



**LO TUYO ES
CONTAR HISTORIAS
QUE EL MUNDO
QUIERA COMPARTIR**



**LO NUESTRO
ENSEÑARTE CÓMO.**

Andrés B., Becky E., Isac R. - Alumnos

Comunicación audiovisual

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Comunicación Audiovisual capacitados para generar productos audiovisuales y multimediales, diseñar, producir, dirigir y conducir programas y asesorar proyectos de comunicación audiovisual, con sólidos conocimientos del ejercicio profesional.
- Promover profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel estratégico.
- Formar profesionales con actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Audiovisual de la Universidad Americana:

- Es un profesional con formación integral, responsable, ecuánime y dotado de sentido ético.
- Posee conocimientos y habilidades para desempeñarse en los medios masivos de comunicación, agencias publicitarias y productoras, empleando adecuadamente lenguajes y formatos audiovisuales.
- Es un profesional con formación teórica general, artística y creativa, con dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para un óptimo desempeño en el campo audiovisual en sus más diversas expresiones. Es también investigador en comunicación audiovisual y de mercados audiovisuales.
- Es capaz de demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.

- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Cinematografía.
- Emprendimientos Personales.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN AMERICANA?

- Somos miembros de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
- Formamos profesionales con enfoque por competencias, acorde al perfil de un comunicador integral y a los requerimientos del mercado laboral.
- Contamos con modernos laboratorios de Radio, Televisión y Prensa Escrita para prácticas de alumnos, lo que promueve un aprendizaje vivencial para el desarrollo de destrezas profesionales.
- Disponemos de un Programa de Pasantía Profesional en Medios Masivos de Comunicación, Productoras y Publicitarias, respaldada por convenios académicos de cooperación, con posibilidades de inserción al campo laboral.
- Realizamos actividades de extensión universitaria y viajes de estudio.
- Ofrecemos Programas de Intercambio estudiantil con 14 universidades extranjeras miembros de la Red Ilumno.
- Formamos parte de la Red Ilumno, lo que garantiza programas educativos actualizados acordes a las exigencias del competitivo mercado internacional.

MODALIDAD

Presencial - Sede Asunción

AÑOS DE ESTUDIO: 4 AÑOS.

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Tesis de Grado.
- Pasantía Laboral Supervisada.

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al Periodismo Lenguaje Oral y Escrito I Oratoria y Locución Taller de Expresión Teoría de la Imagen Computación I 	SEMESTRE 5	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Fotografía Periodismo de Investigación Escenografía y Vestuario Documentación Taller de Guiones Audiovisuales I Inglés III
SEMESTRE 2	<ul style="list-style-type: none"> Prensa Escrita Lenguaje Oral y Escrito II Periodismo Radial Historia del Arte Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano Computación II 	SEMESTRE 6	<ul style="list-style-type: none"> Derecho de la Información Producción y Postproducción I Metodología de la Investigación Publicidad I Taller de Guiones Audiovisuales II Inglés IV
SEMESTRE 3	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Prensa Sonido y Musicalización Taller de Radio Periodismo Televisivo Dirección de Arte y Fotografía Inglés I 	SEMESTRE 7	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de Titulación I Producción y Postproducción II Cinematografía I Publicidad II Ética Periodística
SEMESTRE 4	<ul style="list-style-type: none"> Fotoperiodismo Tecnología y Comunicación Teoría de la Comunicación Taller de Televisión Psicología de la Comunicación Inglés II 	SEMESTRE 8	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de Titulación II Gestión de Medios Cinematografía II Diseño y Arte Digital Liderazgo y Emprendedorismo



americana.edu.py
0800112810 *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción