundizar más acerca del impacto que tuvo la pandemia del covid-19 en el sector turístico, sin dudas fue un golpe bastante duro tanto en el ámbito nacional e internacional; nuestro país que generalmente tiene enfoque en el turismo interno fue afectado en gran proporción. Pero lo positivo es que se supo afrontar y actualmente todo está volviendo a la normalidad mediante los protocolos sanitarios y el cumplimiento de los mismo.
Línea de Investigación	Hotelería.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. Gestión De Turismo Y Hotelería.

Título	Gobernanza Turística como Herramienta de Gestión para un Crecimiento Inclusivo en la Ciudad De Yaguaron, Año 2021.
Autores (Alumnos)	María Liz Barijhó.
Docente Asesor	Hernán Suty.
Resumen	Esta investigación efectuada logra recalcar los conceptos claves y la efectividad de la gobernanza turística como herramienta de gestión para algunas comunidades en la cual se podría aprovechar los distintos instrumentos y atractivos culturales y/o geográficos; además profundizar análisis, teorías e investigaciones sobre casos que conquistaron ésta herramienta. Ahondar y encontrar al menos un caso a nivel país (Paraguay) que goce de resultados de una gobernanza turística eficiente, logramos rescatar a la ciudad de Yaguarón para analizarlo y posicionarlo como ejemplo; quizás aún incipiente herramienta para esta comunidad, pero ha sido innovador, pues, la comunidad logró apostar por el turismo, tras un proceso de concientización, como herramienta auxiliar para la generación de ingresos, destacamos la importancia de la participación ciudadana hasta para el más mínimo detalle para lograr juntos el objetivo común, un desarrollo local, socio-económico-cultural y sobre todo inclusivo. Destacamos la importancia de los materiales informativos sobre la comunidad, el eficiente portal digital de la comuna, y la principal herramienta de la 2 entrevista personal que plasmó el acierto a la innovación y el fortalecimiento de identidad de la comunidad. Claro ejemplo que cuando existe voluntad política, y civil se pueden lograr muchos desafíos, y así un crecimiento inclusivo para que ninguno quede atrás. Palabras Claves: Gobernanza Turística, Herramienta, Desarrollo, Participación.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera / Materia/ 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería.

Título	Administración de hace 100 y su Evolución hasta la Actualidad.
Autores (Alumnos)	Julio Eduardo Gómez González (ADM), Rafael Jeremías Isaac Venialgo Zárate, Arturo Ruíz Díaz (ADM), Laura Analía Navarro Giménez, Sergio Alberto Riline Vera.
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Este trabajo de investigación tiene como tema la “Relación entre la Administración remontada 100 año atrás y la Administración actual”. Radica su importancia en la adquisición de conocimientos acerca del tema y busca servir como fuente bibliográfica para futuras investigaciones. El estudio cuenta con todos los recursos para la factibilidad de la investigación y el logro de los objetivos. Teniéndose como objetivo general analizar la evolución de la Administración, y más específicamente describir ambos tipos de investigación, relacionarlas e identificar sus diferencias. Con el trabajo se logró identificar las diferencias entre ambos tipos de Administración, encontrándose conveniente asociar siempre ambas variables, ya que se determinó que ambas son inseparables, por el hecho de que una es fruto del estudio de la otra. Llegándose a esta conclusión luego del análisis de las características más resaltantes de ambos tipos de administración, en el estudio se vio que la administración actual es exitosa gracias a la información y la experiencia de la administración antigua y debe sus conocimientos a ella. La relevancia de la investigación se basa en beneficiar al emprendedor, contando con información necesaria que relacione los puntos más importantes sobre la Administración de hace 100 años atrás y la actual. El tipo de investigación es descriptiva, basándose en la información bibliográfica hallada del tema y el enfoque que presenta es cuantitativo.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Como mantuvieron la motivación durante la pandemia los empleados de K & M
Autores (Alumnos)	Sofía María Lamas Knust, Ivonne Nikole Knust Mendoza.
Docente Asesor	Dra. Elsida Barreto.
Resumen	La llegada del Covid-19 trajo muchos cambios a nivel mundial, tanto económicos como laborales. Hubo cambios en el flujo de la economía que no necesariamente fueron buenos. Muchas empresas quebraron y tuvieron que cerrar, algunas cerraron temporalmente mientras otras lograron subsistir. Las empresas grandes lograron subsistir gracias a la base económica con la que contaban, pero no todos tuvieron la misma suerte y eso llevó a que la gente se reinvente y busque como sobrevivir en un periodo dónde la economía iba en picada. Nacieron pequeñas empresas gracias a las redes sociales y a las ganas de superarse que tenían las personas. Las empresas que si quedaron o que quedaron luego de cerrar temporalmente, tuvieron que buscar maneras de incorporar al mercado lo que la sociedad necesitaba en el momento. A la vez, los servicios o productos ofrecidos por las múltiples empresas sufrieron una variación de precio para hacerlas más accesibles a la sociedad y así poder seguir en el mercado. Es cierto que el ajuste en los precios de los productos y servicios al igual que la extensión del plazo de pago establecido por el estado, ayudaron a que ciertas empresas pudieran seguir en el mercado, pero esa fue solo una parte de un esquema mucho más grande. La otra parte corresponde a los trabajadores de cada empresa, ya que sin ellos y su motivación la empresa no podría seguir; el incentivo más grande era el de cubrir sus necesidades básicas y en muchos casos el de sus familias.
Línea de Investigación	Gestión del Talento Humano en las Organizaciones.
Carrera / Materia / 2021	Ingeniería Comercial.

Título	Consecuencias arrojadas por la Pandemia a los Funcionarios Públicos de Blanco - Médicos De IPS
Autores (Alumnos)	Sofía Jazmín Amarilla Ferreira (ADM), Fabrizio Escalante Lima (ADM), Joshua Fromherz Fretes, Patricia Jeanine Quiñónez (ADM), María Belén Vicensini Godoy (ADM)
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	El COVID-19 ha desencadenado la recesión mundial más profunda que se ha experimentado en décadas. El efecto negativo de la pandemia, y su incertidumbre asociada, también afectó fuertemente a la economía paraguaya. En esta coyuntura recesiva, la sociedad paraguaya en general y los trabajadores en particular lidian con la declaración de pandemia realizada por la OMS el pasado 11 de marzo, que ha evidenciado las profundas deficiencias de los sistemas sanitarios a nivel mundial, deteriorados como resultado de la mercantilización de la salud. A los efectos de una organización social excluyente y groseramente desigual como es la sociedad paraguaya, se añaden los impactos de la pandemia sobre la población trabajadora, tanto en términos socioeconómicos como sanitarios. La vulnerabilidad de este gran sector de la población es resultado de históricas políticas de flexibilización laboral y del nulo interés por parte del Estado paraguayo de garantizar los derechos laborales de la población trabajadora; y esto se evidencia en el hecho de que el país ocupa el quinto lugar a nivel mundial en peor calidad de empleo según el Banco Mundial. Registrándose en menos de dos semanas más de 600 denuncias por despidos injustificados según el Ministerio del Trabajo y un total de 1.492 personas han quedado sin empleo tan sólo durante este periodo de cuarentena, según informa la Dirección General de Empleo. A la situación de precariedad e inseguridad laboral se añade la perversa especulación con los precios de alimentos de la canasta básica y bienes de primera necesidad, que según la SEDECO han aumentado sus precios hasta un 50% y sin que, hasta el momento, se hayan aplicado medidas que protejan a los sectores más vulnerables. El plan del gobierno fue hacer recaer el peso para sostener este paquete de medidas de emergencia sobre la clase trabajadora, en general, y sobre las empresas y trabajadores públicos en particular, quienes en definitiva terminarán pagando los costos de la crisis como resultado de la estructura de un régimen tributario que beneficia a quienes más ganancias obtienen. El impacto económico de esta crisis se resentirá al menos durante los próximos 15 años, lo había reconocido el Ex ministro de Hacienda, Benigno López; significando en el corto plazo el congelamiento de los salarios en el sector público por al menos 4 años, incluyendo el postergado aumento salarial al magisterio.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Crisis en el sector turístico de la ciudad de Encarnación en tiempo de pandemia.
Autores (Alumnos)	Bettania Nayeli Diaz Paredes, Katya Belén León Diaz (ADM), María Fernanda Torres Ortiz (ADM)
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Este proyecto de investigación se centra en el estudio de como afecto la pandemia del Covid-19 al sector turístico de la ciudad de Encarnación. Se realizó una revisión acerca de los lugares más concurridos por los turistas antes de la pandemia, pero limitando la información únicamente con la relación directa con el tema del estudio, de forma que se obtuviera un entendimiento claro de los puntos que se trata y alcanzar los objetivos previstos. La metodología de la investigación empleada en este proyecto, fue un vasto análisis en distintas fuentes como sitios web, periódicos digitales, documentos, entre otros. Además, de poseer un enfoque cualitativo, realizando una entrevista a una profesional en el área del turismo. Los resultados arrojados fueron los siguientes: • El sector turístico fue el más afectado durante la pandemia del Covid-19. • Se notó una gran falta de turistas por el cierre de fronteras, afectando así a las empresas y microempresas del turismo, donde muchas cerraron y en otras hubo reducción de personal. • Los sectores relacionados con el turismo, tuvieron que adaptarse completamente al cambio del comportamiento de los turistas e implementar correctamente los protocolos sanitarios para la seguridad de ambos. Según los resultados obtenidos, llegamos a la conclusión del gran impacto del virus a este rubro. El turismo es una de las fuerzas motrices esenciales para el empleo y el crecimiento de un país. Muchas personas se han quedado sin empleo y esperamos que con la llegada de la vacuna contra el Covid-19, pueda progresar nuestra situación en este sector.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Titulo	Estrategias para Incentivar el Sector Turístico en Paraguay.
Autores (Alumnos)	Juan Sebastián Campuzano Galeano (ADM), Yohana Elizabeth Chávez (ADM), Hernán Guliano Crespo Pereira (ADM), Juan José Maldonado (ADM), Karen Martínez García.
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	El sector turístico cuenta con 21 normas internacionales ISO, fruto del acuerdo con 58 países, que han nacido del conocimiento de expertos nacionales e internacionales que han trabajado en la redacción de los requisitos y la votación de su conformidad durante diez años en el seno del Comité de Turismo Internacional 228 de la ISO. Incentivar al sostenido y creciente desarrollo del sector turístico en Paraguay y los disímiles lugares y sitios de interés a visitar que tiene, hacen casi imposible tomar preferencias por ningún lugar en particular y convierten a Paraguay en un destino único. Pregunta General •¿Cuáles podrían ser algunas estrategias más efectivas para incentivar el sector turístico en el Paraguay? Según estadísticas de la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur), en el 2018 creció 5% respecto al 2017, lo que representó ingresos de USD 131 millones para este sector. En este sentido se destaca que unos 2,6 millones de paraguayos realizaron actividades turísticas en su propio país. La ministra de Turismo, Sofía Montiel, destacó que el turismo interno en el país repuntó en el 2020, alrededor del 40% de reactivación, el cual destaca como número positivo teniendo en cuenta la situación sanitaria en la que se encuentra Paraguay como consecuencia de la aparición del nuevo coronavirus. Con el slogan "Abrazá Paraguay", la Secretaría Nacional de Turismo quiere inspirar a cada paraguayo a abrazar su país a sentirse parte de él, a vivir nuevas experiencias, explorar nuevos destinos y a reencontrarse con las raíces de esta tierra. Esta campaña de turismo Interno, propone a los compatriotas, a descubrir todo lo que tiene para ofrecerles el Paraguay en cuanto a sus riquezas culturales y naturales que aún no han sido exploradas. Queremos que al conocer más lugares de nuestro país puedan despertar en todos, el sentido de pertenencia hacia nuestro querido Paraguay y así poder abrazar la belleza de los paisajes de aventura y encanto de las tradiciones que nos hacen únicos, de nuestra gastronomía tan variada y toda esa magia que nos rodea.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Titulo	Función de la Administración de la Mercadotecnia y la Administración Financiera en Paraguay en el Año 2021
Autores (Alumnos)	Mathias Ariel Silva Coronel, Aurora Nayeli Pino Ayala (ADM), Carlos Mathias Rodas Pérez, Derlis Alberto González Sánchez (ADM).
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Podemos definir a la administración como una actividad humana que cubre una vasta gama de aplicaciones. Definida en términos generales, es el proceso para lograr los resultados que se desean y las metas propuestas, mediante el uso eficiente de recursos materiales y humanos. La administración de la mercadotecnia es el análisis, planeación, realización y control de los programas destinados a crear, establecer y mantener intercambios útiles con los compradores meta, con el propósito de alcanzar los objetivos organizacionales. La administración financiera nos ayuda a obtener una excelente vida económica, para invertir, para comprar y aumentar su capacidad financiera. Juega un papel importante y primordial, ya que es gracias a esta que se puede determinar las ganancias obtenidas, las pérdidas, el comportamiento de las ventas, las compras, entre otras funciones tiene a su cargo, movimientos claves de la empresa. Ella tiene a cargo la organización, planificación, dirección y control de los recursos financieros pertenecientes a la empresa. De manera que toca a esta, toda decisión de inversión, financiamiento, así como las decisiones sobre repartos de dividendos. Por tanto, el papel que viene a desempeñar la administración financiera dentro de la empresa resulta ser fundamental.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Gestión de Oficinas.
Autores (Alumnos)	Santiago Agüero (ADM), Leandro Cabrera (ADM), Elizabeth Coronel (ADM), Cesar Miranda, Jorge Staple (ADM).
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	El tema tiene como finalidad desarrollar metodologías de gestión de proyectos, así como capacitar y entrenar a los líderes de proyectos y sus equipos. Además, se encargan de definir los procesos y las herramientas a emplear en los proyectos y preparar los informes para que la alta gerencia pueda tomar decisiones. Una Oficina de Gestión de Proyectos, también llamada PMO por las siglas de su nombre en inglés "Project Management Office", está formada por un equipo de personas encargadas de dar soporte a los jefes de proyecto o Project managers en el lanzamiento, implementación y finalización de la cartera de proyectos de la empresa. Las funciones y responsabilidades de una PMO dependen de la estructura y diseño que le haya dado la Alta Dirección, así como del sector de actividad de la empresa. En cualquier caso, sí podemos hablar de cuatro funciones principales que comparten las PMOs: Asesoría y control de proyectos. Velar por las buenas prácticas en la gestión por proyectos. Desarrollo y formación de los Project Managers. Los jefes de proyecto cuentan con la asistencia de dicha oficina para desarrollar su trabajo y mejorar sus capacidades, y lograr los objetivos del proyecto del que son responsables. Soporte administrativo y de coordinación. Dar soporte a dirección (cuadros de mando de proyectos, etc.) en la toma de decisiones e incluso gestionar activamente el portafolio de proyectos..
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Gestión De Tecnología E Innovación.
Autores (Alumnos)	Ana Laura Martino Busto, Ever junior Rene Godoy Mendoza, Joseph Jaffet Hernandez Dichirico (ADM), Miguel Ángel González Chávez, Guadalupe Ramos (ADM)
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	El objetivo principal de esta investigación es describir la gestión de innovación tecnológica que, junto a la globalización, se ha convertido en un factor impulsor de la calidad del servicio y la competitividad organizacional. La gestión de la innovación tecnológica implica el uso de la tecnología para el aprovechamiento de los recursos organizacionales en beneficio de los clientes razón por la cual su estudio permite delinear estrategias y acciones ajustadas a cada organización. Bajo esa perspectiva, se desarrolló esta investigación de tipo documental basada en la revisión de fuentes bibliográficas y documentación de diferentes autores que abordan la temática, entre estos destacan, Betz (2011), Capdevielle (2000), Shumpertter (1934), Freeman (1982), Rotwell (1986), entre otros. De lo investigado se puede concluir que la gestión de innovación tecnológica tiene varias aristas y diferentes puntos de vista. Desde el enfoque económico se defienden las bondades de sus avances y su impacto en el desarrollo empresarial; mientras, los más humanistas cuestionan el uso de las tecnologías por desplazar la mano de obra calificada dejando a un lado la fuerza laboral y el detrimento de las condiciones sociales de los trabajadores. Sin lugar a dudas, la globalización ha puesto al alcance de las organizaciones los resultados de las innovaciones tecnológicas las cuales, a su vez, impactan la producción de los bienes y servicios, en general, haciendo más exigente los niveles de calidad y competitividad organizacional en beneficio de los clientes.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Ingeniería Comercial Y Lic. Administración de Empresas.

Título	Impacto del Covid en las MiPymes.
Autores (Alumnos)	Calvo Vera Y Aragón, Luz Monserrat (Adm), Martínez Benítez, Jesús Humberto (Adm), Toews Löwen, Erik Tobias, Vallejos Campuzano, Romina Elizabeth, Zacarías Rodas, Milagros Magali (Adm)
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Actualmente la palabra “desempleo” se volvió muy frecuente escuchar, ya que los más afectados en esta pandemia fueron las empresas a causa de la escases monetaria. Para calcular la tasa de desempleo de un lugar se toman aquellas personas que estando en edad de trabajar (entre 16 y 65 años) y buscando activamente no encuentran empleo, es decir, lo que se conoce como población activa. Tener una tasa de desempleo alta supone un grave problema para un país pues afecta directamente al crecimiento económico, además del problema para las personas que se encuentran en situación de desempleo. Así, los efectos del desempleo, por un lado, pueden ser económicos como disminución de la producción real, disminución de la demanda y aumento del déficit público. Partiendo de una situación inicial, en donde todo el trabajo demandado por las empresas es absorbido por la oferta de la población activa. Este mercado en equilibrio se rompe cuando, por ejemplo, se produce una recesión económica en un país. Las empresas van a demandar menos cantidad de trabajo en el mercado. El resultado final es una menor cantidad de trabajo en la economía y un menor salario. Es decir, suponiendo que cae la demanda de trabajadores por parte de las empresas y la oferta de trabajo se mantiene igual. A pesar de la difícil situación que vivimos producto de la pandemia, existen algunas empresas que, en lugar de experimentar una caída de sus ventas y enfrentar dificultades financieras, más bien se han fortalecido gracias a su “ingenio y creatividad”, también, cabe resaltar que el 60% de las empresas que “florecieron” en esta pandemia pertenecen al sector de tecnología y al comercio en línea.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Las Cinco Empresas con más Futuro en el Mundo Empresarial.
Autores (Alumnos)	Lucas Paredes, Emilia Carpinelli (ADM), Mathias López (ADM), Agustín Insfran (ADM), Manuel Torres (ADM)
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Hoy en día, sabemos que todas las empresas están en constante evolución, adaptación, y cambio. Muchas empresas de áreas diferentes evolucionan constantemente para mantenerse en el mercado, y algunas de ellas, principalmente las que tienen que ver con la tecnología, son las que tienen el futuro más prometedor. Es importante destacar que la tecnología principalmente busca hacer de la experiencia humana algo más sencillo y placentero como la educación digital, las viviendas inteligentes, la nanotecnología y entre otras, cuyo desarrollo se encuentra disparado y en alto funcionamiento. Pero las evoluciones tecnológicas ponen a prueba las capacidades de cada empresa porque estas son de carácter fundamental para nuestra sociedad y deben mantenerse en constante alerta y preparación para poder sobrevivir. Existen factores que se deben tener en cuenta al momento de prepararse para el proceso de adaptación y esos son: culturales, ligados a la actitud, ligados al conocimiento, generacionales, ligados a la seguridad y los que están ligados a la propia organización. Es necesaria una mentorización, que permite ayudar a los trabajadores adaptarse a los cambios constantes, ayudando y motivando a los trabajadores a que puedan entender la importancia del trabajo que se está haciendo, formarse y capacitarse para evitar contratiempos importantes y mantenerse siempre al tanto de las nuevas informaciones. Pero como sabemos, estos puntos se ejecutan a la perfección en estas empresas que se encuentran liderando el mundo empresarial hoy en día.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Mercados del Futuro.
Autores (Alumnos)	Genaro González (ADM), Alejandro Pérez, Fabrizio Aquino, Juan Fretes (ADM), Alex Fretetz (ADM)
Docente Asesor	Prof: Elsida Barreto.
Resumen	Los mercados de futuros cumplen un papel sumamente importante en la economía mundial y es por ello que toda la actividad relacionada con su funcionamiento y desarrollo debe ser apreciada por la sociedad. Cumplen la función de equilibrar los mercados 'temporalmente'. La razón por la que surgen mercados de futuros radica, en primer lugar, en la gran volatilidad que tienen los precios, especialmente de las commodities. Las empresas serán cada vez más ligeras y necesitarán servicios especializados que se subcontratarán, es decir, se evitará tener plantillas sobredimensionadas y se amoldarán a las necesidades subcontratando personal con carácter temporal. Cuando las empresas necesiten servicios especializados los subcontratarán. Creo que es interesante que existan profesionales especializados en un área y que puedan dar servicio a varias empresas a la vez. De esa forma el talento se ve recompensado de forma adecuada tanto a nivel de reputación profesional como económicamente. Y esto no es en beneficio de las empresas exclusivamente, principalmente será en beneficio de las personas. Los mercados de futuros cumplen un papel sumamente importante en la economía mundial y es por ello que toda la actividad relacionada con su funcionamiento y desarrollo debe ser apreciada por la sociedad. Cumplen la función de equilibrar los mercados 'temporalmente'. La razón por la que surgen mercados de futuros radica, en primer lugar, en la gran volatilidad que tienen los precios, especialmente de las commodities. Las empresas serán cada vez más ligeras y necesitarán servicios especializados que se subcontratarán, es decir, se evitará tener plantillas sobredimensionadas y se amoldarán a las necesidades subcontratando personal con carácter temporal. Cuando las empresas necesiten servicios especializados los subcontratarán. Creo que es interesante que existan profesionales especializados en un área y que puedan dar servicio a varias empresas a la vez. De esa forma el talento se ve recompensado de forma adecuada tanto a nivel de reputación profesional como económicamente. Y esto no es en beneficio de las empresas exclusivamente, principalmente será en beneficio de las personas.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Normas de Información Financiera
Autores (Alumnos)	Dulce Maciel, Felipe Arambulo, Juan José Candia (ADM), Julio Cortázar (ADM), Patricio Saavedra.
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Las Normas de Información Financiera es la primera norma contable en la historia de Paraguay permite una convergencia ordenada con las NIIF y puede ayudar a los organismos de contralor en la aplicación futura de las NIIF. Son normas del país puestas a consideración de los profesionales antes de su emisión. Son normas que se divulgan y se aplicaron a partir del año 2009. EL IASB, emisor de las NIIF, conoce de este cuerpo de normas y reconoce el valor de aplicar una norma local sólida para una convergencia ordenada a NIIF. ¿Para que queremos generalizar el uso de las NIIF en Paraguay? Ya contamos con normas contables locales, emitidas por el Consejo. *Las NIIF son muy complejas y requiere mucho entrenamiento para su aplicación. Los Contadores en Paraguay no están acostumbrados a ello. Requiere una inversión financiera importante de los profesionales y las empresas. Hay que realizar cursos especiales. El uso de valores corrientes, en un mercado como el nuestro, dificulta su aplicación y más considerando la ausencia de mercados maduros de capitales y de "commodities". A la hora de aplicar NIIF se complica el tema fiscal debido a la gran diferencia de esas normas con normas fiscales.
Línea de Investigación	Administración Financiera.
Carrera / Materia / 2021	Lic. en Administración de Empresas.

Título	Reinvención y Adaptación de los emprendedores Paraguayos para superar al Covid-19.
Autores (Alumnos)	Azucena Arami Ramirez Saleb, Diego Matías Díaz Carbajal, Erizon De Jesús Cabrera Benítez, Sara Elizabeth Acosta Martínez, Mauricio Nicolás Rivas Lovera.
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	<p>Los efectos de la pandemia generada por la COVID-19 en la economía han sido bastante funestos, reduciendo la rentabilidad de muchas empresas e, incluso, obligándolas a salir del mercado. De manera paralela, los negocios se han visto en la necesidad de reinventarse para así permanecer en sus industrias. En el caso de los emprendedores, los efectos han sido similares: muchos startups han sido gravemente impactadas, mientras que otras han subsistido en los últimos meses, trabajando en espera de que el clima de negocios, las inversiones y la demanda empiecen a retomar los niveles previos a la pandemia. No obstante, las predicciones económicas no son muy alentadoras y se ha considerado como un escenario retador para nuevos emprendedores, por sobre todo en negocios tradicionales. Sin embargo, surgieron nuevas posibilidades para aquellos negocios que tienen como base la tecnología y también en las áreas digitalizadas. Con ese espíritu luchador que los caracteriza, muchos han empezado emprendimientos que les han permitido obtener ganancias. Desde una bodega para abastecer a un vecindario, hasta un espectáculo de entretenimiento que se puede realizar de manera virtual. Las ideas para empezar un negocio han fluido ante la necesidad y la adversidad.</p>

Título	Satisfacción Laboral De Los Recursos Humanos.
Autores (Alumnos)	Adorno Vaceque Horacio José (ADM), Candia Axel Gabriel, Cubilla Orué Agustín Enrique, Fleitas Bogado Gonzalo Enrique (ADM).
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	<p>La presente investigación fue no experimental con enfoque cuantitativo, tuvo por objetivo determinar la relación entre el área de Recursos Humanos y Satisfacción Laboral en colaboradores de una aseguradora. Se administró el cuestionario de Satisfacción Laboral S10/12 de Meliá & Peiró a una muestra de 75 trabajadores. Los resultados indican que no existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes globales de la satisfacción de los participantes.</p>
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Influencia de la Cultura y Clima Organizacional en el Rendimiento de los Trabajadores de una Organización o Empresa Privada en el Año 2021.
Autores (Alumnos)	Leticia Zayas, Karen Burgos, Ángel González, Iván Martínez.
Docente Asesor	Daysy Pereira Rodriguez.
Resumen	El motivo de este trabajo es examinar el clima y la cultura en las organizaciones. Realizamos esta investigación en una empresa de transporte y turismo, otros de los objetivos es medir como se sienten los colaboradores en su ambiente de trabajo: si son valorados, respetados, incentivados, premiados, si tienen oportunidad de crecimiento laboral, personal, cultural y social. Si el clima en el cual están prestando servicio se basa en un ambiente armónico, alegre, competitivo, agradable que les dé ganas de levantarse con satisfacción para ir a trabajar y sentirse comprometidos con la empresa; o si es un ambiente hostil, y de carácter autocrático. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, y descriptivo. La población estuvo formada por 32 personas y utilizada la totalidad como muestras. La única condición requerida para la encuesta era pertenecer como colaborador de la empresa con un mínimo de 6 meses de antigüedad como sujeto a la investigación. La recopilación de datos fue a través de una encuesta realizada personalmente, basado en una encuesta compuesta por 10 preguntas. Palabra clave: cultura, clima organizacional, motivación, valoración.
Línea de Investigación	Gestión y Desarrollo de Personas // Cultura y Clima Organizacional.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En administración de Empresas e Ingeniería Comercial.

Título	El Avance de la Tecnología en Tiempos de Pandemii.
Autores (Alumnos)	Tobías Galeano (ADM), Sebastián Von Cappeln (ADM), Galo Saguier (ADM), Alfredo Paniagua.
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	Análisis del avance del uso de la tecnología en las personas a partir del tiempo de pandemia vivido, encontrando un gran impacto con el uso de estas herramientas para el día a día de empresas, instituciones, personas independientes, entre otros. El rol de suprema importancia comprendido por la tecnología a la hora de realizar las actividades que anteriormente eran hechas de manera física-presencial, que luego se convirtieron en su totalidad en virtuales-tecnológicas. El objetivo de este estudio es analizar conocer los diferentes factores del avance tecnológico a causa de la pandemia. Con este fin, nuestra pregunta de investigación es la siguiente: ¿De qué manera influyó la pandemia en el uso diario de la tecnología en las personas? La pregunta se responde a través de estudio que implica distribuir virtualmente un cuestionario online a hombres y mujeres mayores de 18 años trabajadores o estudiantes de la Universidad Americana, con residencia paraguaya. Las respuestas recibidas muestran que la mayoría de los encuestados están a favor del uso de la tecnología, aunque en algunas áreas como la educación virtual, necesitan mejoras para ser más cómodos.
Línea de Investigación	Administración y Gestión Empresarial.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Administración de Empresas.

Título	Impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay.
Autores (Alumnos)	Gustavo Josué Barreto Presentado.
Docente Asesor	Kwan Chung Chap Kau.
Resumen	El objetivo de estudio de esta investigación es establecer el impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se realizó cuatro entrevistas profundas de una hora a cada una por juicio y cuyos criterios de inclusión fueron: expertos en el área de banca y/o finanzas. El instrumento de recolección de datos compuesto por diez preguntas abiertas y realizada vía Zoom. Los resultados más relevantes fueron: 1. Las principales causas de la exclusión financiera en el Paraguay es la falta de educación financiera y, 2. El alto efecto que tiene la falta de inclusión financiera en las actividades económicas al reducir el crecimiento de los micro, pequeños y medianos emprendimientos, considerando que estos no son siempre sujetos de créditos en el sistema financiero real y que por ende no pueden acceder a un producto financiero, lo cual les excluye de toda posibilidad de desarrollo económico. Se concluye que la falta de políticas públicas enfocadas hacia la inclusión financiera traería consecuencias negativas tanto por el lado social como económico a menos que este sector trabaje conjuntamente con el sector privado y académico para poder crear mayores oportunidades económicas dentro del sistema financiero reduciendo también así las áreas informales del Paraguay. Palabras clave: Desigualdad; Desarrollo Económico; Inclusión Financiera.
Línea de Investigación	Crecimiento y Desarrollo Económico.
Carrera / Materia/ 2021	Economía.

Título	Identificación de las Motivaciones que Influyen en la Renuncia de Operadores del Call Center de una Empresa de Servicios de la Ciudad De Asunción, Año 2021.
Autores (Alumnos)	Verónica Porley, Camila Ramírez, Valeria Arzamendia.
Docente Asesor	Prof. Dra. Sandra Pertile.
Resumen	El objetivo de la presente investigación es identificar las motivaciones que influyeron en la renuncia temprana de los operadores de Call Center de una empresa de Servicios Médicos de la ciudad de Asunción, año 2021. Sabemos que la motivación en el trabajo es entendida como el conjunto de fuerzas interna y externas que impactan en el trabajador y determina el curso de acción del comportamiento del empleado (Newstrom, 2011).a investigación realizada es de carácter cuantitativo y cualitativo, de tipo no exploratorio de corte transaccional. Se realizo durante el periodo de enero a mayo de 2021. Para los datos cuantitativos se utilizaron los informes de renuncias presentadas durante el periodo de enero a mayo 2021, en empleados de un mes de antigüedad a mas de un año de antigüedad en el cargo.El ciclo de vida del operador de Call center se encuentra entre 1 año a más tardar 2 años ya que es un trabajo que conlleva mucha presión. En estos casos es importante seguir el hilo a todos los operadores que cumplirán un año para poder identificar sus intenciones de seguir en la empresa o conformidad de la misma. Tener en cuenta que al contratar personas con años de experiencia en Call corremos el riesgo de dos cosas; Que se cansen con facilidad del trabajo porque ya vienen con varios años en el rubro. Que busquen mejorar su situación con una mejor propuesta laboral. En este punto consideramos que debemos orientar nuestras búsquedas en perfiles más juniors a quienes podamos formar, son recursos que estarán más frescos ya que estarán iniciando su mundo laboral con nosotros y considero que permanecerán por más tiempo trabajando con nosotros.
Línea de Investigación	Proceso de Administración de Recursos Humanos.
Carrera / Materia/ 2021	Lic. En Gestión De Recursos Humanos.

Título	Las Consecuencias de la Pandemia en los Procesos de Selección de Talentos.
Autores (Alumnos)	Vera Arzamendia Patricia, Acosta Dávalos Clara.
Docente Asesor	Sandra Margarita Pertile.
Resumen	Si bien la introducción tecnológica ya formaba parte de los procesos habituales de reclutamiento y selección del covid19 ha hecho imperativo el digitalizar el proceso de reclutamiento Desde principio del mes de marzo, el crecimiento exponencial del covid19 en diferentes regiones del mundo ha provocado mucho cambios en nuestro hábitos cotidiano de consumo, higiene y forma de trabajo Desde luego, absolutamente ninguna empresa ha sido indiferente a esta situación, todas se han visto obligadas a replantearse su plan de negocios, y por supuesto, sus necesidades de contratación de cara al 2020, e incluso, para los años posteriores Los que se encuentran aun contratando en medio de la pandemia, lo están haciendo de una manera muy diferente. Partiendo desde donde se está buscando talento hasta la entrevista y el proceso de incorporación. Si bien la introducción tecnológica ya formaba parte de los procesos habituales de reclutamiento y selección del covid19 ha hecho imperativo el digitalizar el proceso de reclutamiento Desde principio del mes de marzo, el crecimiento exponencial del covid19 en diferentes regiones del mundo ha provocado mucho cambios en nuestro hábitos cotidiano de consumo, higiene y forma de trabajo Desde luego, absolutamente ninguna empresa ha sido indiferente a esta situación, todas se han visto obligadas a replantearse su plan de negocios, y por supuesto, sus necesidades de contratación de cara al 2020, e incluso, para los años posteriores Los que se encuentran aun contratando en medio de la pandemia, lo están haciendo de una manera muy diferente. Partiendo desde donde se está buscando talento hasta la entrevista y el proceso de incorporación
Línea de Investigación	Capital Humano: Desafíos Históricos y Actuales.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Gestión de Recursos Humanos.

Título	Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020.
Autores (Alumnos)	Docentes: Hernán Isidro Suty Segovia, Fabiola Sánchez Bobadilla, Miguel Ardenis Leiva Ojeda. Alumna: Yudith del Carmen Cáceres Ocampos
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	La presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto generado por la actividad turística respecto al desarrollo local del municipio de Yaguarón desde el año 2010 al 2020. La misma es un estudio con enfoque mixto, de diseño no experimental con corte transversal, el tipo de investigación es exploratoria-descriptiva. La recolección de datos se basó en las técnicas de entrevista y encuesta, con sus respectivos instrumentos, la guía de preguntas y el cuestionario estructurado. La población estuvo conformada por actores locales -referentes en el ámbito turístico de la localidad - y prestadores de servicios turísticos dueños de establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, guías locales y artesanos. Los principales resultados demuestran que gracias al desarrollo de las actividades turísticas en la localidad los pobladores, se han visto beneficiados principalmente gracias a la generación de ingresos (40%), capacitaciones (20%) y creación de nuevos puestos de trabajo (15%), así mismo se ha revalorizado la historia y cultura local y contribuido al arraigo de la población más joven, esto se ha debido principalmente gracias a la puesta en marcha de proyectos para la puesta en valor del Cerro Yaguarón (25%) y la creación de circuitos turísticos (25%). No obstante, también se deben considerar algunos impactos negativos producto de la actividad turística, reflejados especialmente en la contaminación (31%) y la inseguridad (31%). Por lo que se estima que es necesario considerar todos los factores involucrados en el desarrollo local, como ser: el medioambiente, la sociedad, cultura y economía local, para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible. Palabras clave: Impactos, desarrollo local, actividad turística.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera / Materia / 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería .
Observación	En proceso de aprobación al Congreso. Presentado al II Seminario Interinstitucional sobre Desarrollo Sostenible. Agosto de 2021. CUCSUR, CUC, Universidad Autónoma de Tabasco, Universidad Mario Molina, Vallarta, México.

Título	Las Consecuencias de la Pandemia en los Procesos de Selección de Talentos.
Autores (Alumnos)	Vera Arzamendia Patricia, Acosta Dávalos Clara.
Docente Asesor	Sandra Margarita Pertile.
Resumen	Si bien la introducción tecnológica ya formaba parte de los procesos habituales de reclutamiento y selección del covid19 ha hecho imperativo el digitalizar el proceso de reclutamiento Desde principio del mes de marzo, el crecimiento exponencial del covid19 en diferentes regiones del mundo ha provocado mucho cambios en nuestro hábitos cotidiano de consumo, higiene y forma de trabajo Desde luego, absolutamente ninguna empresa ha sido indiferente a esta situación, todas se han visto obligadas a replantearse su plan de negocios, y por supuesto, sus necesidades de contratación de cara al 2020, e incluso, para los años posteriores Los que se encuentran aun contratando en medio de la pandemia, lo están haciendo de una manera muy diferente. Partiendo desde donde se está buscando talento hasta la entrevista y el proceso de incorporación. Si bien la introduccion tecnologica ya formaba parte de los procesos habituales de reclutamiento y selección del covid19 ha hecho imperativo el digitalizar el proceso de reclutamiento Desde principio del mes de marzo, el crecimiento exponencial del covid19 en diferentes regiones del mundo ha provocado mucho cambios en nuestro hábitos cotidiano de consumo, higiene y forma de trabajo Desde luego, absolutamente ninguna empresa ha sido indiferente a esta situación, todas se han visto obligadas a replantearse su plan de negocios, y por supuesto, sus necesidades de contratación de cara al 2020, e incluso, para los años posteriores Los que se encuentran aun contratando en medio de la pandemia, lo están haciendo de una manera muy diferente. Partiendo desde donde se está buscando talento hasta la entrevista y el proceso de incorporación
Línea de Investigación	Capital Humano: Desafíos Históricos y Actuales.
Carrera / Materia / 2021	Lic. En Gestión de Recursos Humanos.

Título	Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020.
Autores (Alumnos)	Docentes: Hernán Isidro Suty Segovia, Fabiola Sánchez Bobadilla, Miguel Ardenis Leiva Ojeda. Alumna: Yudith del Carmen Cáceres Ocampos
Docente Asesor	Elsida Barreto.
Resumen	La presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto generado por la actividad turística respecto al desarrollo local del municipio de Yaguarón desde el año 2010 al 2020. La misma es un estudio con enfoque mixto, de diseño no experimental con corte transversal, el tipo de investigación es exploratoria-descriptiva. La recolección de datos se basó en las técnicas de entrevista y encuesta, con sus respectivos instrumentos, la guía de preguntas y el cuestionario estructurado. La población estuvo conformada por actores locales -referentes en el ámbito turístico de la localidad - y prestadores de servicios turísticos dueños de establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, guías locales y artesanos. Los principales resultados demuestran que gracias al desarrollo de las actividades turísticas en la localidad los pobladores, se han visto beneficiados principalmente gracias a la generación de ingresos (40%), capacitaciones (20%) y creación de nuevos puestos de trabajo (15%), así mismo se ha revalorizado la historia y cultura local y contribuido al arraigo de la población más joven, esto se ha debido principalmente gracias a la puesta en marcha de proyectos para la puesta en valor del Cerro Yaguarón (25%) y la creación de circuitos turísticos (25%). No obstante, también se deben considerar algunos impactos negativos producto de la actividad turística, reflejados especialmente en la contaminación (31%) y la inseguridad (31%). Por lo que se estima que es necesario considerar todos los factores involucrados en el desarrollo local, como ser: el medioambiente, la sociedad, cultura y economía local, para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible. Palabras clave: Impactos, desarrollo local, actividad turística.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
Carrera / Materia / 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería .
Observación	En proceso de aprobación al Congreso. Presentado al II Seminario Interinstitucional sobre Desarrollo Sostenible. Agosto de 2021. CUCSUR, CUC, Universidad Autónoma de Tabasco, Universidad Mario Molina, Vallarta, México.

**Informe de trabajos de Investigación,
publicaciones y presentaciones a concursos
y congresos, periodo 2021.**

Carrera	Ingeniería Comercial
Docente	Gabriel Pereira
Publicaciones	6 (Seis)
En proceso de Publicación	3 (Tres)
Presentados a concursos FACEA	-
En proceso de probación para Revista	4 (Cuatro)

PUBLICACIONES EN REVISTAS

N°	Título del Artículo
1	The challenge of electric mobility in Paraguay: development, regulations and incentives.
2	Capturing multi-dimensional energy poverty in South America: a comparative study of Argentina, Brazil, Uruguay and Paraguay.
3	Systematic Literature Review of Water-Energy Nexus: An Overview of the field and analysis of the top 50 influential papers.
4	Energy Poverty in Paraguay: A multidimensional approach.
5	Systematic Literature Review of the Water-Energy- Food Nexus: An Overview of the Field.
6	Multicriteria Analysis of the Opportunity Cost of the Sale of Paraguayan Energy from Itaipu to the Brazilian Market.

EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

N°	Título del Artículo
1	The electric vehicle transition and the challenge of electric mobility in Paraguay.
2	Multicriteria Analysis Of The Use Of Paraguay's Hydroelectricity Surplus Based On The Analytic Network Process (ANP).
3	Multidimensional Composite Energy Poverty Index based on a Regional Average Benchmark. Study Case: Argentina, Brazil, Uruguay, and Paraguay.

EN PROCESO DE APROBACIÓN PARA REVISTA

Nº	Título del Artículo
1	A critical review of energy justice in Paraguay: Why having clean and renewable energy is not enough?
2	Exploring asymmetric energy justice in Paraguay´s rural-urban regions.
3	The energy justice perspective of energy poverty in Paraguay.
4	Incidence of Binational Hydroelectric Projects in Economic Growth and Energy Justice in the Republic of Paraguay: A Historical Analysis.

Título	The challenge of electric mobility in Paraguay: development, regulations and incentives.
Autor	Gabriel Pereira
Resumen	<p>Paraguay is characterized by its clean and renewable energy generation, being one of the largest per capita hydropower producers in the world. Paradoxically, biomass and petroleum products are privileged as sources for final energy consumption. In the transport sector, the public fleet is old and mainly runs on imported gasoil, while the private fleet has increased rapidly in the last decade, putting under pressure the sustainability of the urban transport. In this study we make an overview of the transport sector in Paraguay, evaluating the main challenges of the country in the transition to the electric mobility. We propose an analysis of the evolution of the vehicle fleet, the energy consumption in the transport sector, the different norms and regulation for electric vehicles and the incentives to accelerate the transition to electric mobility. We propose to reinforce not only the economic and tax incentives for electric vehicles, but to work in the whole ecosystem of the electric mobility to accelerate the transition to a cleaner transport sector.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Electric vehicles, electric mobility, transport, sustainability, Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9647263
Revista	IEEE Xplore

Titulo	Capturing multi-dimensional energy poverty in South America: a comparative study of Argentina, Brazil, Uruguay and Paraguay.
Autor	Gabriel Pereira
Resumen	<p>Roughly 789 million people have no access to energy and around 2,8 billion people lack access to clean cooking solutions according to the World Bank, and so we also find many people that cannot afford energy (reliable and clean) at the current prices. In the literature, accessibility, availability, and affordability are underlined as the key drivers of energy poverty. In South America, these aspects have not been studied in depth. This research is relevant because it provides a standardized, cross-country, and comparable analysis of multidimensional energy poverty in the region. The study of energy poverty is critical for the development and wellbeing of countries, especially in regions as South America, where this issue can be affected by a geographical, cultural, infrastructure and/or socio-economic differences. In this study we measured the magnitude of energy poverty in Argentina, Brazil, Uruguay, and Paraguay through the implementation of the methodology proposed by Khanna et al. 2019. This methodology is based in the analysis of energy poverty through a multidimensional approach, considering 3 parameters as drivers of energy poverty in the countries: accessibility, availability, and affordability. Through a 2-steps process, first, we calculate the Weighted Average Energy Poverty Index (WAEPI), based in 3 proposed scenarios (W1, W2, and W3); and finally, through the Composite Energy Poverty Index (CEPI), we measure the existing gaps, based on the selected indicators, between the countries under study and the benchmark country. Additionally, we decided to focus our analysis on the country that shown the highest level and gaps on multidimensional energy poverty in the region, as a study case to validate the results obtained through the chosen methodology. The results show that during the period of analysis (2000-2016), Paraguay have been the most energy poor country amongst the countries under study, while Argentina have been the least energy poor country. At the local level, we observed that in Paraguay, despite of being one of the largest producers and exporters of clean hydroelectric energy in the region, still presents high levels of consumption of biomass or coal for cooking, while the electricity only represents 17% of the total final energy consumption in the country (biomass and fossil fuels accounts for 83%). These results could lead the design of energy policies, projects and programs to reduce the multidimensional energy poverty, nationally, as also at the common platform: MERCOSUR. Finally, this study includes an analysis of policy implications and alternatives solutions to eradicate energy poverty in the region.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Energy Poverty, Energy Poverty Index, South America, Paraguay, Multidimensional Energy Poverty</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9647263
Revista	IEEE Xplore

Titulo	Systematic Literature Review of Water-Energy Nexus: An Overview of the field and analysis of the top 50 influential papers.
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>Water needs energy and energy needs water. In this context, the optimization of the use of each of these variables is a fundamental goal to tackle climate change and achieve sustainable development. The water-energy nexus has gained relevance in the literature through the study of their dependencies, with the objective of increasing their synergies and reducing their trade-offs. Moreover, the nexus approach has proven to be a useful methodology to evaluate the impact of a variable (or group of variables) in a specific system or network, as for example, the intricate network of the Sustainable Development Goals (SDG). The main purpose of this study is to improve the understanding of the water-energy nexus through a comprehensive literature review, based on the influence of the publications (citation-based approach). The methodology allows the identification of the top 50 most influential papers related to the water-energy nexus, based on the number of citations that it has, since its publication in a scientific journal. Additionally, it has been analyzed the main journals in this topic, the context and characteristics of the publications (geographical locations and study design), most cited authors, the timeline and evolution of the literature. Finally, the study seeks to improve the comprehension of the relevance of the dependencies and interactions between these variables, added to their fundamental roles in the whole system.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Climate change, Sustainable development, Optimization</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9505528
Revista	IEEE Xplore

Titulo	Energy Poverty in Paraguay: A multidimensional approach
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>Roughly 789 million people have no access to energy and around 2,8 billion people lack access to clean cooking solutions according to the World Bank, and so we also find many people that can't afford energy (reliable and clean) at the current prices. In the literature, these dimensions (access, availability and affordability) are underlined as key drivers of energy poverty. In Paraguay, it doesn't exist any official data on energy poverty, nor a standardized methodology for data collection or reporting. In this context, we analyze multidimensional energy poverty in Paraguay, through the measurement of the composite energy poverty index (CEPI). The results show a prevailing trend during the period of analysis (2000-2016), with Paraguay having high levels of energy poverty (in all 3 scenarios). These results could lead the design of energy policies, projects and programs to reduce the multidimensional energy poverty, nationally, as well as regionally. The study provides an updated and comprehensive analysis of energy poverty in the country.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Energy Poverty, Energy Poverty Index, Paraguay, Multidimensional Energy Poverty</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9505489
Revista	IEEE Xplore

Titulo	Systematic Literature Review of the Water-Energy- Food Nexus: An Overview of the Field.
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>Water, energy and food are vital resources for human well-being, poverty reduction, and sustainable development. The study of each of the resources mentioned presents its own individual complexity and when considering the interrelationships between them, this becomes more complex. The interconnection of these resources is known as the Water-Energy-Food Nexus (WEF Nexus), and represents a framework that captures the interrelationships, synergies and trade-offs between the demand for water, energy and food in the context of threats, emerging constraints and development sustainable in particular regions or systems. Water, energy and food are limited but critical resources for human and natural systems and are being depleted at a faster rate than the planet can replenish. The WEF Nexus has become an essential approach to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) mainly SDG 2 (Zero Hunger), SDG 6 (Clean Water and Sanitation) and SDG 7 (Clean and Affordable Energy). This work presents an exhaustive and systematic review of the literature on the WEF Nexus in the 2008-2020 period, addressing the articles published in journals, conferences and technical reports where the case studies carried out, the proposed methodologies and the types of data are analyzed that are required in the different models. This will achieve a clear view of the current global level regarding the WEF Nexus. As a complementary contribution, a methodological proposal is presented for the beginning of the Nexus WEF study for countries with emerging economies with a multi-criteria approach, taking the Republic of Paraguay as a case study.</p> <p>PALABRAS CLAVE: systematic literature review, water-energy-food nexus, WEF Nexus, sustainable development goals.</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9505529
Revista	IEEE Xplore

Titulo	Multicriteria Analysis of the Opportunity Cost of the Sale of Paraguayan Energy from Itaipu to the Brazilian Market.
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>The abundance of clean and renewable electrical energy constitutes a strategic asset for the development of the countries, and Paraguay has great availability of hydroelectric energy based on its participation in the binational power plants Itaipu and Yacyretá, in condominium with Brazil and Argentina.. However, a large part of the electricity production is not consumed in the country and is transferred to both Argentina and Brazil. In this sense, it is clear that the strategic use of the surplus of hydroelectricity that is currently being transferred could be key to lead the process of economic and social development in Paraguay, either by encouraging the consumption of its energy through the installation of industries, thus generating jobs and mobilizing the internal economy, or selling the surplus to third countries. Any selected alternative and the rejection of other alternatives will be inextricably linked to an opportunity cost. This work presents a methodology that allows identifying the opportunity cost of the sale of Paraguayan electricity to the Brazilian electricity market, with the use of the Analytical Hierarchy Process (AHP). It was possible to determine energy sales prices in the Brazilian market, for which rents would be generated that would significantly affect the development of Paraguay, ranging from US 63,55/MWhtoUS2.841/MWh. It can be concluded that a scenario of high export of Paraguayan hydroelectric energy to Brazil presents an opportunity cost, for several scenarios where decision makers have a notorious predilection for the Economic, Environmental and Social criteria, in addition to some combinations of these criteria with others.</p> <p>PALABRAS CLAVE: multicriteria analysis, opportunity cost, clean energy, renewable electrical energy, strategic asset, Paraguay.</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
URL	https://ieeexplore.ieee.org/document/9505356
Revista	IEEE Xplore

EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

Título	The electric vehicle transition and the challenge of electric mobility in Paraguay.
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>Paraguay is characterized by its clean and renewable energy generation, being one of the largest per capita hydropower producers in the world. Paradoxically, biomass and petroleum products are privileged as sources for final energy consumption. In the transport sector, the public fleet is old and mainly runs on imported gasoil, while the private fleet has increased rapidly in the last decade, putting under pressure the sustainability of the urban transport. In this study we make an overview of the transport sector in Paraguay, evaluating the main challenges of the country in the transition to the electric mobility. We propose an analysis of the evolution of the vehicle fleet, the energy consumption in the transport sector, the different norms and regulation for electric vehicles and the incentives to accelerate the transition to electric mobility. We propose to reinforce not only the economic and tax incentives for electric vehicles, but to work in the whole ecosystem of the electric mobility to accelerate the transition to a cleaner transport sector.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Electric vehicles, electric mobility, transport, sustainability, Paraguay</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
Revista	IEEE Xplore

PRESENTADOS EN CONGRESOS

Título	Aprendizaje en tiempos de pandemia: Implementación de estrategias socio-afectivas en clases virtuales
Autor	Gabriel Pereira.
Resumen	<p>La formación a distancia, a través de plataformas virtuales, ha crecido exponencialmente en los últimos años debido al contexto de pandemia mundial de COVID-19. En este contexto de urgencia y sin el suficiente tiempo de adaptación y de formación en las nuevas herramientas digitales, la modalidad virtual ha presentado nuevos e interesantes desafíos para los docentes en todos los niveles de la educación. Uno de estos desafíos ha sido atender e incorporar el aspecto socio-afectivo con los estudiantes en el diseño e implementación de estrategias de aprendizaje de las clases virtuales, con el objetivo de favorecer e influir positivamente sobre el proceso de aprendizaje. Este artículo se basa fundamentalmente en los aportes de la teoría socio-constructivista y socio-afectiva, considerando un marco pedagógico colaborativo y situado, además de una encuesta realizada a estudiantes de educación superior, los cuales han debido realizar, por medidas sanitarias vinculadas a la situación de pandemia, la transición de la modalidad presencial a la modalidad a distancia. Este estudio presenta diversas alternativas para la implementación de estrategias de aprendizaje socio-afectivas en clases virtuales, que permitan incrementar la interacción entre docentes y alumnos y compensar la falta de una presencia física en aula, influyendo positivamente en el proceso de aprendizaje y en los resultados obtenidos por los alumnos. En este sentido, las estrategias y tácticas propuestas en este estudio, pretenden incrementar los niveles de satisfacción, los rendimientos académicos y el desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes adaptados a la modalidad a distancia por los tiempo de pandemia. Palabras claves: educación, enseñanza a distancia, educación virtual, educación superior, estrategias socio-afectivas, estrategia de aprendizaje.</p>
Carrera	Ingeniería Comercial.
Observación	Presentado en la II Jornadas de Educación a Distancia y Tecnología Educativa, organizadas por la FACEN de la UNA, en los días 2, 3 y 4 de junio de 2021.

PRESENTADOS EN CONGRESOS

Título	Economía Verde como motor de desarrollo: Una perspectiva global.
Autor	Gabriel Pereira.
Docente Asesor	Gabriel Pereira.
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
URL	https://eventos.ucontinental.edu.pe/ii-international-week-global-management-los-negocios-en-la-era-digital/#paraguay
Observación	Presentado en la II International Week, Global Management: Los negocios en la era digital, como ponente invitado por la Universidad Continental de Perú, en representación de la Universidad Americana.

Carrera	Gestión de Turismo y Hotelería.
Docente	Hernán Suty
Publicaciones	4 (Cuatro)
En proceso de Publicación	2 (Dos)
Presentados a concursos FACEA	2 (Dos)
En proceso de probación para Revista	1 (uno)

PUBLICACIONES EN REVISTAS

N°	Título del Artículo
1	La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes.
2	Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay.
3	El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yguarón, Paraguay.
4	Adopción del e-commerce en el sector hotelero: análisis de los sitios web de los hoteles localizados en la zona Cosmopolitan de Asunción - Paraguay. Año 2019.

EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

N°	Título del Artículo
1	Vocación turística de los puestos de ventas de plantas medicinales, en especial los ubicados en el Mercado Municipal de la ciudad de Limpio, en el periodo 2021.
2	Inclusión laboral de personas con discapacidad en los restaurantes de comida rápida de los barrios Las Lomas y Villa Morra de la ciudad de Asunción en el año 2020.

PRESENTADOS A CONCURSO FACEA

N°	Título del Artículo
1	Aspectos principales a tener en cuenta para optimizar la presencia en la Red Social Facebook. Caso establecimientos de servicios de alojamientos del Departamento de Paraguarí, Paraguay, en el 2021.
2	Gobernanza turística como herramienta de gestión para un crecimiento inclusivo en la ciudad de Yaguaron, año 2021.

EN PROCESO DE APROBACIÓN PARA CONGRESO

N°	Título del Artículo
1	Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020.

Título	La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes.
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Alumna: María Liz Barijhó
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>Este trabajo de investigación tiene por objetivo definir los requerimientos necesarios para transformar a la Ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú, lado paraguayo como destinos turísticos inteligentes(DTI). Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal con alcance exploratorio. Se tomó como unidad de análisis al centro urbano de Hernandarias y al Complejo Turístico, con el fin de recabar informaciones respecto al potencial de los mismos y el cumplimiento de las propuestas de acción requeridas en un DTI. El instrumento utilizado fue un Check list de 15 atributos con un total de 44 criterios, distribuidos en 6 propuestas de acción (PA), arrojando los principales resultados: cumplimiento del 92% de la PA2 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo) en el complejo y 78% en la ciudad. Así mismo, el cumplimiento de la PA5 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública) fue de un 0%en el complejo y 11% en la PA6 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad) en la ciudad. Se concluye que al cumplir con el 100% de las PA, se debería generar acciones conjuntas gobierno-binacional-sector privado para que este destino sea considerado plenamente como un DTI.</p> <p>PALABRASCLAVE: Ciudades inteligentes; Destino turístico inteligente; potencialidades turística; Ciudad de Hernandarias; Complejo Turístico de Itaipú; Binacional.</p>
Citación	Barijhó, M. L. y Suty Segovia, H. I. (2021). La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes. Rev.cient.cienc.soc.3(2). 69-79
URL	http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/163/169
Revista	Revista Científica de Ciencias Sociales Universidad del Pacífico UP.

Título	Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay.
Autor	Hernán Isidro Suty Segovia
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>La investigación pretende identificar los principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con corte transeccional y descriptivo. Se incluyó una muestra por conveniencia de 384 participantes La recolección de datos se realizó mediante encuestas suministradas vía WhatsApp a 6 grupos de contactos, donde 109 participantes (28%) fueron estudiantes de Turismo de dos universidades privadas de Asunción, 257 participantes (67%) docentes de tres universidades privadas de Asunción y 18 familiares del autor (5%). Los encuestados poseen un nivel socio-económico medio y medio-alto, quienes realizan viajes al interior-exterior del país. Como instrumento se utilizó un cuestionario semiestructurado de 10 preguntas. El único criterio de inclusión fue querer participar voluntariamente en la encuesta. Los criterios de exclusión: haber contestado que no viajarían (5.2%) y no seguir correctamente las instrucciones para contestar las preguntas (9%). Los resultados fueron: 56% manifestaron interés por viajes internacionales, 24.9% al Caribe, 23.4% a Europa. Al interior: Chaco 27.9%, Paraguari 26.4% e Itapúa 23.7%. Motivados por viajes turísticos de sol y playa, 36.7% prefiriendo viajar con amigos y 33% con familia. Se concluye que existen grandes desafíos en desarrollar ofertas turísticas en el país, pues este sector debe buscar estrategias para incrementar la demanda de viajes, ajustándose a protocolos sanitarios exigidos.</p> <p>PALABRAS CLAVE: post,COVID-19, turismo, viajes</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Citación	Suty, H. (2021). Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay. Revista Científica en Ciencias Sociales UP.3(1):16-24.
Revista	Revista Científica de Ciencias Sociales Universidad del Pacífico UP.

Título	El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay
Autor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>El turismo místico, con sus espacios mágicos, en la actualidad es una modalidad turística en auge, desde décadas pasadas a nivel internacional se desarrolla esta tipología de turismo en gran parte del mundo y va creando de forma paulatina un segmento dentro del mercado turístico muy diferente al turismo de masas y más relacionada al turismo cultural y religioso, aunque sean modalidades turísticas diferentes. Hay autores que enmarcan al Turismo Místico, dentro de una macro-categoría, es decir, que en ella se incluyen otras modalidades como el Turismo Espiritual, el Turismo Energético, New Age, el Turismo Esotérico, el Turismo Chamánico o ritual, y otros, pero al igual que estos, requieren de espacios mágicos, lo inmaterial del patrimonio y lo espiritual de cada territorio para su desarrollo. No obstante, como refieren algunos autores: No es preciso que sea cierto, lo importante es que exista la creencia, con que algunos lo crean o quieran jugar a creerlo es suficiente. Con el fin de analizar las potencialidades de la ciudad de Yaguarón, dentro de esta modalidad, se analizan aspectos conceptuales, características, ejemplos y recursos del patrimonio inmaterial de la ciudad plausibles de emplearlos para el desarrollo del Turismo Místico.</p> <p>PALABRAS CLAVE: Turismo místico; turismo espiritual; turismo esotérico; espacios mágicos; Yaguarón; Paraguay.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Citación	Suty Segovia, H. I. (2021). El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay. Rev.cient. cienc.soc. 3(2):122-128.
Revista	Revista Científica de Ciencias Sociales Universidad del Pacífico UP.

Título	Adopción del e-commerce en el sector hotelero: análisis de los sitios web de los hoteles localizados en la zona Cosmopolitan de Asunción – Paraguay. Año 2019.
Autor	Hernán Isidro Suty Segovia, Chap Kau Kwan Chung.
Resumen	El objetivo de la investigación consiste en identificar el nivel de adopción del e-commerce en el sector hotelero del Paraguay, a través de un análisis exhaustivo de sus sitios webs. El artículo se asentó sobre un enfoque cualitativo, corte transeccional y descriptiva. La población consistió en 20 hoteles localizados en la zona Cosmopolitan de Asunción, específicamente en los barrios Villa Morra, Manorá, Ycua Sati, San Jorge y Madame Lynch. El proceso de la recolección de datos fue realizado en el mes de junio de 2019, a través del modelo extendido de adopción de comercio en Internet -eMICA. Los resultados más relevantes fueron en primer lugar, un elevado alcance de cumplimiento de atributos de la fase 1 Promoción, tanto para el nivel 1 de información básica como el nivel 2 de información enriquecida y, en segundo lugar, falta de implementación del e-commerce en los hoteles examinados pertenecientes a las cadenas internacionales como locales. Se concluye que la fase 3 de Procesamiento no supera ni el 50% del cumplimiento de los ítems estudiados por falta de motivación en la implementación de tecnología por parte de la alta gerencia y la falta de beneficios percibidos por los directivos de dichos locales. PALABRAS CLAVE: eMICA. Hotel. e-commerce. Web
Línea de Investigación	Hotelería
Citación	Suty, H & Kwan, C (2021) Adopción del e-commerce en el sector hotelero: análisis de los sitios web de los hoteles localizados en la zona Cosmopolitan de Asunción – Paraguay. Año 2019. Revista Científica Población y Desarrollo. 27 (53): 79 - 87
URL	http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n53/2076-054x-pdfce-27-53-79.pdf
Revista	Población y Desarrollo. FACEN. Universidad Nacional

Título	Vocación turística de los puestos de ventas de plantas medicinales, en especial los ubicados en el Mercado Municipal de la ciudad de Limpio, en el periodo 2021.
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Docente: Fabiola Sánchez Bobadilla, Alumna: Carolina Beatriz Espínola Portillo
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	La investigación pretende determinar si los puestos de ventas de plantas medicinales, en especial los ubicados en el Mercado Municipal de Limpio cuentan con vocación turística para ser potenciados y valorizados como atractivo de la ciudad y que sirvan como una herramienta de reducción de la pobreza generando ingresos extras a los comerciantes a través del turismo y con ello contribuir a los ODS 2030. La misma es un estudio de tipo cualitativo, de diseño no experimental con corte transaccional y descriptivo. Se aplicó cinco entrevistas, tres a “yuyeras” de los puestos de ventas de hierbas medicinales del Mercado Municipal de Limpio y dos a expertos de las áreas de turismo y cultura en junio de 2021, la técnica empleada fue la entrevista semiestructurada compuesta por diecisiete preguntas para las comerciantes y ocho preguntas para los expertos, cuyos criterios de inclusión fueron la participación voluntaria y ser propietario o encargado de los puestos de ventas y ser especialista en áreas de Planificación Turística y Cultura del Paraguay. Los principales resultados demuestran la existencia de interés y el potencial de los puestos de ventas de los remedios yuyos y principalmente las prácticas y saberes de la cultura del pohã ñana, siempre y cuando se realicen acciones para acondicionar los sitios para la recepción de visitantes, se integren esos espacios al mercado municipal y se realicen trabajos de concienciación, capacitación y promoción con fines de revalorizar tanto los puestos de ventas como el uso de las plantas medicinales. Palabras Claves: puestos de ventas, plantas medicinales, potencial turístico.
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Observación	En proceso de publicación. Presentado al I Congreso Internacional de Competitividad y Sostenibilidad. 1 de octubre 2021, Universidad Politécnica Gran Colombiano. Ciudad de Bogotá. Colombia.

Título	Inclusión laboral de personas con discapacidad en los restaurantes de comida rápida de los barrios Las Lomas y Villa Morra de la ciudad de Asunción en el año 2020.
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Alumna: Laura Pelegrina
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>El objetivo de la siguiente investigación reside en definir los obstáculos que impiden la inclusión laboral de personas con discapacidad en los restaurantes de comida rápida de los barrios Las Lomas y Villa Morra de la ciudad de Asunción en el año 2020. El trabajo se basó en un enfoque cualitativo, no experimental, de corte transversal y descriptivo. La población de estudio estuvo constituida por miembros de fundaciones que trabajan en pos de la inclusión laboral de personas con discapacidad, encargados de los restaurantes y empleados con discapacidad que, al momento de la investigación ejecutaban labores en estos establecimientos. La técnica aplicada fue la entrevista cuyo instrumento constó de tres guías de preguntas, dirigidas a miembros de fundaciones (nueve preguntas), encargados de restaurantes (ocho preguntas) y personal con discapacidad (diez preguntas). Los resultados refieren que la discapacidad física no es la principal limitante para la inclusión laboral, sino más bien son las barreras sociales y culturales las que impiden, así como la falta de concienciación y un marco legal que priorice a este sector de la sociedad. Concluyendo que, se presume de que estas personas no ejecutan trabajos eficientes y de calidad, siendo este uno de los impedimentos.</p> <p>Palabras claves: Inclusión Laboral, Personas con Discapacidad, Restaurantes.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Observación	En proceso de aprobación. Presentado a la Revista Científica OMNES Universidad Columbia del Paraguay, en octubre 2021.

Título	Aspectos principales a tener en cuenta para optimizar la presencia en la Red Social Facebook. Caso establecimientos de servicios de alojamientos del Departamento de Paraguari, Paraguay, en el 2021.
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Alumna: Rosa Beatriz Bareiro Paredes
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>La presente investigación reside en analizar si las publicaciones en las páginas del Facebook de los prestadores de servicios de alojamiento del departamento de Paraguari cumplen con algunos criterios para optimizar su presencia en esa red social y obtener mayor cantidad de seguidores. El trabajo se basó en un estudio con enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo. La población estudiada consistió en 16 establecimientos que prestan servicios de alojamientos inscriptos a octubre de 2021 en REGISTUR, como instrumento se utilizó una lista de cotejo con 13 criterios distribuidos en 3 variables. Los resultados más resaltantes denotan que las páginas del Facebook de estos establecimientos son usadas mayormente para subir imágenes (77%), en menor medida consideran importante la publicación de estados (37%) y es caso nulo el uso de enlaces -vinculación a otros sitios webs - (7%). Concluyendo que, no se considera los aspectos principales para optimizar la presencia de las empresas en la red social Facebook.</p> <p>Palabras claves: Redes Sociales, Facebook, Servicios de Alojamiento, Paraguari.</p>
Línea de Investigación	Técnicas de Mercadeo
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Observación	Presentado al Segundo Seminario de Iniciación Científica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Con Mención Honorífica.

Título	Gobernanza turística como herramienta de gestión para un crecimiento inclusivo en la ciudad de Yaguaron, año 2021"
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Alumna: María Liz Barijhó
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>Ésta investigación efectuada logra recalcar los conceptos claves y la efectividad de la gobernanza turística como herramienta de gestión para algunas comunidades en la cual se podría aprovechar los distintos instrumentos y atractivos culturales y/o geográficos; además profundizar análisis, teorías e investigaciones sobre casos que conquistaron ésta herramienta. Ahondar y encontrar al menos un caso a nivel país (Paraguay) que goce de resultados de una gobernanza turística eficiente, logramos rescatar a la ciudad de Yaguarón para analizarlo y posicionarlo como ejemplo; quizás aún incipiente herramienta para esta comunidad, pero ha sido innovador, pues, la comunidad logró apostar por el turismo, tras un proceso de concientización, como herramienta auxiliar para la generación de ingresos, destacamos la importancia de la participación ciudadana hasta para el más mínimo detalle para lograr juntos el objetivo común, un desarrollo local, socio-económico-cultural y sobre todo inclusivo. Destacamos la importancia de los materiales informativos sobre la comunidad, el eficiente portal digital de la comuna, y la principal herramienta de la entrevista personal que plasmó el acierto a la innovación y el fortalecimiento de identidad de la comunidad. Claro ejemplo que cuando existe voluntad política, y civil se pueden lograr muchos desafíos, y así un crecimiento inclusivo para que ninguno quede atrás.</p> <p>Palabras Claves: Gobernanza Turística, Herramienta, Desarrollo, Participación</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Observación	Presentado al Segundo Seminario de Iniciación Científica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Título	Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020.
Autor	Docente: Hernán Isidro Suty Segovia, Docente: Fabiola Sánchez Bobadilla Docente: Miguel Ardenis Leiva Ojeda, Alumna: Yudith del Carmen Cáceres Ocampos
Docente Asesor	Hernán Isidro Suty Segovia
Resumen	<p>La presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto generado por la actividad turística respecto al desarrollo local del municipio de Yaguarón desde el año 2010 al 2020. La misma es un estudio con enfoque mixto, de diseño no experimental con corte transversal, el tipo de investigación es exploratoria-descriptiva. La recolección de datos se basó en las técnicas de entrevista y encuesta, con sus respectivos instrumentos, la guía de preguntas y el cuestionario estructurado. La población estuvo conformada por actores locales -referentes en el ámbito turístico de la localidad - y prestadores de servicios turísticos dueños de establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, guías locales y artesanos. Los principales resultados demuestran que gracias al desarrollo de las actividades turísticas en la localidad los pobladores, se han visto beneficiados principalmente gracias a la generación de ingresos (40%), capacitaciones (20%) y creación de nuevos puestos de trabajo (15%), así mismo se ha revalorizado la historia y cultura local y contribuido al arraigo de la población más joven, esto se ha debido principalmente gracias a la puesta en marcha de proyectos para la puesta en valor del Cerro Yaguarón (25%) y la creación de circuitos turísticos (25%). No obstante, también se deben considerar algunos impactos negativos producto de la actividad turística, reflejados especialmente en la contaminación (31%) y la inseguridad (31%). Por lo que se estima que es necesario considerar todos los factores involucrados en el desarrollo local, como ser: el medioambiente, la sociedad, cultura y economía local, para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible. Palabras clave: Impactos, desarrollo local, actividad turística.</p>
Línea de Investigación	Inteligencia Turística
Carrera 2021	Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería
Observación	En proceso de aprobación al Congreso Presentado al II Seminario Interinstitucional sobre Desarrollo Sostenible. Agosto de 2021. CUCSUR, CUC, Universidad Autónoma de Tabasco, Universidad Mario Molina, Vallarta, México.

Carrera	Comercio Internacional
Docente	Oswaldo Daniel Cajé Villalba
Presentación en Competencia Internacional	1 (Uno)
Artículo científico en proceso	1 (Uno)
Trabajos de Tesis en procesos	2 (Dos)
Trabajo de consultor asociado para consultoría y proyecto de investigación	1 (Uno)
Ponencia como invitado en videoconferencia	1 (Uno)

PRESENTACIÓN EN COMPETENCIA INTERNACIONAL

Nº	Nombre de la competencia
1	48 Horas Innovantes - Edición 2021 Latinoamérica 25 al 27 de Noviembre. Es organizado por la red de grandes escuelas de ingeniería.
Resumen	<p>Fuimos invitados para la competencia por el Prof. Ricardo Palma de la: Universidad Nacional de Cuyo Instituto de Ingeniería Industrial Mendoza - Argentina.</p> <p>Para la competencia fueron convocados los alumnos de la materia de: Logística Internacional y el grupo que llegó a la final de la competencia fueron el grupo conformado por el: Prof. Oswaldo Cajé. Alumnos: José Bogarin, Alvaro Orrego y Lucia Inés Centurión.</p> <p>Tema presentado: IDEA SOBRE TRANSPORTE AÉREO Y OPTIMIZACIÓN EN EL USO DEL COMBUSTIBLE.</p> <p>La idea de negocio presente reposa sobre la idea de que el transporte aéreo tiene un problema fundamental en su utilización, es el del elevado costo que supone su utilización. Para el efecto se nos ocurrieron 2 ideas que consideramos innovadoras.</p> <p>Primero definamos 3 conceptos vitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biodiesel: "El BIODIESEL es un biocarburante o biocombustible líquido producido a partir de los aceites vegetales y grasas animales, siendo la soja, la colza, y el girasol, las materias primas más utilizadas mundialmente para este fin" (Qué es el biodiesel. (2016, 22 noviembre). Rincón Educativo. https://www.rinconeducativo.org/es/recursos-educativos/que-es-el-biodiesel). • Turbina: "La turbina es un elemento rotativo, al que un agente exterior hace girar. La utilidad de ésta radica en la generación de electricidad. Cuando el aire atraviesa la turbina, que está conectada mediante un eje al compresor, la mueve como si fuese un molino. Al girar, mueve al compresor y funciona como un generador eólico o una central hidroeléctrica. Este elemento es el encargado de proporcionar la propulsión de los aviones" (Jet News. (2016, 14 noviembre). Funciones de la turbina de un avión. https://jetnews.com.mx/funciones-la-turbina-avion/#:%7E:text=La%20turbina%20es%20un%20elemento,como%20si%20fuese%20un%20molino). • Post-combustionador: Es un elemento que recoge las emisiones de la turbina generadora para reutilizar las mismas, generando una mayor eficiencia en la utilización del combustible del avión. <p>Las dos ideas funcionarían de la siguiente manera. Se harán modificaciones pertinentes para que la turbina de la aeronave acepte el biodiesel que es generado a partir de la soja aquí en Paraguay. Ese biodiesel potenciará su eficiencia al momento de ser utilizada por medio de la adición de un post-combustionador que recicle los elementos expulsados por la turbina principal. Según un paper desarrollado por el M.I.T. sobre el sistema que mencionamos, se expone lo siguiente:</p> <p>Esta tesis encuentra que el empleo de un SCR a base de amoníaco puede lograr cerca del 95% reducción de las emisiones de NOx para un aumento del -0,4% en el consumo de combustible en bloque. El gran tamaño del catalizador debe estar alojado en el cuerpo de la aeronave y, por lo tanto, sería adecuado para diseños futuros donde el núcleo del motor también está dentro del fuselaje, como sería posible con diseños turboeléctricos o híbridos eléctricos. El rendimiento de se ha demostrado que el control de emisiones poscombustión mejora para motores de núcleo más pequeño. en nuevos aviones en la línea de tiempo N + 3 de la NASA (2030-2035), lo que sugiere el potencial de disminuir aún más el costo del -95% NO, reducción por debajo del -0.4% del consumo de combustible. (Prashant, 2018, pp. 3)</p> <p>Esto permitirá 2 cosas; primero, haremos del transporte aéreo algo sustentable disminuyendo en un 95% la emisión de dióxido de nitrógeno; y, segundo, disminuirémos los costos que supone el transporte aéreo para cualquiera que desee utilizarlo.</p>

ARTICULO CIENTÍFICO EN PROCESO

N°	Título del Artículo
1	Análisis del biocombustible y su aplicación en los motores de los aviones cargueros de mediano porte.
Tutor	Prof. Osvaldo Cajé
Alumnos	José Bogarin, Alvaro Orrego y Lucia Inés Centurión.
Resumen	Los fabricantes, tanto de aviones como de combustibles, se han puesto a trabajar en nuevos materiales y nuevos combustibles que lleven a un menor consumo y con ello a una menor contaminación atmosférica por la emisión de gases de efecto invernadero. Por lo mencionado los biocombustibles son una alternativa muy atractiva al keroseno actualmente utilizado porque no requiere de modificaciones en los motores de los aviones y puede ser mezclado con el keroseno y usado con la actual generación de motores ya existentes para conseguir una aviación con emisiones más limpias para el medioambiente porque son combustibles líquidos hechos de productos agrícolas como cereales u oleaginosas.

TRABAJOS DE TESIS EN PROCESOS

Título	Estudio de factibilidad para la comercialización y exportación como Materia Prima del Cáñamo Industrializado al Mercado del Uruguay, en el periodo 2021.
Tutor	Prof. Osvaldo Cajé
Autores	Docente: Prof. Osvaldo Cajé, Alumna: Amira Andrea Vera Pedrozo
Resumen	<p>Este trabajo consiste en el estudio de factibilidad para la comercialización y exportación como materia prima del cáñamo industrializado al mercado del Uruguay, en el año 2021. A continuación, se presentan los antecedentes del objeto de investigación, los datos que sustentan la necesidad de la investigación y que son:</p> <p>Se conoce a la planta del Cáñamo como una variedad de la planta de cannabis y a la fibra que se produce de la misma con fines industriales. El cáñamo es una de las plantaciones que ha acompañado a la humanidad durante mucho tiempo. El mayor antecedente de la utilización del cáñamo, data aproximadamente alrededor del siglo III, en el cual se reportaban todas las características de la planta del cáñamo. En la actualidad, se conocen unos 10.000 tipos de aplicaciones, la más importante se da en el ámbito de la salud, el ser humano ha buscado prolongar su vida desde siempre, la medicina tradicional ha aprovechado las hojas, frutos, raíces, aceites y resinas de las plantas como medicamentos. Esta práctica persiste entre comunidades indígenas y entre quienes buscan soluciones en la medicina alternativa y naturista. (Bolaños & Galindo, 2019, pág. 6)</p> <p>Durante la primera y segunda guerra mundial fueron utilizadas las fibras para el uniforme de los soldados. También son utilizados para fabricar ladrillos y cementos orgánicos. Teniendo en cuenta todas estas características y el aumento considerable del uso de esta planta se desarrollará un Plan de negocios para la comercialización y exportación del cáñamo industrializado como materia prima al mercado uruguayo, el país cuenta con variables satisfactorias para tener un buen rendimiento en cuanto a la comercialización de esta planta, además el auge que está teniendo este producto en diferentes países es la oportunidad que se necesita para desarrollar nuevos planes de negocio hacia este nicho de mercado. La exportación del cáñamo Industrializado abrirá un nuevo mercado para la comercialización y exportación de este producto, esto quiere decir que la producción de la planta aumentará y representará una ventaja para los productores. Es necesario hacer propuestas profesionales para permitir a los exportadores de cáñamo incrementar sus ventas y mejorar los canales de comercialización internacional, logística, y negocios globales.</p>
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística
Carrera 2021	Comercio Internacional

TRABAJOS DE TESIS EN PROCESOS

Título	Incidencia del Covid-19 en la Economía Paraguaya. Caso: Exportación de Soja de la Empresa Trociuk & Cia Agric. Gan. Industrial S.A., Itapúa, en el periodo 2021.
Tutor	Prof. Osvaldo Cajé
Autores	Docente: Prof. Osvaldo Cajé, Alumnas: Vanina Francisca Magdalena Núñez López. Stephanie Lorena Sitzmann Auler
Resumen	Este trabajo consiste en el estudio de la incidencia de la acelerada propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves efectos en las principales economías del mundo. Se ha suspendido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial (CEPAL, 2020). El valor de las exportaciones e importaciones de bienes se redujo un 17% entre enero y mayo de 2020 en comparación con el mismo período de 2019. Ambos flujos se desplomaron hacia el final del período de cinco meses en 2020, con una caída interanual del 37% en mayo. La disminución interanual del volumen del comercio en el bimestre abril-mayo de 2020 fue mucho mayor que en igual período de 2009, durante la crisis financiera: 20% las exportaciones y 25% las importaciones. En el caso de las exportaciones, ello refleja tanto un choque de oferta (el cierre parcial del aparato productivo) como de demanda (contracción económica en los principales mercados de la región). En el caso de las importaciones, su descenso obedece fundamentalmente a la profunda recesión por la que atraviesa la región, con una contracción esperada de su producto del 9,1% (CEPAL, 2020).
Línea de Investigación	Comercio Exterior y Logística
Carrera 2021	Comercio Internacional

TRABAJOS DE TESIS EN PROCESOS

Título de la investigación y consultoría	Análisis Sectorial del Rubro Calzados de Cuero en Paraguay.
Consultor asociado	Prof. Osvaldo Cajé
Resumen	Este trabajo de investigación se realizó en el marco del proyecto FOMIPYMES (Proyecto de Fortalecimiento de la Capacidad del Sistema de Orientación para las Mipymes del Paraguay), ejecutado por la Misión Técnica de Taiwán y el Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, se ha identificado la necesidad de seguir profundizando en el estudio y análisis del sector de cueros y manufacturas en el Paraguay. En este sentido, la presente investigación busca complementar y profundizar el análisis de los resultados obtenidos en trabajos previos, realizados y apoyados por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) para el sector de cueros y manufacturas en el Paraguay. El propósito del presente trabajo consiste en diseñar una hoja de ruta para la mejora de la competitividad del rubro calzados de cuero en el Paraguay, proveyendo así un mayor nivel de detalle a las condiciones y acciones prácticas necesarias para mejorar la competitividad del sector calzados de cuero y expandir su participación en los mercados locales e internacionales.
Carrera 2021	Comercio Internacional

PONENCIA COMO INVITADO EN VIDEOCONFERENCIA

Título de la investigación y consultoría	Estrategias de Penetración en los Mercado Internacionales.
Ponente	Prof. Osvaldo Cajé
Resumen	<p>En la ponencia se analizaron aspectos como:</p> <p>LA DECISION DE INTERNACIONALIZAR</p> <ol style="list-style-type: none">1.Capacidad productiva ociosa2.Saturación del mercado doméstico3.Ventajas comp. en factores de producción4.Mercados más amplios o más atractivos5.Mejorar la imagen del producto y superar barreras culturales6.Pedidos recibidos de otros países7.Aprovechamiento de estímulos gubernamentales8.Reacción ante la competencia9.Obtención de ventajas fiscales10.Posibilidad de compartir experiencias y aprendizajes11.Vocación internacional de sus directivos.
Carrera 2021	Comercio Internacional
Universidad donde se realizó la ponencia	UNIDA (Universidad de la Integración de las Américas)
Modalidad	Videoconferencia