

TÓPICOS FUNDAMENTALES - EXAMEN DE GRADO

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ÁREAS OBLIGATORIAS: Logística Comercial Internacional, Importación y Exportación.

1. DISTRIBUCIÓN FÍSICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

- El embalaje de los productos. El transporte Internacional de cargas
- Distribución Física Internacional. Análisis de la carga a transportar
- Estructura de los modos de transporte. Contratos de transporte
- Marcado y unitarización de la carga. Contenedorización.
- Rutas y Terminales Internacionales de carga. Regulaciones Internacionales
- Incoterms. Seguros Internacionales de carga y transporte

2. IMPORTACIONES

- Conceptos básicos de la importación. Operaciones de Importación en el Servicio Aduanero. Operaciones bancarias en la importación
- Aspectos prácticos y operativos de la importación. Regímenes aduaneros vigentes en el Código Aduanero Paraguayo. Régimen de Maquila
- Medios Internacionales de Pago. Documentación Internacional

3. EXPORTACIONES

- Conceptos básicos de la exportación
- Operaciones de exportación en el Servicio Aduanero
- Operaciones bancarias en la exportación
- Aspectos prácticos y operativos de la exportación
- Regímenes Aduaneros vinculados a la exportación
- Documentación Internacional
- Mercadeo de Exportaciones
- Financiación de las exportaciones
- La empresa exportadora
- Participación en ferias y exposiciones

4. LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

- Análisis de costos de la Distribución Física Internacional
- Fórmulas para las decisiones sobre las Cadenas de la DFI
- Supply Chain Management (SCM)
- Informatización de la Logística
- Globalización de los conceptos logísticos

5. MEDIOS INTERNACIONALES DE PAGO

- Crédito Documentario Br. 600 cci
- Cobranzas
- Orden de Pago o transferencia
- Pago en cuenta abierta
- Cheque

Obs: La existencia de los tópicos fundamentales no implica que los temas del examen de grado sólo estén basados en los mismos.

TÓPICOS FUNDAMENTALES - EXAMEN DE GRADO

6. LEGISLACIÓN Y PRÁCTICA ADUANERA

- Código Aduanero Paraguayo. Código Aduanero del MERCOSUR
- Regímenes Especiales Aduaneros. Régimen de Maquila
- Valoración en Aduana. OMC. OMA

7. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

- Áreas Funcionales. Toma de Decisiones y Sistemas de Información.
- Planificación y Organización. Dirección y Control.
- Desarrollo de Manual de Funciones.

8. ÁREA DE CONTABILIDAD Y COSTOS.

- Balance General. Estado de Resultados.
- Determinación de Costos. MOD. MOI. CIF. Costos de Producción.
- Costos e Inversiones. Control del Inventarios. Estructuración de Presupuesto.

9. ÁREA DE ECONOMÍA.

- Oferta y Demanda. Elementos de la Oferta y la Demanda. Teoría de la Demanda la oferta. Elasticidad tipos y Casos.
- Características, formación de precio, fijación de niveles de Producción bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

10. ÁREA DE MARKETING.

- Marketing Operativo. Segmentación y Posicionamiento. Mezcla del Marketing.
- Marketing Estratégico. Planeación Estratégico Comercial. Evaluación de la Conducta del Consumidor. Estrategia Competitiva.
- Marketing Internacional. Programa de Comercialización Internacional.

11. ÁREA DE FINANZAS.

- Análisis de Corto Plazo. Interés. Sistemas de Amortización. Fondos de Amortización. Renegociación de Deudas. Ratios Financieros. Análisis Multivariante.
- Análisis de Largo Plazo. Presupuesto de Capital. Costo de Capital. Estructura Financiera Óptima. Valorización de una Empresa.
- Bonos y Acciones. Opciones. Swaps de tasas de Interés.
- Flujo de Caja. VAN. TIR. Punto de Equilibrio.

Obs: La existencia de los tópicos fundamentales no implica que los temas del examen de grado sólo estén basados en los mismos.