

# Ingeniería en Marketing y Publicidad

ACREDITADA POR LA ANEAE

#GENERACION PRO  
MADE IN AMERICANA

## Malla Curricular

### PRIMER SEMESTRE

Matemática para la Empresa I  
Contabilidad General  
Administración General  
Técnicas de Investigación Práctica  
Introducción a la Comercialización

1º año

### SEGUNDO SEMESTRE

Matemática para la Empresa II  
Contabilidad Financiera  
Comportamiento Organizacional  
Introducción a la Economía  
Comunicación Oral y Escrita

### TERCER SEMESTRE

Estadísticas  
Administración de Costos  
Responsabilidad Social y Ética  
Microeconomía  
Derecho Civil y Comercial

2º año

### CUARTO SEMESTRE

Matemática Financiera  
Metodología de la Investigación  
Gestión de Talento  
Sociología  
Macroeconomía

### QUINTO SEMESTRE

Finanzas  
Conducta del Consumidor  
Psicología Publicitaria  
Relaciones Públicas  
Color y Composición

3º año

### SEXTO SEMESTRE

Investigación de Mercado  
Gerencia de Ventas  
Fundamentos de la Publicidad  
Marketing Operativo  
Diseño Gráfico

### SÉPTIMO SEMESTRE

Preparación y Evaluación de proyectos  
Gerencia de Marca  
Taller Publicitario  
Marketing Estratégico  
Optativo I (Community Manager)

4º año

### OCTAVO SEMESTRE

Negociaciones  
Plan de Marketing  
Campaña Publicitaria  
Marketing Internacional  
Optativo II (E-Business)

### NOVENO SEMESTRE

Desarrollo de PYMES  
Trade Marketing  
Retail Marketing  
Auditoría de Marketing  
Incoterms

5º año

### DÉCIMO SEMESTRE

Política de Empresas  
Marketing Institucional e Identidad Corporativa  
Marketing Deportivo  
E-Advertising  
Negociaciones Internacionales

## PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Marketing y Publicidad está capacitado para gerenciar empresas nacionales e internacionales, participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad. Investiga, planifica, evalúa y analiza las necesidades de las organizaciones y su entorno, logra un enlace óptimo entre la organización y el consumidor, aplica estrategias competitivas e innovadoras, para penetrar y mantenerse en los mercados nacionales como internacionales. Posee capacidades para formalizar el uso de las tecnologías a fin de responder a las exigencias del competitivo mercado nacional como internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global, construyendo, desarrollando marcas, creando y evaluando campañas publicitarias creativas y efectivas.

## CAMPO LABORAL

- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Empresas de Servicio.
- Empresas de Consumo Masivo y Selectivo.
- Consultoras de Marketing y Publicidad.
- Empresas de Investigación de Mercado.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Instituciones Educativas.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Desempeñarse eficientemente en los mercados nacionales e internacionales. Utilizar las nuevas tecnologías que le permita desarrollar estrategias adecuadas a los mercados.

Emprender actividades con liderazgo, eficiencia y eficacia que promuevan el posicionamiento de los productos en los mercados nacionales e internacionales.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Idioma inglés
- Computación
- Tesis de Grado / Plan de Negocios / Examen de Grado
- Práctica profesional supervisada

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

