



**LO TUYO ES  
PROMOVER AL  
TURISMO Y LA  
HOTELERÍA  
A TRAVÉS DE SU  
GESTIÓN Y  
MANEJO  
SUSTENTABLE**



**LO NUESTRO  
ENSEÑARTE CÓMO.**

Rebeca B. - Alumna

# Gestión de turismo y hotelería

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

---

Formar Licenciados en Gestión de Hotelería y Turismo capaces de:

- Demostrar en el ámbito turístico y hotelero local y mundial, habilidad para ocupar cargos de alta dirección, con principios éticos y responsabilidad social.
- Planificar y administrar empresas turísticas y hoteleras, a través de nuevas propuestas que se desarrollan en el sector.

## PERFIL DE EGRESO

---

El licenciado de la Carrera de Gestión de Turismo y Hotelería:

- Posee sólida formación empresarial, sociocultural y ambiental.
- Promueve el patrimonio turístico a través de su gestión y manejo sustentable.
- Desarrolla proyectos y empresas que busquen el engrandecimiento de la actividad turística en el país.
- Posee habilidades en el manejo de las relaciones públicas e interpersonales.
- Cuenta con amplios conocimientos de geografía, historia y cultura.
- Cuenta con habilidades para analizar y estructurar las operaciones internas de las empresas y evaluar estrategias de marketing aplicadas al Turismo y la Hotelería.
- Desarrolla investigaciones de mercado y propuestas para la creación de hospedajes, transportes y productos turísticos sustentables.
- Es un líder comprometido con el ser humano y la sociedad.

## **CAMPO LABORAL**

---

- Agencias de viajes.
- Operadores turísticos.
- Organismos públicos y privados a nivel nacional o internacional, incluyendo organismos oficiales de turismo y hotelería.
- Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones educativas.
- Empresas del rubro hotelero.
- Empresas del rubro gastronómico; restaurantes, bares, bistrós.
- Empresas de transporte y empresas de seguro al viajero.
- Generando su propia empresa a nivel nacional o internacional

## **¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?**

---

- Formamos parte de la Red Ilumino, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.
- Contamos con modernos laboratorios hoteleros y turísticos para realizar prácticas supervisadas.
- Damos énfasis a la Gestión, los egresados cuentan con herramientas para llegar a ocupar altos cargos gerenciales y directivos.
- Realizamos viajes de campo para trabajar competencias de guiado de turismo, campamentismo, rappel, primeros auxilios entre otros.
- Desarrollamos 68 horas catedra del Sistema AMADEUS, lo que permite tener una salida laboral rápida.

## **MODALIDAD**

---

Presencial – Sede Asunción.

Virtual - En todo el país

## **AÑOS DE ESTUDIO: 4 AÑOS.**

---

## **REQUISITOS DE TITULACIÓN.**

---

- Tesis, Plan de Negocios.
- Pasantía Laboral Supervisada.

# MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Turismo</li> <li>Introducción a la Hotelería</li> <li>Comunicación Turística</li> <li>Administración I</li> <li>Matemática Aplicada</li> <li>Computación I</li> </ul>	SEMESTRE 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia y Patrimonio Universal</li> <li>Planificación y Organización de Eventos</li> <li>Marketing General</li> <li>Planificación Turística</li> <li>Costos aplicado al Turismo y Hotelería</li> <li>Inglés III</li> </ul>
SEMESTRE 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agencia de Viajes y Operadores Turísticos</li> <li>Recepción y Reservas</li> <li>Contabilidad General</li> <li>Administración con énfasis en Hotelería</li> <li>Matemática Financiera</li> <li>Computación II</li> </ul>	SEMESTRE 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia y Patrimonio Paraguayo</li> <li>Planificación Hotelera</li> <li>Investigación de Mercado</li> <li>Geografía Universal</li> <li>Finanzas aplicadas al Turismo y Hotelería</li> <li>Inglés IV</li> </ul>
SEMESTRE 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de Transporte</li> <li>Gobernanza y Mantenimiento</li> <li>Contabilidad Aplicada al Turismo y Hotelería</li> <li>Estadística</li> <li>Administración de RRHH con énfasis en Calidad en los servicios</li> <li>Inglés I</li> </ul>	SEMESTRE 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Turísticos</li> <li>Turismo Naturaleza</li> <li>Marketing Turístico y Hotelero</li> <li>Geografía Paraguaya</li> <li>Legislación Turística</li> </ul>
SEMESTRE 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas Informáticos del Turismo</li> <li>Alimentos y Bebidas</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Economía con énfasis en Turismo</li> <li>Inglés II</li> </ul>	SEMESTRE 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura Paraguaya</li> <li>Técnicas de Guiado Turístico</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Dirección Estratégica</li> <li>Preparación y Evaluación de Proyectos</li> </ul>



---

americana.edu.py  
0800112810 \*8263\*  
Av. Brasilia 1100, Asunción