

AMERICANA
ADVANCE



Vos avanzás, tu
formación también

Diplomado en

MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

 DURACIÓN
4 MESES

 CARGA HORARIA
120 HORAS

 MODALIDAD
ONLINE

El Diplomado en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales está orientado a capacitar a los profesionales que tienen como desafío profesional dirigir, coordinar y gestionar a las personas en una organización, sea esta de naturaleza pública o privada, de acuerdo con los criterios contemporáneos con una visión estratégica, dinámica y eficiente.

PERFIL DE ENTRADA

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
 - Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir las capacidades de planificar, organizar y dirigir las campañas de Marketing y Publicidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar los principios del pensamiento estratégico para el Marketing Digital.
 - Diseñar y planificar campañas de Publicidad Digital.
- Adquirir los conocimientos sobre la organización y desarrollo de estrategias del Marketing Digital en Redes Sociales.
 - Conocer los aspectos operativos del marketing en canales alternativos.

PROGRAMA

1.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Concepto y función del pensamiento estratégico en el Marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- El Funnel de Conversión
- La Experiencia del Usuario

2.

PUBLICIDAD DIGITAL EN MEDIOS SOCIALES

- Ideas y Planificación
- Plan de PPC
- Presupuesto de la Campaña
- Diseño de un Anuncio eficaz

3.

MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES

- Las Redes Sociales. Lógica y características
- Plan de Marketing para Redes Sociales
- Métrica y monitoreo en Redes Sociales
- Herramientas para el MKT en Redes Sociales

4.

CANALES PARA CONTENIDOS DEL MARKETING DIGITAL

- El uso del email en campañas de Marketing
- Automatización de correos masivos
- El uso de Seminarios Webs y otros medios
- Canales alternativos

PERFIL DEL EGRESADO

Los estudiantes que aprueben el Diplomado estarán dotados de los conocimientos y habilidades necesarias en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales.

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben todos los módulos en tiempo y forma recibirán un Diploma en Marketing Digital y Publicidad en Redes Sociales.

Los estudiantes que no aprueben todos los módulos obtendrán un Certificado de Participación.



CONTACTO

advance@americana.edu.py

www.americana.edu.py / *8263

Av. Brasilia 1100, Asunción