



**LO TUYO ES  
COMUNICAR  
UN MUNDO EN  
CONSTANTE  
CAMBIO**



**LO NUESTRO  
ENSEÑARTE CÓMO.**

Ronaldo S. y Sara D. - Alumnos

# Ciencias de la comunicación

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

---

Formar licenciados en Ciencias de la Comunicación capaces de:

- Conocer el ejercicio periodístico y la gestión comunicacional en las organizaciones, con dominio de procesos informativos y de técnicas y estrategias comunicacionales.
- Desempeñarse como profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel.
- Demostrar la misión fundamental del servicio a la sociedad, a través de la difusión de información veraz, de alto rigor y contenido periodístico.
- Manifestar actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

## PERFIL DE EGRESO

---

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación:

- Está preparado para desempeñarse en el ámbito del periodismo y de la comunicación organizacional e insertarse en los medios masivos de comunicación como gestor y difusor de la información, investigador y crítico.
- Se encuentra capacitado para producir contenidos periodísticos y comunicacionales en diferentes formatos, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social.
- Se desempeña laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, y demuestra actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

## **CAMPO LABORAL**

---

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Instituciones, Organizaciones y Empresas: Dirección de Comunicación.
- Consultorías y Asesorías en Comunicación.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

## **¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?**

---

- Somos miembros de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
- Formamos profesionales con enfoque por competencias, acorde al perfil de un comunicador integral y a los requerimientos del mercado laboral.
- Contamos con modernos laboratorios de Radio, Televisión y Prensa Escrita para prácticas de alumnos, lo que promueve un aprendizaje vivencial para el desarrollo de destrezas profesionales.
- Disponemos de un Programa de Pasantía Profesional en medios masivos de comunicación, productoras y publicitarias, respaldado por convenios académicos de cooperación, con posibilidades de inserción al campo laboral.
- Realizamos actividades de extensión universitaria y viajes de estudio.
- Ofrecemos un Programa de Intercambio Estudiantil para cursar en universidades extranjeras, con quienes se tiene convenios, y en las que son Miembros de la Red Ilumno.
- Formamos parte de la Red Ilumno, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.

## **MODALIDAD**

---

Presencial – Sede Asunción

Virtual – En todo el país

## **AÑOS DE ESTUDIO: 4 AÑOS.**

---

## **REQUISITOS DE TITULACIÓN**

---

- Tesis de Grado.
- Pasantía Laboral Supervisada.

# MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Periodismo</li> <li>Lenguaje Oral y Escrito I</li> <li>Historia de la Comunicación</li> <li>Antropología Filosófica</li> <li>Oratoria y Locución</li> <li>Computación I</li> </ul>	SEMESTRE 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Fotografía</li> <li>Economía y Periodismo</li> <li>Periodismo de Investigación</li> <li>Documentación</li> <li>Sociología de la Comunicación</li> <li>Inglés III</li> </ul>
SEMESTRE 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prensa Escrita</li> <li>Lenguaje Oral y Escrito II</li> <li>Cultura General</li> <li>Periodismo Radial</li> <li>Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano</li> <li>Computación II</li> </ul>	SEMESTRE 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho de la Información</li> <li>Publicidad I</li> <li>Periodismo de Opinión</li> <li>Marketing I</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Inglés IV</li> </ul>
SEMESTRE 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Prensa</li> <li>Periodismo y Literatura</li> <li>Cultura y Realidad Nacional</li> <li>Taller de Radio</li> <li>Periodismo Televisivo</li> <li>Inglés I</li> </ul>	SEMESTRE 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética Periodística</li> <li>Publicidad II</li> <li>Comunicación Institucional</li> <li>Marketing II</li> <li>Trabajo de Titulación I</li> </ul>
SEMESTRE 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotoperiodismo</li> <li>Tecnología y Comunicación</li> <li>Teoría de la Comunicación</li> <li>Psicología de la Comunicación</li> <li>Taller de Televisión</li> <li>Inglés II</li> </ul>	SEMESTRE 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones Públicas</li> <li>Gestión de Medios</li> <li>Comunicación Empresarial</li> <li>Liderazgo y Emprendedorismo</li> <li>Trabajo de Titulación II</li> </ul>



---

americana.edu.py  
0800112810 \*8263\*  
Av. Brasilia 1100, Asunción