



**LO TUYO ES
EXPRESARTE
Y COMUNICAR**



**LO NUESTRO
ENSEÑARTE CÓMO.**

Jennifer B., Isac R. y Vivian O. - Alumnos

Diseño gráfico

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Diseño Gráfico líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.
- Promover profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas del diseño, capaces de utilizar responsablemente las tecnologías.
- Preparar profesionales capacitados para generar productos de comunicación visual, que aporten en forma significativa y positiva en los espacios sociológicos, culturales y artísticos, interpretando las tendencias, con valores éticos, comprometidos con la sociedad, aptos para insertarse en un mercado competitivo y globalizado.

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Diseño Gráfico:

- Está capacitado para comunicar, analizar, interpretar, aplicar los fundamentos generales del diseño y crear soluciones a los problemas de comunicación visual e insertarse en forma competitiva en el ámbito profesional como diseñador, elaborando materiales gráficos con fines educativos, persuasivos, informativos, asesorando en el desarrollo de soluciones Web.
- Posee habilidades para producir diseños, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social, desempeñándose laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Es emprendedor, responsable, conocedor y respetuoso de las leyes y las normas de convivencia.

CAMPO LABORAL

- Industrias Gráficas.
- Editoriales.
- Empresas que cuenten con departamento creativo.
- Medios de Comunicación.
- Instituciones del Estado.
- Consultorías de comunicación visual en sociedades civiles.
- Estudios de Diseño.
- Profesional Independiente.
- Agencias Publicitarias
- Docencia e Investigación.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?

- Brindamos una formación integral en los primeros semestres de la carrera lo que permite la rápida inserción laboral en el campo del diseño.
- El plantel docente está compuesto por destacados exponentes del Diseño, permitiendo un contacto real de la carrera con el mercado laboral.
- Contamos con herramientas digitales avanzadas que promueven un desarrollo actual del diseño en cuanto a soporte tecnológico.
- Formamos parte de la Red Ilumino, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.

MODALIDAD

Presencial – Sede Asunción.

AÑOS DE ESTUDIO: 4 AÑOS.

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Tesis de Grado

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Diseño I Representación Visual I Gráfica Digital I (Vectorial) Historia del Arte I Producción y Pre Prensa Computación I 	SEMESTRE 5	<ul style="list-style-type: none"> Identidad Visual Ilustración Profesional (Gráfico) Gráfica Digital V (Animación) Introducción a la Sociología Semiótica Inglés III Materiales
SEMESTRE 2	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Diseño II Representación Visual II Gráfica Digital II (Tratamiento de imagen) Historia del Arte II Teoría del Color Comunicación Oral y Escrita Computación II 	SEMESTRE 6	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Editorial Redacción Creativa Gráfica Digital VI (Diseño Web) Mercadotecnia Introducción a la Publicidad Inglés IV Ergonomía
SEMESTRE 3	<ul style="list-style-type: none"> Tipografía I Representación Visual III (Cuerpo Humano) Gráfica Digital III (Maquetación) Historia del Diseño Gráfico Fotografía I Inglés I 	SEMESTRE 7	<ul style="list-style-type: none"> Señalética Audiovisual (Imagen del movimiento) Administración Aplicada al Diseño Metodología de la Investigación Diseño de Envase Optativa I
SEMESTRE 4	<ul style="list-style-type: none"> Tipografía II Representación Visual IV (Perspectiva) Gráfica Digital IV (3D) Dibujo Técnico Fotografía II Inglés II 	SEMESTRE 8	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Proyectual Taller de Titulación Emprendedorismo e Innovación Optativa II Introducción a la Estética



americana.edu.py
0800112810 *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción