

Doctorado en

ADMINISTRACIÓN

Modalidad presencial



TÍTULO DOCTOR/A EN ADMINISTRACIÓN

DURACIÓN	CARGA HORARIA	CRÉDITOS ACADÉMICOS
18 meses académicos más Trabajo final de Titulación	2.400 horas	79,7 créditos

MALLA CURRICULAR

ÁREA DE CONOCIMIENTO	MÓDULOS
Gestión empresarial en las organizaciones	Tendencia global en los negocios Gobernanza corporativa y ética Empresas familiares Transformación digital Marketing estratégico y operativo
Emprendedurismo e innovación en las organizaciones	Estrategia y desarrollo de mercado Competitividad y calidad en las empresas Innovación y desarrollo sostenible en las empresas Incubación y formación de empresas Emprendimiento y RSE
Metodología	Taller de Redacción Científica Taller de Tesis Doctoral I Taller de Tesis Doctoral II Taller de Tesis Doctoral III

OBJETIVO DEL PROGRAMA *General*

Formar profesionales altamente cualificados en el análisis integral, crítico y estratégico de la gestión empresarial, capaces de resolver problemas complejos, generar conocimiento innovador y liderar procesos de transformación organizacional en entornos dinámicos y globalizados.

PERFIL INGRESO

El Doctorado en Administración está dirigido a profesionales de cualquier disciplina que posean título de Maestría. Se trata de un programa que tiene por objetivo preparar profesionales, líderes, emprendedores, altos gerentes empresariales, con perspectiva global e integral.

PERFIL SALIDA

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias organizacionales que optimicen la gestión y garanticen la sostenibilidad de las instituciones en contextos dinámicos y competitivos. Evaluar y rediseñar procesos organizativos utilizando herramientas científicas para la toma de decisiones que aseguren eficiencia, innovación y competitividad.
- Integrar principios de sostenibilidad ambiental, económica y social en las políticas organizacionales para promover el desarrollo equilibrado y responsable de las instituciones.
- Desarrollar proyectos de investigación que identifiquen oportunidades para la creación de nuevos negocios y la implementación de modelos innovadores en organizaciones existentes.
- Diseñar y aplicar estrategias de innovación que promuevan cambios significativos en las estructuras organizacionales y contribuyan al desarrollo de productos y servicios de alto impacto.
- Conducir investigaciones originales y rigurosas que contribuyan al avance del conocimiento en el campo de la administración, publicando en revistas científicas de alto impacto.
- Reflexionar y actuar con integridad en la resolución de desafíos organizacionales, considerando los aspectos éticos y las implicaciones sociales de sus decisiones. Trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinarios, integrando perspectivas