

**LO TUYO ES
REVOLUCIONAR
EL MERCADO
DE LA MODA
E INDUMENTARIA**

**LO NUESTRO
ENSEÑARTE CÓMO.**



Leticia B. - Alumna

Diseño de moda e indumentaria

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Diseño de Moda e Indumentaria líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.
- Promover profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas del diseño, capaces de utilizar responsablemente las tecnologías.
- Preparar profesionales capacitados para generar productos de Moda e Indumentaria, que aporten en forma significativa y positiva en los espacios sociológicos, culturales y artísticos, interpretando las tendencias, con valores éticos, comprometidos con la sociedad, aptos para insertarse en un mercado competitivo y globalizado.

PERFIL DE EGRESO

El licenciado de la Carrera Diseño de Moda e Indumentaria:

- Diseña, interpreta, y aplica los fundamentos generales del diseño para crear soluciones a los problemas de Indumentaria e insertarse en forma competitiva en el ámbito profesional como diseñador de Indumentarias dirigidas a sectores de la sociedad.
- Crea líneas de indumentaria propias, producción de patronajes y asesoría de imagen.
- Posee amplias capacidades para producir indumentaria, según las particularidades de las demandas de la sociedad.
- Cuenta con habilidades para desarrollarse laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Es emprendedor, responsable, conocedor y respetuoso de las leyes y las normas de convivencia.

CAMPO LABORAL

- Empresas nacionales e internacionales dedicadas a actividades de diseño de indumentaria.
- Corporaciones multinacionales que operan en el área de indumentaria.
- Industrias de confección.
- Atelier de moda.
- Consultorías en Asesoramiento de Indumentaria.
- Profesional independiente.
- Producción de vestuario en teatro, danza y eventos comerciales.
- Docencia e investigación.
- Producción de patronaje.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?

- El plantel docente de la carrera está compuesto por destacados exponentes de la industria de la indumentaria nacional, permitiendo un contacto real de la carrera con el mercado.
- Contamos con un taller de costura y confección totalmente equipado para las prácticas en la producción de indumentaria.
- Poseemos herramientas digitales avanzadas que promueven un desarrollo actual en la indumentaria en cuanto a soporte tecnológico.
- Brindamos una formación integral en los primeros semestres de la carrera que permite la rápida inserción en el campo de la indumentaria en varios puestos de desempeño.
- Formamos parte de la Red Ilumino, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.

MODALIDAD

Presencial – Sede Asunción

AÑOS DE ESTUDIO: 4 AÑOS.

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Tesis de Grado.

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	Taller de Diseño I Representación Visual I Gráfica Digital I (Vectorial) Historia del Arte I Moldería I (Faldas y Blusas) Computación I	SEMESTRE 5	Indumentaria Proyectual III (Indumentaria Deportiva) Ilustración Profesional (Indumentaria) Moldería Digital Semiótica Introducción a la Sociología Inglés III Moldería V (niños)
SEMESTRE 2	Taller de Diseño II Representación Visual II Comunicación Oral y Escrita Historia del Arte II Teoría del Color Moldería II (Vestido y Pantalón) Computación II	SEMESTRE 6	Indumentaria Proyectual IV (Indumentaria de Trabajo - Bioseguridad) Redacción Creativa Mercadotecnia Introducción a la Publicidad Fotografía I Inglés IV Ergonomía
SEMESTRE 3	Indumentaria Proyectual I (Confección) Representación Visual III (Cuerpo Humano) Figurinismo Historia de la Indumentaria Moldería III (Sastrería Femenina) Inglés I	SEMESTRE 7	Indumentaria Proyectual V (Pret a Porter-Masas) Etiqueta y Protocolo Administración Aplicada al Diseño Metodología de la Investigación Fotografía II (Indumentaria) Optativa I
SEMESTRE 4	Indumentaria Proyectual II (Vestuario) Representación Visual IV (Perspectiva) Gráfica Digital II (Tratamiento de imagen) Materiales para la Confección Moldería IV (Sastrería Masculina) Inglés II	SEMESTRE 8	Indumentaria Proyectual VI (Alta Costura) Taller de Titulación Emprendedorismo e Innovación Optativa II Introducción a la Estética



americana.edu.py
0800112810 *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción