



Vos avanzás, tu  
formación también



AMERICANA  
ADVANCE



Diplomado en  
**Community  
Management**



DURACIÓN  
4 MESES



CARGA HORARIA  
128 HORAS



MODALIDAD  
ONLINE

## DESCRIPCIÓN

Las redes sociales continúan consolidándose como los espacios digitales donde los usuarios pasan más tiempo online. Prácticamente todas las empresas tienen que decidir cómo gestionar su presencia en las redes sociales. Ya sea de manera proactiva buscando a los clientes en esos espacios o reactiva atendiendo a sus comentarios y consultas.

Esta realidad convierte al Diplomado en Community Management en un programa que habilita una amplia y creciente variedad de opciones en términos de salida laboral. Establece los fundamentos para todos aquellos que quieran saber moverse con comodidad en estas plataformas para usos comerciales o comunicacionales.

## AUDIENCIA

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
- Empresarios de pequeñas y medianas empresas que quiere mejorar sus habilidades de contacto directo al consumidor a través de las redes sociales.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Aspirantes que buscan comprender mejor el manejo en la redes sociales y gestión de la imagen de la marca .

## AL TERMINAR ESTE CURSO VAS A TENER:

- La capacidad para garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement.
- El conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.
- El conocimiento y aprender a identificar las herramientas óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.
- La capacidad para diseñar un plan de contenidos para una marca en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales.

# PROGRAMA

## 01. GESTIÓN DE FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE Y GOOGLE MY BUSINESS

- Módulo 1: El community manager
- Módulo 2: Gestión de Facebook
- Módulo 3: Gestión de LinkedIn, Google My Business y YouTube

## 02. HERRAMIENTAS PARA COMMUNITY MANAGERS

- Módulo 1: Herramientas de investigación y de escucha
- Módulo 2: Herramientas de planificación y gestión
- Módulo 3: Herramientas de gestión y elaboración de contenidos
- Módulo 4: Herramientas de Medición y Reporte

## 03. TWITTER, INSTAGRAM, WHATSAPP Y OTRAS REDES ACTUALES

- Módulo 1: Twitter
- Módulo 2: Instagram
- Módulo 3: Whatsapp Business y otras redes actuales
- Módulo 4: Integrando los conceptos

## 04. PLANIFICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA

- Módulo 1: Marketing del permiso y marketing de contenidos
- Módulo 2: Planificación de contenidos para social media
- Módulo 3: Producción de contenidos para redes sociales
- Módulo 4: Feedback directo

## PERFIL DEL EGRESADO



Este Curso te va a permitir profundizar en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales para un mejor manejo en la gestión de la marca y vas a conocer las principales herramientas para hacer un trabajo profesional y eficiente en creación de estrategias de una empresa en este campo.



**Contacto**

[advance@americana.edu.py](mailto:advance@americana.edu.py)

[www.americana.edu.py](http://www.americana.edu.py) / \*8263

Av. Brasilia 1100, Asunción