



**LO TUYO ES  
CONVERTIR  
IDEAS EN  
ACCIONES Y  
RESULTADOS**



**LO NUESTRO  
ENSEÑARTE CÓMO.**

Gabriel I. y Vanessa C. - Alumnos

**Ing. en marketing y publicidad**



MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

---

Formar Ingenieros en Marketing y Publicidad capaces de:

- Desempeñarse eficientemente en los mercados: nacional e internacional.
- Utilizar las nuevas tecnologías que le permita desarrollar estrategias adecuadas a los mercados internacionales.
- Empezar actividades con liderazgo, eficiencia y eficacia que promuevan el posicionamiento de los productos en los mercados internacionales.

## PERFIL DE EGRESO

---

El ingeniero en Marketing y Publicidad:

- Está capacitado para gerenciar empresas nacionales e internacionales, participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad.
- Investiga, planifica, evalúa y analiza las necesidades de las organizaciones y su entorno, logra un enlace óptimo entre la organización y el consumidor, aplicar estrategias competitivas e innovadoras, para penetrar y mantenerse en los mercados internacionales.
- Posee capacidades para formalizar el uso de las tecnologías a fin de responder a las exigencias del competitivo mercado internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global, construyendo marcas, creando y evaluando campañas publicitarias creativas y efectivas.

## **CAMPO LABORAL**

---

- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Empresas de Servicio.
- Empresas de Consumo Masivo y Selectivo.
- Consultoras de Marketing y Publicidad.
- Empresas de Investigación de Mercado.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Instituciones Educativas.
- Generando su propia empresa.

## **¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?**

---

- Formamos parte de la Red Ilumno, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.
- Participaciones anuales en Feria de Emprendedores.
- Viajes internacionales, con participación en congresos y visitas a importantes empresas.
- Ofrecemos programas de intercambio educativo con las demás universidades miembros de la Red Ilumno, así como también programas de doble titulación con Estados Unidos, España, Alemania, Francia, entre otros.

## **MODALIDAD**

---

Presencial: Sede Asunción.

Virtual: En todo el país

## **AÑOS DE ESTUDIO: 5 AÑOS.**

---

## **REQUISITOS DE TITULACIÓN**

---

- Examen de Grado, Tesis, Plan de Negocios.
- Pasantía Laboral Supervisada.

# MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matemática para la Empresa I</li> <li>Contabilidad General</li> <li>Administración General</li> <li>Técnicas de Investigación Práctica</li> <li>Introducción a la Comercialización</li> <li>Computación I</li> </ul>	SEMESTRE 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de Mercado</li> <li>Gerencia de Ventas</li> <li>Fundamentos de la Publicidad</li> <li>Marketing Operativo</li> <li>Diseño Gráfico</li> <li>Inglés IV</li> </ul>
SEMESTRE 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matemática para la Empresa II</li> <li>Contabilidad Financiera</li> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Introducción a la Economía</li> <li>Comunicación Oral y Escrita</li> <li>Computación II</li> </ul>	SEMESTRE 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación y Evaluación de Proyectos</li> <li>Gerencia de Marca</li> <li>Taller Publicitario</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Desarrollo de PYMES</li> </ul>
SEMESTRE 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estadísticas</li> <li>Administración de Costos</li> <li>Responsabilidad Social y Etica</li> <li>Microeconomía</li> <li>Derecho Civil y Comercial</li> <li>Inglés I</li> </ul>	SEMESTRE 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociaciones</li> <li>Plan de Marketing</li> <li>Campaña Publicitaria</li> <li>Marketing Internacional</li> <li>Marketing Deportivo</li> </ul>
SEMESTRE 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matemática Financiera</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Gestión de Talento</li> <li>Sociología</li> <li>Macroeconomía</li> <li>Inglés II</li> </ul>	SEMESTRE 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Community Manager</li> <li>Trade Marketing</li> <li>Retail Marketing</li> <li>Auditoría de Marketing</li> <li>Incomterms</li> </ul>
SEMESTRE 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas</li> <li>Conducta del Consumidor</li> <li>Psicología Publicitaria</li> <li>Relaciones Públicas</li> <li>Color y Composición</li> <li>Inglés III</li> </ul>	SEMESTRE 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de Empresas</li> <li>Marketing Institucional e Identidad Corporativa</li> <li>e- Business</li> <li>e- Advertising</li> <li>Negociaciones Internacionales</li> </ul>



---

americana.edu.py  
0800112810 \*8263\*  
Av. Brasilia 1100, Asunción